

Allegato n. 7**Capitolato Tecnico**

* * *

- A. **Analisi**
- B. **Progettazione**
- C. **Realizzazione, collaudo e manutenzione**
- D. **Formazione assistenza e manutenzione**
- E. **Tempistiche**

Tutti gli allegati sono scaricabili dal sito www.centroestero.org – gare e appalti – gare in corso.

Obiettivi

Il Bando di gara è finalizzato all'individuazione di un fornitore di servizi per l'analisi, la progettazione e la realizzazione del sito web di CEIPIEMONTE.

Il sito è attualmente ospitato su server VPS dedicato. Per la sua gestione viene utilizzata la piattaforma ISPCONFIG ed è raggiungibile all'indirizzo www.centroestero.org.

CEIPIEMONTE ha attualmente in corso un'azione di re-naming che condizionerà inevitabilmente la nuova url.

Nella proposta al momento non dovranno essere considerati logo e nome, salvo come ingombro grafico.

Il nuovo sito dovrà essere realizzato mediante una piattaforma CMS opensource indicata dal proponente.

Saranno preferite soluzioni che abbiano una diffusa comunità a supporto e un ciclo di rilasci costante e frequente. Il proponente dovrà illustrare, anche attraverso immagini e screenshot, la facilità di gestione del sito dal rispettivo pannello di amministrazione.

Il CMS deve essere molto flessibile e semplice, permettere da backend la gestione di tutto il sito e deve consentire:

- la pubblicazione di contenuti in più lingue, eventualmente anche basate su set di caratteri non latini (es. cinese e giapponese)
- la possibilità di creare e modificare un network di editor che possono aggiornare le pagine, ma non renderle pubbliche
- creazione di più super editor a cui, oltre alle funzioni di modifica, sono attribuite quelle di pubblicazione
- il nuovo sito dovrà essere di natura *responsive* ovvero dovrà adattarsi al dispositivo che lo visualizza mantenendo fluidità e facilità di visualizzazione.

La piattaforma dovrà garantire altresì la pubblicazione di contenuti in modalità ottimizzata per dispositivi smartphone e tablet (interfaccia responsive) e in modo conforme alla normativa vigente (accessibilità dei siti web) e successivi regolamenti di attuazione.

Tra i servizi successivi all'aggiudicazione rientra anche la registrazione di un nuovo dominio.

Il sito del CEIPIEMONTE dovrà essere progettato e realizzato in modo da rispondere in modo completo, efficace ed innovativo alle esigenze indicate in premessa e qui di seguito riportate.

Indicazioni di contesto



CEIPIEMONTE, Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte, è il soggetto gestore del "Piano per l'Internazionalizzazione del Piemonte" e agisce in nome e per conto della Regione Piemonte nella gestione e realizzazione delle attività di **promozione internazionale** del sistema imprenditoriale e di **attrazione investimenti sul territorio**.

A seguito altresì dell'aspettativa dei Soci (Regione Piemonte, Camere di Commercio, Comune di Torino, Associazioni datoriali, Università) di effettuare un'azione mirata di rafforzamento della competitività del Piemonte a livello internazionale, CEIPIEMONTE intende realizzare delle attività volte a potenziare il posizionamento internazionale del territorio. Con queste finalità, intende quindi rivedere gli strumenti di Marketing e Comunicazione con particolare attenzione al rafforzamento dei canali e degli strumenti digitali.

In particolare, la struttura attuale del sito web di CEIPIEMONTE (www.centroestero.org) risulta incompleta, non adatta e non orientata ai nuovi fabbisogni e target di Attrazione Investimenti esteri.

Per l'attuazione del "Piano per l'Internazionalizzazione del Piemonte" e del "Piano d'azione 2017-2018 di attrazione di investimenti dall'estero", la Regione Piemonte si sta dotando di una **nuova immagine coordinata e di una campagna di comunicazione innovativa, basata su canali e strumenti digitali**, mirata a rendere maggiormente visibile e percepibile il Piemonte come "sistema" organizzato e *brandizzato* in cui gli aspetti industriali, della ricerca e dell'innovazione, così come quelli dell'alta formazione, del design e della qualità della vita, compaiano come elementi distintivi e di valore. Si rende quindi necessario rivedere completamente la struttura e l'impianto grafico del sito di CEIPIEMONTE in modo da armonizzarsi con la nuova identità visiva per il posizionamento del Piemonte come Business Destination - sia sotto il profilo dell'attrazione degli investimenti sia sotto quello della promozione internazionale del sistema economico-imprenditoriale. Inoltre, la struttura del sito, dovrà essere riprogettata per garantire una buona fruibilità dei contenuti della campagna digitale e video.

CEIPIEMONTE intende mantenere le sezioni dedicate a "società trasparente" e "gare e appalti" già disponibili sul sito, l'attuale sistema di piattaforme che consente l'operatività corrente (l'iscrizione delle aziende alle iniziative, la gestione di newsletter, ecc..) nonché i collegamenti con le piattaforme e i sistemi di database già utilizzati. Occorre dunque prevedere l'integrazione con i sistemi software già in uso presso CEIPIEMONTE. Per questi contenuti specifici si prevede un restyling grafico coordinato con la nuova immagine grafica.

Si rende dunque necessario avviare preliminarmente un'attenta analisi dell'attuale sito del CEIPIEMONTE, riprogettare e realizzare un sito in grado di rispondere in modo innovativo ed efficace alle esigenze indicate.

A) Analisi

Sulla base di quanto esposto, si richiede la redazione di una **relazione dettagliata** che, partendo da un'attenta **analisi degli obiettivi**, dall'**analisi del sito attuale** (www.centroestero.org) e da un **benchmark della struttura web** e delle modalità di comunicazione dei principali competitor nazionali e internazionali del CEIPIEMONTE, evidenzi le criticità tecniche, di contenuto, di efficacia grafica/comunicazione verso i target di riferimento e di usabilità del sito attuale parametrata sui principali **punti di forza dei siti analizzati e degli elementi indispensabili per proporre un nuovo sito efficace**.

Tra le principali agenzie, anche se non in via esaustiva, si segnalano

- *Promos Milano*: www.promos-milano.it e il sito collegato www.investinlombardy.com/



- *Copenhagen Capacity*: www.copcap.com;
- *Aderly/Only Lyon*: www.aderly.it
- *Catalonia Trade & Investment* www.catalonia.com/en
- *Baden-Württemberg International* www.bw-i.de
- *UK Trade and Investment*: www.great.gov.uk/int/
- *Trade&Invest British Columbia*: www.britishcolumbia.ca
- *EDB Singapore*: www.edb.gov.sg/content/edb/en.html

L'analisi e le proposte migliorative sono fondamentali per la valutazione dell'offerta.

Per la presentazione dell'offerta si valuterà un abstract sintetico della Relazione, vedi allegato n°3 Offerta tecnica – “Analisi”.

La Relazione dettagliata e approfondita costituirà invece parte integrante dello Schema Tecnico Esecutivo che dovrà essere condiviso e approvato dal CEIPIEMONTE prima di procedere alla fase di realizzazione

B) Progettazione

Sulla base di quanto emerso e condiviso in fase di analisi e in accordo con il CEIPIEMONTE si procederà alla fase di progettazione del sito.

La fase di progettazione deve prevedere diversi momenti di confronto e condivisione con il CEIPIEMONTE, con la Regione Piemonte e con i Soci del CEIPIEMONTE

Gli strumenti di comunicazione digitale sono in rapida evoluzione e assumono un ruolo centrale per la promozione e l'erogazione dei servizi, è dunque richiesta la progettazione di un sito che garantisca le caratteristiche di seguito indicate.

B.1) Efficacia della comunicazione e dell'immagine - grafica e usabilità:

Dal punto di vista dell'efficacia comunicativa si richiedono soluzioni progettuali finalizzate allo sviluppo di un sito che garantisca le seguenti caratteristiche:

- immediatezza
- flessibilità e adattabilità
- efficacia
- modernità
- semplicità e linearità
- emozionalità
- affidabilità, trasparenza, innovazione.

Il sito dovrà essere improntato all'immediatezza e alla facilità d'uso; dovrà essere organizzato in maniera chiara, attraverso una strutturazione gerarchica dei contenuti, evitando duplicazioni e ridondanze e dando risalto alle aree logiche prioritarie in cui si articola l'attività d'internazionalizzazione - Attrazione d'investimenti esteri, Promozione internazionale (con riferimento in particolare ai PIF Progetti Integrati di Filiera), alle aree Mercati e Formazione, alla valorizzazione del territorio Piemontese come Business Destination e dunque ai settori produttivi, ai servizi proposti dal CEIPIEMONTE, e garantire l'evidenza delle notizie di attualità e delle attività in scadenza (es. iscrizione a eventi, fiere, workshop).

Il menù principale deve sempre essere ben visibile.

L'insieme deve risultare armonico e non deve dare l'idea di una giustapposizione di aree slegate fra loro.

Il sito deve essere flessibile e adattabile per consentire l'inserimento e l'aggiornamento frequente dei contenuti, di loghi istituzionale e identità visive connesse a speciali progetti comunitari. Occorre



prevedere la frequente presenza di banner o aree cliccabili in home page per dare evidenza ad iniziative specifiche su richiesta dei Soci del CEIPIEMONTE.

Grande attenzione dovrà essere riservata all'efficacia della comunicazione, all'usabilità e all'accessibilità, al fine di veicolare e rafforzare l'identità del servizio, supportare gli utenti nella fruizione delle informazioni, accrescere la percezione dei valori del servizio, favorire la comunicazione destinata ai diversi target.

Le soluzioni creative dovranno essere improntate a realizzare un sito il più possibile lineare, semplice e moderno, sono da evitare proposte troppo articolate dal punto di vista grafico e di difficile gestione, saranno preferite soluzioni con immagini emozionali, anche animazioni. L'attuale sistema di suddivisione delle "differenti P colorate" e codici colori collegati non solo è obsoleta dal punto di vista dei contenuti ma di difficile percezione da parte degli utenti.

Il sito web è insieme luogo istituzionale e ambiente comune a una rete che si vuole rendere sempre più interconnessa. Lo stile comunicativo dovrà essere finalizzato a coniugare questi due aspetti e dovrà quindi tradursi in un linguaggio preciso ma non burocratico, autorevole ma non distante, amichevole senza essere colloquiale.

Particolare importanza sarà data alla chiarezza espositiva delle informazioni e alla facile fruizione dei servizi.

Tutte le interfacce utilizzate per comunicare con l'utenza dovranno essere progettate in modo da garantire pulizia d'impostazione, interattività, coinvolgimento del fruitore.

Tutte le scelte comunicative dovranno riflettere le qualità principali del servizio offerto: qualità, professionalità, affidabilità, trasparenza, efficacia, innovazione.

Il sito dovrà essere di grande impatto emozionale, utilizzare le più moderne soluzioni comunicative e d'immagine; ad esempio ipotizziamo di animare una parte dell'home page, rendendo immediatamente fruibili dei contenuti video forti e coinvolgenti in modo da presentare il territorio e le attività (fiere, eventi, business convention) in maniera non convenzionale, molto dinamica e innovativa.

B.1.2) Grafica e Usabilità

Nella sua progettazione e realizzazione grafica, il sito dovrà seguire le linee guida della nuova identità visiva individuata dalla Regione Piemonte per il posizionamento del Piemonte come Business Destination, integrando, pur nella sua autonomia, il nuovo naming e logo del CEIPIEMONTE, di cui è in corso una procedura per individuare una nuova denominazione.

Occorre dunque prestare particolare attenzione al fatto che il nome dell'ente e il relativo indirizzo internet saranno differenti da quelli attuali.

In alcune sezioni occorrerà mettere in evidenza i loghi e le impostazioni grafiche connesse a specifici Progetti Internazionali.

E' necessario garantire il corretto posizionamento e l'evidenziazione dei loghi dei Soci del CEIPIEMONTE.

Come già ricordato il sito deve essere molto flessibile per cui è meglio che le varie aree non siano condizionate o vincolate graficamente dalle altre.

Si richiede di utilizzare una logica di User Experience e un'architettura di tipo Responsive Design; nell'ambito della fornitura si richiede quindi la produzione del web layout specificando quali tecniche e processi di produzione si intendano utilizzare per rispondere al requisito di responsive design. Saranno pertanto valutate solo quelle soluzioni di CMS che possano rendere disponibile l'informazione anche su altri dispositivi con minimo sforzo.

Dovranno essere garantiti sempre i seguenti requisiti:



- dovrà essere utilizzata una grafica moderna ed essenziale e modificabile senza agire sui contenuti;
- l'utente dovrà aspettare al più pochi secondi per il caricamento completo delle pagine, e dei video;
- la pagina dovrà essere presentabile in modo efficace e leggibile a diverse risoluzioni dello schermo e/o tramite diverse periferiche (es. dispositivi mobili, tablet e smartphone, stampa della pagina);
- nell'organizzazione dei contenuti si dovrà tenere conto della dinamicità delle informazioni presenti nel sito: ad esempio dovrà essere possibile aggiungere nuove sezioni dei menù senza modificare il layout grafico.
- i caratteri dovranno essere dimensionabili dal browser dell'utente;
- dovrà essere possibile visitare il sito tramite i browser più diffusi senza l'inserimento di plug-in o altra personalizzazione software;
- dovranno essere rispettati i parametri tecnici che consentano una corretta indicizzazione dei contenuti interni del sito da parte dei principali motori di ricerca internet;
- la grafica del template principale (pagine radice) dei diversi progetti dovrà essere facilmente modificabile, gestire i più comuni formati grafici e prevedere la gestione di banner.

Dal lato dell'usabilità:

- dovranno sempre essere garantiti i criteri di usabilità e accessibilità prescritti dalla normativa vigente;
- i comandi necessari per l'esecuzione delle attività dovranno essere facili da capire e da usare, oltre che sempre disponibili e percettibili; in particolare dovranno essere sempre facilmente raggiungibili ed attivabili i comandi di Home, Global Search e la trasposizione in altre lingue;
- l'informazione contenuta nell'intera struttura del sito, dovrà essere organizzata in modo da essere immediatamente comprensibile all'utente, organizzata in aree concettualmente omogenee connesse tra loro in modo tale che sia facile e naturale passare da un'area all'altra;
- i simboli, i messaggi e le azioni, dovranno avere gli stessi significati in tutto l'ambiente;
- si dovranno prevedere in caso di errore di sistema messaggi appropriati che indichino chiaramente il problema e le azioni necessarie per il recupero della sessione;
- il sistema deve essere in grado di produrre pubblicazioni web con URL semantiche (o "parlanti") senza caratteri particolari o riferimenti ad applicazioni o procedure software interne.

B.2) Caratteristiche tecniche e funzionali - CMS.

La nuova piattaforma dovrà essere ideata con modalità friendly rispetto ai motori di ricerca ed essere ottimizzata per attività di SEO/SEM e relativi accorgimenti per il posizionamento estero, nonché deve essere predisposta la rilevazione dei dati statistici (analytics). Il sito dovrà essere fornito da un completo pacchetto per la generazione delle statistiche di accesso e reportistica sulla pubblicazione di contenuti.

La piattaforma deve prevedere la possibilità di inserire slideshow con brevi filmati/immagini professionali, infatti sul sito dovrà garantire la corretta gestione, fruizione e aggiornamento dei contenuti digitali che verranno prodotti dalla Regione Piemonte, finalizzati alla promozione del territorio piemontese come Business Destination.

E' importante prevedere un'area banner, un'area news e la predisposizione per il calendario attività collegato con il database delle iniziative di CEIPIEMONTE, (<http://iniziative.centroestero.org>). Il CMS dovrà permettere l'inserimento di eventi e informazioni, sia singoli sia ricorrenti, e pubblicarli



sul attraverso un calendario grafico, possibilmente con più layout a disposizione. Dovrà essere possibile la gestione multilingua per il calendario.

Per valorizzare la gestione dei canali social, deve essere possibile collegare singole pagine o sezioni del sito a vari canali social, fra i quali si devono prevedere almeno Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, WhatsApp, Wechat ed Email. Il collegamento deve essere gestibile tramite click su icona corrispondente posta in uno degli elementi componenti il layout di pagina o di sezione, deve essere prevista la possibilità di collegare ulteriori canali di condivisione.

Inoltre è richiesta la possibilità:

- in ogni pagina/sottopagina di inserire box di approfondimento per scaricare materiali in pdf/doc/xls, vedere eventuali fotogallery, caricare link esterni, video ecc...
- in ogni pagina/sottopagina di creare sottopagine di 1/2/3/ livello
- in ogni pagina/sottopagina di inserire il contatto con possibilità di aggiungere foto
- in ogni pagina/sottopagina di caricare foto, foto con effetto movimento, video
- in ogni pagina/sottopagina le icone social (Facebook, Twitter, LinkedIn, WhatsApp, Wechat ed Email) per condivisione
- collegamento rapido con video caricati su You tube e Youku.

Il nuovo sito di CEIPIEMONTE dovrà essere sviluppato in due versioni, diverse nei contenuti - non si tratta quindi di una semplice traduzione in inglese - e nei target di riferimento:

- in inglese, rivolto a imprese estere, investitori internazionali, multinazionali a cui CEIPIEMONTE si rivolge promuovendo le potenzialità di business e attrazione del Piemonte e i servizi che l'ente offre agli interlocutori stranieri
- in italiano, rivolto a imprese piemontesi, multinazionali presenti in Piemonte, agli attori istituzionali del territorio a cui CEIPIEMONTE si rivolge promuovendo le attività e i servizi di Promozione all'estero, Attrazione investimenti e Formazione. In una fase successiva è prevista l'implementazione di una versione semplificata del sito in cinese e giapponese.

Il fornitore dovrà anche effettuare interventi migliorativi sui test, forniti da CEIPIEMONTE, in ottica di posizionamento sui motori di ricerca e di ottimizzazione SEO/SEM.

La piattaforma dovrà infatti garantire la pubblicazione di contenuti in modalità ottimizzata per dispositivi smartphone e tablet (interfaccia responsive) e in modo conforme alla legge 4/2004 (accessibilità dei siti web) e successivi regolamenti di attuazione.

CMS - sistema di gestione dei contenuti

Il nuovo sito web di CEIPIEMONTE dovrà essere realizzato mediante una piattaforma CMS opensource indicata dal proponente.

Saranno preferite soluzioni che abbiano una diffusa comunità a supporto e un ciclo di rilasci costante e frequente. Il proponente dovrà illustrare, anche attraverso immagini e screenshot, la facilità di gestione del sito dal rispettivo pannello di amministrazione.

Il CMS deve essere molto flessibile e semplice, permettere da back end la gestione di tutto il sito e deve consentire:

- la pubblicazione di contenuti in più lingue, eventualmente anche basate su set di caratteri non latini (es. cinese e giapponese)
- la possibilità di creare e modificare un network di editor che possono aggiornare le pagine, ma non renderle pubbliche
- creazione di più super editor a cui, oltre alle funzioni di modifica, sono attribuite quelle di pubblicazione. Le attività dei super editor dovrà essere strutturata con dei meccanismi autorizzativi e di profilazione utente.



Integrazioni previste con altri sistemi software

Il proponente dovrà illustrare le modalità di integrazione previste con altri sistemi software già in uso presso CEIPIEMONTE. In particolare, si segnala la necessità di garantire il dialogo con le seguenti piattaforme/sistemi:

- piattaforma per l'acquisizione di nuovi contatti e per l'invio di newsletter;
- sito web <http://privacy.centroestero.org>, finalizzato all'iscrizione aziende, con gestione del protocollo privacy, con relativa area riservata da cui l'utente può amministrare l'iscrizione alle newsletter di interesse;
- sito web di iscrizione alle iniziative organizzati da CEIPIEMONTE <http://iniziative.centroestero.org> (per cui è attualmente in corso una riprogettazione)
- iscrizione a corsi di formazione individuale
- richiesta di servizi di assistenza di supporto consulenziale
- adesione e candidatura ai progetti di internazionalizzazione gestiti da CEIPIEMONTE <http://progetti.centroestero.org>
- compilazione di questionari di customer satisfaction
- vetrine di filiera, corrispondenti ai cataloghi online degli 8 Progetti Integrati di Filiera (vedasi <http://www.centroestero.org/business/index.php?cat=101-progetti-integrati-di-filiera&lang=ita>)
- il database delle opportunità localizzative - visualizzabile sul sito in italiano all'indirizzo <http://www.centroestero.org/invest/index.php?cat=69-investire-in-piemonte&page=202-opportunita-localizzative&lang=ita> e sulla versione del sito in inglese all'indirizzo <http://www.centroestero.org/invest/index.php?cat=69-doing-business-in-piemonte&page=272-location-opportunities&lang=eng>
- iscrizione al database degli operatori internazionali
- creare una infrastruttura di dialogo tra i DB esistenti e quello della nuova piattaforma. Si deve tener conto del fatto che attraverso la piattaforma si dovrà operare sia in ingresso che in uscita su dati repositati nei DB di altre applicazioni
- pubblicazione e download di grafici e report (PDF / XSL) prodotti dal CRM / DATABASE aziendale
- pubblicazione del DB Attività per la condivisione con i partner di CEIPIEMONTE

Occorre prevedere la possibilità, in futuro, di inserire dei moduli funzionali atti a effettuare pagamenti online con chiusura contabile dell'ordine. Per quanto riguarda le sopraccitate "vetrine di filiera" si specifica che si tratta di veri e propri siti vetrina, uno per ogni progetto integrato di Filiera Proprio, che hanno lo scopo di rendere più agevole le attività di matchmaking fra le aziende piemontesi, iscritte ai PIF, e i buyer esteri.

I siti vetrina, il data base delle offerte localizzative dovranno essere completamente aggiornati sia dal punto di vista funzionale e grafico in linea con il nuovo sito

La proposta progettuale è importante per la valutazione dell'offerta. Per la presentazione dell'offerta si valuterà un abstract sintetico della Relazione da cui sia possibile evincere la rispondenza della proposta progettuale a quanto indicato. La relazione dovrà essere corredata o da una bozza di piano di lavoro e di alcune visualizzazioni; vedi allegato n°4 Offerta tecnica - progettazione.

La Relazione dettagliata e approfondita costituirà invece parte integrante dello Schema Tecnico Definitivo che dovrà essere condiviso e approvato dal CEIPIEMONTE prima di procedere alla fase di realizzazione



B.3) Output della fase di progettazione

La fase di progettazione dovrà produrre i seguenti risultati:

Schema Tecnico Esecutivo contenente:

- tutte le indicazioni utili alla riprogettazione del sito (es. scelta CMS, contenuti necessari, suggerimenti per l'architettura, canali social, ecc...)
- architettura completa del sito; la struttura del menu concordata con CEIPIEMONTE che presenti la lista gerarchica di tutte le pagine/sezioni di cui sarà composto il sito web e la struttura nelle principali lingue e delle differenti finalità – come già indicato la versione inglese non corrisponde esattamente alla traduzione della versione in italiano in quanto si rivolgono a un pubblico diverso. La versione cinese e la giapponese dovranno a loro volta semplificate rispetto alle versioni inglese e italiano
- wireframe di circa 30 pagine del sito web per ogni principale tipologia di pagina; la scelta delle pagine oggetto di wireframe sarà definita da CEIPIEMONTE dopo aver concordato la struttura “mockup grafico” completo, sulla base della condivisione con CEIPIEMONTE del wireframe, realizzato a partire dall'applicazione della visual identity (che seguirà le linee guida della nuova identità visiva individuata dalla Regione Piemonte per il posizionamento del Piemonte come Business Destination) e declinazione su layout grafico del sito web; indicazione dei materiali fotografici che verranno forniti da CEIPIEMONTE e indicazione di fotografie royalty free reperibili da banche dati online. Particolare attenzione deve essere posta all'inserimento di contenuti video, come già indicato il sito dovrà essere di grande impatto emozionale, rendendo immediatamente fruibili dei contenuti video forti e coinvolgenti in modo da presentare il territorio e le attività (fiere, eventi, business convention) in maniera non convenzionale e molto dinamica.
- Il sito dovrà garantire la massima visibilità alla campagna digitale di promozione territoriale di Regione Piemonte che sarà ospitata sul sito di Ceipiemonte.
- **Si specifica che i contenuti saranno forniti da CEIPIEMONTE, sono da prevedere interventi in ottica di SEO – SEM e interventi di editing per uniformare i messaggi e renderli più efficaci.**
- cronoprogramma dettagliato dei lavori di realizzazione del sito con relativa data prevista per il Go Live e delle risorse umane dedicate. Nel cronoprogramma dovranno anche essere indicate le date di consegna dei contenuti definitivi da parte del CEIPIEMONTE (comprensivi dei materiali fotografici e video). **Il piano di lavoro dovrà rispettare le tempistiche indicate nel presente capitolato.**
- modalità di gestione del dialogo tra i DB e struttura dell'eventuale DB creato con la piattaforma,
- modalità di gestione della profilazione dei super editor e dei meccanismi autorizzativi mediante work flow appositamente elaborati,
- modalità di gestione della sicurezza dei DB e della piattaforma da intrusioni esterne ed eventuali danni involontari,
- modalità di gestione, per quanto pertinente, di quanto previsto nel regolamento europeo 2016/679,
- identificazioni di processi evolutivi del portale corredato da una analisi della sua flessibilità per nuovi scenari.

Sulla base della progettazione verrà redatto lo Schema Tecnico Definitivo che dovrà essere condiviso e approvato dal CEIPIEMONTE prima di procedere alla realizzazione.



C) Realizzazione e collaudo

La realizzazione del sito dovrà rispettare quanto contrattualizzato con l'approvazione dello Schema Tecnico Definitivo e si intende comprensiva di tutta l'architettura produzione/esercizio, comprensiva di tutto il SW di base ed applicativo (CMS con diversi livelli di accesso, basic e superiori) per il funzionamento del sito, formazione e assistenza.

Saranno previste modifiche e miglioramenti da condividere preventivamente con CEIPIEMONTE.

Il servizio richiesto è di tipo “chiavi in mano”.

Per quanto riguarda l'Hosting si specifica che si intende ospitare il sito sul Server VPS dedicato ove è attualmente ospitato il sito di CEIPIEMONTE. Per la sua gestione viene utilizzata la piattaforma ISPCONFIG ed è raggiungibile all'indirizzo www.centroestero.org.

Molto importante è il **porting dei contenuti e delle informazioni presenti nell'attuale sito web www.centroestero.org (che verranno concordati insieme a CEIPIEMONTE in fase di progettazione) nel rispetto delle condizioni di accesso e dei requisiti di sicurezza previsti dall'ambiente operativo, sia di produzione che di esercizio, al fine di garantire la continuità del servizio, salvo il minimo indispensabile downtime.** Deve essere garantito il dialogo con le piattaforme/sistemi indicati precedentemente (vedi *Integrazione previste con altri sistemi software*). E' necessario che gli utenti che cercheranno il precedente indirizzo www.centroestero.org o effettueranno una ricerca attraverso parole chiave (es. Ceipiemonte, Ceip o Centro Estero e naturalmente il nuovo nome di Ceipiemonte che sarà individuato) possano atterrare sul nuovo sito.

La realizzazione dovrà rispettare le linee guida dell'immagine grafica coordinata fornita da Regione Piemonte successivamente all'aggiudicazione del servizio.

I contenuti saranno forniti e periodicamente aggiornati da CEIPIEMONTE, sono previsti interventi secondo quanto già indicato al punto B.3.

Il sito internet i dovrà rispondere ai requisiti previsti dalla normativa vigente.

La realizzazione dovrà garantire i principi di qualità del sito, riportati nello Schema Tecnico definitivo ed in particolare:

- *Usabilità e accessibilità*, secondo quanto previsto dal Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) e dalla normativa in vigore.
- *Aderenza agli standard* più recenti approvati e supportati dai maggiori browser in distribuzione.
- *Manutenibilità (Back Office)* per consentire al CEIPIEMONTE di interagire in autonomia con il sito web, specificando quali saranno le funzionalità messe a disposizione del personale del CEIPIEMONTE per poter, ad esempio, aggiornare pagine, creare nuovi contenuti, e con quali tempi. Sempre in questo ambito occorrerà definire le integrazioni con sistemi informativi esistenti e le specifiche tecniche che il personale del CEIPIEMONTE deve possedere per garantire la corretta interazione con il sito.
- *Efficienza e affidabilità*
- *Adattabilità*
- *Sicurezza:* dovrà essere concordato il modello di sicurezza del sito, ovvero le forme di accesso al sito per le modifiche, la gestione delle credenziali di accesso e la sicurezza intrinseca del sito e della macchina ospitante. I vari livelli di accesso devono essere definiti e precisi, al fine di individuare le rispettive responsabilità in caso di accessi e modifiche non autorizzate. E' fondamentale adottare delle pratiche a supporto della sicurezza del sito web, prestabilire delle procedure per aggiornamenti e patch per mettere in sicurezza il sito web da eventuali anomalie e vulnerabilità esterne.



Alla consegna seguirà una fase di precollauda - fine tuning - in cui dovranno essere effettuate tutte le necessarie sintonizzazioni per garantire il rispetto delle esigenze del CEIPIEMONTE.

Fissato tra gli obiettivi che il sito deve avere caratteristiche di usabilità, scritte le specifiche, realizzato il sito, occorrerà verificare che le aspettative siano state mantenute. Tutti i principi di qualità dovranno essere dimostrati mediante un **collaudo** che evidenzia lacune e anomalie.

Le sessioni di prova non dovranno fermarsi alla verifica della funzionalità del sito, ma dovranno includere le attività necessarie a dimostrarne la navigabilità, l'accessibilità, la compatibilità coi vari browser ed in generale il rispetto delle regole di usabilità. I test di collaudo dovranno essere documentati attraverso la compilazione di specifiche check-list di controllo. La fase di collaudo si considera terminata solo quando tutti i difetti sono stati eliminati e tutte le migliorie sono state apportate come da richiesta del committente

D) Formazione assistenza e manutenzione

Il servizio di cui al presente appalto si ritiene comprensivo dell'attività di formazione e manutenzione e in particolare:

- assistenza per tutto il SW fornito, sia sul sito di sviluppo che di produzione;
- attività di formazione del personale del CEIPIEMONTE sul CMS del portale; in particolare la formazione degli editor del CEIPIEMONTE che possono aggiornare le pagine, ma non renderle pubbliche e dei supereditor a cui, oltre alle funzioni di modifica, sono attribuite quelle di pubblicazione;
- manutenzione ordinaria e attività di aggiornamento del CMS, dei plugin o sistemi aggiuntivi, fino al 31/12/2019
- adeguamento a standard e normative di riferimento successivi alla fase di progettazione ed attivazione;
- analisi sulle statistiche di accesso al portale del tipo Google Analytics o similari e sulle modalità di utilizzo/navigazione dello stesso;
- analisi ed ottimizzazione SEO e SEM del portale;
- segnalazione di proposte migliorative a fronte di innovazioni digitali e social successive alla data di realizzazione del sito.

Le modalità di erogazione dell'attività di manutenzione dovranno essere esplicitate nell'offerta tecnica e saranno oggetto di valutazione da parte della stazione appaltante.

E) Tempistiche

- Analisi e progettazione di massima 22 Gennaio 2018
- Schema tecnico condiviso 28 Febbraio 2018
- Precollauda (versione completa delle funzionalità e dei contenuti) 20 Marzo 2018
- Collaudo 28 Marzo 2018
- Messa online 28 Aprile 2018

Il rispetto dei tempi è molto importante, sono previste **attività di integrazione fino al mese di Luglio** ma è importante che il sito sia online a fine Aprile, in quanto per la primavera del 2018 la Regione Piemonte ha programmato un'importante campagna di promozione territoriale digitale che dovrà atterrare sul nuovo sito. Si ricorda inoltre che l'attività di manutenzione deve essere garantita fino al 31/12/2019. Il piano di lavoro dovrà rispettare le tempistiche indicate.