



Allegato n. 8

Indicazioni per la redazione del progetto di allestimenti modulari in Europa e descrizione esigenze espositive

A) Manifestazioni in programma (a titolo esemplificativo)

IFAT, Salone Internazionale settore ambiente

Sito internet: www.ifat.de

Periodo: 30 maggio – 3 giugno 2016

Luogo: Monaco di Baviera (Germania)

Dimensioni dello spazio espositivo: 40 mq. circa superficie netta da allestire

Tipologia di Allestimenti richiesti: stand collettivo

ILA Berlino, Salone Internazionale settore aerospazio

Sito internet: www.ila-berlin.de

Periodo: 1-4 giugno 2016

Luogo: Berlino (Germania)

Dimensioni dello spazio espositivo: 20 mq. circa superficie netta da allestire

Tipologia di Allestimenti richiesti: stand collettivo

AUTOMECHANIKA FRANCOFORTE, Salone Internazionale della componentistica auto-aftermarket

Sito internet: www.automechanika.de

Periodo: 13-17 settembre 2016

Luogo: Francoforte (Germania)

Dimensioni dello spazio espositivo: 700 mq. circa superficie netta da allestire su diversi padiglioni

Tipologia di Allestimenti richiesti: stand individuali

INNOTRANS, Salone Internazionale del settore ferroviario

Sito internet: www.innotrans.de/en/

Periodo: 20-23 settembre 2016

Luogo: Berlino (Germania)

Dimensioni dello spazio espositivo: 100-130 mq. circa superficie netta da allestire

Tipologia di Allestimenti richiesti: stand collettivo e stand individuali

IZB, Fiera Internazionale della fornitura auto

Sito internet: www.izb-online.com

Periodo: 18-20 ottobre 2016

Luogo: Wolfsburg (Germania)

Dimensioni dello spazio espositivo: 50 mq. circa superficie netta da allestire

Tipologia di Allestimenti richiesti: stand collettivo e stand individuali

B) Descrizione delle esigenze espositive, delle strutture e degli arredi richiesti per le singole manifestazioni

Per la partecipazione a manifestazioni sul tipo di quelle indicate, CEIPIEMONTE intende utilizzare, a noleggio, degli stand modulari, ossia un allestimento semplice, facilmente componibile mediante l'utilizzo di elementi standardizzati.



Per garantire una buona resa dal punto dell'immagine complessiva, si richiede l'utilizzo di materiali nuovi o in ottimo stato di conservazione. **Le pareti e le pannellature debbono essere di buona qualità e consentire l'adesivizzazione di ampie superfici grafiche.**

Per la pavimentazione è importante che i materiali di rivestimento siano di buona qualità e si vorrebbero valutare proposte alternative alla moquette.

Visibilità ed immagine grafica: tutti gli allestimenti dovranno essere caratterizzati da elementi grafici di grandi dimensioni che permettano di comunicare immediatamente, anche da lontano, la presenza della Collettiva Piemontese garantendo a tutti gli espositori una buona visibilità.

In particolare dovranno essere posizionate in maniera molto visibile le scritte:

- Torino Piemonte Italy
- Elementi grafici di varie istituzioni

Per la partecipazione alle manifestazioni di cui all'Allegato 8 si prevedono due tipologie:

* * *

ALLESTIMENTI IN FORMA DI STAND COLLETTIVO

Per stand collettivo si intende uno spazio dedicato alla presenza coordinata di molteplici soggetti Espositori. Tale spazio deve essere allestito per consentire agli Espositori l'esposizione dei prodotti e le trattative con i visitatori.

Ogni **postazione espositiva** deve essere dotata di:

- un tavolino con 3/4 sedie di buon design;
- una base espositiva per cataloghi e piccole campionature o vetrina (per prodotti grandi o piccoli) secondo le esigenze dell'Espositore; a seconda delle esigenze espositive le vetrinette possono essere basse (h 110 c.ca) o alte e sia le basi che le vetrinette devono essere dotate di ripiani e antine chiudibili con serratura sul retro. Sul fronte deve essere riprodotto il nome dell'espositore;
- una insegna con logo e un pannello grafico, d'adeguate dimensioni, identificativo dell'impresa da posizionarsi in corrispondenza della postazione espositiva;
- 1 porta cataloghi a stelo;
- una presa elettrica;
- un cestino gettacarte completo di sacchetti di plastica asportabili con relativi ricambi.

All'interno dello spazio dedicato alla collettiva dovrà inoltre essere presente:

- un corner istituzionale dedicato a CEIPIEMONTE dotato di uno spazio desk come punto d'informazione, assistenza, distribuzione materiale promozionale e simili attività e un tavolo (rotondo o rettangolare, a seconda dello spazio a disposizione) con 3/4 sedie.

Quest'area è da intendersi come elemento cardine intorno a cui si articola il coordinamento d'immagine delle varie zone espositive.

In questo spazio dovranno essere posizionati in modo ben visibile (es. su torre o insegne alte) gli elementi che identificano la partecipazione collettiva e, sulle pareti interne, almeno tre elementi grafici di grandi dimensioni :

- uno dedicato a presentare gli Espositori;
 - uno o più elementi per presentare enti finanziatori;
 - uno dedicato al progetto nell'ambito del quale è realizzato l'evento in questione.
- un magazzino capace di contenere tutto il materiale promozionale dedicato alla manifestazione chiuso e ricavato in modo tale da non compromettere l'assetto armonico della struttura e attrezzato con: scaffalature metalliche, frigorifero, sacchetti della spazzatura, macchina da caffè comprensiva di cialde (almeno 500) e relativa fornitura



(bicchierini, zucchero, palette), un erogatore e boccioni d'acqua in quantità adeguata alla durata di ogni singola manifestazione e al numero di aziende partecipanti, una postazione informatica PC e stampante idonea al collegamento Internet, fornitura per la pulizia (una scopa, scottex, spray per la pulizia).

Ogni partecipazione sarà contraddistinta da una specifica identità visiva. Il progetto grafico si intende a cura dell'Appaltatore in base alle indicazioni del CEIPIEMONTE. Tutti gli elementi grafici dovranno essere realizzati, stampati e montati a cura dell'Appaltatore.

* * *

ALLESTIMENTI IN FORMA DI RAGGRUPPAMENTI STAND INDIVIDUALI

Per raggruppamenti di stand individuali si intende che la partecipazione non prevede l'allestimento di un unico spazio espositivo bensì la presenza di stand di dimensioni diverse, distribuiti nei vari padiglioni ed articolati in isole di varie dimensioni a seconda della disponibilità logistica della fiera.

All'interno delle singole "isole" in cui è articolata l'area da allestire, occorre pertanto realizzare degli stand modulari, coordinati dal punto di vista dell'immagine complessiva e in grado di consentire ai singoli Espositori l'esposizione dei prodotti e le trattative con i visitatori.

Dotazione standard per stand 9/12 mq (taglio più richiesto): Per ogni stand individuale dovrà essere prevista la realizzazione (se richiesta) di una zona chiusa (di superficie variabile con pareti su tutti i lati e porta di ingresso), da adibirsi a ripostiglio oppure ad ufficio. La dotazione base di arredi ed elementi espositivi comprende:

- un tavolo e 4 sedie di buon design;
- un mobiletto chiudibile con serratura
- un cestino gettacarte completo di sacchetti di plastica asportabili con relativi ricambi;
- un appendiabiti;
- una vetrina bassa o alta secondo le esigenze dell'espositore;
- due basi espositive per cataloghi e piccole campionature;
- due mensole a parete (su richiesta degli espositori le mensole potranno essere orizzontali o inclinate);
- 1 portacataloghi a stelo;
- prese elettriche;
- insegna con logo aziendale e un pannello grafico, d'idonee dimensioni, identificativo dell'impresa;
- grafica personalizzata su almeno una parete dello stand.

Per gli stand di 16 - 30 mq, oltre all'allestimento base, aggiungere una vetrina, un mobiletto, due tavoli e 6 sedie.

In ogni stand indipendentemente dalle dimensioni dovrà essere riportata la ragione sociale dell'Espositore, il relativo logo e il numero di stand attribuito, bene in vista e, ove necessario, entrambi ripetuti più volte proporzionalmente alla superficie espositiva occupata.

La dotazione sopra descritta si intende compresa nel servizio, senza alcun addebito né a CEIPIEMONTE né agli espositori. E' a discrezione dei singoli espositori confermare tale dotazione oppure richiedere delle varianti o delle aggiunte di voci. In particolare le varianti tra le voci e) e f) non daranno luogo ad addebiti (es. un Espositore potrebbe richiedere una vetrina aggiuntiva in luogo delle due basi oppure 4 basi e nessuna vetrina); inoltre alcune imprese potrebbero richiedere l'eliminazione delle mensole per permettere il posizionamento a parete di pannelli e grafiche personalizzate.



Dotazione grafica di base: E' importante che la presenza della collettiva italiana sia molto ben visibile da lontano, si richiede pertanto di avere degli elementi alti (es. torri, pareti di fondo h minima 4/4,5 m o elementi appesi) con grafica che identifichi la collettiva piemontese (es. la scritta "TORINO PIEMONTE ITALY").

Sulle pareti della collettiva dovranno essere realizzati in maniera che risultino ben visibili i seguenti elementi grafici:

- uno dedicato a presentare gli Espositori;
- uno per presentare enti finanziatori;
- uno dedicato al progetto nell'ambito del quale è realizzato l'evento in questione.

Ogni partecipazione sarà contraddistinta da una specifica identità grafica **realizzata e stampata a cura dell'Appaltatore.**

FINITURE, IMPIANTO ELETTRICO E ILLUMINAZIONE

Gli allestimenti dovranno essere consegnati a CEIPIEMONTE perfettamente funzionanti ed agibili, sono pertanto da intendersi comprese tutte le necessarie opere di rifinitura e dettaglio.

Sarà cura dell'allestitore concordare possibili varianti delle dotazioni standard degli stand con ciascun espositore, restando inteso che le variazioni non devono in alcun modo modificare l'assetto complessivo dell'allestimento. I costi supplementari relativi a tali varianti rispetto alla dotazione standard sono a carico dell'espositore richiedente in base al listino prezzi di cui CEIPIEMONTE non assume alcuna responsabilità.

Per la realizzazione degli allestimenti dovranno essere utilizzati materiali di buona qualità certificati e/o omologati secondo la normativa comunitaria. Gli allestimenti dovranno essere caratterizzati da un ottimo livello d'illuminazione, che garantisca la migliore presentazione dei prodotti esposti: dovrà pertanto essere previsto un numero adeguato di fari sui fronti ed anche luci direzionali concentrate, par e sagomatori.

L'allestitore provvederà a realizzare l'impianto elettrico provvedendo pertanto agli allacciamenti, alla fornitura di quadri elettrici, interruttori, prese, cavi, scatole di derivazione e quanto altro necessario al completamento di tutti i lavori e al loro perfetto funzionamento.

RICHIESTE SPECIFICHE INTEGRANTI DELL'APPALTO

L'allestitore contatterà direttamente i singoli Espositori per approfondirne le specifiche richieste espositive, impegnandosi ad offrire loro gli arredi supplementari secondo il listino prezzi degli arredi e delle attrezzature tecniche.

L'allestitore s'impegna a produrre tutta la documentazione richiesta dall'ente fieristico (Progetto esecutivo, attestati d'ignifugazione per tutti i materiali utilizzati, schema degli impianti elettrici, schema del posizionamento e di Internet, eventuali cauzioni e quant'altro) e ad apportare le eventuali modifiche richieste.

La consegna dell'allestimento dovrà essere effettuata entro le ore 10:00 mattutine del giorno antecedente all'inizio della manifestazione.

L'allestitore dovrà fornire adeguata assistenza agli espositori nella giornata antecedente e nella prima mattina del giorno d'inizio della manifestazione; in particolare sino alle ore 18:00 del giorno antecedente all'inizio della manifestazioni dovranno rimanere presso l'allestimento tutti i montatori ed il giorno di inizio della manifestazioni dovrà essere presente almeno un tecnico e un elettricista. Per tutta la durata di ogni singola manifestazione dovrà esser a disposizione almeno un addetto in grado di risolvere eventuali problematiche legate ad elettricità e allestimento.

All'inizio della manifestazione l'intero allestimento dovrà risultare completo, perfettamente funzionante e completamente pulito.

L'allestitore si impegna a prendere in carico il materiale promozionale e di cancelleria che CEIPIEMONTE gli farà pervenire in tempo utile, a trasportarlo in fiera e a riportarlo presso la propria sede a termine della manifestazione.



Area centro servizi Centro Estero per l'Internazionalizzazione.

Nell'ambito dell'attribuzione degli spazi all'interno delle singole isole sarà individuata, laddove possibile, un'area espositiva variabile da 8/20 mq. dedicata espressamente alla presenza di CEIPIEMONTE. Detto stand sarà dotato di un **desk** di dimensioni tali da accogliere almeno due operatori (prevedere due sgabelli) che avranno la funzione di accogliere i visitatori, dare informazioni, distribuire materiale promozionale e simili. Oltre al desk saranno da prevedere: un tavolo scrivania, almeno 4 sedie e 2 poltroncine, un tavolino basso, un mobiletto e un porta depliant, brochure da terra di buon design, una postazione informatica (PC e stampante) idonea al collegamento Internet.

In questo spazio dovrà essere creato un piccolo deposito capace di contenere tutto il materiale promozionale destinato alla Manifestazione, chiuso e ricavato in modo tale da non compromettere l'assetto armonico della struttura. Il deposito dovrà essere attrezzato con: scaffalature metalliche, una macchina caffè (con almeno 500 cialde, bicchierini, palettine, zucchero), un erogatore e boccioni d'acqua in quantità adeguata alla durata di ogni singola manifestazione e al numero di aziende partecipanti, un piccolo frigorifero e appendiabiti.

Quest'area è da intendersi come elemento cardine intorno a cui si articola il coordinamento d'immagine delle varie zone espositive.

In questo spazio dovranno essere posizionati in modo ben visibile (es. su torre o insegne alte) gli elementi che identificano la partecipazione collettiva e, sulle pareti interne, almeno quattro elementi grafici di grandi dimensioni

- uno dedicato a presentare gli Espositori,
- uno o più elementi per presentare enti finanziatori,
- uno dedicato al progetto nell'ambito del quale è realizzato l'evento in questione.