



### **Allegato n. 3**

#### Contenuto Busta “B” – Offerta tecnica

Oggetto Gara per l’affidamento servizio di pianificazione campagna di comunicazione integrata - Progetto di promozione e valorizzazione degli itinerari escursionistici e dell’outdoor in Piemonte - CIG 5579212F60

La busta B deve contenere:

una relazione in cui sia descritta, in dettaglio, la definizione del piano media su web: illustrazione della campagna, scelta e descrizione dei mezzi individuati, numero di uscite pianificate, scansione temporale, ricadute previste, indicatori di misurazione di efficacia ed efficienza della comunicazione, e tutti i dati ritenuti utili.

Per quanto riguarda la proposta per il concorso fotografico su Instagram dovrà essere presentata una relazione in cui sia descritta, in dettaglio, la definizione del target a cui rivolgersi (ad esempio turisti presenti in Piemonte, scolaresche piemontesi, ecc.), il premio messo in palio, il genere di materiali informativi e gli strumenti utilizzati per la campagna promozionale del concorso.