



AL SERVIZIO  
DELL'ECCELLENZA PIEMONTESE,  
SENZA CONFINI.

**AL SERVIZIO  
DELL'ECCELLENZA PIEMONTESE,  
SENZA CONFINI.**



Settore Formazione UNI EN ISO 9001:2000



# Indice

**4 Piemonte Agency for Investments, Export and Tourism**

**10 Agrifood Marketing**

**12 Tourism Promotion**

**6 International Network**

**14 Invest in Torino Piemonte**

**8 Business Promotion**

**16 Foreign Trade Training**



**Camillo Venesio**

*Presidente Centro Estero per l'Internazionalizzazione*

Per rispondere alle sfide imposte dalla competizione internazionale, il governo regionale del Piemonte ha promosso iniziative a sostegno di una maggiore presenza del sistema Piemonte sui mercati esteri e dell'ingresso di un più alto flusso di nuovi investimenti nel nostro territorio. In particolare, nelle politiche della Regione in questo campo è stata cruciale la scelta - in accordo con le Camere di commercio, le rappresentanze delle categorie economiche, le Università e il Politecnico - di razionalizzare in un unico ente le diverse istituzioni e funzioni legate all'internazionalizzazione. Tale strategia si è tradotta nella Legge Regionale n. 13 del 2006 e nella creazione, il 19 dicembre dello stesso anno, del Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte), società consortile per azioni.

Primo caso italiano di agenzia dedicata all'internazionalizzazione che vede al suo interno gli attori istituzionali dello sviluppo locale e il mondo accademico e della ricerca, Ceipiemonte ha integrato l'esperienza di strutture da anni impegnate nella crescita del territorio su scala internazionale: il Centro Estero Camere Commercio Piemontesi, ITP (Invest in Torino Piemonte) e, per le loro attività internazionali, IMA (Istituto Regionale di Marketing Agroalimentare) e ATR (Agenzia Turistica Regionale). Nel 2008 sono confluiti il Consorzio Piemontese di Formazione per il Commercio Estero e MKTP (Marketing Territoriale Piemonte), mentre si sono strette alleanze e avviati percorsi di collaborazione con altre realtà interessate a programmi di internazionalizzazione.

Con questo bagaglio di esperienze Ceipiemonte si propone quale punto di riferimento per rafforzare la presenza delle imprese piemontesi sui mercati esteri, attrarre investimenti in Piemonte, valorizzare oltre confine l'offerta turistica, promuovere sul mercato globale i prodotti e i servizi delle imprese subalpine, potenziare l'immagine del "sistema Piemonte" anche al fine di connotarne territorialmente i prodotti, accrescerne il richiamo commerciale, attrarre nuove competenze lavorando in forte sinergia con il sistema delle università piemontesi e in generale con la rete dei centri di ricerca pubblici e privati. Parallelamente Ceipiemonte sviluppa sempre più progetti trasversali che coinvolgano tutti i Soci, sulla base della condivisione di interesse e metodologie, concentrandosi ad esempio in un'area geografica o su un settore merceologico.

A guidare la definizione di tutti i programmi: efficacia ed efficienza, ma anche fantasia e innovazione.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C. Venesio'.



**Piemonte**  
**Agency for**  
**Investments**  
**Export and**  
**Tourism**



CENTRO ESTERO INTERNAZIONALIZZAZIONE  
PIEMONTE *Agency for Investments, Export and Tourism*

*Una nuova realtà che, su incarico dei propri Soci, accompagna le imprese locali nella loro crescita oltre confine e quelle estere in Piemonte.  
Un nuovo punto di riferimento per affermare il Piemonte nel mondo come business destination di qualità e attrarre turismo dall'estero.*

Le attività e i servizi del Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) sono realizzati su incarico dei Soci e sono orientati principalmente a:

- » rafforzare sui mercati esteri la presenza del sistema produttivo piemontese - imprese artigianali, industriali, agricole, dei servizi, della distribuzione e relative associazioni di categoria e territoriali - valorizzando le numerose eccellenze, tra le quali l'agroalimentare, e la propensione all'innovazione e alla ricerca
- » attrarre investimenti produttivi, di servizi e di ricerca in Piemonte, promuovendo la value proposition dei singoli sistemi territoriali, le piattaforme tecnologiche, i settori e i poli d'innovazione
- » valorizzare le radici storico-culturali del territorio e le sue potenzialità di attrazione turistica a livello internazionale.

Perseguendo queste finalità Ceipiemonte porta avanti un mix di azioni che al tempo stesso puntano al rafforzamento dell'immagine Piemonte secondo una logica di "brand". In quest'ottica nel corso dell'anno è prevista l'accoglienza di giornalisti di testate estere che verranno accompagnati in percorsi conoscitivi del sistema economico piemontese.

Ceipiemonte è anche impegnato in interventi a fianco degli atenei piemontesi per l'attrazione di studenti stranieri. Collabora inoltre con il mondo accademico su iniziative e progetti condivisi con altre Regioni italiane o estere o con organismi ed enti locali al di fuori dell'area piemontese e valdostana, talvolta sotto la guida nazionale.

Il rapporto costante con i Soci consente di coordinare efficacemente le attività, monitorare andamenti e situazioni locali, individuare e analizzare esigenze ed opportunità di intervento. In particolare, Ceipiemonte assiste i propri Soci nello sviluppo delle relazioni internazionali con aree geografiche da loro individuate e li affianca nell'attività progettuale di internazionalizzazione del territorio e nell'individuazione di possibili finanziamenti, monitorando le opportunità di partecipazione a bandi e gare indetti da enti e istituzioni locali, nazionali e internazionali per progetti integrati di assistenza tecnica consulenziale, promozione, trasferimento di know-how e di best practice.

I piani di azioni messi a punto tengono conto di tutte le opportunità per lo sviluppo internazionale del territorio - mondo universitario, promozione commerciale, attrazione di investimenti - rispondendo alla finalità della legge che ha dato vita a Ceipiemonte: la razionalizzazione delle funzioni legate all'internazionalizzazione.

# International Network

*Un appoggio istituzionale e operativo messo a disposizione dal sistema Piemonte attraverso uffici di collegamento condivisi.  
Una rete dedicata alla valorizzazione del territorio e all'attrazione di investimenti.*

Una rete internazionale dislocata in Paesi di interesse strategico garantisce assistenza continuativa all'estero alle aziende piemontesi. Comprende gli uffici nel mondo della Regione Piemonte (Antenne Piemonte) e della Camera di commercio di Torino (Desk Estero), i punti di assistenza messi a disposizione da Unioncamere Piemonte e da altre associazioni imprenditoriali e di categoria. Futuri nuovi accordi di reciprocità e collaborazione tra le istituzioni locali e gli enti di riferimento all'estero consentiranno di ampliare il network.

La rete internazionale assicura appoggio istituzionale e operativo agli imprenditori e sostegno nel processo di sviluppo all'estero favorendo anche intese di collaborazione commerciale, industriale e di ricerca e il trasferimento di know-how. Con l'appoggio del personale che opera nei diversi uffici, vengono organizzate attività imprenditoriali incoming e outgoing volte a consolidare le relazioni istituzionali, la presenza aziendale in loco e a facilitare le relazioni di business.

Grazie alla rete internazionale, le imprese possono ottenere informazioni aggiornate su finanziamenti e notizie di carattere economico, normativo, tecnologico, indagini di mercato e ricerche partner personalizzate. Essa offre inoltre sostegno per la partecipazione

a fiere, missioni imprenditoriali e istituzionali, nei paesi di riferimento, attività di formazione economica-culturale, workshop e incontri b2b per i settori di interesse reciproco e azioni di promozione presso i grandi committenti e la grande distribuzione.

Una rete internazionale dedicata opera in alcuni paesi target a sostegno delle azioni di marketing strategico e posizionamento competitivo del Piemonte: per l'attrazione di investimenti, la promozione dei settori chiave, l'incontro con le business community, la costruzione di relazioni di rete con cluster, poli di competenza e di ricerca, sistemi di impresa.

- Appoggio istituzionale e operativo: **Argentina** (Buenos Aires), **Belgio** (Bruxelles), **Bosnia** (Zenica), **Brasile** (Belo Horizonte, San Paolo), **Bulgaria** (Sofia), **Cina** (Pechino, Chengdu), **Corea del Sud** (Seoul, Chungbuk), **Giappone** (Nagoya), **India** (Mumbai, Nuova Delhi), **Lettonia** (Riga), **Marocco** (Casablanca), **Nicaragua** (Managua), **Perù** (Lima), **Polonia** (Varsavia), **Qatar** (Doha), **Repubblica Ceca** (Praga), **Repubblica Slovacca** (Bratislava), **Romania** (Bucarest), **Russia** (Mosca), **Turchia** (Istanbul), **Ungheria** (Budapest), **Stati Uniti** (Chicago).
- Posizionamento competitivo e attrazione investimenti: **Benelux**, **Francia**, **Germania**, **Regno Unito**, **Stati Uniti**, **Cina**, **India**.





# Business Promotion





*Una risposta all'esigenza di rafforzamento della presenza delle imprese piemontesi sui mercati esteri e di valorizzazione del "sistema Piemonte" anche al fine di connotarne territorialmente i prodotti e di accrescerne il richiamo commerciale.*

Le azioni tese allo sviluppo del business oltre confine sono essenzialmente connesse alla valorizzazione del sistema economico regionale per aiutare le aziende a sviluppare o potenziare all'estero la propria immagine e la vendita di prodotti, per agevolare la ricerca di partner e favorire la collaborazione industriale.

Le attività includono partecipazioni ad eventi internazionali, missioni, eventi b2b, accoglienza di buyer, seminari, analisi di potenziali mercati, ricerca di committenti e partner all'estero, supporto per la partecipazione a gare d'appalto internazionali. I settori merceologici sui quali si concentra il maggior numero di iniziative sono: aerospazio, ambiente, beni industriali (auto OEM, AM, subfornitura, ferroviario), design industriale, Information Communication Technology, scienze della vita, sistema casa (edilizia, componenti arredo), sistema persona (cosmesi, medicale).

I progetti dedicati ad alcune filiere, oltre a sviluppare attività di marketing e di accompagnamento al business per le pmi piemontesi, coinvolgono l'intero settore produttivo e dei servizi, aumentano le competenze internazionali, valorizzano le strutture e le capacità produttive, innalzano le competenze tecnologiche e inducono fenomeni di aggregazione e cooperazione. Tra le caratteristiche salienti che li contraddistinguono: la durata triennale, la selezione delle aziende, l'uso aggregante del marchio, la verifica dell'efficacia, la strutturazione di team di progetto.

Alcune azioni sono volte all'individuazione di nuove modalità distributive all'estero che permettano di abbattere i costi e di sopperire alla carenza di strutture nazionali sulla Grande Distribuzione Organizzata quale nuovo metodo di penetrazione dei mercati. Altre si focalizzano sulla promozione della cultura della conoscenza in particolare con progetti legati al design e al settore multimediale.

Alle imprese che operano o desiderano operare sui mercati esteri viene inoltre garantita assistenza continuativa, personalizzata e gratuita grazie all'esperienza degli esperti di settore e, per la risoluzione pratica di problemi che possono insorgere nelle trattative commerciali con l'estero, da un team di esperti in materia di commercio internazionale. In tema di assicurazioni e finanza di progetto per l'internazionalizzazione, anche attraverso l'uso di strumenti Sace, Simest, Banche, l'assistenza tecnica è svolta dallo sportello Sprint Piemonte in collaborazione con Ceipiemonte.

Particolare attenzione viene dedicata alle piccole aziende, in quanto esse esprimono un bisogno crescente di tutoraggio, aggiornamento e supporto tecnico su tutte le principali tematiche legate all'internazionalizzazione e alla gestione d'impresa.

Per essere informate sulle opportunità di internazionalizzazione, business ed eventi, sulla situazione economica regionale, nazionale ed internazionale, le imprese possono utilizzare il servizio gratuito Mailing list che consente di ricevere via e-mail notizie sulle attività coordinate da Ceipiemonte suddivise per settore, la rassegna stampa quotidiana e le riviste online:

- » Richieste & Offerte dal Mondo - mensile redatto in collaborazione con la Camera di commercio di Torino; contiene opportunità d'affari da tutto il mondo;
- » Newsmercati - newsletter quindicinale, redatta da un network di strutture camerali, in Piemonte è curata da Ceipiemonte e Camera di commercio di Torino; contiene informazioni sui mercati, normative internazionali, segnalazioni di eventi e appuntamenti nel mondo, corsi di formazione.



# Agrifood Marketing





*Il patrimonio agroalimentare è uno dei punti di forza del territorio piemontese. L'economia locale coglie i frutti dell'intero processo partendo dalla produzione dei prodotti tipici, passando attraverso la distribuzione, per arrivare alla valorizzazione sui mercati esteri.*

Il settore agroalimentare piemontese costituisce una delle locomotive del sistema economico del territorio e la spiccata vocazione all'internazionalizzazione del comparto, che incide con rilevanza all'export nazionale, ne fa uno dei simboli del "made in Piemonte" nel mondo.

In accordo con le linee d'indirizzo e le priorità del piano promozionale dell'Assessorato all'Agricoltura della Regione Piemonte, si persegue quindi l'obiettivo di valorizzare le produzioni agroalimentari e vinicole del Piemonte sui mercati esteri, attraverso attività di promozione e la partecipazione a momenti espositivi ed eventi internazionali, avvalendosi anche della collaborazione e dell'esperienza del Centro Estero Alpi del Mare.

Sostenere oltre confine l'eccellenza del comparto impone la costruzione e il consolidamento di un'immagine unitaria del sistema agroalimentare piemontese, puntando sul concetto di "brand Piemonte" e sui principali prodotti che ne sono portabandiera, a partire dai grandi vini già conosciuti e apprezzati su tutti i mercati maturi.

Il leitmotiv è quindi costituito dalla valorizzazione e dalla diffusione della conoscenza delle tipicità, in un sistema caratterizzato dalla straordinaria qualità dei prodotti e dei relativi territori, dando ulteriore impulso al fenomeno, crescente, del turismo rurale ed enogastronomico.

L'attività - che trova importanti innesti con la promozione dei flussi turistici verso il Piemonte - si sviluppa attraverso il coordinamento della presenza imprenditoriale in grandi appuntamenti internazionali del settore, con la finalità di dare valore aggiunto in termini di immagine e di marketing e contemporaneamente di favorire il rafforzamento su mercati tradizionali.

Nel sostenere il percorso di avvicinamento e penetrazione di nuovi mercati ad alta potenzialità, alle imprese viene inoltre assicurata assistenza puntuale sulle principali problematiche che possono insorgere nel commercio estero attraverso il supporto di un team di tecnici e consulenti qualificati.

Infine, iniziative promozionali, con importanti realtà della Distribuzione Organizzata, contribuiscono a diffondere la conoscenza nel mondo dei prodotti di eccellenza del Piemonte, creando maggiore consapevolezza nei consumatori e favorendo l'affermazione del marchio Piemonte.



# Tourism Promotion



*La promozione dell'eccellenza turistica piemontese punta al rafforzamento dell'immagine di un territorio ricettivo e ospitale, caratterizzato da una forte vocazione internazionale.*

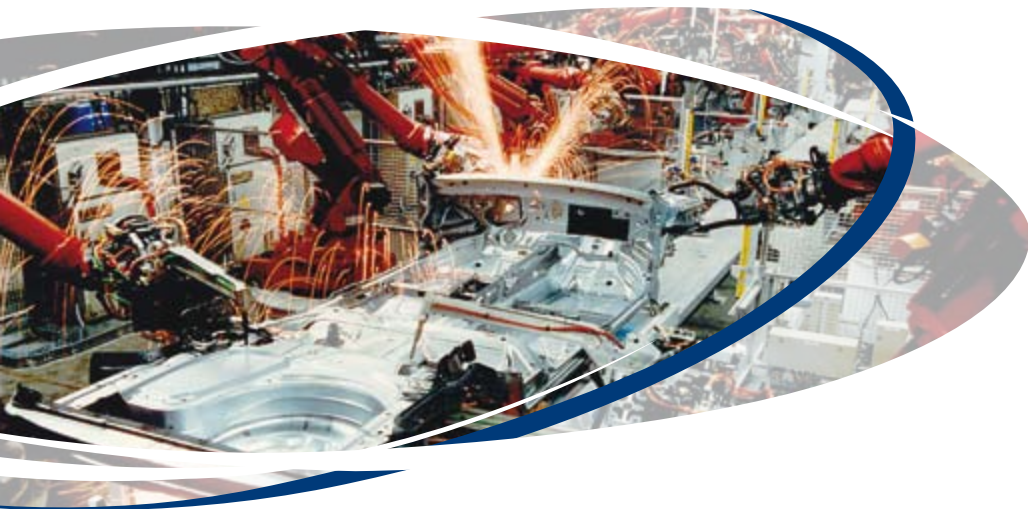
Le attività di promozione turistica sono avviate in attuazione delle linee di indirizzo del Piano Strategico Regionale per il Turismo, con l'obiettivo di incrementare le presenze turistiche, sviluppando le strategie vincenti per costruire un vantaggio competitivo del territorio nello scenario internazionale.

Da regione poco conosciuta, passando per la ribalta mediatica delle Olimpiadi Invernali 2006, il Piemonte ha fatto molta strada, affermandosi come meta in grado di soddisfare le esigenze di diverse tipologie di turisti: amanti dell'arte, sportivi, appassionati della "buona tavola" o del relax e della tranquillità di una vacanza immersa nella natura. Importante anche il patrimonio di infrastrutture olimpiche e di strutture ricettive di alto livello che hanno permesso a Torino e al Piemonte di posizionarsi come luogo ideale per l'organizzazione di grandi eventi, congressi, convention e viaggi incentive.

A monte delle attività, Ceipiemonte mette a punto ricerche volte a individuare segmenti di mercato ed esigenze del consumatore coerenti con l'offerta piemontese, per poi pianificare e realizzare adeguate iniziative di attrazione dei flussi turistici. Tra gli elementi di base, la predisposizione di materiale promozionale ad hoc e la pianificazione di azioni di marketing a sostegno di attività promozionali rivolte a tour operator dell'incoming piemontese e stranieri.

Le iniziative includono la partecipazione a fiere di settore, la realizzazione di eventi e workshop, con la presentazione dei prodotti turistici, l'organizzazione di borse b2b e b2c. Alcuni progetti utilizzano come veicolo di richiamo i punti di forza che caratterizzano il Piemonte, ad esempio le competenze in campo multimediale e i prodotti alimentari che rendono la regione famosa nel mondo, come il tartufo.

La promozione turistica individua forti sinergie con quella agroalimentare e artistico-culturale, riconoscendo il valore di richiamo sul piano turistico di alcuni prodotti enogastronomici e del patrimonio architettonico regionale.



# Invest in Torino Piemonte



*Ceipiemonte è l'interlocutore unico per le imprese estere ed esterne al Piemonte che intendono realizzare investimenti produttivi o di ricerca nella nostra regione. Le affianca in tutte le fasi del loro progetto con funzioni di one-stop-shop.*

L'attività di inward investment ha l'obiettivo di concorrere al posizionamento internazionale del Piemonte, affermandolo come business destination di qualità, per favorire l'attrazione di investimenti, capitali, risorse umane qualificate. Poiché il vero elemento di attrazione è costituito dalle competenze dei singoli sistemi territoriali della regione, le iniziative puntano a valorizzarle e farle conoscere sui mercati internazionali. In sinergia con gli stakeholder, Ceipiemonte concorre alla definizione del "prodotto territoriale" e alla costruzione della "value proposition" in termini immobiliari, finanziari e di competenze, per creare condizioni competitive per i potenziali investitori esterni e per le imprese in fase di atterraggio.

Piattaforme tecnologiche, poli d'innovazione, distretti e cluster, parchi scientifici e tecnologici, settori target di eccellenza, infrastrutture materiali e immateriali sono oggetto delle azioni di comunicazione, promozione e marketing, rivolte in particolare ai principali paesi OCSE, a Cina e India. La scelta dei settori si basa sulle linee guida strategiche della Regione Piemonte: energie rinnovabili e alternative, ICT, biotecnologie e scienze della vita, nanotecnologie, trasporti, ITS e mobilità sostenibile, logistica e aerospazio. Scouting mirato per settori e paesi e attività di networking internazionale con altre agenzie europee sono alcune tra le attività dedicate a generare nuovi contatti.

Tra gli obiettivi anche il consolidamento della presenza multinazionale in Piemonte, con azioni volte a fidelizzare le imprese estere, favorirne una migliore relazione con i sistemi territoriali di riferimento e creare le premesse per eventuali reinvestimenti o per l'attrazione di ulteriori funzioni aziendali.

Alle imprese estere ed esterne al Piemonte viene offerto un set di strumenti volto sia a fare conoscere le opportunità offerte dalla regione sia a individuare e progettare insieme un investimento produttivo o di ricerca.

Ceipiemonte affianca le aziende in tutte le fasi del processo di insediamento attraverso:

- » l'individuazione, della migliore localizzazione in Piemonte per quanto riguarda l'offerta immobiliare sulla base di un data base dedicato
- » la selezione degli strumenti di agevolazione e incentivazione all'investimento, alla ricerca & sviluppo, alla formazione
- » il sostegno nell'individuazione dei bacini occupazionali idonei a facilitare un rapido start up del nuovo investimento e di percorsi formativi specialistici; nell'attivazione di tirocini, percorsi di dottorato, condivisione di ricercatori; nella definizione di collaborazioni stabili di ricerca, sviluppo, logistica, partnership ecc.
- » l'informazione e il supporto in materia societaria, fiscale, legale, giuslavoristica
- » l'assistenza per l'apertura di una nuova unità (legale e operativa)
- » il concorso alla "messa in rete" della nuova azienda con il sistema locale.

Su incarico della Regione, Ceipiemonte gestisce inoltre il Contratto di Insediamento, uno strumento di assoluta novità nelle legislazioni regionali, che dà garanzie all'investitore in termini di sostegno finanziario e di tempi di realizzazione del progetto. Il Contratto cofinanzia anche gli Enti locali, le Università, gli organismi di ricerca, le società di gestione dei parchi scientifici e tecnologici e dei poli di innovazione che concorrano alla realizzazione dell'investimento.



# Foreign Trade Training



*Percorsi di aggiornamento e specializzazione con una metodologia didattica costruita su casi reali, interventi tesi alla riqualificazione delle risorse umane per lo sviluppo del tessuto economico produttivo.*

Cuore dell'attività di formazione sono la progettazione e la gestione di programmi e corsi in materia di commercio internazionale e di contenuto tecnico-normativo, volti allo sviluppo internazionale di imprese e istituzioni (ad esempio: contrattualistica, fiscalità, normativa doganale, corso avanzato di negoziazione in collaborazione con Scotwork; percorsi formativi per le imprese che partecipano ai progetti di filiera; ciclo di incontri su temi tecnico normativi). Alle attività d'aula vengono coniugate azioni consulenziali in azienda, di accompagnamento per operare sui mercati esteri.

Alcuni percorsi formativi finalizzati all'aggiornamento e riqualificazione in tema di internazionalizzazione, finanziati da enti e istituzioni, sono dedicati a titolari di pmi, al personale occupato in azienda e al mondo dell'imprenditoria femminile. Altri, realizzati in collaborazione con istituti superiori e Università, sono rivolti a disoccupati da inserire nel mondo del lavoro. Alle imprese che operano con l'estero Ceipiemonte offre quindi la possibilità di attingere a un bacino di figure - diplomati e laureati - per inserire al proprio interno in stage, personale qualificato che ha seguito i corsi di specializzazione.

Per la preparazione professionale dei giovani, Ceipiemonte collabora anche con la facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino nell'ambito del "Centro Universitario per il Commercio Europeo ed Estero", che coordina il Corso di Laurea in Commercio Estero.

Importanti momenti di scambio e confronto tra imprese locali e straniere sono pianificati nell'ambito di progetti di formazione, specializzazione, aggiornamento e riqualificazione rivolti a manager stranieri. I manager sono coinvolti in lezioni in aula, in visite ad aziende e incontri bilaterali con operatori locali. La loro presenza a Torino mira infatti ad approfondire la conoscenza della realtà economica italiana, ma anche a promuovere opportunità di confronto con controparti piemontesi. La formazione è dunque propedeutica ad azioni di promozione commerciale o cooperazione industriale. Parte consistente di tale attività viene realizzata presentando progetti in risposta a bandi dell'Unione Europea, di organizzazioni internazionali e locali, come Ministeri degli Affari Esteri, delle Attività Produttive, del Lavoro e della Previdenza Sociale.

In tale contesto riveste particolare rilevanza la formazione destinata agli italiani residenti all'estero che prevede corsi, seminari itineranti, assistenza tecnica all'elaborazione di business plan, missioni istituzionali, incoming e outgoing, messa in rete e collaborazione tra imprese e istituzioni piemontesi ed estere. Attraverso questi programmi si intende promuovere tra i nostri connazionali d'oltreoceano spunti di riflessione e orientare comportamenti professionali. L'esperienza e la tradizione imprenditoriale italiana, con il suo fitto tessuto di pmi, può infatti rappresentare un valido esempio di modello competitivo strategico del quale gli italiani nel mondo possono essere portatori.

Il settore formazione opera in rispondenza al Sistema Qualità UNI EN ISO 9001:2000 ed è accreditato come Agenzia Formativa dalla Regione Piemonte.



**CENTRO ESTERO INTERNAZIONALIZZAZIONE**  
**PIEMONTE** *Agency for Investments, Export and Tourism*

**Presidente**

Camillo Venesio

**Presidente Onorario**

Francesco Devalle

**Consiglio di Amministrazione**

Alessandro Barberis (vicepresidente)

Ferruccio Dardanello (vicepresidente)

Giuseppe Goria (vicepresidente)

Maria Pia Valetto (vicepresidente)

Gianfredo Comazzi

Mario Giuliano

Fabio Massimo Grimaldi

Giuseppe Moroni

Alberto Peyrani

Pierluigi Scampini

**Direzione**

Paolo Trapani

Giuliano Lengo

**Centro Estero per l'Internazionalizzazione s.c.p.a.**

Corso Regio Parco 27/29 - 10152 Torino

Tel. +39 011 6700511

Fax +39 011 6965456

info@centroestero.org

Dettagli sulle attività e i servizi di Ceipiemonte  
sono disponibili su [www.centroestero.org](http://www.centroestero.org)

# Soci Promotori



# Altri Soci



Si ringraziano per le fotografie fornite:  
Alenia Aeronautica, Bioindustry Park Canavese, Città di Torino,  
Politecnico di Torino, Regione Piemonte, Torino Wireless

Coordinamento editoriale: Francesca Corsini, Giuliana Zanoletti  
Stampa e confezione: Industria Grafica Falciola - Torino (TO)

Finito di stampare nel mese di Marzo 2009



