

Per le imprese di Asti l'opportunità per farsi conoscere

Progetti integrati di filiera all'estero

E' stato presentato il 20 febbraio alla Camera di Commercio di Asti il Piano Strategico per l'internazionalizzazione del Piemonte. Un'opportunità che può diventare estremamente strategica per le aziende dell'Astigiano, considerando che proprio l'export è il settore trainante dell'eccellenza del territorio.

Ad illustrare il programma generale e condurre gli incontri con le singole imprese sono stati, con il coordinamento del segretario della Camera di Commercio astigiana Roberta Panzeri, il responsabile del Settore Affari Internazionali della Regione Piemonte Giulia Marcon.

Il Piano prevede sei Progetti Integrati di Filiera (PIF) da sviluppare nel periodo 2017-2019 e rivolti a 8 set-

tori di attività differenti: Automotive, Aerospazio, Mecatronica, Salute e benessere, Chimica verde/green tech, Agroalimentare (escluso vino), Alta gamma-design e Tessile/abbigliamento.

Per agevolare i progetti delle imprese in questo settore la Regione ha messo in campo 12 milioni di euro nel triennio 2017-2019 attraverso i fondi POR FESR 2014-2020. L'adesione ai PIF è gratuita. Le imprese interessate devono presentare la candidatura alla Regione Piemonte entro il 7 marzo prossimo alle ore 17.00. L'agevolazione consiste in una riduzione sui costi di partecipazione alle azioni specifiche previste nell'ambito di ogni progetto. Il valore massimo dell'agevolazione per il 2017 è stabilito in € 15.000 ad impresa per ogni PIF a cui scelga di partecipare. E' possibile aderire anche a più PIF attraverso la presentazione di un'unica domanda.

Info: Camera di Com-

mercio di Asti (tel. 0141/535275 - e-mail studi@camcom.it) oppure consultare i siti web della Regione Piemonte (www.regione.piemonte.it) e di CeiPiemonte (www.centroestero.org).



Peso: 12%