

Evoluzione da...compartimenti stagni

		<i>Carattere soggettivo</i>	
		Aziende pubbliche	Aziende private
<i>Carattere oggettivo</i>	Aziende di consumo	Aziende degli enti pubblici	Aziende non profit
	Imprese	Imprese pubbliche	Imprese private

Fonte: Puddu, 2001:11

....a sfumature



Fonte: Alter, 2007

Uno scenario in evoluzione

- ✓ Da Azienda No Profit ad Impresa sociale;
- ✓ Da:
 - ✓ unica responsabilità sociale delle aziende risiede nella **massimizzazione del profitto** (Friedman, 1962, 1970);
- ✓ A:
 - ✓ rispondere alle attese di una molteplicità di portatori di interessi (**stakeholders**) (Freeman, 1984);
 - ✓ trasformazione di un costo/problematica a **driver di competitività e asset intangibile** che l'azienda deve saper gestire opportunamente (Borgonovi e Rusconi, 2008).
- ✓ Da Piccola e Media Impresa (PMI) che opera in un contesto **circoscritto** e molto variegato, ad una concezione di rilevanza europea (a livello europeo esistono **23 milioni di PMI** ovvero il 99% di tutte le aziende europee).

Uno scenario in evoluzione

- In un percorso verso la Responsabilità Sociale d'Impresa
 - spesso le aziende PMI profit e imprese sociali adottano già comportamenti responsabili in maniera implicita e spontanea (Matacena, 1984, 1999 e 2002; Matten and Moon, 2004; Fuller e Tian, 2006; Jenkins 2004, 2006, 2009; Lynch- Wood et al, 2009; Del Baldo, 2010).
 - la RSI rappresenta una leva competitiva per un'azienda (Molteni, 2004; Izzo, 2012);
 - il coinvolgimento dell'intera organizzazione è propedeutico alla corretta gestione responsabile (Borgonovi e Rusconi, 2008);



Fondamenti dell'Economia Aziendale

GENOS

si occupa delle relazioni esistenti tra unità economiche chiamate aziende (Costa e Ramus, 2012).

LOGOS

E' «istituto economico destinato a perdurare per il soddisfacimento dei bisogni umani». Zappa (1956)

TOPOS OIKOS

Luogo in cui «si compongono gli interessi dei singoli e, per il bene comune, si moderano gli egoismi particolari».

ETHOS

“La morale dà regole di azione non subordinate al tornaconto e il profitto come un'«opera socialmente utile». Zappa (1956)
«Nelle imprese eccellenti, infatti, economicità e socialità sono legate da rapporti di reciproca funzionalità». Coda (1988)

ETHNOS

“Non può essere antisociale nelle conseguenze derivanti dal proprio operare, neanche quando le lacune delle leggi vigenti possono apparire come *un comodo alibi*”. Ferrero (1987)

Conclusioni

PRIMA

- ✓ Approccio spontaneistico alla RSI
- ✓ Sistema valoriale implicito, non espresso
- ✓ Azioni di RSI non connesse al business quindi poco competitive
- ✓ Nessun coinvolgimento esterno
- ✓ Coinvolgimento del board poco effettivo



DOPO

- ✓ Necessità di una minima codifica in principi base per un corretto funzionamento dell'organizzazione
- ✓ Autoregolamentazione e condivisione dei valori aziendali nella struttura
- ✓ Azioni di RSI business oriented nelle aree individuate per migliorare anche la reputazione
- ✓ Dialogo con altre realtà in ottica di contaminazione reciproca
- ✓ Coinvolgimento profondo ed interessato, come uomo e come manager

I risultati alla luce delle teorie aziendaliste

ETHOS

- *«le vicende che hanno caratterizzato la storia dell'azienda, e l'etica personale dei colleghi, ha sempre messo i valori morali al centro della gestione aziendale».*
- *«una forte trasparenza sia nella gestione (trasparenza su dati gestionali, stipendi, ordini, andamento societario); una forte informalità data anche da un livello burocratico basso e un senso di responsabilità tra dipendenti»*
- *“una definizione ed esplicitazione di valori aziendali pre-impostati e non condivisi rischierebbe di frustrare questa espressione personale. L'azienda, la struttura, rischia di divenire un alibi per i dipendenti”*

I risultati alla luce delle teorie aziendaliste

TOPOS
OIKOS

«Nella mia azienda, l'individuo è fondamentale; l'azienda è un insieme di individui, l'importante è vedere come il singolo declina la ditta, come la interpreta e questo permette la sua evoluzione»

«L'azienda ha bisogno dell'intelligenza della persona»

«Cominciare ad imparare come adottare un approccio più sistemico: regolarizzato e strutturato rispetto all'esistente»

«Volontà di approfondire alcuni aspetti organizzativi»

I risultati alla luce delle teorie aziendaliste

LOGOS

«E' emerso che c'erano delle azioni di RSI più o meno strutturate, ma che non erano riconducibili ad una cornice chiara e certa. Esiste una certa normalità nel gestire certi processi e azioni di impresa in un "certo modo" con un certa sensibilità, senza aver fatto un percorso inverso»

«Gli incontri tra i board delle due aziende sono orientati su temi ritenuti interessanti rispetto alla RSI, ma prettamente correlati al nostro core business e non a latere»

Grazie per l'attenzione!