

Scheda tecnica

From Concept to Car

Tra il 2003 e il 2009:

- contatti diretti con oltre 70 buyer internazionali
- 1.400 incontri di affari organizzati
- 65 commesse acquisite
- oltre 40 milioni € di fatturato generato

Servizi principali

- Promozione diretta ai buyer
- Assistenza commerciale personalizzata
- missioni commerciali all'estero
- Inviti a Buyer in Piemonte
- Individuazione di partner stranieri per collaborazioni/JV
- Formazione interculturale
- Utilizzo di servizi informativi e finanziari del sistema pubblico
- Assistenza tecnica e tecnologica
- Pacchetti paese

Paesi target: Cina, Europa, India, Nafta e Russia

Viene inoltre fornita assistenza tramite la rete di **Desk** della Camera di commercio di Torino in **Brasile, Emirati Arabi Uniti, Est Europa** – Albania, Bulgaria, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Ungheria - **India, Marocco, Russia, Però, Qatar, Turchia, Usa** (Chicago).

Case study

Dilvio De Marco S.p.A. (www.dilviodemarco.it), specializzata nella costruzione e assemblaggio di particolari in lamiera di acciaio, inox o alluminio per autovetture e autobus, accanto alle tecnologie più avanzate del taglio laser, impiega anche manualità specializzata di esperti battilastra, riuscendo così a soddisfare le diverse esigenze dei clienti, tra i quali annovera marchi come BMW e Porsche. Nel 2004 entra nella squadra From Concept to Car e partecipa a numerose attività. Nel luglio 2007 nella sua sede di Rivoli riceve i responsabili acquisti e tecnici **EDAG**, società **tedesca** leader nella fornitura di servizi di ingegneria chiavi in mano per moduli, veicoli e sistemi di produzione, incluso costruzione di modelli, prototipi, veicoli speciali e piccole serie. Alla visita seguono richieste di offerta e trattative, fino all'ottenimento, nello stesso anno, di un primo ordine per alcune traverse destinate a un progetto DAF, a cui ne seguono altri per ulteriori particolari nell'anno successivo.

Bitron (www.bitron.net), leader nello sviluppo, produzione e commercializzazione di componentistica meccatronica di primo impiego per i settori elettrodomestico, automobile e due-ruote, è una realtà multinazionale, con sede a Grugliasco (To), diversi stabilimenti in Italia, rappresentanze commerciali in Francia, Germania, Stati Uniti e unità produttive in Brasile, Cina, Polonia, Spagna e Turchia. La società entra a far parte di From Concept to Car al lancio della 2° edizione, nel 2007, e partecipa da subito ad attività commerciali e relative allo sviluppo di progetti innovativi in collaborazione con altre imprese del progetto e centri di ricerca piemontesi. Nel 2008 incontra la **rusa SeverstalAuto** (ora Sollers) che nel 2009 gli affida un contratto di fornitura (già avviata) per interruttoria interna abitacolo per circa 50.000 veicoli/anno.

Nel 2008 da un incontro tra i tecnici di Bitron e From Concept to Car nasce l'idea di integrare il progetto H-Due con tecnologie di geo-localizzazione e guida a comando vocale, con l'obiettivo di sviluppare un veicolo elettrico per persone a mobilità ridotta, da impiegarsi nei contesti indoor e outdoor (ospedali, fiere, mostre, aeroporti, centri commerciali, centri storici, campi da golf). Viene quindi creato il **Consorzio Mo.LE** (Mobilità Locale Evoluta), in cui Bitron, oltre al contributo nella progettazione dei componenti coordina 7 imprese coinvolte (Amuser, LCT Infotelematics, B.eng, Carcerano, Fibet, Salt, Cecomp), l'istituto Boella e il Politecnico di Torino. Il livello di innovazione e le potenzialità di ricaduta positiva sulla filiera fanno sì che il progetto venga ammesso al bando "Industria 2015 Nuove tecnologie per il Made in Italy" per l'acquisizione di fondi dal Ministero dell'Economia.