

□ Informazioni Personali

PATRIZIA LUDI



📍 Corso Galileo Ferraris n°2, 10121 Torino

☎ +39 011533507

📠 +39 345 30 58 021

✉ patrizia.ludi@centroestero.org

👤 Sesso F | 📅 Data di nascita 26/08/1966 | 🇮🇹 Nazionalità Italiana

□ Posizione attuale in azienda

Dal 2007 ad oggi

**– Manager per i settori: Building, Design, Interiors, Jewelry and Textile
Event and Fairs Image**

Datore di Lavoro: Centro Estero per l'internazionalizzazione (Ceipiemonte s.c.p.a) – Agenzia Regionale per la promozione e lo sviluppo economico sui mercati internazionali del territorio piemontese.

www.centroestero.org

Ruolo e Responsabilità:

Responsabile progetti di assistenza Piccole e Medie Imprese per la creazione di opportunità di business all'estero.

Settori produttivi di competenza: *design, interior, industrie creative e alta gamma, tessile, orafa ed edilizia.*

Principali attività:

- individuazione e progettazione attività di promozione internazionale a livello annuale per i settori di competenza;
- stesura progetti/offerte da sottoporre alla committenza di riferimento (enti locali) per l'ottenimento dei necessari finanziamenti e successiva verifica congruità risultati attesi ed ottenuti con richieste del socio committente e delle PMI coinvolte;
- gestione dei contatti con enti ed organismi a livello regionale, nazionale ed internazionale per specifici progetti;
- contatti ed incontri con la committenza internazionale nell'ottica di individuare profili aziendali interessati a dialogare con il tessuto imprenditoriale piemontese per la realizzazione di B2B commerciali sul territorio piemontese;
- organizzazione di incontri transnazionali a livello istituzionale;
- contatti ed assistenza aziende dei settori di competenza per analisi opportunità all'estero;
- attività volte a favorire l'aggregazione tra imprese e la valorizzazione delle filiere produttive:
 - selezione delle aziende;
 - accompagnamento specialistico;
 - organizzazione di fiere ed incontri b2b in Piemonte e all'estero;
 - monitoraggio e follow up.
- Gestione budget area.
- Coordinamento di gruppi di lavoro formati da 6/8 risorse interne e fornitori esterni.

Responsabile unità interna dedicata alla progettazione di allestimenti fieristici ed eventi, per la partecipazione di aziende piemontesi ed istituzione a fiere ed eventi internazionali

☐ Esperienza professionale

Dal 1999 a luglio 2007:

Datore di Lavoro : ITP, Agenzia per gli Investimenti a Torino e in Piemonte, prima agenzia regionale italiana deputata all'attrazione di investimenti esteri, poi confluita in Ceipiemonte nel 2007.

Ruolo e Responsabilità:

– Manager - area Real Estate, Marketing territoriale e Progetti Speciali.

Gestione delle iniziative di Marketing Territoriale e coordinamento Progetti Speciali, quali ad esempio: "Progetto Ricettività 2006", "ICT in Piemonte", candidatura Torino World Design Capital 2008.

Contatto con potenziali investitori esteri.

Monitoraggio delle opportunità di sviluppo immobiliare di interesse per i potenziali investitori esteri.

Progettazione allestimenti e coordinamento della presenza e di ITP e dei principali enti locali ad eventi internazionali di settore (es. MIPIM – Cannes , EIRE - Monaco).

Partecipazione a tavoli di lavoro istituzionali.

Presentazione all'estero.

Coordinamento editoriale delle pubblicazioni di settore.

Gestione budget area.

Coordinamento di gruppi di lavoro formati da 3/4 risorse interne e fornitori esterni.

Dal 1995 al 1999:

Attività professionale come architetto, regolarmente iscritto all'albo professionale, relativa principalmente ad incarichi di progettazione architettonica di allestimenti, mostre ed eventi in ambito pubblico.

Fra le principali collaborazioni:

- Città di Torino. Fra i numerosi incarichi in particolare si segnala la curatela e la progettazione dell'allestimento della mostra: "Torino disegna il suo futuro" per la presentazione del Piano Strategico di Torino. 1999.

- Opera s.r.l. In particolare si segnala la curatela e la progettazione dell'allestimento della Mostra "The World in my hand"- L'emigrazione Italiana nel mondo - New York . 1997;

- Studio Arcade, Bologna.

Attività di collaborazione e ricerca su temi relativi al Marketing Urbano presso il Centro Studi Urbani del COREP (Politecnico di Torino). In particolare si segnala:

- partecipazione al gruppo di ricerca sul riutilizzo delle aree dismesse promossa da AUDIS - Associazione della Aree Urbane Industriale Dimesse;

- coordinamento di eventi internazionali dedicati al marketing territoriale;

- coordinamento della conferenza internazionale : "Marketing urbano in Europa" Torino Incontra

- collaborazione con il gruppo di ricerca per l'elaborazione del progetto di fattibilità per *l'Agenzia di Promozione e Sviluppo Internazionale di Torino.*

Collaborazione in qualità di consulente su temi relativi al Marketing territoriale e alla promozione estera per ITP, Investimenti Torino e Piemonte

Dal 1994 al 1995: Consulente

Datore di Lavoro: OMNITEL - Pronto Italia S.p.a (joint venture per il conseguimento della seconda concessione GSM in Italia), iniziale sede a Roma poi trasferita a Milano.

Ruolo e Responsabilità:

Responsabile del piano di marketing territoriale e coordinamento dei rapporti con le pubbliche amministrazioni a livello nazionale, nell'ambito del progetto speciale per la creazione della prima rete italiana di stazioni radiobase- GSM.

▣ Istruzione e Formazione

Recenti partecipazioni a corsi interni aziendali sulle seguenti tematiche:

- Comunicazione
- Parlare in pubblico
- Negoziazione
- Business Plan
- Vendita dei servizi
- Team Building

2005

Corso di project management presso ESCP Europe - Business School internazionale, Torino

2004

Corsi di Economia e finanza immobiliare presso SDA Bocconi

- Il marketing delle operazioni immobiliari
- Valutazione e fattibilità delle operazioni immobiliari

Durante il percorso di studi universitari e soprattutto nell'ambito dello svolgimento del corso di Master, ho effettuato degli stage presso alcune importanti Agenzie di Sviluppo in Francia e in Studi di integral design:

Stage curriculare.

- **Mairie de Créteil et du Val-de-Marne** - Direction de l'Urbanisme
- **Euralille** - Lille
- **Aderly** - Lione

Stage extracurriculare

- **Mediacité | communication stratégique** (Accompagnement de grands chantiers and Marketing territoriale)

Data: 1994

Qualifica Rilasciata: Master europeo in Pianificazione Territoriale, Marketing territoriale e Mercato Immobiliare

Organizzazione erogatrice della formazione: COREP - Politecnico di Torino

Data: 1994

Qualifica Rilasciata: Abilitazione alla professione di Architetto

Organizzazione erogatrice della formazione: Politecnico di Torino

Data: 1993

Titolo di Studio: Laurea in Architettura

Organizzazione erogatrice della formazione: - Politecnico di Torino, Facoltà di Architettura - Torino

Data: 1987

Titolo di Studio: Diploma della scuola superiore di Arte Grafica e Design

Organizzazione erogatrice della formazione: IAAD di Torino

Data: 1985

Titolo di Studio: Maturità classica

Organizzazione erogatrice della formazione: Liceo Ginnasio Baldessano di Carmagnola (Torino)

☐ Competenze Personali

- **Competenze Linguistiche**

Lingua Madre: Italiano

Altre Lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione Orale	
FRANCESE	C2	C2	C2	C2	C1
INGLESE	B2	C1	C1	C1	B2

Livelli: A1/2 Livello Base – B1/2 Livello Intermedio – C1/2 Livello Avanzato - Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

- **Competenze Organizzative e Gestionali**

Nell'ambito del percorso fino ad oggi intrapreso, ho avuto modo di acquisire, oltre ad un buon livello di specializzazione professionale, anche la capacità di impostare e gestire attività, gruppi di lavoro e budget.

Capacità di individuare autonomamente le priorità d'azione, di pianificare coerentemente le attività, di individuare soluzioni a problemi ed assumere decisioni di complessità variabile.

Propensione a intraprendere azioni per il miglioramento dei risultati e dei processi,

Capacità di prendere decisioni in autonomia, di complessità variabile e in tempi congrui.

Senso della misura e accortezza nell'utilizzo di risorse.

Capacità di comprendere e affrontare situazioni conflittuali tra individui e all'interno di un gruppo e/o ricercare soluzioni di interesse comune.

Capacità di rappresentare istituzionalmente l'ente nei rapporti con l'esterno contribuendo alla qualificazione della sua immagine, nonché di instaurare rapporti costruttivi con interlocutori esterni qualificati.

Capacità di gestire efficacemente i propri collaboratori.

Attitudine alla verifica dei dettagli.

Tensione individuale verso il nuovo e l'innovazione.

- **Competenze Professionali**

Ho seguito un percorso formativo e di crescita professionale orientato allo sviluppo di competenze nel settore del design, e della promozione internazionale.

L'esperienza maturata attraverso anni di collaborazione con strutture dedicate all'internazionalizzazione mi ha inoltre consentito di sviluppare una buona capacità di interagire con organizzazioni presenti sulla scena internazionale adattando obiettivi e finalità alle realtà culturali dei vari paesi ed ho anche acquisito esperienza nell'organizzazione di eventi istituzionali e commerciali in ambito internazionale.

La specializzazione nel settore marketing e comunicazione del territorio, unitamente all'esperienza come architetto professionista e alla passione che da sempre coltivo per il design, mi hanno inoltre permesso di sviluppare specifiche competenze nell'ideazione e progettazione di allestimenti e supporti informativi per la comunicazione e la promozione del territorio.

Sia durante le precedenti esperienze lavorative, sia attualmente presso il Ceipiemonte mi sono sempre occupata anche della progettazione di tutti i principali allestimenti in fiere, eventi internazionali ed Expo con l'obiettivo di valorizzare al massimo l'immagine delle aziende e del territorio.

- **Competenze Informatiche**

Ottima competenza nell'uso degli applicativi Windows Office (Word, Excel, Power Point)

Buona conoscenza di applicativi CAD 2d/3d (Autocad)

Utilizzo corrente di 3d Studio Max, per la modellazione 3d e rendering

- **Patente di Guida: B**

☐ Dati Personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"