

## **REGOLAMENTO PER LE SPONSORIZZAZIONI DI CEIPIEMONTE S.C.P.A.**

### **Art. 1. - Ambito di applicazione**

Il presente regolamento disciplina i casi di ricorso da parte di CEIPIEMONTE al contratto di sponsorizzazione con soggetti privati.

Il ricorso alle sponsorizzazioni è teso a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa, la realizzazione di economie di spesa e il miglioramento della qualità dei servizi prestati. In nessun caso le stesse possono porsi in contrasto con gli interessi pubblici o comunque arrecare pregiudizio all'immagine di imparzialità di CEIPIEMONTE, in quanto società a totale partecipazione pubblica.

### **Art. 2. - Lo Sponsor**

Possono assumere veste di sponsor, purché in possesso dei requisiti di cui al comma successivo, le persone fisiche o giuridiche, incluse le imprese individuali e le società di persone, gli enti pubblici, i raggruppamenti di tali persone o enti, compresa qualsiasi associazione temporanea di imprese, nonché le associazioni, anche non riconosciute, le cui finalità statutarie non contrastino con i fini istituzionali di CEIPIEMONTE.

Non sono ammessi a presentare offerta di sponsorizzazione, né a stipulare il relativo contratto i soggetti per i quali sussistano le cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

### **Art. 3. - Competenza ad attivare la ricerca di Sponsor**

CEIPIEMONTE, sulla base di quanto previsto al secondo comma dell'art.1, può definire con propria deliberazione, nell'ambito degli obiettivi individuati nelle proprie attività, l'elenco di massima delle iniziative promozionali per il cui finanziamento o realizzazione ritiene ammissibile il ricorso a sponsorizzazioni.

Detto elenco è poi tempestivamente pubblicato sul sito istituzionale di CEIPIEMONTE.

Ove, ai sensi del successivo art.4, sia obbligatoriamente prevista la pubblicazione di un avviso pubblico, nonché in ogni altro caso in cui lo ritenga opportuno, CEIPIEMONTE provvede alla predisposizione e alla pubblicità di un avviso di ricerca sponsor in relazione alla singola iniziativa previamente individuata come sponsorizzabile.

### **Art. 4. - Procedura di scelta dello Sponsor**

Laddove l'importo da finanziare o il valore del servizio o della fornitura da acquisire superi i € 39.999 (trentanove milanovecentonovantanove/00 euro), la ricerca di sponsor è attivata mediante la pubblicazione di un avviso di sponsorizzazione contenente almeno i seguenti elementi:

- indicazione del tipo di sponsorizzazione ricercata, se di puro finanziamento, ovvero tecnica, ai sensi dell'art. 19, D.Lgs. n.50/2016;
- nel caso di sponsorizzazione di puro finanziamento, se il contratto da stipulare conterrà la clausola di esclusiva a favore del miglior offerente, oppure se saranno accettate tutte le offerte pervenute, con graduazione della visibilità dei segni distintivi dell'offerente, in proporzione all'importo offerto;
- descrizione dell'iniziativa per cui si ricercano sponsor, con l'indicazione del valore di massima e dei tempi di realizzazione;
- nel caso di sponsorizzazione tecnica, gli elementi e i criteri di valutazione delle offerte;
- le modalità di presentazione e il termine, non inferiore a 30 giorni, entro il quale i soggetti interessati possono far pervenire offerte impegnative di sponsorizzazione;
- la determinazione della modalità pubblicitaria a disposizione dello sponsor nell'ambito dell'iniziativa da sponsorizzare.



All'avviso di sponsorizzazione è data pubblicità mediante pubblicazione sul sito istituzionale di CEIPIEMONTE. Esso può inoltre essere divulgato con ogni altro mezzo ritenuto idoneo, in relazione al singolo caso, a favorirne la conoscibilità.

Scaduto il termine di presentazione delle offerte, queste sono valutate ai fini dell'ammissibilità da una Commissione interna di CEIPIEMONTE composta da un presidente e da 2 dipendenti. La Commissione procede anche alla compilazione della graduatoria delle offerte, se questa è prevista nel bando e per i fini per cui è prevista.

L'operato della Commissione è approvato con un documento del RUP (Responsabile Unico del Procedimento), responsabile dell'evento/iniziativa da sponsorizzare, cui segue la stipulazione del contratto e i conseguenti adempimenti.

In caso di sponsorizzazione di puro finanziamento, il contratto è stipulato con l'offerente che ha presentato l'importo più elevato, se il bando prevedeva l'esclusiva a favore del miglior offerente, ovvero con tutti coloro che hanno presentato offerta.

In caso di sponsorizzazione tecnica, il contratto è stipulato con l'offerente che ha proposto l'offerta realizzativa giudicata migliore, alla stregua dei criteri di valutazione indicati nel bando.

Per le sponsorizzazioni di valore fino a € 39.999 (trentanovemilanovecentonovantanove/00 euro), il RUP responsabile dell'evento/iniziativa da sponsorizzare provvede direttamente all'individuazione di uno o più sponsor.

#### Art. 5. - Offerte spontanee di Sponsorizzazione

Nel caso in cui pervenga a CEIPIEMONTE una proposta di sponsorizzazione di valore inferiore a € 40.000, se la stessa riguarda un'iniziativa inserita nell'elenco di cui all'art. 3, comma 1, su di essa provvede con proprio documento il Responsabile dell'area competente per l'iniziativa in questione.

Se l'offerta spontanea di sponsorizzazione riguarda un'iniziativa non inserita nell'elenco di cui all'art. 3, comma 1, la medesima è preliminarmente sottoposta, a cura del Responsabile competente, al Direttore Generale per le dovute valutazioni.

Qualora il valore dell'offerta spontanea sia pari o superiore a € 40.000 (quarantamila/00 euro), il Direttore Generale, previo proprio atto per il caso che la stessa riguardi un'iniziativa non inserita nell'elenco di cui all'art. 3, comma 1, predispose apposito avviso pubblico, in cui è posto come importo minimo a base di selezione quello offerto spontaneamente e che prevede, nel caso di previsione di esclusiva a favore del miglior offerente, il diritto dell'offerente originario di essere preferito a parità di offerta.

Alla pubblicazione dell'avviso segue l'espletamento della selezione dello sponsor, terminata la quale, all'originario offerente è riservata la facoltà di adeguare, entro un termine prestabilito nell'avviso di selezione, la propria proposta a quella giudicata più conveniente da CEIPIEMONTE. In questo caso, l'offerente originario, in forza di prelazione, è dichiarato affidatario.

#### Art. 6. - Entrata in vigore

Il presente regolamento entra in vigore decorsi 15 giorni dalla sua pubblicazione sul sito di CEIPIEMONTE.

Approvato dal Consiglio di Amministrazione di Ceipiemonte S.c.p.a. in data 16 novembre 2017.