



Torino, 14 febbraio 2014

CIG: 5579212F60

Prot. n. 153/Amm.

Oggetto: Bando di gara per Affidamento Servizio di Pianificazione campagna di comunicazione integrata – Progetto di promozione e valorizzazione degli itinerari escursionistici e dell'outdoor in Piemonte

Il Centro Estero per l'Internazionalizzazione S.c.p.a. (di seguito CEIPIEMONTE) invita a presentare offerta per l'affidamento del servizio in oggetto come meglio precisato in seguito.

La procedura di aggiudicazione dell'appalto è disciplinata dagli artt. 3.b.9 e 4, comma 1, lettere a) e a.2), del Regolamento delle spese per l'acquisizione in economia di beni e servizi approvato dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione S.c.p.a. (visionabile sul sito internet www.centroestero.org). A tal fine, si comunica quanto segue.

PREMESSA

Il Settore Turismo di CEIPIEMONTE propone l'attuazione di progetti di comunicazione finalizzati al raggiungimento di obiettivi strategici mirati a pubblicizzare il Piemonte come contenitore di prodotti turistici di eccellenza, in grado di raccontare e presentare al meglio la nostra regione in tutto il mondo.

La *vacanza attiva* può considerarsi un ottimo prodotto turistico del Piemonte che permette di fare un discorso di promozione sia per il periodo invernale che per quello estivo. Il "turista attivo" che si dedica allo sci, come all'escursionismo, al trekking, al cycling e a molte altre attività outdoor ha delle esigenze diverse da quelle dell'agonista. Spesso sono famiglie con bambini, gruppi di persone di mezza età, ma anche giovani, tutti questi fruitori richiedono un'offerta che sia sempre più articolata, che "racconti" i percorsi che si stanno percorrendo a piedi o in bici, e raccolga le attrattive (enogastronomiche, culturali, ricreative) che si trovano lungo l'itinerario. Per il turista, avere gli strumenti che gli diano la possibilità di scegliere tra percorsi diversi per difficoltà e attrattive, diventa il punto di partenza che mette in relazione le proposte turistiche del nostro territorio: enogastronomia, cultura, percorsi tematici, attività sportive, benessere.

Nel mese di settembre 2013 è nato il nuovo portale della Regione Piemonte - www.piemonteoutdoor.it - che vuole presentare il mondo dell'outdoor, ma anche tutto ciò che le montagne, i Parchi, le colline piemontesi possono offrire: enogastronomia, cultura e turismo.

Il portale Piemonte Outdoor, come contenitore interattivo di informazioni, è in grado di presentare al visitatore la descrizione di tutte le discipline sportive dell'outdoor, con relativi percorsi e mappe interattive e indicazioni meteo aggiornate, un elenco di rifugi, B&B, hotel e alberghi ma anche circoli golf, centri benessere e parchi avventura con fotografie, oltre a tutte le iniziative, eventi, manifestazioni sulle Alpi e nelle aree protette piemontesi.

Per lo sviluppo e la veicolazione di tali prodotti un ruolo importantissimo è svolto dalle attività di comunicazione, promozione e marketing che permettono di far conoscere ai turisti, ai media di settore e ai professionisti dell'intermediazione e, in secondo luogo, agli stakeholder di riferimento, gli itinerari e i servizi proposti.

Da qui la necessità di definire una campagna di comunicazione integrata adeguata alle esigenze dei mercati e dei target di riferimento.



ATTIVITA' PREVISTE

Pianificazione di una campagna di comunicazione integrata:

1. definizione di un piano media su web nei Paesi target, con l'individuazione di rinomate riviste on line di settore, di turismo/viaggi e generaliste, che possano essere interessate al prodotto promosso, su cui pubblicare banner promozionali del sito Piemonte Outdoor, sono da valutare anche quotidiani nazionali che abbiano la versione on line, presenti in Piemonte, Lombardia, Liguria, Emilia Romagna, Toscana e Lazio;
2. realizzazione di un concorso fotografico su Instagram con argomento "il prodotto escursionistico in Piemonte". Per promuovere il concorso dovranno essere realizzati dei materiali informativi e un'apposita campagna promozionale.

Obiettivi principali della campagna sarà di informare dell'esistenza del sito, cercando di coinvolgere un pubblico trasversale: differente per lingua, età e interessi, e promuovere la vacanza attiva.

1. Oggetto del servizio, importo stimato e base d'asta

Al fine dello svolgimento della sopradescritta attività, CEIPIEMONTE necessita di commissionare la realizzazione dei sopracitati prodotti, le cui caratteristiche tecniche sono meglio descritte nel Capitolato Speciale di Appalto (Allegato n. 6).

L'importo stimato complessivo dell'appalto e quindi la base d'asta è pari ad Euro **49.600,00 (quarantanovemilaseicento/00)** - IVA esclusa.

2. Qualità, caratteristiche tecniche e modalità d'esecuzione

Le prestazioni relative al servizio oggetto di gara sono dedotte nel presente bando di gara e in tutti i suoi allegati, incluso lo Schema di contratto (All. 5) e il Capitolato Speciale d'Appalto (All. 6).

3. Soggetti ammessi alla procedura

Saranno ammessi alla procedura tutti gli operatori economici singoli o raggruppati italiani e stabiliti nei Paesi U.E. di cui all'art. 34 e 37 D. Lgs. 163/2006 s.m.i.

3.1 Requisiti di ordine generale

L'offerente dovrà autodichiarare il possesso dei requisiti di ordine generale ai sensi dell'articolo 38 del D.Lgs. n. 163/2006 s.m.i..

Non è ammessa la partecipazione alla gara di concorrenti per i quali sussistano le cause di esclusione di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163/2006 s.m.i.

L'offerente può attestare il possesso dei predetti requisiti anche a mezzo di dichiarazione sostitutiva resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR n. 445/2000, compilando e sottoscrivendo di pugno l'apposito modulo allegato al presente bando di gara (Allegato n. 1).

Il modulo deve essere corredato da un documento di riconoscimento del dichiarante in corso di validità. Per ciascun dichiarante è sufficiente una sola copia del documento di riconoscimento anche in presenza di più dichiarazioni su più fogli distinti.



3.2 Requisiti di capacità economica, finanziaria e tecnica

L'offerente dovrà :

- i) dichiarare - e successivamente comprovare - l'esecuzione, conclusa o in corso, negli ultimi tre esercizi finanziari approvati alla data di pubblicazione del presente bando, di servizi analoghi a quello oggetto di gara (almeno due per ogni anno) per un importo complessivo non inferiore al triplo del valore di gara;
- ii) allegare almeno due referenze bancarie **in originale** relative all'affidabilità economico-finanziaria del soggetto concorrente, rilasciate da istituti di credito o intermediari autorizzati ai sensi d.lgs. 385/1993 , che menzionino la presente gara e la relativa base d'asta.

Nota: Con riferimento al punto ii), per espressa previsione normativa, il concorrente deve presentare **almeno due** dichiarazioni di istituti bancari o intermediari autorizzati.

In ottemperanza al principio di cui all'articolo 41, comma 3, del Codice dei contratti pubblici, l'operatore economico che presenti una sola referenza bancaria ha l'onere di dimostrare giustificati motivi in merito all'impossibilità di rispettare la previsione normativa e presentare qualsiasi altro documento a supporto della capacità economico-finanziaria che sia considerato idoneo dalla stazione appaltante (quali ad esempio i bilanci dell'ultimo triennio – già approvati).

Le dichiarazioni ed i documenti possono essere oggetto di richieste di chiarimenti da parte della Stazione Appaltante con i limiti ed alle condizioni di cui all'art. 46 del D. Lgs 163/2006 s.m.i.

Il mancato, inesatto o tardivo adempimento alla richiesta della Stazione Appaltante, formulata ai sensi dell'art. 46, comma 1, del D.Lgs. 163/2006 s.m.i. di completare o fornire chiarimenti in ordine al contenuto dei documenti e delle dichiarazioni presentati, costituisce **causa di esclusione**.

3.3 Modalità di verifica dei requisiti di partecipazione

La verifica del possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico-organizzativo ed economico-finanziario avviene, ai sensi dell'art. 6-bis del D. Lgs. 163/2006 s.m.i. attraverso l'utilizzo del sistema AVCPass, reso disponibile dall'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture (nel prosieguo "Autorità" con la delibera attuativa n.111 del 20 dicembre 2012 e ss.mm.ii, fatto salvo quanto previsto dal comma 3 del citato art. 6-bis. Pertanto, tutti i soggetti interessati a partecipare alla procedura devono registrarsi al sistema AVCPass.

4. Modalità e termini di presentazione dell'offerta.

Il plico, contenente l'offerta e le relative documentazioni, deve essere - **a pena di esclusione** dalla gara - idoneamente sigillato atto a garantirne la riservatezza e l'inviolabilità, e **controfirmato sui lembi di chiusura**, improrogabilmente – pena **l'esclusione** dalla gara - **entro e non oltre** il termine perentorio delle ore **12:00 del 03 marzo 2014** - nelle giornate non festive dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 18:00 - al seguente indirizzo: Centro Estero per l'Internazionalizzazione S.c.p.a. – Corso Regio Parco 27 – 10152 Torino, Italia.

L'invio del plico contenente l'offerta è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità di CEIPIEMONTE ove, per disguidi postali o per qualsiasi motivo, il plico non pervenga entro il previsto termine perentorio all'indirizzo di destinazione.

Non saranno in alcun caso presi in considerazione plichi pervenuti oltre il suddetto termine perentorio di scadenza, anche indipendentemente dalla volontà del concorrente ed anche se il concorrente dimostrasse che i plichi sono stati spediti prima del termine medesimo; ciò vale anche per plichi inviati a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, a nulla valendo la data di spedizione risultante dal timbro postale dell'agenzia accettante.

L'offerta presentata non può essere ritirata.



Eventuali quesiti inerenti la presente procedura possono essere inviati via *e-mail* all'indirizzo info.gareappalti@centroestero.org, indicando nell'oggetto "*Gara per affidamento servizio di pianificazione campagna di comunicazione integrata*", inderogabilmente entro le **ore 18:00 del giorno 19 febbraio 2014**.

Non saranno fornite risposte ai quesiti pervenuti successivamente al termine indicato.

CEIPIEMONTE si riserva di pubblicare le risposte in forma anonima, sul proprio sito *web*, entro le ore 18:00 del giorno 21 febbraio 2014.

Il plico dovrà recare indicazione del mittente e la seguente dicitura: "*Gara per affidamento servizio di pianificazione campagna di comunicazione integrata - Progetto di promozione e valorizzazione degli itinerari escursionistici e dell'outdoor in Piemonte - Offerta*" e dovrà contenere, **a pena di esclusione dalla gara**, tre distinte buste tutte debitamente **sigillate e controfirmate** sui lembi di chiusura.

Le tre buste – identificate dalle lettere "A", "B" e "C", oltre alle indicazioni del mittente e cioè la sua denominazione o ragione sociale, dovranno riportare rispettivamente le seguenti diciture:

Busta "A": "*Gara per affidamento servizio di pianificazione campagna di comunicazione integrata - Progetto di promozione e valorizzazione degli itinerari escursionistici e dell'outdoor in Piemonte - Documentazione Amministrativa e dichiarazione attestante l'accettazione incondizionata di tutte le clausole riportate nel Bando di gara ed in tutti i suoi allegati*";

Busta "B": "*Gara per affidamento servizio di pianificazione campagna di comunicazione integrata - Progetto di promozione e valorizzazione degli itinerari escursionistici e dell'outdoor in Piemonte - Offerta Tecnica*"

Busta "C": "*Gara per affidamento servizio di pianificazione campagna di comunicazione integrata - Progetto di promozione e valorizzazione degli itinerari escursionistici e dell'outdoor in Piemonte - Offerta Economica*"

Sia la documentazione amministrativa, sia la documentazione tecnica, devono essere prive, **a pena di esclusione dalla gara**, di qualsivoglia indicazione (diretta e/o indiretta) all'offerta economica.

I contenuti delle Buste "A", "B" e "C" sono elencati rispettivamente negli Allegati da 2 a 4 del presente bando di gara.

Non saranno ammesse offerte incomplete o condizionate. Saranno escluse tutte le offerte redatte o inviate in modo difforme da quello prescritto nel presente Bando di Gara.

5. Criterio di aggiudicazione

La migliore offerta sarà selezionata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, di cui all'articolo 9, comma 1, lett. b), del Regolamento delle spese per l'acquisizione in economia di beni e servizi approvato da CEIPIEMONTE, con attribuzione dei seguenti criteri di valutazione:

- Qualità dell'offerta tecnica (qualità del progetto) fino ad un massimo di punti 70/100;
- Offerta economica fino ad un massimo di punti 30/100.

5.1 Offerta tecnica

Al fine della valutazione dell'offerta tecnica dovrà essere presentata una relazione in cui sia descritta, in dettaglio, la definizione del piano media su web: illustrazione della campagna, scelta e descrizione dei mezzi individuati, numero di uscite pianificate, scansione temporale, ricadute previste, indicatori di misurazione di efficacia ed efficienza della comunicazione, e tutti i dati



ritenuti utili. Per quanto riguarda la proposta per il concorso fotografico su Instagram dovrà essere presentata una relazione in cui sia descritta, in dettaglio, la definizione del target a cui rivolgersi (ad esempio turisti presenti in Piemonte, scolaresche piemontesi, ecc.), il premio messo in palio, il genere di materiali informativi e gli strumenti utilizzati per la campagna promozionale del concorso.

La valutazione sarà condotta sui seguenti criteri:

CRITERI	Punteggio Max
1. Qualità e autorevolezza dei mezzi proposti	25
2. Efficacia della pianificazione integrata: capacità di trasferire il messaggio con la massima versatilità	20
3. Concorso Instagram: qualità del piano proposto	25
Totale complessivo	70

La Commissione Giudicatrice attribuirà i suddetti punteggi applicando la formula di cui al Paragrafo II dell'Allegato P del DPR 207/2010, nonché utilizzando il metodo del "Confronto a coppie", in applicazione delle linee guida riportate nell'Allegato G al medesimo DPR 207/2010.

La somma dei singoli punteggi assegnati determina il punteggio totale attribuito all'offerta tecnica (max. 70 punti).

5.2 Offerta economica

L'offerta economica deve indicare in lettere e in cifre, sino al secondo decimale, il prezzo complessivo del servizio in oggetto in ribasso sulla base d'asta di Euro **49.600,00 (quarantanovemilaseicento/00)** - IVA esclusa.

Nell'offerta economica il concorrente dovrà altresì indicare la stima dei costi relativi alla sicurezza, di cui all'art. 87, comma 4, del D. Lgs. 163/2006 s.m.i..

L'offerta economica deve essere sottoscritta **pena l'esclusione**.

CEIPIEMONTE non procede alla redazione del DUVRI in quanto si è valutato che per la realizzazione del servizio oggetto di gara, essendo realizzato fuori dalla sede di CEIPIEMONTE, gli oneri di sicurezza per rischi di natura interferenziali sono valutati pari a zero. CEIPIEMONTE pertanto non procede alla redazione del DUVRI.

L'assegnazione del punteggio relativo al prezzo avverrà applicando la formula di cui al Paragrafo II dell'Allegato P del DPR. 207/10.

Non sono ammesse offerte economiche al rialzo né pari alla base d'asta.

5.3 Offerte anormalmente basse

Qualora il punteggio relativo al prezzo e la somma dei punteggi relativi alla valutazione della parte tecnica siano entrambi pari o superiori ai limiti indicati dall'art. 86, comma 2, del D. Lgs. 163/2006 s.m.i. il Responsabile del Procedimento chiude la seduta pubblica e procede alla verifica delle giustificazioni presentate dai concorrenti ai sensi dell'art. 87, comma 1, del D. Lgs. 163/2006 s.m.i. avvalendosi degli uffici o organismi tecnici della Stazione Appaltante ovvero della Commissione di gara. Si applicano le disposizioni di cui ai commi 3 e 6 dell'art. 87 del D. Lgs. 163/2006 s.m.i. .



La Stazione Appaltante esclude l'offerta che, in base all'esame degli elementi forniti con le giustificazioni e precisazioni, nonché in sede di convocazione, risulta nel suo complesso inaffidabile.

Per quanto non previsto del presente Bando si applicano agli art. 86, 87, 88 del D. Lgs. 163/2006 s.m.i. l'art. 121 del Regolamento e le linee guida di cui alla determinazione dell'Autorità n. 6/2009.

5.4 Esclusioni

Saranno escluse le offerte nelle quali fossero sollevate eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura alle condizioni di servizio specificate nel presente bando di gara e nei suoi allegati, in particolare lo Schema di contratto (Alleg. 5) ed il Capitolato Speciale d'Appalto (Alleg. 6), ovvero che siano sottoposte a condizione.

6. Modalità di aggiudicazione

Il Responsabile del Procedimento, in seduta pubblica che si terrà il giorno **03 marzo 2014, alle ore 15:00**, presso la sede di CEIPIEMONTE, in Torino, corso Regio Parco 27, provvederà a:

- (i) verificare l'integrità e la tempestività della ricezione dei plichi pervenuti;
- (ii) accertare l'ammissibilità delle offerte verificando la documentazione contenuta in ciascuna busta "A" e la sua conformità alle prescrizioni del presente Bando di Gara;
- (iii) controllare l'integrità dei plichi contenenti l'offerta tecnica e verificare la presenza dei documenti prodotti relativi all'offerta tecnica.

A tale seduta vi potranno partecipare i legali rappresentati delle imprese interessate oppure persone munite di specifica delega, loro conferita dai suddetti legali rappresentanti.

Nella medesima seduta pubblica, si procederà al sorteggio pubblico - su un numero pari al 10% delle offerte presentate arrotondato all'unità superiore - di cui all'art. 48 del D.Lgs. 163/2006 per la verifica dei requisiti di capacità economica, finanziaria e tecnica di cui al punto 3.2.

In particolare, ai fini della suddetta comprova, si procederà a richiedere ai soggetti sorteggiati la presentazione – **tassativamente entro il giorno 11 marzo 2014** - della seguente documentazione:

- per il requisito di cui alla lettera 3.2 i) (elenco dei principali servizi effettuati nell'ultimo triennio) si richiedono dichiarazioni (almeno tre per ogni anno) da parte di enti e/o aziende che attestino la realizzazione di servizi analoghi effettuati nel triennio, per un importo complessivo non inferiore ad € 150.000,00 (centocinquantamila/00 euro).

Svolte le verifiche di cui all'art. 48 del D.Lgs. 163/2006, avrà luogo, sempre presso la sede di CEIPIEMONTE, la seduta riservata di valutazione delle offerte tecniche (busta "B"), da parte di una specifica Commissione giudicatrice precedentemente costituita dal Responsabile del Procedimento, di ciascun concorrente ammesso ed attribuiti i relativi punteggi indicati al paragrafo 5.1. Verrà quindi formata una graduatoria sulla base dei punteggi ottenuti durante detta valutazione.

Le buste contenenti le offerte economiche (busta "C") saranno aperte in successiva seduta pubblica che si terrà il giorno **14 marzo 2014, alle ore 10:00**, sempre presso la sede di CEIPIEMONTE.

In quella sede verranno comunicati i punteggi attribuiti all'offerta tecnica e saranno valutate le offerte economiche con l'attribuzione dei relativi punteggi. Sarà quindi compilata la graduatoria sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa in ragione degli elementi qualità e prezzo, indicati al paragrafo 5 ("Criterio di aggiudicazione") del presente Bando di Gara e sarà proclamata



l'aggiudicazione provvisoria al concorrente che abbia ottenuto il punteggio più alto.

Nel caso in cui le offerte di due o più concorrenti ottengano lo stesso punteggio complessivo, si procederà all'aggiudicazione mediante sorteggio.

CEIPIEMONTE procederà all'aggiudicazione anche in presenza dell'offerta valida di un solo concorrente.

E' in ogni caso facoltà di CEIPIEMONTE di non procedere all'aggiudicazione della gara qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, o se aggiudicata, di non stipulare il contratto d'appalto; tale facoltà non comporta alcun obbligo né indennizzo e/o rimborso da corrispondere ai concorrenti da parte di CEIPIEMONTE.

L'offerta vincherà il concorrente per 180 giorni dal termine indicato nel Bando per la scadenza della presentazione dell'offerta, salvo proroghe richieste dalla Stazione Appaltante.

Il Responsabile del Procedimento provvederà a comunicare l'aggiudicazione provvisoria, via PEC, sia al concorrente risultato primo in graduatoria, sia a tutti gli altri concorrenti ai sensi dell'articolo 79, comma 5, del d.lgs. 163/2006 s.m.i.

L'aggiudicatario della procedura si impegna, a richiesta di CEIPIEMONTE, a dare anticipata esecuzione del Servizio, anche prima dell'aggiudicazione definitiva e delle stipula del contratto.

Saranno escluse le offerte nelle quali fossero sollevate eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura alle condizioni di servizio specificate nel presente bando di gara e nei suoi allegati, ovvero che siano sottoposte a qualsivoglia condizione.

La Stazione Appaltante consulterà l'Osservatorio istituito presso l'Autorità di Vigilanza dei Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture contenente le annotazioni sugli operatori economici relativamente a tutti i concorrenti che hanno presentato offerta.

La stazione appaltante si riserva la facoltà di cui all'art. 140 del D. Lgs. 163/2006 s.m.i.

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito degli accertamenti d'ufficio previsti dalla normativa vigente in materia di lotta alla mafia ed al controllo del possesso dei requisiti.

Nel caso in cui le "Informazioni Antimafia" di cui all'art. 91 D.Lgs. 159/2011 abbiano dato esito positivo, il contratto è risolto di diritto.

Il Responsabile del Procedimento procederà quindi a comunicare l'avvenuta aggiudicazione definitiva della gara tramite PEC, o in assenza tramite invio di lettera raccomandata A.R. sia al concorrente risultato primo in graduatoria, sia a tutti gli altri.

CEIPIEMONTE si riserva di interrompere in qualunque momento la presente procedura e di non procedere all'aggiudicazione, senza che questo possa costituire titolo di alcuna pretesa da parte dei concorrenti e senza incorrere in richiesta danni, indennità, compensi e/o rimborsi da parte dei concorrenti e/o aggiudicatario, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c.; in particolare, CEIPIEMONTE si riserva di non aggiudicare in caso di offerte non ritenute congrue.

Si rammenta che la falsa dichiarazione comporta sanzioni penali ai sensi dell'art. 76 D.P.R. 445/2000 e costituisce causa di esclusione dalla partecipazione a gare per ogni tipo di appalto.

Nessun rimborso è dovuto per la partecipazione al presente appalto.

7. Condizioni contrattuali e termini di pagamento

Le condizioni contrattuali e le modalità di pagamento sono specificate nello Schema di contratto e, in generale, nel presente bando di gara ed in tutti i suoi allegati.



8. Responsabile del procedimento

Il Responsabile del Procedimento è il Dott. Angelo Feltrin, Dirigente del settore Turismo ed Agrifood di Ceipiemonte S.c.p.a., nominato con il documento di indizione prot. n. 78/Amm del 23 gennaio 2014, come previsto dall'art. 7 del Regolamento delle spese per l'acquisizione in economia di beni e servizi (pubblicato sul sito www.centroestero.org).

9. Allegati

1. Modulo di richiesta di partecipazione di accettazione delle condizioni d'appalto, di dichiarazione sostitutiva requisiti di ordine generale e di autorizzazione trattamento dati personali ex art. 13 D.Lgs. 196/2003
2. Contenuto Busta "A" – Documentazione Amministrativa.
3. Contenuto Busta "B" – Offerta tecnica.
4. Contenuto Busta "C" – Offerta economica.
5. Schema di contratto.
6. Capitolato speciale d'appalto.

Il Responsabile del Procedimento

(Angelo Feltrin)
