

Progetto Integrato di Filiera - Made in - Tessile 2018

<p>Fiere e business convention</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attività di promozione per aziende PIF partecipanti a Heimtextil (Francoforte, 9-12 gennaio 2018) <i>(in condivisione con PIF Alta Gamma)</i> ▪ ISPO – Monaco, 28-31 gennaio 2018 <i>(in condivisione con PIF Alta Gamma)</i> ▪ Stockholm Furniture & Light Fair – Stoccolma, 6-10 febbraio 2018 <i>(in condivisione con PIF Alta Gamma)</i> ▪ Première Vision – New York, 17-18 luglio 2018 ▪ Munich Fabric Start – Monaco, settembre 2018 ▪ London Design Fair – Londra, 20-23 settembre 2018 <i>(in condivisione con PIF Alta Gamma)</i> ▪ Tranoi – Parigi, settembre/ottobre 2018 <i>(in condivisione con PIF Alta Gamma)</i>
<p>Missioni all'estero</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programma incontri b2b in Corea del Sud – aprile/maggio 2018 <i>(in condivisione con PIF Alta Gamma e PIF Agroalimentare)</i> ▪ Programma incontri b2b in area target (Nord Europa) – giugno 2018 ▪ Workshop in Giappone "Feel the Yarn - Italian Excellence" – Tokyo, ottobre 2018
<p>Workshop e b2b in Piemonte</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Made in Piemonte Luxury & Design – 11-12 giugno 2018 <i>(in condivisione con PIF Alta Gamma, PIF Salute e Benessere e PIF Agroalimentare)</i>
<p>Tavoli tecnici</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tavoli tecnici su tematiche innovative (sostenibilità, wearable technologies, ecc.) - 2018
<p>Percorsi collettivi di crescita sui mercati</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Country Presentation e Focus Group riferiti ad un Paese e/o area geografica riferiti ad un Paese e/o area geografica. L'attività consiste nell'organizzazione di momenti d'incontro volti a far conoscere le prospettive di sviluppo dei singoli settori e potenzialità presenti nei mercati internazionali. <ul style="list-style-type: none"> • Country presentation. Una giornata strutturata in una sessione plenaria con interventi sulle opportunità del Paese e un approfondimento specifico su 2-3 settori merceologici; incontri individuali di approfondimenti con esperti di mercato e di settore. • Focus Group settoriali. Momenti d'incontro dal taglio pratico ed operativo strutturato in una breve sessione introduttiva, seguita da tavole rotonde settoriali della durata di max 1 ora e mezza con la presenza di un esperto d'area/settore. <p>Per il 2018 si propongono 2 Country Presentation su Cina (con riferimento all'obiettivo China 2025) e Sudafrica; 4 Focus group su Iran, Europa (Paesi Nordici, Germania, Francia, Svizzera, UK), Russia, Vietnam.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche Paese, ideati per aiutare le aziende ad operare con successo nelle aree di realizzazione delle attività proposte e in nuove aree che presentano promettenti opportunità di business. <p>Per il 2018 si propongono Percorsi Paese su Africa Sub-sahariana, Corea del Sud, Canada.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche tecniche e manageriali, ideati per favorire l'interazione con e tra le imprese coinvolte, il dibattito, la messa in comune di problematiche vissute e soluzioni adottate ▪ Per il 2018 si propongono Percorsi su tematiche quali negoziazione di contratti e accordi commerciali, industria 4.0., forme di aggregazione tra imprese, mobilità dei lavoratori nei mercati internazionali, organizzazione della partecipazione a fiere ed eventi, la tutela del marchio in Europa e nel mondo, altre tematiche tecnico normative.
Percorsi individuali personalizzati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N. 1 percorso individuale volto alla crescita culturale e competitiva per le imprese/aggregazioni che intendono proporsi ed operare sui mercati internazionali, con attività di preparazione all'internazionalizzazione anche attraverso consulenze specifiche e/o inserimento in azienda di risorse umane dedicate. ▪ N. 2 percorsi di assistenza continuativa alle imprese/reti aggregazioni del PIF di orientamento, accompagnamento e follow up sui mercati prioritari/key player di riferimento, monitoraggio tematiche specifiche nell'ottica dello sviluppo di business, anche con la fornitura su mercati stranieri e ricorrendo a strutture istituzionali del Sistema Italia in loco o strutture locali per analisi di mercato, studi di fattibilità, ricerca partner
Aree target	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Europa ▪ Area Asiatica (Cina, Corea del Sud, Giappone) ▪ USA