

## Progetto Integrato di Filiera 2018 – Salute e Benessere

Fiere e business convention	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Arab Health</b> – Dubai, 29 gennaio – 1 febbraio 2018</li> <li>▪ <b>Beauty World Middle East</b> – Dubai, 8 – 10 maggio 2018</li> <li>▪ <b>Medica</b> – Düsseldorf, 12-15 novembre 2018</li> </ul>
Missioni all'estero	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Missione negli USA</b> – Los Angeles, 16-17 aprile 2018 <i>(in collaborazione con PIF Cleantech)</i></li> <li>▪ <b>Missione nel Sud Est Asiatico</b> – Indonesia, Singapore, Malesia, 9-12 luglio 2018</li> <li>▪ <b>Stamegna Network</b> – Amsterdam, 23-24 settembre</li> </ul>
Workshop e b2b in Piemonte	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Made In Piemonte: Luxury &amp; Design</b> – Incoming operatori stranieri ed organizzazione B2B e visite aziendali- settore benessere - Torino, 11-12 giugno 2018 <i>(in collaborazione con PIF Abbigliamento, Alta Gamma, Design e PIF Agroalimentare)</i></li> <li>▪ <b>Net to work</b> – Torino, Incoming operatori stranieri da Paesi Target - settore medicale – ottobre 2018</li> </ul>
Attività di aggregazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Tavolo tecnico "Digital Health"</b> – primo semestre 2018</li> <li>▪ <b>Tavolo Brand Reputation/Digital marketing</b> – primo semestre 2018</li> <li>▪ <b>Tavolo Tecnico Nutraceutica</b> – secondo semestre 2018</li> <li>▪ <b>Laboratorio tecnico su come rispondere ai bandi di gara internazionale</b> – secondo semestre</li> </ul>
Percorsi collettivi di crescita sui mercati	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Focus/percorsi di accompagnamento riferiti ad un Paese e/o area geografica - Country presentation. L'attività consiste nell'organizzazione di momenti d'incontro volti a far conoscere le prospettive di sviluppo dei singoli settori e potenzialità presenti nei mercati internazionali. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Country presentation. Una giornata strutturata in una sessione plenaria con interventi sulle opportunità del Paese e una approfondimento specifico su 2-3 settori merceologici; incontri individuali di approfondimenti con esperti di mercato e di settore.</li> <li>• Focus Group settoriali. Momenti d'incontro dal taglio pratico ed operativo strutturato in una breve sessione introduttiva, seguita da tavole rotonde settoriali della durata di max 1 ora e mezza con la presenza di un esperto d'area/settore.</li> </ul> </li> </ul> <p>Per il <b>2018</b> si propongono Country Presentation su <b>Cina</b>, (con riferimento all'obiettivo China 2025) e <b>Sudafrica</b>; 4 Focus group su <b>Iran</b>, <b>Europa</b> (Paesi Nordici, Germania, Francia, Svizzera, UK), <b>Russia</b>, <b>Vietnam</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Percorsi di crescita aziendale/Paese, ideati per aiutare le aziende ad operare con successo nelle aree di realizzazione delle attività proposte e in aree emergenti.</li> </ul> <p>Per il <b>2018</b> si propongono Percorsi Paese su <b>Africa Sub-sahariana</b>, <b>Corea del Sud</b>, <b>Canada</b>.</p>

<p><b>Percorsi individuali personalizzati</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N. 3 <b>percorsi di assistenza continuativa</b> alle imprese, accompagnamento e follow up sui mercati prioritari/key player di riferimento, monitoraggio tematiche specifiche nell'ottica dello sviluppo di business, anche con la fornitura su mercati stranieri e ricorrendo a strutture istituzionali del Sistema Italia in loco o strutture locali per analisi di mercato, studi di fattibilità, ricerca partner.</li> <li>▪ N. 2 <b>percorsi individuali</b> volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese/agggregazioni che intendono proporsi ed operare sui mercati internazionali, con attività di preparazione all'internazionalizzazione.</li> </ul>
<p><b>Aree target</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Usa</li> <li>▪ Europa (Germania)</li> <li>▪ Asia (Cina, Singapore)</li> <li>▪ Golfo e Medio Oriente</li> </ul>