



Allegato B

Obiettivi

Con riferimento alle attività di cui all'Allegato A del contratto, si individuano come segue gli obiettivi che il Consulente deve tendere a raggiungere.

Obiettivo 1: Attività di sviluppo del progetto

Selezione e strutturazione della compagine di imprese costituenti una filiera ferroviaria merceologicamente completa

Obiettivo 2: Attività di marketing

Definizione strategia di marketing internazionale

Presentazioni/visite ad almeno 4 committenti stranieri

Realizzazione di almeno 4 attività di marketing nel corso dell'anno: inviti a buyer, missioni con imprese, suppliers days/ technology days. Nel target sono incluse le attività di marketing generate dal Team di progetto.

Supporto consulenziale e marketing ad almeno 20 imprese piemontesi ed eventuale affiancamento individuale per incontri all'estero con la committenza (in accordo col PM di progetto).

Obiettivo 3: Attività di aggregazione delle PMI della filiera e diffusione dei risultati

Organizzazione di almeno 4 Tavoli di Lavoro con le imprese del progetto

Elaborazione del messaggio di comunicazione dei risultati emersi.

Obiettivo 4: Monitoraggio

Ogni due mesi dovrà essere fornito al CEIPIEMONTE, in allegato alla fattura, un report delle attività realizzate condotte con dettagliata indicazione dei contatti avuti (per praticità potranno essere allegati i biglietti da visita – o copie degli stessi).

Dovranno inoltre essere redatti dei report quadrimestrali con monitoraggio dei contatti tecnico-commerciali e di collaborazione generati per le imprese, evidenziate le criticità emerse, formulati i correttivi da apportare e le relative proposte di follow up.