



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

**UNIONE
INDUSTRIALE
TORINO**



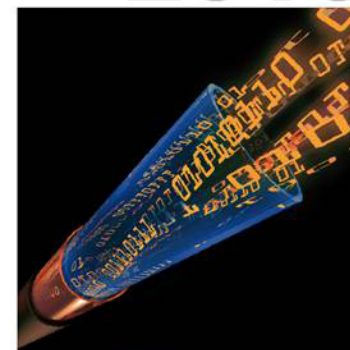
25
26
27
maggio
2010

TOSM

Torino Software and Systems Meeting

L'ICT italiano è al TOSM.

LINGOTTO FIERE. PADIGLIONE 1. VIA NIZZA, 294 TORINO



Partner organizzatore



Partner tecnici



TOSM – Che cos'è?

- **TOSM**, Torino Software and Systems Meeting è un **EVENTO EXPO**, giunto alla 3^a edizione e organizzato da Camera di commercio di Torino e Gruppo ICT dell'Unione Industriale di Torino, per facilitare e attivare il confronto tra gli imprenditori ICT e le imprese che nell'ICT cercano risposte concrete sulla competitività aziendale.

- **Nel 2010**
 - **Partner organizzatore:** Fondazione Torino Wireless.
 - **Partner tecnici:** Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte, Think Up.
 - Introduce un modello di evento fondato sugli **incontri one-to-one fra Sponsor, Espositori, Clienti e Terze Parti.**
 - Si propone come **appuntamento di rilevanza nazionale e internazionale.**

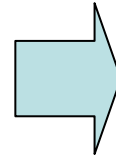
TOSM 2010 - in sintesi - offre

- Incontri one-to-one fra Sponsor, Espositori, Clienti e Terze Parti:
 - sulla base di un sistema di appuntamenti prefissati con grandi buyer nazionali e internazionali;
 - sulla base del profilo degli espositori disponibile in un catalogo che evidenzia la componente di valore e di novità;
 - sulla base delle richieste dell'espositore.
- Individuazione di nuovi interlocutori e nuove opportunità.
- Generazione di opportunità di discussione su tecnologie, soluzioni, finanza a sostegno dell'Innovazione.
- Individuazione delle leve chiave per sostenere i grandi processi in atto:
 - globalizzazione;
 - recupero di competitività;
 - gestione del cambiamento.

Il modello e le attese nel 2010

Modello:

- Appuntamenti one-to-one.
- Posizionamento nazionale e internazionale.
- Incontri fra i decisori e i leader.
- Convegno di apertura e di chiusura ad alto profilo.
- Programma di workshop e tavole rotonde a tema.
- Seminari di max 90 minuti sui MACRO temi principali della manifestazione.
- Area Demo e approfondimento della conoscenza.
- Momenti conviviali e di relazione.



Attese:

- **200 espositori** (locali, nazionali, internazionali).
- oltre **5.000** visitatori qualificati.
- almeno **200** Referenti e **Opinion Leader** del sistema della Domanda.
- almeno **5 Top Manager** del sistema dell'Offerta, a disposizione dei visitatori nell'ambito del programma "Mezz'ora con..."
- Copertura media a livello nazionale.

Come funzionano gli appuntamenti one to one internazionali

- Il sistema di appuntamenti one-to-one prevede la programmazione di incontri fra Operatori stranieri e gli Sponsor/Espositori presenti.
- È prevista la presenza di circa 15 operatori ICT internazionali, interessati a partnership con aziende ICT del territorio (possibili paesi target: Inghilterra, Scandinavia e Germania, Est Europa, Marocco, Turchia).
- Sarà cura del Centro Estero per l'Internazionalizzazione comporre le agende, sulla base della selezione effettuata dagli Operatori stranieri.
- Alle aziende espositrici (con priorità per le aziende del progetto Think up e quelle piemontesi) verrà data l'opportunità di partecipare al programma di B2B con gli operatori internazionali, organizzato dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione in un'area dedicata del TOSM.
- Gli appuntamenti, della durata di 30/40 minuti ciascuno, si svolgono nell'Area dedicata alla Contrattazione Internazionale.

L'agenda degli Operatori stranieri

- Ogni invitato riceve (prima dell'evento) il programma dettagliato della manifestazione ed i profili delle società coinvolte nonché l'agenda dettagliata degli incontri one – to – one.

L'agenda degli Espositori

- Le agende vengono realizzate prioritariamente sulle indicazioni ricevute dagli operatori stranieri; previa autorizzazione, il Ceipiemonte interviene completando le agende degli ospiti tenendo in considerazione le indicazioni ricevute.
- Le agende definitive vengono consegnate alle aziende coinvolte nei giorni immediatamente precedenti all'apertura della manifestazione.
- L'accesso all'area internazionale sarà regolato mediante accredito specifico.

I numeri della scorsa edizione

- Oltre **3300 visitatori** qualificati rappresentanti di Pubbliche Amministrazioni e manager di piccole, medie e grandi imprese di tutta l'Italia, appartenenti a settori quali moda, lusso, metalmeccanica, sanità, energia, automotive, finanza e bancario, alimentare e agricoltura nonché numerosi professionisti (avvocati e commercialisti) e aziende artigiane.
- **120 espositori.**
- **12 operatori** provenienti dall'Europa e dal Medio Oriente.
- oltre **130 appuntamenti b2b.**
- oltre **60 seminari a cura delle aziende.**

Come funzionano gli appuntamenti one to one nazionali

- Il sistema di appuntamenti one-to-one prevede la programmazione di incontri fra i Manager dei Clienti Visitatori e gli Sponsor/Espositori presenti.
- Sarà cura dell'Organizzazione comporre le agende, alternando appuntamenti con la partecipazione agli eventi, in base alle manifestazioni di interesse dei Visitatori.
- Gli appuntamenti, della durata di 30 minuti ciascuno, si svolgono nello "Stand" presidiato dall'Espositore.

L'agenda degli Ospiti

- Ogni invitato riceve (prima dell'evento) il programma dettagliato della manifestazione e l'elenco degli Espositori presenti.
- Con la conferma di partecipazione, l'invitato indica sia le sessioni cui intende partecipare, sia gli Espositori che desidera incontrare.
- Le opzioni prescelte vengono gestite da un software che pianifica gli appuntamenti ottimizzando la gestione del tempo.
- Le agende vengono consegnate il giorno di apertura della manifestazione.

L'agenda degli Espositori

- Ogni Espositore esprime eventuali preferenze di incontro (aziende o caratteristiche delle aziende).
- Le agende vengono realizzate prioritariamente sulle indicazioni ricevute dai partecipanti; previa autorizzazione, l'Organizzazione interviene completando le agende degli ospiti tenendo in considerazione le preferenze degli Espositori.
- Le agende definitive vengono consegnate il giorno di apertura della manifestazione.
- A partire dalla settimana precedente alla manifestazione verranno inviate agli Espositori versioni "parziali" delle agende.

Perché esserci, nel 2010, come visitatore

- Grande occasione di **incontro professionale**.
- Confronto con **colleghi** e **operatori** dell'offerta sull'andamento del settore e sulle linee di tendenza.
- **Agenda appuntamenti** pre-schedulati con espositori/sponsor selezionati.
- Occasione per stabilire **nuove relazioni** e rafforzare quelle esistenti.
- Opportunità di presentazione e confronto con colleghi e con il Sistema di offerta.
- **Workshop** e **tavole rotonde** ad hoc.
- Accesso libero alla conferenza d'apertura (con presenze istituzionali di alto rilievo) e ai seminari.
- Servizio di accreditamento.

Perché esserci, nel 2010, come espositore e sponsor

- Possibilità di **accrescere** in modo mirato e diretto il **proprio business**, a costi contenuti.
- Opportunità per incontrare i **Clienti, reali e potenziali**, e conoscerne le reali esigenze.
- Occasione per stabilire **nuove relazioni** e rinsaldarne esistenti.
- Autoreferenziazione.
- Acquisizione immagine verso Opinion Leader, Stampa, Clienti.
- Opportunità di **stabilire accordi**.
- Comunicazione nuove iniziative.
- Visibilità verso sistemi di comunicazione (interviste).
- Inserimento in un circuito nazionale fisico e virtuale (fiera virtuale e sistema di conferencing in video streaming).
- **Spirito di appartenenza** alla comunità ICT.

I macro - temi di TOSM 2010

1. **Infomobility.**
2. **L'automazione per la pubblica amministrazione.**
3. **L'ICT al servizio dell'efficienza energetica e del telemonitoraggio.**
4. **Turismo e beni culturali.**
5. **Infrastrutture e piattaforme innovative: Open source, Saas, Cloud, ..**
6. **Gestionale per la competitività.**
7. **Altri temi (*in corso di definizione*).**

I macro appuntamenti di TOSM 2010

Convegno di apertura per tracciare le linee guida dell'ICT

Seminari e workshop su due direttrici: tecnologica e per Industry o Practice

Incontri con utenti su temi chiave per interpretare le linee di tendenza del settore

Incontri ristretti, pubblici, con i Grandi Decisori, in un programma "Mezz'ora con..."

Incontro di chiusura, breve, con taglio "politico – programmatico"

Area espositiva "tradizionale": accompagnata da un sistema di appuntamenti prefissati

Area dell'Innovazione: spazio dedicato a start up italiane con tecnologie innovative

Area "Finanziare l'Innovazione": consulenza per l'accesso a fondi di sviluppo e procedure semplificate

Area "Disegnare l'Innovazione": opinione di esperti sulle possibili aree di intervento basate sul digitale

Area "Oceano Blu": esperti a disposizione del Sistema dell'Offerta per discutere di nuove opportunità

Convegni Ospiti con partecipazione e gestione completa

a cura dell'Ospite (Terze Parti, Associazioni di categoria,...)

La comunicazione prevista per TOSM 2010

È prevista una pianificazione pubblicitaria mirata

- Stampa nazionale: La Stampa, Il Sole 24 ORE, ...
- Riviste di settore
- Radio locali e nazionali (Radio 24)
- Affissioni



COSTI DI PARTECIPAZIONE

STAND:

4 mt x 3 mt; struttura in alluminio, pannellatura in bilaminato grigio chiaro, moquette a pavimento, impianto di illuminazione, 1 faro alogeno da 300W ogni 5 mq, nome espositore su fascia orizzontale con ragione sociale, cestino porta rifiuti, appendiabiti, ripostiglio 1 mt x 1 mt, bancone reception dimensione 50x100 cm, 1 sgabello, 1 tavolo, 3 sedie monoscozza.

€ 3.000,00 + IVA
(escluse personalizzazioni)



PROMOZIONE “PRENOTA SUBITO”

Le aziende

- situate in provincia di Torino
- o aderenti ai Poli di Innovazione
- o partecipanti al progetto Think Up
- o espositrici nelle edizioni 2008 e/o 2009 di TOSM
- o partecipate da Piemontech

hanno la possibilità di partecipare a TOSM 2010
a **condizioni agevolate**:

**Più del 15% di sconto per chi aderisce
entro il 15/03/2010: € 2.500,00 +IVA**

(anziché € 3.000,00 +IVA)

Inoltre iscriversi prima
significa avere una
possibilità di posizione
migliore dello stand:
il layout sarà definito in
base alla data di iscrizione



COSTI DI PARTECIPAZIONE

CORNER PER PRESENTAZIONI AZIENDALI:

Salette, accanto agli spazi espositivi, con 30 posti a sedere, impianto audio e proiezione, dove presentare i prodotti ed i servizi aziendali, con sessioni a tempo massimo di 50 minuti.

€ 500,00 +IVA per 2 sessioni, fino ad esaurimento disponibilità.



MAIN SPONSOR - PLATINUM

€ 30.000, 00 + IVA

Stand 64 mq, con allestimento a cura dello sponsor

- Logo presente sulla home page del sito www.tosm.it.
- Logo presente **in modo prevalente** sul materiale di comunicazione.
- Presenza in qualità di testimonial e partecipazione a convegno di apertura di TOSM 2010.
- Presenza con relazione a 2 seminari TOSM 2010.



MAIN SPONSOR - GOLD

€ 20.000,00 + IVA

Stand 36 mq, con spazio espositivo pre-allestito (escluse personalizzazioni)

- Logo presente sul sito www.tosm.it nell'area Sponsor e sul catalogo.
- Logo presente su tutto il materiale di comunicazione (con dimensione minore di Sponsor Platinum).
- Presenza con testimonianza a 2 seminari TOSM 2010.



MAIN SPONSOR - SILVER

€ 10.000,00 + IVA

Stand 24 mq, con spazio espositivo pre-allestito
(escluse personalizzazioni)

- Logo presente sul sito www.tosm.it nell'area Sponsor e sul catalogo.
- Logo presente su tutto il materiale di comunicazione (con dimensione minore di Sponsor Platinum e Gold).
- Presenza con testimonianza a 1 seminario TOSM 2010.

INFORMAZIONI

Partner organizzatore: **Fondazione Torino Wireless**

Via Francesco Morosini 19, 10128 Torino

Tel. +39 011 19501401

Fax +39 011 5097323

E-mail: tosm@torinowireless.it

Sito web: www.tosm.it

Moduli e condizioni all'indirizzo

www.torinowireless.it/espositori_tosm.php



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



Partner organizzatore



Partner tecnici

