



# I risultati di LOIEs alla luce delle teorie economico aziendali.

**Laura Corazza,  
dipartimento di Management ed Economia,  
Università di Torino**

E<sub>A</sub>



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
*UNIVERSITY OF TURIN*

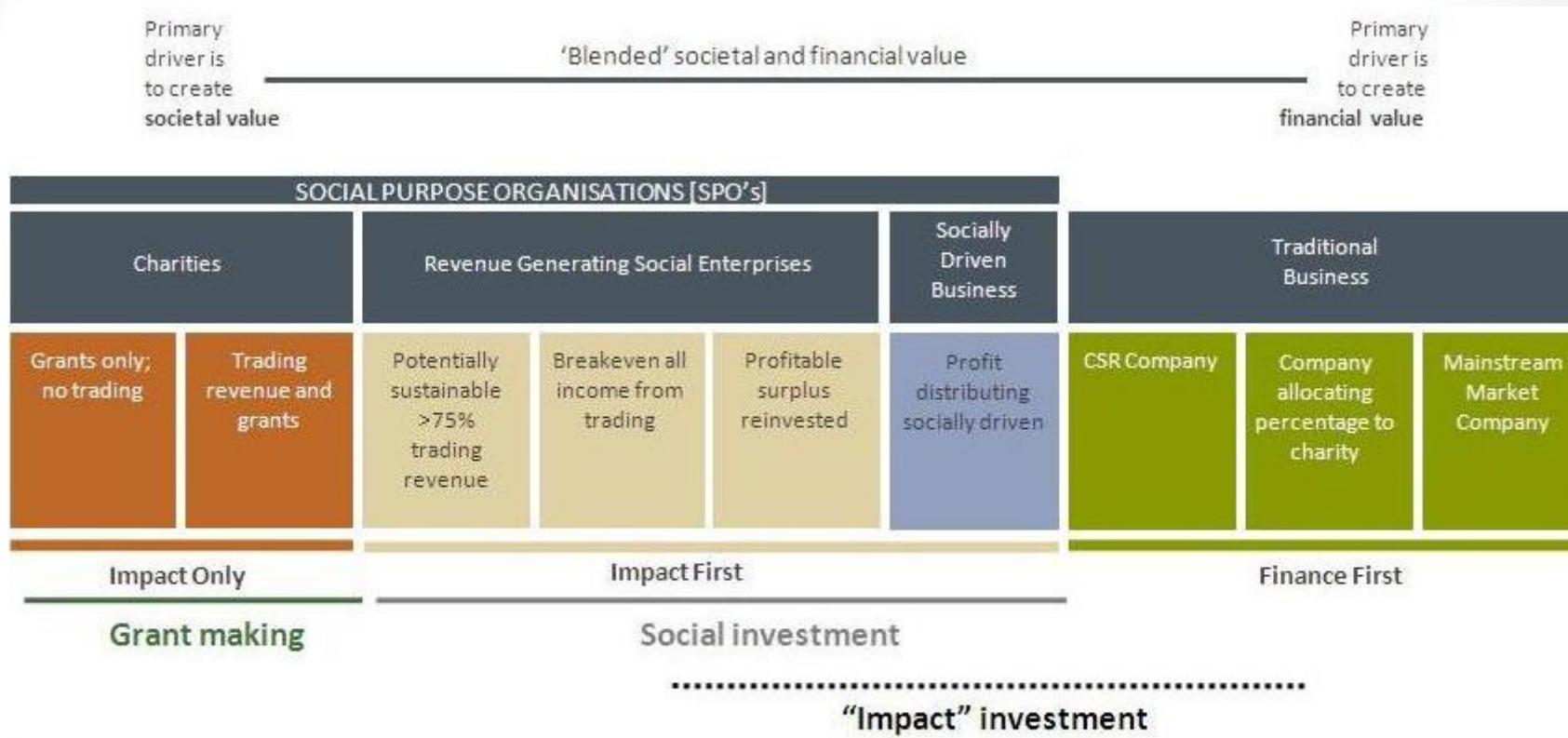


# Evoluzione da...compartimenti stagni

		<i>Carattere soggettivo</i>	
		Aziende pubbliche	Aziende private
<i>Carattere oggettivo</i>	Aziende di consumo	Aziende degli enti pubblici	Aziende non profit
	Imprese	Imprese pubbliche	Imprese private

Fonte: Puddu, 2001:11

# ....a sfumature



Fonte: Alter, 2007

## Uno scenario in evoluzione

- ✓ **Da Azienda No Profit ad Impresa sociale;**
- ✓ Da:
  - ✓ unica responsabilità sociale delle aziende risiede nella **massimizzazione del profitto** (Friedman, 1962, 1970);
- ✓ A:
  - ✓ rispondere alle attese di una molteplicità di portatori di interessi (**stakeholders**) (Freeman, 1984);
  - ✓ trasformazione di un costo/problematica a **driver di competitività e asset intangibile** che l'azienda deve saper gestire opportunamente (Borgonovi e Rusconi, 2008).
- ✓ **Da Piccola e Media Impresa (PMI) che opera in un contesto circoscritto e molto variegato, ad una concezione di rilevanza europea (a livello europeo esistono 23 milioni di PMI ovvero il 99% di tutte le aziende europee).**

## Uno scenario in evoluzione

- In un percorso verso la Responsabilità Sociale d'Impresa
  - spesso le aziende PMI profit e imprese sociali adottano già comportamenti responsabili in maniera implicita e spontanea (Matacena, 1984, 1999 e 2002; Matten and Moon, 2004; Fuller e Tian, 2006; Jenkins 2004, 2006, 2009; Lynch- Wood et al, 2009; Del Baldo, 2010).
  - la RSI rappresenta una leva competitiva per un'azienda (Molteni, 2004; Izzo, 2012);
  - il coinvolgimento dell'intera organizzazione è propedeutico alla corretta gestione responsabile (Borgonovi e Rusconi, 2008);



# Fondamenti dell'Economia Aziendale

**GENOS**

si occupa delle relazioni esistenti tra unità economiche chiamate aziende (Costa e Ramus, 2012).

**LOGOS**

E' «istituto economico destinato a perdurare per il soddisfacimento dei bisogni umani». **Zappa (1956)**

**TOPOS  
OIKOS**

Luogo in cui «si compongono gli interessi dei singoli e, per il bene comune, si moderano gli egoismi particolari».

**ETHOS**

“La morale dà regole di azione non subordinate al tornaconto e il profitto come un’«opera socialmente utile». **Zappa (1956)**  
«Nelle imprese eccellenti, infatti, economicità e socialità sono legate da rapporti di reciproca funzionalità». **Coda (1988)**

**ETHNOS**

“Non può essere antisociale nelle conseguenze derivanti dal proprio operare, neanche quando le lacune delle leggi vigenti possono apparire come *un comodo alibi*”. **Ferrero (1987)**

# Conclusioni

PRIMA



DOPO

- ✓ Approccio spontaneistico alla RSI
- ✓ Sistema valoriale implicito, non espresso
- ✓ Azioni di RSI non connesse al business quindi poco competitive
- ✓ Nessun coinvolgimento esterno
- ✓ Coinvolgimento del board poco effettivo
- ✓ Necessità di una minima codifica in principi base per un corretto funzionamento dell'organizzazione
- ✓ Autoregolamentazione e condivisione dei valori aziendali nella struttura
- ✓ Azioni di RSI business oriented nelle aree individuate per migliorare anche la reputazione
- ✓ Dialogo con altre realtà in ottica di contaminazione reciproca
- ✓ Coinvolgimento profondo ed interessato, come uomo e come manager

# I risultati alla luce delle teorie aziendaliste

## ETHOS

- «le vicende che hanno caratterizzato la storia dell'azienda, e l'etica personale dei colleghi, ha sempre messo i valori morali al centro della gestione aziendale».
- «una forte trasparenza sia nella gestione (trasparenza su dati gestionali, stipendi, ordini, andamento societario); una forte informalità data anche da un livello burocratico basso e un senso di responsabilità tra dipendenti»
- “una definizione ed esplicitazione di valori aziendali pre-impostati e non condivisi rischierebbe di frustrare questa espressione personale. L'azienda, la struttura, rischia di divenire un alibi per i dipendenti”

## I risultati alla luce delle teorie aziendaliste

TOPOS  
OIKOS

*«Nella mia azienda, l'individuo è fondamentale; l'azienda è un insieme di individui, l'importante è vedere come il singolo declina la ditta, come la interpreta e questo permette la sua evoluzione»*

*«L'azienda ha bisogno dell'intelligenza della persona»*

*«Cominciare ad imparare come adottare un approccio più sistematico: regolarizzato e strutturato rispetto all'esistente»*

*«Volontà di approfondire alcuni aspetti organizzativi»*

## I risultati alla luce delle teorie aziendaliste

### LOGOS

*«E' emerso che c'erano delle azioni di RSI più o meno strutturate, ma che non erano riconducibili ad una cornice chiara e certa. Esiste una certa normalità nel gestire certi processi e azioni di impresa in un “certo modo” con un certa sensibilità, senza aver fatto un percorso inverso»*

*«Gli incontri tra i board delle due aziende sono orientati su temi ritenuti interessanti rispetto alla RSI, ma prettamente correlati al nostro core business e non a latere»*

Grazie per l'attenzione!