



Bando di Gara per l'affidamento dell'incarico di

**CONSULENZA COMMERCIALE E MARKETING STRATEGICO
NEL SETTORE AGROALIMENTARE**

Il **Centro Estero per l'Internazionalizzazione S.c.p.a.** (di seguito **CEIPIEMONTE**) invita a presentare offerta per l'affidamento del servizio in oggetto come meglio precisato in seguito.

La procedura di selezione in oggetto è disciplinata dagli articoli artt. 3.b.15 e 5.2 del "Regolamento delle spese per l'acquisizione in economia di beni e servizi" di CEIPIEMONTE (visionabile sul sito web <http://www.centroestero.org>). A tal fine, si comunica quanto segue.

PREMESSA

CEIPIEMONTE è stato costituito in virtù della legge regionale n. 13 del 13 marzo 2006 al fine di razionalizzare e coordinare gli interventi in materia di internazionalizzazione dell'economia piemontese. La Regione Piemonte, d'intesa con Unioncamere Piemonte e le Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura del Piemonte, ha infatti promosso un processo di unificazione di diversi organismi che precedentemente provvedevano a tali funzioni, costituendo il CEIPIEMONTE che opera dal 2007, su incarico dei propri Soci, in diversi settori, al fine di favorire la crescita dell'innovazione, della competitività e della capacità attrattiva del Piemonte.

Nel suddetto ambito, i Soci hanno incaricato Ceipiemonte di gestire il Progetto Integrato di Filiera "*Piemonte Food Excellence*" (<http://www.centroestero.org/agroalimentare/index.php?cat=106-attivita-ed-eventi&page=2851-pif-piemonte-excellence&lang=ita>) avente lo scopo di costituire e promuovere all'estero una filiera di circa 150 aziende piemontesi composta da 120-130 aziende del comparto alimentare e 25-30 aziende del comparto macchinari, servizi e tecnologie per l'industria alimentare. Sono escluse dal progetto le aziende agricole ed i produttori e commercianti di vino.

In questo contesto si ritiene opportuno favorire ed agevolare la promozione internazionale del comparto. Il progetto consiste pertanto nella valorizzazione a livello internazionale del pool di PMI selezionate tramite azioni di supporto commerciale (incontri B2B, workshop, accoglienza buyer in Piemonte, organizzazione di incontri all'estero con controparti straniere), azioni di aggregazione fra imprese finalizzate al miglioramento dell'offerta, supporto all'innovazione, assistenza consulenziale individuale, formazione personalizzata, comunicazione.

Nell'ambito delle attività svolte per il progetto "*Piemonte Food Excellence*", CEIPIEMONTE necessita pertanto di **consulenza commerciale e marketing strategico** da parte di un **esperto con almeno dieci anni di esperienza** (senior) maturata in particolare nelle aree target del progetto - Europa, paesi BRIC, Nord America e Medio ed Estremo Oriente - nel comparto **agroalimentare** e che possa svolgere le attività oggetto di gara dalla data di aggiudicazione a dicembre 2013, con la facoltà di Ceipiemonte di prorogare l'incarico fino a dicembre 2014.

1. Oggetto della prestazione e relative caratteristiche tecniche

CEIPIEMONTE necessita pertanto, nell'ambito del progetto "*Piemonte Food Excellence*", di un servizio di consulenza commerciale e marketing strategico nel settore agroalimentare, al fine di garantire alle imprese della filiera lo sviluppo di contatti con clienti e partner internazionali. Le relative prestazioni sono indicate nel presente bando e nei relativi allegati, in particolare lo Schema di contratto (Allegato 5).



L'incarico ha ad oggetto lo svolgimento delle suddette prestazioni nel periodo dalla data di aggiudicazione a dicembre 2013 compreso, salva la facoltà di CEIPIEMONTE di rinnovare l'incarico sino al 31/12/2014.

L'aggiudicatario eventualmente costituito in forma societaria si impegna a prestare il servizio per mezzo del team di lavoro oggetto di valutazione in sede di gara ovvero, nell'ambito dell'autonomia organizzativa dell'aggiudicatario stesso, tramite figure professionali di conoscenze ed esperienze non inferiori.

2. Durata, valore dell'appalto e base d'asta

Il valore presunto del servizio di consulenza oggetto di gara per un anno è di € 60.000,00 (sessantamila/00 euro) - spese e IVA escluse.

Inoltre, nel periodo di durata del contratto, potrebbero essere previste spese di trasferta per un importo massimo di € 20.000,00 (ventimila/00 euro) all'anno - IVA esclusa, e spese telefoniche rendicontabili per un importo massimo di € 1.200,00 (milleduecento/00 euro) all'anno.

Dette spese verranno rimborsate condizionatamente all'autorizzazione preventiva di CEIPIEMONTE ed alla presentazione dei relativi giustificativi, entro il limite massimo sopra indicato e comunque entro il massimale stabilito dalle linee guide sull'ammissibilità e la rendicontazione delle spese dei Progetti Integrati di Filiera. (vedi massimale per Paese indicato da Europaid (http://ec.europa.eu/europeaid/work/procedures/implementation/per_diems/index_en.htm)). Eventuali spese che superano il predetto limite saranno rimborsate solo se preventivamente autorizzate.

Si intende che per l'anno 2013, il corrispettivo sarà riconosciuto nella misura degli effettivi dodicesimi del corrispettivo annuale. Anche le spese di trasferta e telefoniche rimborsabili saranno riproporzionate sulla base degli effettivi dodicesimi dalla data di aggiudicazione al 31.12.2013.

Il ribasso sarà da effettuare sull'importo annuo di € 60.000,00 (sessantamila/00 euro). Il concorrente non dovrà presentare il ribasso sulle spese di trasferte rimborsabili.

Pertanto il valore dell'affidamento non supera, ivi comprese le spese di trasferta, spese telefoniche e l'eventuale rinnovo, l'importo di € 101.500,00 (centounmilacinquecento/00 euro) - IVA esclusa.

In fase di stipula del contratto, l'aggiudicatario dovrà dichiarare, a norma delle nuove disposizioni vigenti in materia di lavoro che il valore del presente appalto non è superiore all'80% del proprio fatturato per l'anno 2013 e, in caso di rinnovo, analoga dichiarazione per l'anno 2014.

3. Soggetti ammessi alla procedura

Saranno ammessi alla procedura tutti gli operatori economici singoli o raggruppati italiani e stabiliti nei Paesi U.E. di cui all'art. 34 e 37 D. Lgs. 163/2006 s.m.i.

3.1 Requisiti di ordine generale

I concorrenti dovranno comprovare il possesso dei requisiti di ordine generale ai sensi dell'art. 38 D. Lgs 163/2006 s.m.i..

3.2 Requisiti di capacità tecnica e professionale

I concorrenti dovranno inoltre comprovare:

- a) almeno dieci anni di esperienza in marketing internazionale e vendite, maturata in particolare nelle aree target del progetto - Europa, paesi BRIC, Nord America e Medio ed Estremo Oriente - nel comparto **agroalimentare**



I concorrenti devono altresì avere:

- buona conoscenza della lingua italiana, orale e scritta,
- buona capacità di utilizzo abituale dei principali applicativi informatici,
- buona conoscenza della lingua inglese. Costituirà titolo preferenziale la conoscenza delle lingue tedesca e francese.

I concorrenti possono attestare il possesso dei predetti requisiti anche a mezzo di dichiarazione sostitutiva resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR n. 445/00, compilando e sottoscrivendo l'apposito modulo allegato al presente bando di gara (Allegato n. 1).

4. Modalità e termini di presentazione delle offerte

Le offerte dovranno pervenire, in un unico plico, chiuso, sigillato con qualsiasi mezzo atto a garantirne la riservatezza e l'inviolabilità, e **controfirmato sui lembi di chiusura**, improrogabilmente – pena **l'esclusione** dalla gara - **entro e non oltre** il termine perentorio delle **ore 18:00 del giorno 9 settembre 2013** - nelle giornate non festive dal lunedì al venerdì, dalle ore 09:00 alle ore 18:00 - al seguente indirizzo: **Centro Estero per l'Internazionalizzazione S.c.p.a. – Corso Regio Parco 27 – 10152 Torino, Italia.**

L'invio del plico contenente l'offerta è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità di CEIPIEMONTE ove, per disguidi postali o per qualsiasi motivo, il plico non pervenga entro il previsto termine perentorio all'indirizzo di destinazione.

Non saranno in alcun caso presi in considerazione plichi pervenuti oltre il suddetto termine perentorio di scadenza, anche indipendentemente dalla volontà del concorrente ed anche se spediti prima del termine medesimo; ciò vale anche per plichi inviati a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, a nulla valendo la data di spedizione risultante dal timbro postale dell'agenzia accettante.

L'offerta presentata non può essere ritirata.

Non saranno ammesse offerte incomplete o condizionate. Saranno **escluse** tutte le offerte redatte o inviate in modo difforme da quello prescritto nel presente bando di gara.

I soggetti interessati potranno formulare eventuali quesiti solo via e-mail all'indirizzo info.gareappalti@centroestero.org, indicando nell'oggetto ***“Gara per affidamento incarico di consulenza commerciale e marketing strategico nel settore agroalimentare”*** inderogabilmente **entro le ore 12:00 del giorno 02/09/2013**. CEIPIEMONTE si riserva di pubblicare le risposte in forma anonima, sul proprio sito web, entro le ore 18:00 del giorno 03/09/2013.

Il plico dovrà recare indicazione del mittente e la seguente dicitura: ***“Gara per affidamento incarico di consulenza commerciale e marketing strategico nel settore agroalimentare”*** e dovrà contenere, **a pena di esclusione** dalla gara, **tre distinte buste** tutte debitamente sigillate e controfirmate sui lembi di chiusura.

Le tre buste – identificate dalle lettere “A”, “B” e “C”, oltre alle indicazioni del mittente e cioè la sua denominazione o ragione sociale, dovranno riportare rispettivamente le seguenti diciture:

Busta A: *“Gara per affidamento incarico di consulenza commerciale e marketing strategico nel settore agroalimentare - Documentazione Amministrativa e dichiarazione attestante l'accettazione incondizionata di tutte le clausole riportate nel Bando di gara ed in tutti i suoi allegati”*;

Busta B: *“Gara per affidamento incarico di consulenza commerciale e marketing strategico nel settore agroalimentare - Offerta Tecnica”*



Busta C: “Gara per affidamento incarico di consulenza commerciale e marketing strategico nel settore agroalimentare - Offerta Economica”

I contenuti delle suddette buste sono elencati rispettivamente negli allegati da 2 a 4 del presente bando di gara.

Sia la documentazione amministrativa, sia la documentazione tecnica, devono essere prive, **a pena di esclusione dalla gara**, di qualsivoglia indicazione (diretta e/o indiretta) all’offerta economica.

Qualora il concorrente sia costituito in forma societaria, i dati relativi al curriculum vitae dovranno riguardare il team di lavoro che effettivamente svolgerebbe l’attività di consulenza oggetto di gara in caso di aggiudicazione.

5. Criterio di aggiudicazione

Le offerte saranno valutate sulla base del criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, di cui all’articolo 9, comma 1, lett. b) del Regolamento delle spese per l’acquisizione in economia di beni e servizi approvato da CEIPIEMONTE, sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- offerta tecnica: fino ad un massimo di punti 85/100, di cui:
 - massimo di punti 35/100 per il curriculum vitae
 - massimo di punti 50/100 per il colloquio
- offerta economica: fino ad un massimo di punti 15.

5.1 Offerta tecnica

La valutazione dell’offerta tecnica sarà condotta in base al curriculum vitae ed ad un colloquio secondo i criteri sotto elencati.

	a) Criteri di Valutazione del Curriculum Vitae del gruppo di lavoro	Punteggio massimo
1	conoscenza specifica dei meccanismi del mercato agroalimentare e metodologie di approccio con i buyer internazionali del settore	9
2	conoscenza dei canali distributivi e delle logiche distributive in Europa, paesi BRIC, Nord America e Medio ed Estremo Oriente	9
3	conoscenza dei prodotti della filiera agroalimentare e in particolare di quella piemontese, e capacità di coinvolgere e aggregare le PMI in tavoli di lavoro con l’obiettivo di soddisfare una specifica domanda internazionale	6
4	conoscenza lingue inglese, francese e tedesco	9
5	capacità di condivisione con enti pubblici ed istituzioni locali di progetti legati all'internazionalizzazione del settore agroalimentare	2
	Totale	35

La Commissione Giudicatrice attribuirà i suddetti punteggi applicando la formula di cui al Paragrafo II, Allegato P, del D.P.R. 207/10, nonché utilizzando il metodo del “confronto a coppie”, in applicazione delle linee guida riportate nell’Allegato G al medesimo D.P.R. 207/10. La somma dei punteggi assegnati determina il punteggio totale attribuito al curriculum vitae (max 35 punti).

Verrà quindi formata una graduatoria sulla base dei punteggi ottenuti da ciascun concorrente in base alla valutazione del curriculum vitae del gruppo di lavoro proposto. Nel caso in cui il gruppo di lavoro sia composto da più di una persona, il punteggio attribuito al concorrente per ciascuna singola voce rappresenterà la media dei punteggi attribuiti per quella voce a ciascun membro del gruppo di lavoro. Solo i cinque concorrenti che abbiano ottenuto il miglior punteggio verranno ammessi al colloquio. Sia i concorrenti ammessi al colloquio sia quelli non ammessi riceveranno tempestiva comunicazione via fax o e-mail, della loro ammissione o non ammissione.



Successivamente, a seguire dalla precedente seduta di valutazione, in data e orario da stabilire in base al numero di offerte da valutare, i cinque concorrenti che abbiano ottenuto il maggior punteggio saranno ammessi a sostenere, in seduta riservata presso la sede di CEIPIEMONTE, un colloquio personale di valutazione delle competenze, del gruppo di lavoro proposto, nelle medesime aree sopra indicate, con attribuzione dei seguenti punteggi:

	b) Criteri di valutazione del colloquio	Punteggio massimo
1	conoscenza specifica dei meccanismi del mercato agroalimentare e metodologie di approccio con i buyer internazionali del settore	12
2	conoscenza dei canali distributivi e delle logiche distributive in Europa, paesi BRIC, Nord America e Medio ed Estremo Oriente	12
3	conoscenza dei prodotti della filiera agroalimentare e in particolare di quella piemontese, e capacità di coinvolgere e aggregare le PMI in tavoli di lavoro con l'obiettivo di soddisfare una specifica domanda internazionale	10
4	conoscenza lingue inglese, francese e tedesco	12
5	capacità di condivisione con enti pubblici ed istituzioni locali di progetti legati all'internazionalizzazione del settore agroalimentare	4
	Totale	50

Nel caso in cui il gruppo di lavoro sia composto da più di una persona, il colloquio di valutazione riguarderà tutti i membri del gruppo di lavoro proposto. Il punteggio attribuito al concorrente per ciascuna singola voce rappresenterà la media dei punteggi attribuiti per quella voce a ciascun membro del gruppo di lavoro. La valutazione tramite colloquio, come quella del curriculum vitae, dovrà riguardare tutti i membri del gruppo di lavoro proposto.

La Commissione Giudicatrice attribuirà i suddetti punteggi applicando la formula di cui al Paragrafo II, Allegato P, del D.P.R. 207/10, nonché utilizzando il metodo del "confronto a coppie", in applicazione delle linee guida riportate nell'Allegato G al medesimo D.P.R. 207/2010 s.m.i.. La somma dei punteggi assegnati determina il punteggio totale attribuito al colloquio (max 50 punti).

Al termine delle valutazioni dei colloqui, il punteggio attribuito a ciascun concorrente sarà sommato, ai fini della graduatoria finale, con il punteggio attribuito al medesimo concorrente in base alla valutazione del curriculum vitae del gruppo di lavoro.

5.2 Offerta economica

L'offerta economica deve indicare in lettere ed in cifre, sino al secondo decimale, il prezzo offerto in ribasso sulla base d'asta.

Nell'offerta economica il concorrente dovrà altresì indicare l'ammontare degli **oneri della sicurezza, a pena di esclusione**, ai sensi degli artt. 86, comma 3-bis, e art. 87 comma 4 del D. Lgs. 163/06 s.m.i..

Nel caso in cui gli oneri di sicurezza siano pari a zero, il concorrente dovrà indicare che le attività oggetto del presente appalto non danno origine a rischi interferenti e pertanto non sussiste l'obbligo di redazione del DUVRI.

L'offerta deve essere sottoscritta pena l'esclusione.

L'assegnazione del punteggio relativo al prezzo avverrà applicando la formula di cui al Paragrafo II, lettera b) dell'allegato P del D.P.R. 207/10.

Non sono ammesse offerte economiche al rialzo né pari alla base d'asta.



5.3 Esclusioni

Saranno escluse le offerte nelle quali fossero sollevate eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura alle condizioni di servizio specificate nel presente Bando di Gara e nei suoi allegati, in particolare allo Schema di contratto, ovvero che siano sottoposte a qualsivoglia condizione.

6. Modalità di aggiudicazione

Il Responsabile del Procedimento, in seduta pubblica che si terrà il giorno **10/09/2013**, alle ore **10:00**, presso la sede di CEIPIEMONTE, in corso Regio Parco 27, Torino, provvederà a:

- (i) verificare l'integrità e la tempestività della ricezione dei plichi pervenuti;
- (ii) accertare l'ammissibilità delle offerte verificando la documentazione contenuta in ciascuna busta A e la sua conformità alle prescrizioni del presente bando di gara;
- (iii) controllare l'integrità dei plichi contenenti l'offerta tecnica e verificare la presenza dei documenti prodotti relativi all'offerta tecnica.

Nella medesima seduta pubblica, si procederà al sorteggio pubblico – con un numero pari al 10% delle offerte presentate, arrotondato all'unità superiore - di cui all'art. 48 del D.Lgs. 163/06 s.m.i. Saranno quindi svolte le relative verifiche dei concorrenti sorteggiati.

In particolare, ai fini della suddetta comprova, si procederà a richiedere ai soggetti sorteggiati la presentazione, entro il termine di 10 giorni dalla relativa richiesta, della seguente documentazione:

- per il requisito di cui alla lettera 3.2.a) (a comprova dieci anni di esperienza in marketing internazionale, maturata in particolare nelle aree target del progetto - in Europa, paesi BRIC, Nord America e Medio ed Estremo Oriente - nel comparto **agroalimentare**) si richiedono attestazioni e/o dichiarazioni di comprovata esperienza nel settore da parte di aziende e/o enti.

Successivamente, svolte le verifiche di cui all'art. 48 del D.Lgs. 163/2006 s.m.i., avrà luogo, sempre presso la sede di CEIPIEMONTE in Torino, corso Regio Parco 27, la seduta riservata di valutazione dell'offerta tecnica di ciascun concorrente ammesso – specificatamente del curriculum vitae del gruppo di lavoro proposto – da parte di un'apposita commissione giudicatrice precedentemente costituita con provvedimento del Responsabile del Procedimento, ed attribuiti i punteggi indicati al paragrafo 5.1. Verrà quindi formata una graduatoria sommando i punteggi ottenuti sia nella valutazione del curriculum vitae, sia nella valutazione del colloquio.

Il giorno **25/09/2013**, alle ore **15:00**, presso la sede di CEIPIEMONTE saranno aperte - in seduta pubblica - le buste "C" contenenti le offerte economiche.

In quella sede verranno comunicati i punteggi attribuiti all'offerta tecnica e saranno valutate le offerte economiche con l'attribuzione dei relativi punteggi. Sarà quindi compilata la graduatoria sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa in ragione degli elementi qualità e prezzo, indicati al paragrafo 5 ("Criterio di aggiudicazione") del presente Bando di Gara e sarà proclamata l'aggiudicazione provvisoria al concorrente che abbia ottenuto il punteggio più alto.

Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza dell'offerta valida di un solo concorrente.

Il Responsabile del Procedimento provvederà a comunicare l'avvenuta aggiudicazione provvisoria, via PEC, sia al concorrente risultato primo in graduatoria, sia a tutti gli altri concorrenti, ai sensi dell'art. 79, comma 5. del d.lgs. 163/2006.

L'aggiudicatario della procedura si impegna, a richiesta di CEIPIEMONTE, a dare anticipata esecuzione del servizio, anche prima dell'aggiudicazione definitiva e della stipulazione del contratto.



CEIPIEMONTE si riserva di interrompere in qualunque momento la presente procedura e di non procedere all'aggiudicazione, senza che questo possa costituire titolo di alcuna pretesa da parte dei concorrenti e senza incorrere in richiesta danni, indennità o compensi da parte dei concorrenti e/o aggiudicatario, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c.; in particolare, CEIPIEMONTE si riserva di non aggiudicare in caso di offerte non ritenute congrue.

Si rammenta inoltre che la falsa dichiarazione comporta sanzioni penali ai sensi dell'art. 76 D.P.R. 28/12/2000 n. 445 e costituisce causa di esclusione dalla partecipazione a gare per ogni tipo di appalto.

L'esito positivo degli accertamenti d'ufficio, nonché la ricezione della predetta documentazione nel termine fissato di 30 (trenta) giorni solari, dal ricevimento della comunicazione di aggiudicazione è condizione essenziale per la stipula del Contratto.

Il Responsabile del Procedimento procederà quindi a comunicare l'avvenuta aggiudicazione tramite PEC o in assenza tramite invio di lettera raccomandata A.R. sia al concorrente risultato primo in graduatoria, sia a tutti gli altri.

Nessun rimborso è dovuto per la partecipazione al presente appalto.

7. Condizioni contrattuali e termini di pagamento

Le condizioni contrattuali e le modalità di pagamento sono specificate nello Schema di contratto e, in generale, nel presente bando di gara ed in tutti i suoi allegati.

8. Responsabile del Procedimento

Il Responsabile del Procedimento è il dott. Angelo Feltrin, Dirigente del settore Tourism Promotion/Agrifood Marketing di Ceipiemonte, come da documento di indizione prot. 522 /Amm del 26 luglio 2013, come previsto dall'articolo 7 del "Regolamento delle spese per l'acquisizione in economia di beni e servizi" (pubblicato sul sito web di CEIPIEMONTE www.centroestero.org).

9. Allegati

- 1) Modulo di richiesta di partecipazione, di accettazione delle condizioni d'appalto, di dichiarazione sostitutiva requisiti di ordine generale, di dichiarazione sostitutiva requisiti di capacità tecnica e professionale e di autorizzazione trattamento dati personali ex art. 13 d.lgs. 196/2003;
- 2) Contenuto Busta "A" – Documentazione;
- 3) Contenuto Busta "B" – Offerta tecnica (Curriculum vitae del gruppo di lavoro);
- 4) Contenuto Busta "C" – Offerta economica;
- 5) Schema di contratto e relativi allegati A e B.

Il Responsabile del Procedimento


(Angelo Feltrin)