



Allegato n. 8

Affidamento annuale servizio allestimenti in Europa – 2018/2019

Indicazioni per la redazione del progetto di allestimenti in Europa e descrizione esigenze espositive

A) Manifestazioni in programma (a titolo esemplificativo)

Di seguito si riporta un elenco delle manifestazioni ad oggi in programma, nel corso dei prossimi mesi l'elenco potrebbe subire delle variazioni ma resta assodato che è la durata dell'incarico si intende valida fino al raggiungimento del valore massimo previsto dalla procedura di gara.

EVENTO	DATE	SITO	LUOGO	MQ	TIPOLOGIA ALLESTIMENTO	N. PADIGLIONI
2018						
AUTOMATICA	19-22 Giugno	http://2018.automatica-munich.com/	Monaco	40	Stand individuali	1
AUTOMECHANIKA	11-15 settembre	https://automechanikamessfrankfurt.com/frankfurt/en.html	Francoforte	360	Stand individuale	2 adiacenti
IZB	Ottobre 2018	www.izb-online.com	Wolfsburg	80	Stand misto: open space e individuale	1
MEDICA	12-15 Novembre	http://www.honegger.it/IT/fiere.nsf/fiera-fiere/medica-2018-dusseldorf-germania.html	Düsseldorf	80	Stand misto: open space e individuale	1
FORMNEXT	13-16 Novembre	https://www.mesago.de/en/formnext/For_visitors/Welcome/index.htm	Francoforte	60	TBC	1
2019						
BIOFACH	1 Febbraio	https://www.biofach.de/en/exhibitors/participation/application	Norimberga	100	TBC	TBC
ISPO	3-6 Febbraio	https://www.fair-point.com/event/2019/ispo-munich/request/	Monaco	60	Stand open space	1
STOCKHOLM FURNITURE FAIR	5-9 Febbraio	http://www.stockholmfurniturelightfair.se/#	Stockholm	70	Stand individuali ¹	1 ²

B) Descrizione delle esigenze espositive e degli arredi richiesti per le singole manifestazioni

Per la partecipazione a manifestazioni sul tipo di quelle indicate, CEIPIEMONTE intende utilizzare a noleggio, degli stand con un allestimento facilmente componibile e riadattabile mediante l'impiego di elementi di ottima qualità riutilizzabili, totalmente o in parte, previo adattamento. I materiali e gli arredi devono essere di buon design, coordinati tra loro e in ottimo stato, certificati e/o omologati secondo la normativa comunitaria.

Per garantire una buona resa dal punto di vista dell'immagine complessiva, si richiede l'utilizzo di materiali nuovi o in ottimo stato di conservazione. **Le pareti e le pannellature devono essere di buona qualità e consentire l'adesivizzazione di ampie superfici grafiche.**

Si ricorda che, come previsto dal regolamento di tutte le fiere, gli stand con le pareti alte più di 300 cm dovranno essere preventivamente autorizzati dall'ente fiera e le pareti che confinano con altri stand dovranno essere ben rifinite anche sul retro.

¹ Attualmente si predilige il layout con spazi individuali ma la formula che verrà adottata sarà da confermare in base alla disponibilità dell'ente fiera

² Tendenzialmente le aziende saranno tutte nello stesso padiglione ma può esserci la probabilità di suddividere lo spazio su due hall



Pavimentazione

Si richiede sempre (salvo divieto imposto dalla fiera) l'utilizzo di pedana. La pedana dovrà consentire il passaggio dei cavi elettrici di collegamento per tutti i punti di illuminazione previsti, i video, i PC, le prese elettriche e spine di conversione e quant'altro (cavi internet, telefono e fax). **La pedana servirà inoltre per ancorare a terra le strutture** che compongono l'allestimento. Non deve essere alta più di 10 cm. **sono preferibili soluzioni che consentano di abbassare il più possibile tale altezza; il rivestimento deve essere in laminato bianco lucido.**

A discrezione dell'evento, sono da prevedere eventuali strisce di led blu inserite nel pavimento per evidenziare il percorso centrale.

I materiali impiegati debbono essere di ottima qualità e posati a regola d'arte. La finitura perimetrale esterna deve essere realizzata anch'essa con finitura bianco lucido ed occorre, all'occorrenza, realizzare alla base uno scuretto all'interno del quale posizionare delle strisce di led blu per creare un effetto lama di luce tutt'intorno al perimetro della pedana. Prevedere rampa d'accesso per disabili, evidenziata con appositi adesivi.

Visibilità ed immagine grafica

Tutti gli allestimenti devono essere caratterizzati da elementi grafici di grandi dimensioni che permettano di comunicare immediatamente, anche da lontano, la presenza degli stand piemontesi conferendo a tutti gli espositori una buona visibilità.

Gli spazi devono essere allestiti in modo da garantire un'immagine grafica coordinata, tenendo presente che all'Appaltatore sarà richiesto un adattamento grafico **di layout predefiniti già adottati da CEIPIEMONTE in precedenti fiere del 2017. CEIPIEMONTE si impegnerà a inviare all'Appaltatore immagini evocative della grafica richiesta per ogni diversa manifestazione.**

Per migliorare l'impatto visivo si prevede anche l'utilizzo di grandi scritte tridimensionali da realizzarsi in base alle indicazioni di CEIPIEMONTE.

Dovranno inoltre essere posizionate in maniera molto visibile le scritte:

- Piemonte – Italy, Place to invest
- Elementi grafici istituzioni istituzionali

L'allestimento comprende:

- lo sviluppo del progetto grafico,
- la preparazione dei file esecutivi idonei alla stampa digitale,
- l'adattamento e rielaborazione di contenuti grafici (testi, immagini) forniti dal committente, in base alle misure dei esecutive e alla tipologia del supporto di stampa individuato,
- la stampa ed il montaggio degli elementi grafici che caratterizzano lo stand e ne costituiscono parte integrante,

Le proposte di grafiche verranno valutate e dovranno essere esplicitamente approvate da CEIPIEMONTE.

L'appaltatore, deve fornire a CEIPIEMONTE dei campioni prova di stampa per valutare la miglior soluzione.

Illuminazioni e impianto elettrico

Gli allestimenti dovranno essere caratterizzati da un ottimo livello d'illuminazione, che garantisca la migliore presentazione dei prodotti esposti: dovrà pertanto essere previsto un numero adeguato di fari sui fronti ed anche luci direzionali concentrate, par e sagomatori.

I fascioni identificativi dello stand dovranno essere illuminati adeguatamente in modo che siano ben visibili da lontano. L'Appaltatore dovrà impiegare materiali / sistemi di illuminazione che facilitino la visibilità da lontano delle aree illuminate.



L'allestimento si intende comprensivo di installazione e certificazione dell'impianto elettrico e allacciamento di tutte le dotazioni tecniche e informatiche. Fornitura dei cavi di collegamento, quadri elettrici e dei corpi illuminanti in numero adeguato e potenza illuminante consona a garantire un'ottima illuminazione dello spazio espositivo. I fari, calcolati in numero adeguato in base alla potenza illuminante del modello proposto dovranno essere posti sulla struttura Americana, sulla sommità delle pareti

Come già precedentemente descritto in particolare occorre prevedere:

- strisce di led blu laddove indicato in capitolato
- potenti fari inseriti nella struttura "lampada" insegna
- lampade a discesa su bancone di colore bianco o cromato, di ottimo design.
- un numero di prese elettriche idoneo a servire tutte le basi espositive, le attrezzature informatiche, i video, la zona contrattazione, il magazzino e i desk

Il quadro elettrico dovrà essere collocato all'interno del box magazzino facilmente accessibile dal personale. Ciascun differenziale dovrà aver riportata un'etichetta che ne indichi la funzione.

Si sottolinea la necessità di realizzare l'impianto a regola d'arte secondo le prescrizioni della normativa europea. Tutti gli elementi installati dovranno avere la certificazione europea ed essere marchiati con i marchi necessari. Tutti i collegamenti e connessioni elettriche dovranno essere protette da scatole di derivazione senza lasciare nessun collegamento a vista. L'appaltatore si assume la totale responsabilità per eventuali danni e/o ritardi derivanti da irregolarità nella realizzazione di tale impianto.

Saranno inoltre da prevedere, indipendentemente dalla tipologia di allestimento (spazio collettivo o collettivo + individuali):

Area reception CEIPIEMONTE (8/20 mq), dedicata al personale di quest'ultimo che presenzierà durante la manifestazione per l'accoglienza di visitatori, informazioni, distribuzione materiale promozionale e simili. Quest'area è da intendersi come elemento cardine intorno a cui si articola il coordinamento d'immagine delle varie zone espositive.

Questa zona dovrà essere dotata di:

- ✓ 1 desk di dimensioni tali da accogliere almeno due operatori con 2 sgabelli alti bianchi;
- ✓ 1 tavolo scrivania con 4 sedie di buon design;
- ✓ 1 tavolino basso con 2 poltroncine;
- ✓ 1 mobiletto;
- ✓ 1 porta dépliant di buon design in plexiglas da terra;
- ✓ 1 cestino gettacarte;
- ✓ 1 postazione con PC con sistema operativo Windows e Office (compreso l'allacciamento elettrico) e stampante idonea al collegamento Internet (Internet-ADSL e predisposizione wi-fi);
- ✓ 1 monitor di grandi dimensioni con casse audio incorporate;
- ✓ Basi espositive di dimensioni indicative cm 100x70x100h per cataloghi e piccole campionature (potranno essere cubiche o cilindriche) dotate di prese elettriche se richiesto.

In questo spazio dovranno essere posizionati in modo ben visibile (es. su totem o insegne alte) gli elementi che identificano la partecipazione collettiva e, sulle pareti interne, almeno quattro elementi grafici di grandi dimensioni:

- ✓ 1 dedicato a presentare gli espositori,
- ✓ 1 o più elementi per presentare enti finanziatori,
- ✓ 1 dedicato al progetto nell'ambito del quale è realizzato l'evento in questione.

È molto importante che il desk abbia un'immagine di forte impatto, si propone di realizzare un bancone di forma regolare composto da:



- un elemento “a ponte” in tamburato ignifugo laccato bianco lucido con bordo esterno di spessore circa 10 cm, aggettante di circa 10 cm rispetto alla tamponatura centrale;
- un elemento a forma di parallelepipedo (da inserire sotto il banco a ponte) completamente chiuso sul fronte lato esterno, e dotato di ripiani e di antine chiudibili nel lato verso il magazzino. Il fronte dovrà essere rivestito con stampa digitale finitura lucida.

Prevedere due prese elettriche.

Dimensioni complessive del bancone sviluppo lineare circa da 200 cm a 300 cm, 60 cm di profondità, altezza 110 cm. Spessore della cornice 10 cm cornice. Il bancone avrà anche funzione di Desk Istituzionale.

Magazzino capace di contenere tutto il materiale promozionale dedicato alla manifestazione chiuso e ricavato in modo tale da non compromettere l’assetto armonico della struttura e attrezzato con:

- ✓ scaffalature metalliche solide-alte-in buono stato e saldamente ancorate,
- ✓ frigorifero,
- ✓ cestini getta carte e sacchetti della spazzatura,
- ✓ macchina da caffè comprensiva di cialde (almeno 1000) e relativa fornitura (bicchierini, zucchero, palette),
- ✓ un erogatore e boccioni d’acqua in quantità adeguata alla durata di ogni singola manifestazione e al numero di aziende partecipanti,
- ✓ fornitura per la pulizia (una scopa, scottex, spray per la pulizia),
- ✓ appendiabiti.



Per la partecipazione alle manifestazioni di cui alla tabella precedente si prevedono due tipologie di allestimenti:

- **Allestimenti collettivo con formula prevalente in open space (vedi allegato C.1)**
- **Allestimenti collettivo con formula prevalente in stand individuali vedi allegato D.1)**

CEIPIEMONTE intende garantire un'immagine coordinata al fine di massimizzare la riconoscibilità del territorio, pertanto si allegano di seguito le indicazioni di progetto da seguire corrispondenti alle due tipologie di partecipazione: uno più adatto a spazi collettivi con molte postazioni individuali e uno più adatto a presenze prevalentemente in open space.

È da prevedersi anche la possibilità di avere ALLESTIMENTI IN FORMULA MISTA, parte in open space e parte in individuale.

Si richiede la piena corrispondenza ai progetti di seguito descritti e relativi allegati.

C) Indicazioni progettuali per allestimenti collettivi con formula prevalente in open space

Le aree open space sono dedicate alla presenza di molteplici soggetti, allestite in modo da ospitare sia delle postazioni con totem/palina con company name e grafica delle singole aziende espositrici, sia con zona trattative con tavoli e sedie . **Oltre alle dotazioni già indicate al punto B occorre prevedere:**

Postazioni espositive per ogni azienda espositrice dotata di:

- 1 base espositiva per cataloghi e piccole campionature o vetrina; a seconda delle esigenze dell'espositore, le vetrinette possono essere basse (h 110 ca.) o alte; le basi e le vetrinette devono essere dotate di ripiani e antine chiudibili con serratura sul retro. Sul fronte deve essere riprodotto il nome dell'espositore;
- 1 totem/palina identificativo (indicativamente 50 cm x 180 cm, 10 cm spessore) rivestiti in stampa grafica con il nome dell'azienda, logo e immagini, d' idonee dimensioni, saldamente collegato alla postazione espositiva. A seconda delle specifiche esigenze potrà essere necessario posizionare dei fari di ottimo design sulla sommità delle paline;
- 1 porta cataloghi a stelo;
- 1 presa elettrica;
- eventuali basi espositive supplementari per cataloghi e piccole campionature (cubi o cilindri).

Nella zona trattative o in prossimità di ciascuna postazione occorre prevedere:

- 1 tavolino con 4 sedie di buon design;
- 1 cestino gettacarte completo di sacchetti di plastica asportabili con relativi ricambi.

Qualora i prodotti da esporre dovessero richiedere tipologie di basi espositive con caratteristiche differenti occorrerà realizzare appositi espositori.

Tutti gli elementi descritti devono essere bianchi lucidi e in perfette condizioni.

Pareti e zona magazzino e reception

Laddove è possibile prevedere pareti con uno spessore tale da consentire l'inserimento di uno "sfondato" orizzontale altezza 110 cm circa, profondità 6 cm, illuminato dall'alto, mediante l'inserimento di una striscia di led, alloggiata in apposito scuretto lungo tutto lo sviluppo orizzontale in modo da non essere visibile dall'esterno. Il fondo della nicchia sarà rivestito con stampa digitale adesivizzata.

La parte in alto e in basso devono avere finitura laccata lucida bianca con applicazioni di grafica adesivizzata.



Il box magazzino, di dimensioni variabili in base alle esigenze, dovrà essere realizzato in tamburato ingnifugo autoportante e dotato di una porta con serratura chiudibile. L'intera superficie delle pareti dovrà essere ricoperta da grafica digitale adesivizzata e occorre prevedere un monitor di grandi dimensioni, incassato a filo parete con lettore dvd, casse incorporate o accesso per chiavetta usp.

Sulla sommità del box magazzino dovranno essere posizionati (in orizzontale, effetto tettuccio) n° 4 travi di dimensioni sezione 8 cm x 20 cm x 320 cm circa di sviluppo lineare posizionati come da disegni allegati; finitura laccatura colore azzurro lucido (colore da definire con committenza).

In testa ad ogni trave si dovrà appendere una lampada con portalampana a discesa, colore bianco o cromato di ottimo design.

A lato del magazzino o in altri punti ove si renda necessario, occorrerà creare una separazione composta da setti di dimensioni sezione 8 cm x 20 cm x 300 cm H; finitura laccatura colore azzurro lucido (colore da definire con committenza).

Struttura americana

Per garantire una buona illuminazione e per sostenere l'elemento "lampada insegna centrale" si richiede una struttura tipo "americana" staticamente dimensionata a cura di un professionista abilitato. I tralicci devono essere in ottimo stato e di ottima qualità.

La struttura dovrà essere appesa mediante regolari appendimenti richiesti all'ente fiera in numero adeguato alla strutture, dovrà rispettare le linee guida del manuale tecnico del salone (carichi, attrezzature, etc.). Gli attacchi alla costruzione portante possono essere fissati esclusivamente dall'Ente Fiera; i costi di appendimenti della stessa, sono a carico dell'allestitore.

La struttura dovrà essere il più alta possibile e comunque non più bassa di 450 cm.

Sul bordo dell'americana occorre posizionare dei fari idonei ad illuminare bene tutto lo stand.

Le misure dovranno essere verificate in fase di stesura del progetto esecutivo.

Struttura insegna-lanterna

Si prevede la realizzazione di una o più strutture centrali appese, con funzione di insegna dello stand. Si tratta di un elemento molto importante per l'immagine complessiva, deve essere realizzata con la massima cura. Deve avere le seguenti caratteristiche:

- rivestimento perimetrale rigido, 100 cm h, con scritta in estruso, o su telo stampato (perfettamente tesato) da definire in fase esecutiva.

Le pannellature devono essere saldamente e perfettamente montate su telaio interno, (il telaio non deve essere visibile dall'esterno) e ben finite sugli spigoli.

- tamponamento inferiore in telo retroilluminabile traslucido in grado di diffondere benissimo l'illuminazione prodotta dalle sorgenti luminose poste all'interno. Il telo deve essere perfettamente tesato, senza grinze.

- dimensioni indicative: 300cm x 300 cm x 100 cm H variabili a seconda dell'evento.

Laddove non fosse possibile prevedere appendimenti la struttura insegna sarà costituita da un unico grande parallelepipedo retroilluminato appoggiato sulle pareti dello stand e su setti.

D) Indicazioni progettuali per stand prevalentemente individuali

La partecipazione ad alcuni eventi prevede, oltre allo spazio collettivo - o in alternativa ad esso, la realizzazione di stand singoli di dimensioni diverse distribuiti nei vari padiglioni (se la partecipazione all'evento lo prevede) e articolati in isole di varie metrature a seconda della disponibilità logistica della fiera.

All'interno delle singole isole in cui è posizionata l'area da allestire, occorre realizzare degli stand individuali, coordinati dal punto di vista dell'immagine complessiva e allestiti in modo che gli espositori possano esporre prodotti e effettuare trattative con i visitatori.

Nel caso in cui ci sia un abbinamento spazio collettivo + stand individuali, dovrà comunque essere realizzata un'area centro servizi CEIPIEMONTE (punto B).



Oltre alle dotazioni già indicate al punto B occorre prevedere:

Per stand 6/12 mq (taglio più richiesto) la realizzazione (se richiesta) di una zona chiusa – ripostiglio o ufficio - di superficie variabile con pareti su tutti i lati e porta di ingresso.

La dotazione base di arredi ed elementi espositivi comprende:

- ✓ 1 base espositiva, di dimensioni indicative cm 100 x cm 70 x cm 100h per cataloghi e piccole campionature, o vetrina; a seconda delle esigenze dell'espositore, le vetrinette possono essere basse (h 110 ca.) o alte; le basi e le vetrinette devono essere dotate di ripiani e antine chiudibili con serratura sul retro. Sul fronte deve essere riprodotto il nome dell'espositore; le vetrine devono essere dotate di illuminazione interna con faretti alogeni;
- ✓ 2 mensole a parete (orizzontali o inclinate, su richiesta degli espositori);
- ✓ 1 porta cataloghi a stelo;
- ✓ prese elettriche;
- ✓ 1 insegna con logo aziendale e 1 pannello grafico, d'idonee dimensioni, identificativo dell'impresa;
- ✓ grafica personalizzata di grandi dimensioni su almeno una parete dello stand;
- ✓ 1 tavolo con 4 sedie di buon design;
- ✓ 1 mobiletto chiudibile con serratura;
- ✓ 1 cestino gettacarte completo di sacchetti di plastica asportabili con relativi ricambi;
- ✓ 1 appendiabiti;
- ✓ 1 area centro servizi CEIPIEMONTE (v. punto B);
- ✓ 1 magazzino (v. punto B).

Per gli stand di 16 - 30 mq, oltre all'allestimento base precedentemente descritto, aggiungere:

- ✓ 1 base espositiva o vetrina;
- ✓ 1 mobiletto chiudibile con serratura;
- ✓ 2 tavoli;
- ✓ 8 sedie;
- ✓ pareti di divisione fra gli stand;
- ✓ elementi insegna.

In ogni stand, indipendentemente dalle dimensioni, dovrà essere riportata la ragione sociale dell'espositore, il relativo logo e il numero di stand attribuito, bene in vista e, ove necessario, entrambi ripetuti più volte proporzionalmente alla superficie espositiva occupata.

La dotazione sopra descritta si intende compresa nel servizio, senza alcun addebito né a CEIPIEMONTE né agli espositori. E' a discrezione dei singoli espositori confermare tale dotazione oppure richiedere delle varianti o delle aggiunte di voci. Le eventuali varianti non daranno luogo ad addebiti (es. un espositore potrebbe richiedere una vetrina aggiuntiva in luogo delle due basi oppure 4 basi e nessuna vetrina); inoltre alcune imprese potrebbero richiedere l'eliminazione delle mensole per permettere il posizionamento a parete di pannelli e grafiche personalizzate.

Partizioni fra gli stand, setti e pilastrini

Per la separazione dei singoli spazi espositivi occorre realizzare delle pareti di altezza 230 cm, spessore circa 10 cm base di dimensioni variabili (da definire in base alla tipologia di spazi assegnati, indicativamente 300 o 400 cm). Sulla parte alta e terminale, verso i corridoi, prevedere l'inserimento di un blocco in plexiglas retroilluminato, di dimensioni 120 cm x 15 cm x 20 cm H. Sul blocco retroilluminato dovranno essere applicati su entrambi i lati i nomi degli espositori ed il relativo numero di stand. Sulle pareti dovranno essere applicate ampie superfici di grafica.



La parete centrale sarà alta 300 cm. Tutte le pareti dovranno essere dimensionate per sostenere mensole con prodotti, potenzialmente anche pesanti.

Tutte le pareti avranno finitura bianco lucido o satinato e dovranno essere adatte all'applicazione di grandi superfici di grafica adesiva.

Laddove gli espositori ne facciano espressa richiesta sono da prevedersi delle strutture magazzino alte 300 cm, con le dotazioni già precedentemente indicate, in prossimità della parete di fondo. A lato delle pareti, o laddove necessario, verranno posizionati dei setti alti 300 cm, base 90 cm, spessi circa 8 cm laccati di colore azzurro. In alcuni punti, ove non sono presenti le pareti divisorie si inseriranno dei pilastri con analoghe caratteristiche ma con base più piccola (20 o 30 cm).

Elemento insegna

Nella parte centrale dell' area espositiva, laddove le caratteristiche dello spazio lo consentano, verrà posizionato un elemento insegna costituito da un parallelepipedo retroilluminato di grandi dimensioni, 130 cm H, 200 cm è base variabile in base alle dimensioni dello stand. La struttura deve essere realizzata con appositi telai e sistemi che consentano di testare perfettamente i teli stampati e di non vedere il telaio dall'esterno.

Questa struttura sarà appoggiata in aggetto di 100 cm su entrambi i lati rispetto alla parete centrale (alta 300 cm).

Per rendere stabile la struttura verranno posizionati, a lato di tutte le pareti divisorie e laddove necessario i setti o i pilastri descritti precedentemente.

RICHIESTE SPECIFICHE INTEGRANTI DELL'APPALTO

L'allestitore contatterà direttamente i singoli Espositori per approfondirne le specifiche richieste espositive, impegnandosi ad offrire loro gli arredi supplementari secondo il listino prezzi degli arredi e delle attrezzature tecniche.

L'allestitore s'impegna a produrre tutta la documentazione richiesta dall'ente fieristico (progetto esecutivo, attestati d'ignifugazione per tutti i materiali utilizzati, schema degli impianti elettrici, schema del posizionamento e di Internet, eventuali cauzioni e quant'altro) e ad apportare le eventuali modifiche richieste.

L'allestitore dovrà fornire adeguata assistenza agli espositori nel corso di tutta la giornata antecedente e nella prima mattina del giorno d'inizio della manifestazione; in particolare sino alle ore 20:00 del giorno antecedente all'inizio della manifestazione dovranno rimanere presso l'allestimento tutti i montatori ed il giorno di inizio della manifestazione dovranno essere presenti almeno un tecnico e un elettricista. Per tutta la durata di ogni singola manifestazione dovrà essere a disposizione almeno un addetto in grado di risolvere eventuali problematiche legate ad elettricità e allestimento.

All'inizio di ogni singola manifestazione l'intero allestimento dovrà risultare completo, perfettamente funzionante e completamente pulito.

CEIPIEMONTE intende garantire un'immagine coordinata al fine di massimizzare la riconoscibilità del territorio, pertanto si allegano di seguito due progetti esemplificativi corrispondenti alle due tipologie di partecipazione: uno più adatto a spazi collettivi con molte postazioni individuali e uno più adatto a presenze prevalentemente in open space.

Si richiede la piena corrispondenza ai progetti allegati: allegato C.1 e D.1.