

EXPO 2015

PROGETTO PERSONALIZZAZIONE DELLO SPAZIO 2
SETTIMANA ESPOSITIVA - 19/25 giugno 2015 - Regione Piemonte

“ PIEMONTEXPERIENCE“

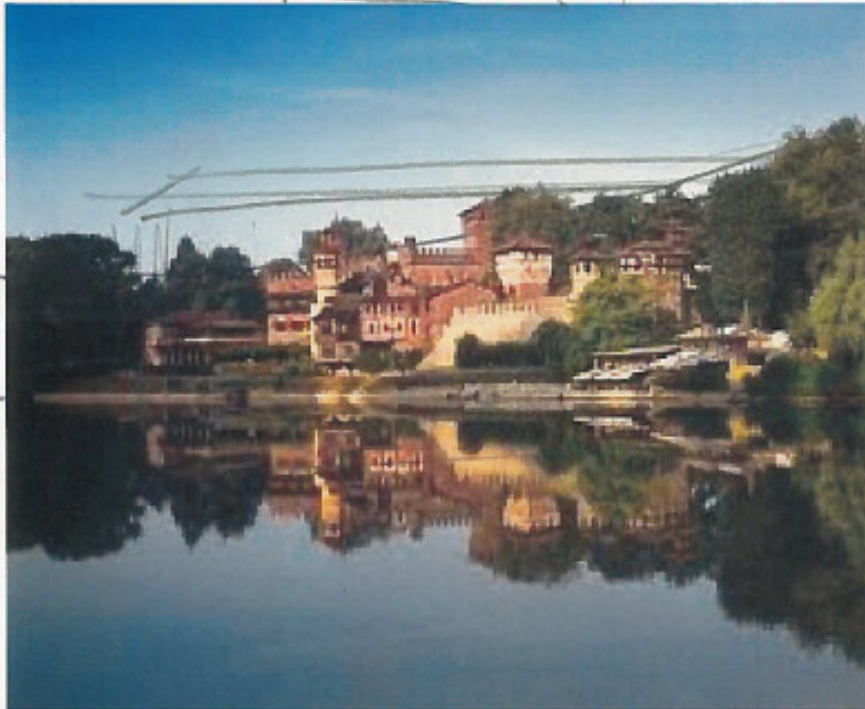
QUALITA', SOSTENIBILITA' E INNOVAZIONE

PRODOTTI E PRODUTTORI, IMMAGINI, LUOGHI E MODI DEL PIEMONTE DEL CIBO

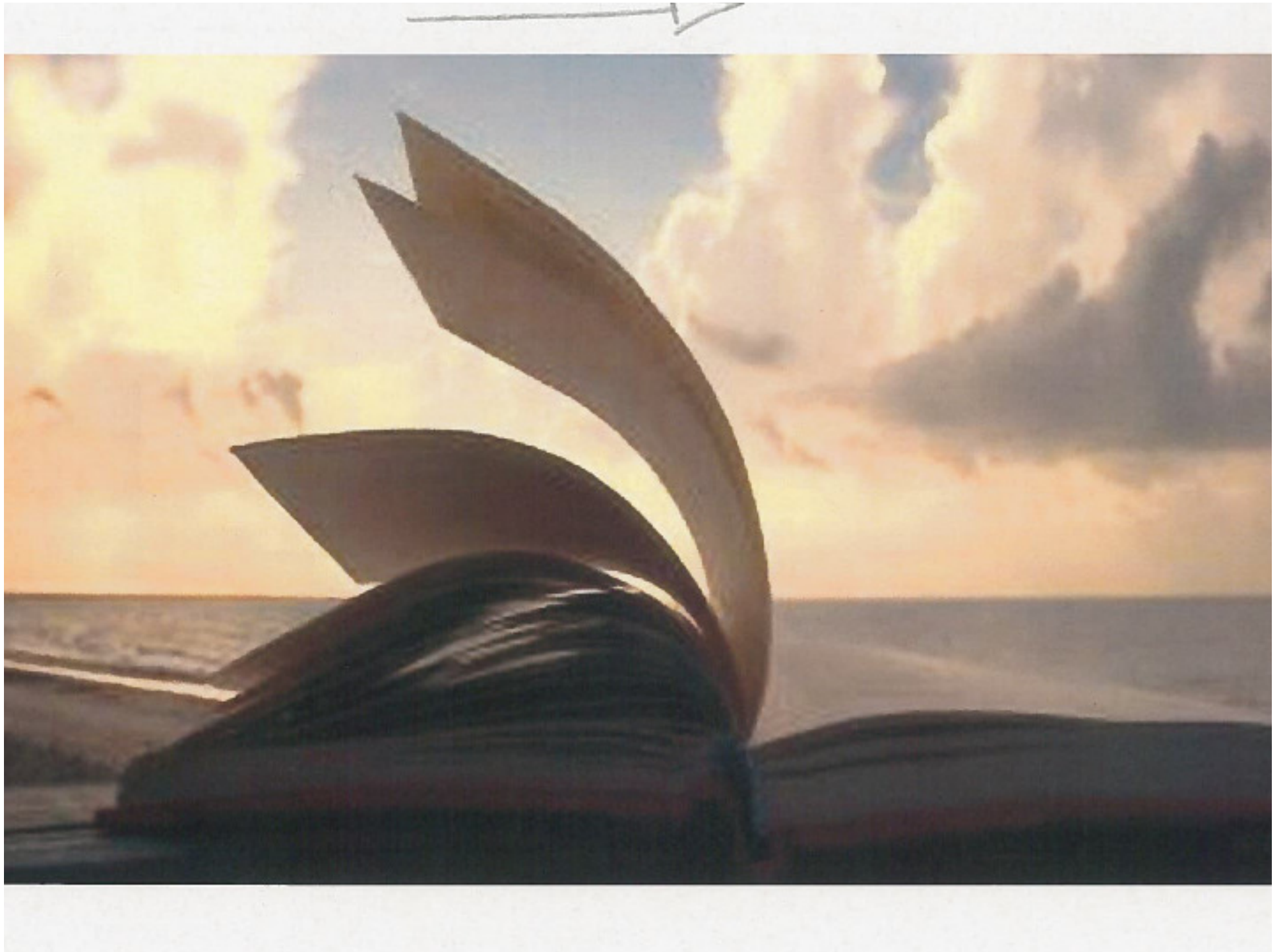


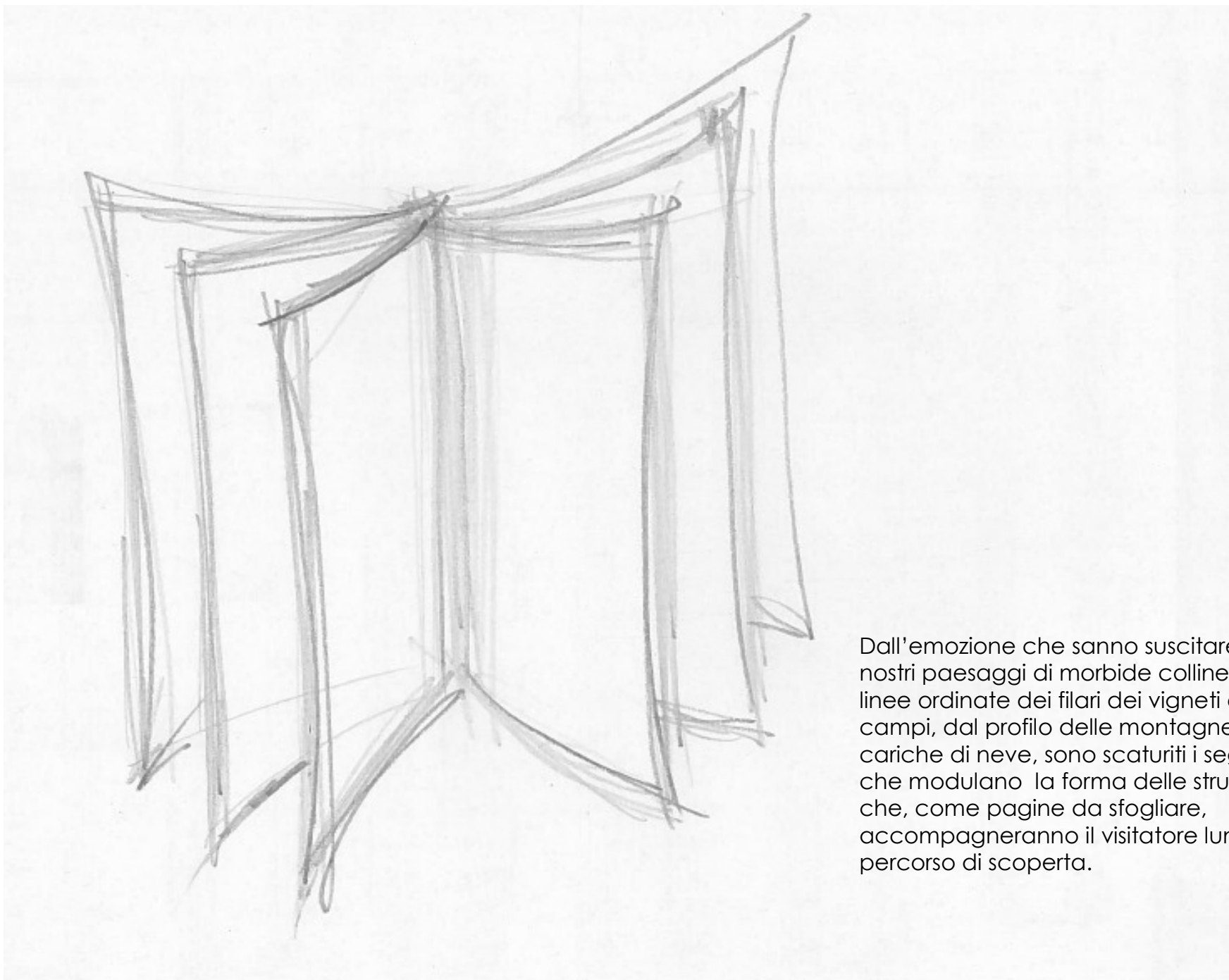
MILANO 2015

SUGGERIMENTI



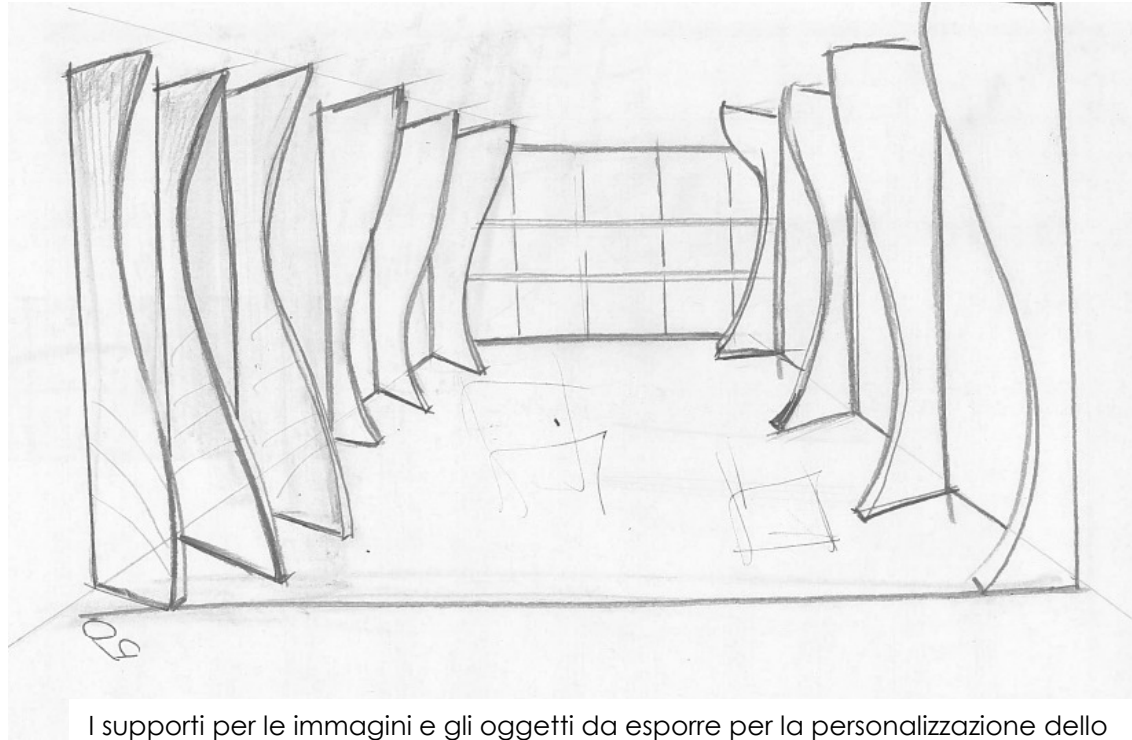






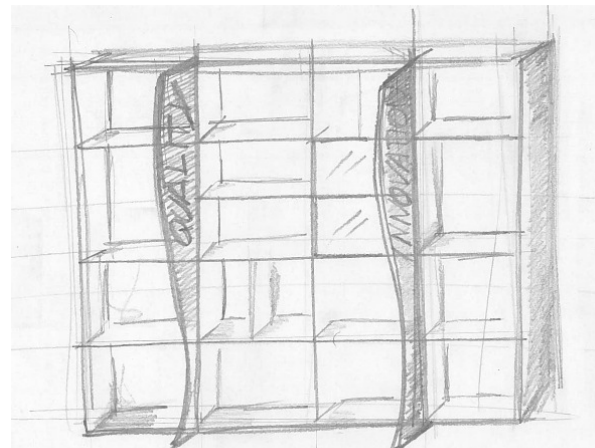
Dall'emozione che fanno suscitare i nostri paesaggi di morbide colline, dalle linee ordinate dei filari dei vigneti e dei campi, dal profilo delle montagne cariche di neve, sono scaturiti i segni che modulano la forma delle strutture che, come pagine da sfogliare, accompagneranno il visitatore lungo un percorso di scoperta.

SUPPORTI PER IL PERCORSO COMUNICATIVO



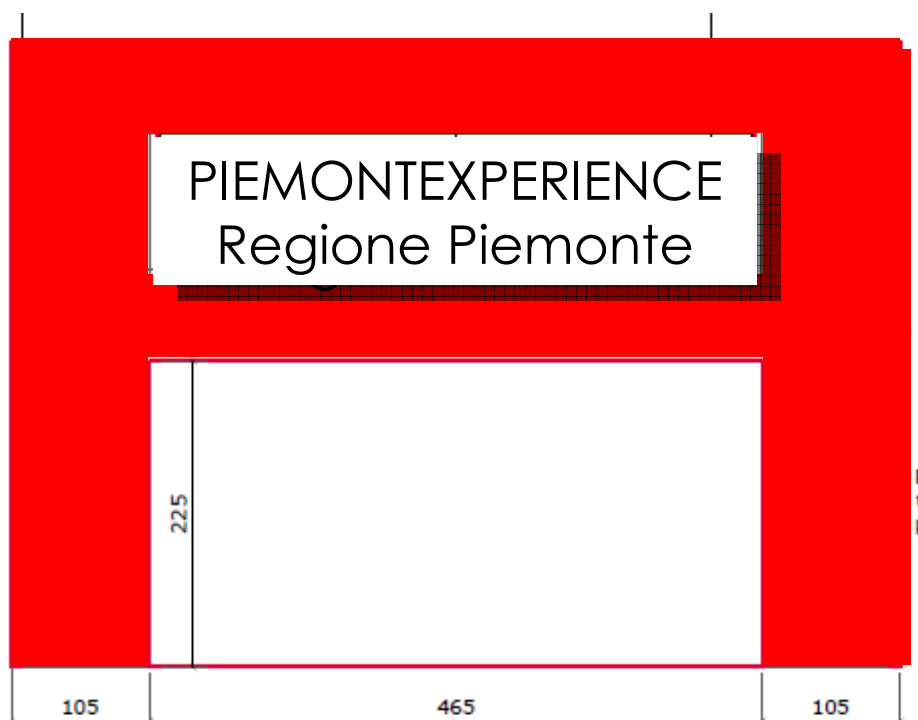
I supporti per le immagini e gli oggetti da esporre per la personalizzazione dello spazio espositivo sono stati studiati per rispondere ad esigenze di flessibilità, funzionalità e rapidità di montaggio e smontaggio.

Un sistema modulare, facilmente aggregabile che consente di declinare e valorizzare il concept proposto per caratterizzare la presenza della Regione Piemonte ad Expo: "PIEMONTE EXPERIENCE" qualità, sostenibilità e innovazione,



PORTALE IN INGRESSO

Struttura fornita da Padiglione Italia

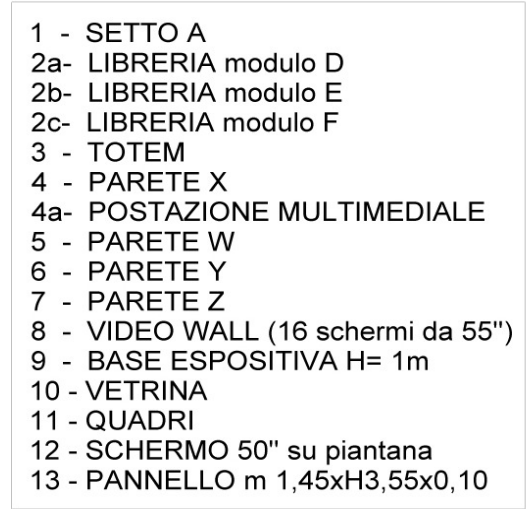


Piano in metacrilato
4,50 mt x 1,00 mt
Verrà personalizzato con stampa
digitale ad alta risoluzione adesiva
removibile

FONT consigliata da EXPO:
MUSEO SLAB 200.



Spazio 2 -piano terra del Cardo Nord-Ovest, "Convivio".



PLANIMETRIA



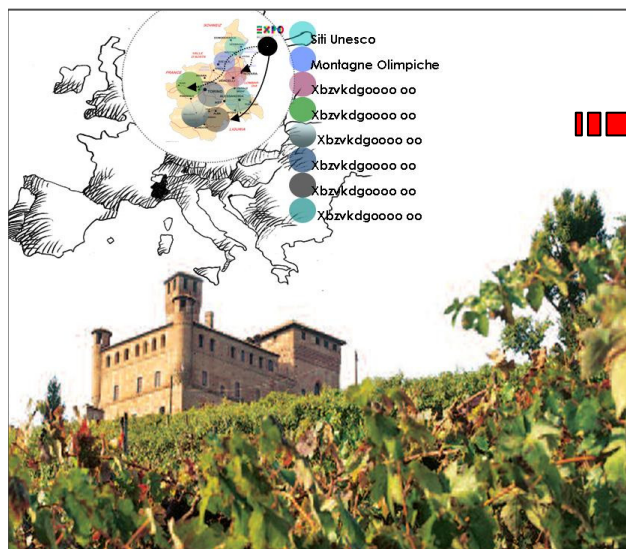
ZONA INGRESSO



Pannelli in legno in legno naturale e bianco

1,50 mt x 3,50 mt h
con stampa digitale
e scritte in estruso:
PIEMONTE spessore 1,5 cm parole
chiave in legno naturale spessore 0,5
cm.

La scritta Piemonte in lettere in
Estruso è uno degli elementi
ricorrenti dell'allestimento e riprende
il tema delle lettere che compaiono
in un video appositamente
realizzato per EXPO



SPAZIO DEL SAPERE

Storie di eccellenza



Nel rispetto dello spirito dell'allestimento proposto, la personalizzazione della libreria prevede l'inserimento di oggetti negli appositi vani e l'utilizzo degli schermi indicati in progetto per la proiezione di video illustrativi dei temi prescelti:

- 1.INNOVAZIONE
- 2.QUALITA' DEI PRODOTTI
- 3.SOSTENIBILITA'

In particolare, per dare maggiore enfasi ai messaggi chiave del percorso proposto si intende applicare dei pannelli grafici, di dimensioni corrispondenti anche a più vani presenti nella scaffalatura, con citazioni e frasi utili ad illustrare i contenuti proposti al visitatore. Si prevede inoltre di poter inserire delle teche chiuse per esporre degli oggetti.
(in allegato elenco oggetti dimensione e descrizione)

SPAZIO DEL SAPERE

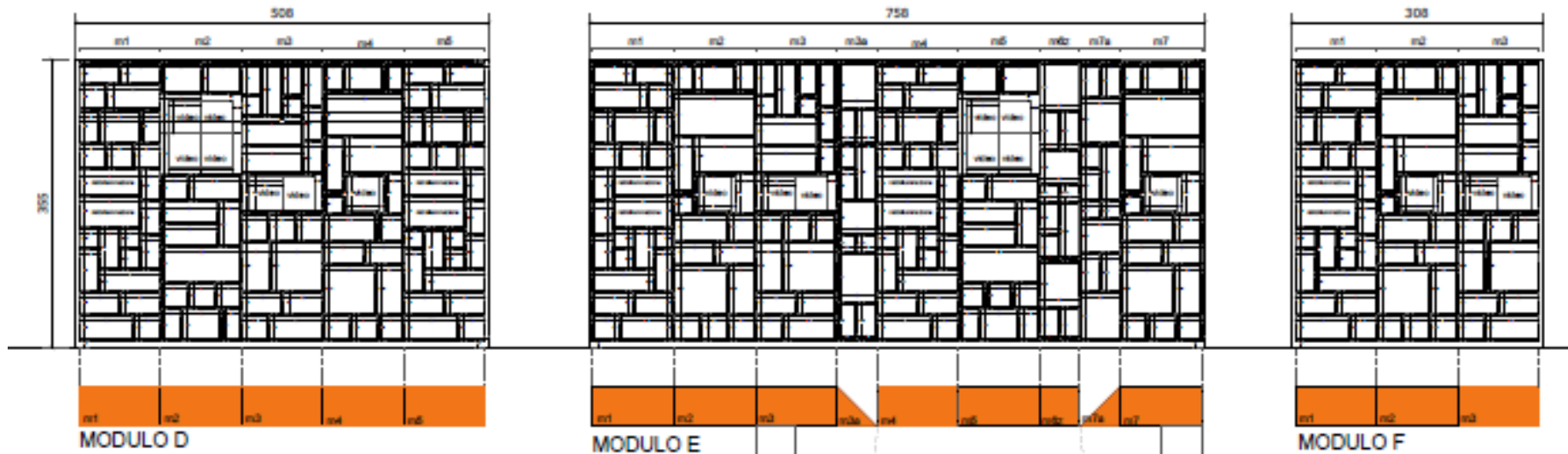


SPAZIO DEL SAPERE



SPAZIO DEL SAPERE

Moduli librerie



INNOVATION

Innovazione Tecnologica

QUALITY

Qualita' dei Prodotti
Food Wine, (Enoteche, Riso, Tartufo, Gastronomia, Presidi Slow, Docg, Doc, Dop, Igp, Carni, Consorzi Ecc.)
Eccellenze (Design, Luxury, Oreficeria, Tessile, Architetture, Territorio, Cultura Ecc.),

SUSTAINABILITY

Sostenibilita'
Cooperazione,
Sprechi e Sicurezza Alimentare



Le immagini al momento sono solo indicative

SPAZIO DEL SAPERE

Esempi Totem Video

- 1) Prodotti tipici, un prodotto per ogni schermo
 - 2) I luoghi della produzione relativi ad un prodotto e prodotto
 - 3) Solo prodotto su tutti gli schermi
-



- 1) Qualità dei luoghi e dei prodotti
 - 2) Sostenibilità, prodotti tracciati e made in Italy
 - 3) Innovazione di processo e tecnologia anche per le produzioni più tradizionali
-





SPAZIO DEL FARE Agorà

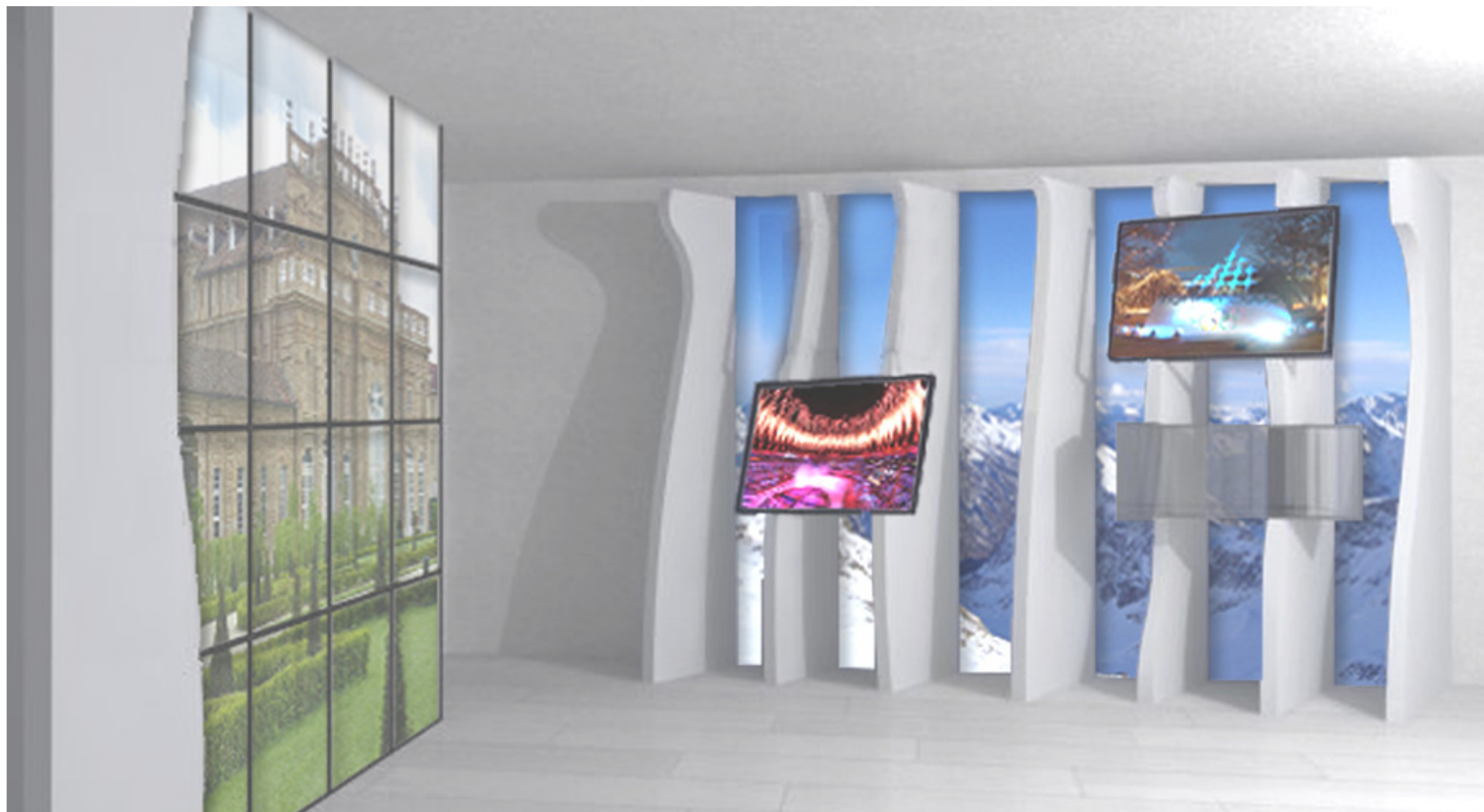


Il secondo spazio "sarà utilizzato per raccontare, i luoghi di eccellenza il patrimonio paesaggistico, i siti Unesco, le piazze ecc. Un grande schermo incorniciato in maniera scenografica, da morbidi setti che accompagnano il percorso comunicativo

SPAZIO DEL FARE



SPAZIO DEL FARE



SPAZIO DEL FARE



SPAZIO DEL FARE



AREA “FEEDBACK”



A lato dell'ingresso sarò allestita un'area “feedback”, postazioni interattive con tavoli, totem e touch screen su cui il visitatore, partecipando a semplici giochi e rispondendo a semplici domande, lascerà traccia e feedback del suo passaggio, stimolato dalla possibilità di vincere un soggiorno in Piemonte, possibilità di scaricare app sul Piemonte, QR code e realtà aumentata. Il secondo spazio “sarà utilizzato per raccontare, con una realtà più “immersiva” i luoghi di eccellenza il patrimonio paesaggistico, i siti Unesco, le piazze ecc.

AREA "FEEDBACK"

