

Luglio 2014

Michael Robinson
CEO & Design Director ED Design



Fondata nel 1998 a Grugliasco, ED Design è una realtà multinazionale di eccellenza che fornisce servizi dedicati alla produzione di nuovi veicoli e oggetti industriali. La mission di ED GROUP è quella di dare vita al prodotto che viene richiesto dal cliente, sia esso in campo Automotive, Transportation, Industrial Design o Architettura. Leader nel mercato internazionale per la fornitura di servizi chiavi in mano, ED mette in campo le sue competenze offrendo servizi che spaziano dalla ricerca stilistica alla progettazione, dalla prototipazione alla validazione, dalla tecnologia all'avanguardia, all'esperienza e impegno nella ricerca, uniti a uno stile innovativo. L'azienda conta circa 400 addetti e conta sei sedi, di cui tre centri di sviluppo, un centro di ricerca e due unità commerciali.

Siti web: www.eddesign.it

Quali sono le vostre principali attività all'estero?

La ED GROUP lavora soprattutto con la Cina, realizzando progetti di design ed engineering completi, dai rendering iniziali ai modelli virtuali e fisici, ed alla progettazione chiavi in mano per mettere in produzione lo stile selezionato. Operiamo attraverso società localizzate in Italia, USA, Cina, Russia e Giappone intrattenendo rapporti commerciali con clienti in circa 120 paesi. Abbiamo stretto diversi accordi internazionali: 3 Partnership e 46 Contractor.

Quali sono i principali benefici che derivano dalle attività all'estero?

Lavorare all'estero consente di portare l'eccellenza del Design italiano in tutto il mondo. Le vetture realizzate dai nostri creativi, che circolano sulle strade dei paesi stranieri, oggi godono di record di vendite per i nostri clienti. Lo scopo fondamentale del design di ottima qualità è di aumentare le vendite della vettura rispetto alle attese del produttore/cliente.

Quali sono, invece, le principali difficoltà che avete incontrato sui mercati esteri?

Le differenze linguistiche nascondono differenze culturali notevoli, che non devono essere mai sottovalutate. Nel mondo ci chiamano per insegnare la nostra "magia" creativa ed è importante saperla trasmettere al meglio. Poi, ogni viaggio all'estero rappresenta un apprendimento continuo, poiché da l'opportunità di raccogliere le sottili sfumature umane che portano significati spesso inaspettati.

Muovendovi sui mercati esteri avete utilizzato i servizi di Ceipiemonte? Se sì, quali e con quali esiti?

Il rapporto tra noi e Ceipiemonte è ottimo e porta sempre risultati "win-win-win": per loro, per noi, e per i nostri clienti stranieri che restano sempre soddisfattissimi.