

# LOIEs

Lessons and Options for an  
Integrated European CSR approach

**Progetto finanziato dalla  
DG Employment, Social Affairs & Inclusion**

1 Marzo 2012 – 31 Agosto 2013

Elena Dall'Amico

## Perché LOIEs?

Per individuare e sperimentare nuove interazioni e modelli di collaborazione tra **imprese profit, non-profit** ed **istituzioni pubbliche**, al fine di sostenere la competitività e la valorizzazione del territorio.

E' un progetto Europeo sperimentale realizzato in **Bulgaria** (Burgas - Sofia), **Italia** (Piemonte), e **Spagna** (Murcia).



*Social innovations are innovations that **are social in both their ends and their means.***

## LOIES: quali obiettivi?

- ★ Incoraggiare l'attivazione di principi e prassi di CSR nelle PMI
- ★ Sperimentare un percorso di collaborazione tra imprese profit e non-profit finalizzato ad un approccio sistemico di CSR per favorire lo sviluppo competitivo di entrambe
- ★ Incoraggiare dialogo tra istituzioni a livello locale e transnazionale

## Il punto di partenza: Focus Group, Torino 9 maggio 2012

**Laboratorio 1:** Quali fattori possono incoraggiare o limitare le imprese nell'adottare un approccio strutturale alla CSR?  
Quali azioni di supporto possono attuare le istituzioni del territorio?



**Laboratorio 2:** In quali campi profit e nonprofit possono attivare una collaborazione utile ad entrambi?  
Quali rischi per il sistema socio-economico?  
Quali opportunità?

## LAB 1

### Fattori positivi

- Bisogno di nuovi modelli di riferimento/cambiamento attitudine
- Attivazione partecipazione di nuovi soggetti (giovani, donne, etc.)
- Mutua conoscenza profit-nonprofit (contaminazione reciproca)
- Disseminazione di buone pratiche e storie di successo
- In-formazione ed educazione (ruolo attivo delle istituzioni)
- “Misurazione di competitività”
- Visibilità ad aziende virtuose
- > accesso al credito

### Barriere

- Ostacoli economici (day by day → visione short-term)
- Ritardo pagamenti PPAA e clienti
- Eccesso di burocrazia
- Definizione di CSR non chiara (come definire un'impresa virtuosa in termini di CSR? volontarietà/obbligatorietà?)
- scarsa conoscenza di buone prassi e storie di successo
- clichés

## Azioni di supporto delle istituzioni

### **EDUCAZIONE ALLA CSR**

- disseminazione di cultura CSR su aziende e consumatori
- valorizzazione di buone prassi
- promuovere scambi e tavoli di concertazione
- dare il buon esempio
- promuovere la formazione sulla CSR
- ascoltare le difficoltà delle imprese (help desks)

### **POLITICHE DI INCENTIVO**

- Riconoscimento e premialità (problema di monitoraggio, controllo, sanzionabilità per green/social washing)
- Semplificazione di regole e procedure
- Promozione di progetti che favoriscano il decollo della CSR
- Reperimento di risorse (umane e finanziarie)

## LAB 2

## Ambiti di collaborazione profit e non-profit

- Nuovi modelli di imprenditorialità (reciproca contaminazione rispetto al sistema valoriale e ai modelli di management)
- Lavorare sui pregiudizi
- Valorizzazione risorse umane e servizi centrati sulla persona (sussidiarietà)
- Valorizzazione tematiche ambientali
- Valorizzazione del territorio
- Sinergie per sviluppo di nuovi servizi/prodotti
- Outsourcing di servizi dal profit al nonprofit
- Welfare aziendale/territoriale



## LAB 2

## Opportunità

- NP può fornire servizi che la PA non sono in grado di fornire
- miglioramento efficacia-efficienza e comunicazione (interna/esterna)
- sinergia pubblico-privato e > integrazione di risorse
- aumento della competitività del territorio e > risposta ai bisogni dei cittadini (non market goods)
- > coinvolgimento degli stakeholder
- maggior consapevolezza della PA su suo ruolo attivo
- miglioramento quadro normativo di riferimento

## Rischi

- marginalizzazione PA
- distorsioni di mercato (problema monitoraggio, controllo e premialità)
- perdita di vista della propria missione
- CSR visto come operazione di charity/marketing (cause-related marketing) o per perseguire interessi economici (green-washing)

## Passi successivi

### **Sperimentazione gemellaggio imprese**

- Condivisione definizione di CSR → SR
- Definizione obiettivi di gemellaggio P-NP
- Elaborazione di strumenti di valutazione
- Definizione *action plan* del gemellaggio
- Realizzazione del gemellaggio
- Disseminazione dei risultati

## Regione Piemonte

- Condivisione definizione di SR
- Monitoraggio gemellaggio P-NP
- Focus tematiche (premi/sanzioni su aziende virtuose/non virtuose; sostegno alle aziende “in potenza”)
- In-formazione su SR (sviluppo di strumento web in collaborazione con Università di Torino, Dip. Di Management): CSR4U Tool
- Possibile attivazione di una regia comune su SR
- Scambio di idee e prassi con altri soggetti

# Cos'è la Responsabilità Sociale d'Impresa?

“L'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate”.

**Commissione Europea, 2001**

“responsabilità delle imprese per il loro impatto sulla società”

**Commissione Europea, 2011**

*La responsabilità di un'organizzazione per l'impatto delle sue decisioni e attività sulla società e l'ambiente, attraverso un comportamento trasparente ed etico che:*

- contribuisce allo sviluppo sostenibile, compresa la salute e il benessere della società;*
- tiene conto delle aspettative degli stakeholder;*
- è in conformità alla normativa vigente e coerenti con le norme internazionali di comportamento, ed è integrato in tutta l'organizzazione e praticato nelle sue relazioni*

**ISO 26000 - 2010**

## Perché la SR?

Permette alle imprese di:

- mantenere alto il livello di **reputazione**;
- favorire la **competitività** sul mercato;
- migliorare i **rapporti con gli stakeholder**;
- migliorare **l'ambiente di lavoro** rendendolo più sicuro e sostenibile sotto il profilo etico;
- contribuire a minimizzare il **rischio d'impresa**;
- facilitare **l'accesso al credito**.

# Grazie per l'attenzione



**CENTRO ESTERO INTERNAZIONALIZZAZIONE  
PIEMONTE** *Agency for Investments, Export and Tourism*

Promoted by Regione Piemonte and Chambers of Commerce

Per maggiori informazioni:

**[www.loies.eu](http://www.loies.eu)**