

## Progetto Integrato di Filiera – Cleantech 2018

<p><b>Fiere e business convention</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>MIPIM</b> – Cannes, 13-16 marzo 2018</li> <li>▪ <b>IFAT</b> – 14-18 maggio 2018</li> <li>▪ <b>Smart City Expo</b> – Barcellona, 13-15 novembre 2018</li> </ul>
<p><b>Missioni all'estero</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Missione negli USA</b>, California, 16-17 aprile 2018 <i>(in collaborazione con PIF Salute e Benessere)</i></li> <li>▪ <b>Missione in Sudafrica</b> – II° semestre 2018 <i>(in collaborazione con PIF Meccatronica)</i></li> </ul>
<p><b>Workshop e b2b in Piemonte</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Discover Cleantech in Piemonte</b> – Torino, I° semestre 2018</li> <li>▪ <b>Incoming operatori cleantech in occasione di Ecomondo</b>, Torino/Rimini, 6-8 Novembre 2018</li> <li>▪ <b>Incontri con operatori e multinazionali italiane</b> – Torino, tbd</li> </ul>
<p><b>Attività di aggregazione</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Tavoli tecnici specifici settore cleantech</b> (idraulica, rifiuti, idroelettrico, smart building e smart city)</li> <li>▪ <b>Incontro su come partecipare ai bandi di gara internazionali</b></li> <li>▪ <b>Tavolo tecnico "Additive Manufacturing"</b> – primo semestre 2018</li> <li>▪ <b>Tavolo Tecnico Sviluppo e realizzazione di macchinari per la produzione di batterie, Efficienza energetica nei trasporti</b> (in collaborazione con il Pif Automotive)</li> </ul>
<p><b>Percorsi collettivi di crescita sui mercati</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Focus/percorsi di accompagnamento</b> riferiti ad un Paese e/o area geografica - Country presentation. L'attività consiste nell'organizzazione di momenti d'incontro volti a far conoscere le prospettive di sviluppo dei singoli settori e potenzialità presenti nei mercati internazionali.             <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Country presentation.</b> Una giornata strutturata in una sessione plenaria con interventi sulle opportunità del Paese e una approfondimento specifico su 2-3 settori merceologici; incontri individuali di approfondimenti con esperti di mercato e di settore.</li> <li>• <b>Focus Group settoriali.</b> Momenti d'incontro dal taglio pratico ed operativo strutturato in una breve sessione introduttiva, seguita da tavole rotonde settoriali della durata di max 1 ora e mezza con la presenza di un esperto d'area/settore.</li> </ul> </li> </ul> <p>Per il <b>2018</b> si propongono Country Presentation su <b>Cina</b>, (con riferimento all'obiettivo China 2025) e <b>Sudafrica</b>; 4 Focus group su <b>Iran, Europa</b> (Paesi Nordici, Germania, Francia, Svizzera, UK), <b>Russia, Vietnam</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Percorsi di crescita aziendale/Paese, ideati per aiutare le aziende ad operare con successo nelle aree di realizzazione delle attività proposte e in aree emergenti.</li> </ul> <p>Per il <b>2018</b> si propongono Percorsi Paese su <b>Africa Sub-sahariana, Corea del Sud, Canada</b>.</p>

<p><b>Percorsi individuali personalizzati</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N. 3 <b>percorsi di assistenza continuativa</b> alle imprese, accompagnamento e follow up sui mercati prioritari/key player di riferimento, monitoraggio tematiche specifiche nell'ottica dello sviluppo di business, anche con la fornitura su mercati stranieri e ricorrendo a strutture istituzionali del Sistema Italia in loco o strutture locali per analisi di mercato, studi di fattibilità, ricerca partner.</li> <li>▪ N. 2 <b>percorsi individuali</b> volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese/aggregazioni che intendono proporsi ed operare sui mercati internazionali, con attività di preparazione all'internazionalizzazione.</li> </ul>
<p><b>Aree target</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Europa (Germania, Francia, UK)</li> <li>▪ USA</li> <li>▪ Golfo (Emirati Arabi Uniti) e Medio Oriente</li> <li>▪ Africa (Nord e subsahariana)</li> <li>▪ Cina</li> </ul>

Gestito da