



PIEMONTE

THE BEST OF
MADE IN ITALY



Cile – Presentazione del Paese
Relatore : Stefania Turco Jones

Forum d' Area America Latina

*Progetto Integrato di Mercato
PIM America Latina*



iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione

Dove siamo?

Chile en Sudamérica



- **Superficie:** 756.626 km² (cui si aggiungono 1.250.000 km² di territorio antartico)
- **Popolazione:** 17.248.450 abitanti
- **Moneta:** Peso cileno [€ 1 = 630 CLP ca.]
- **Fuso orario:** (rispetto all'Italia): -4, -5, o -6 ore
- **Rischio Paese:** 2/7
- **Città Principali:** Santiago (6.676.745 ab.); Concepción (1.861.562 ab.); Valparaíso (1.539.852 ab.); Talca; Temuco; Rancagua; Puerto Montt; La Serena; Antofagasta; Punta Arenas
- **Presidente della Repubblica:** Sebastián Piñera, Renovación Nacional

Contesto macroeconomico

INDICE	2012
Reddito pro-capite (EURO)	12.500
Tasso di inflazione	3 %
Tasso di disoccupazione	6,3 %
Variazione % PIL	5,6 %
Proiezione PIL 2013	4-5 %
Totale import (mld/euro)	54,4
Totale export (mld/euro)	59,2
Saldo bilancia commerciale	4,8

Contesto macroeconomico

- Istituzioni solide
- Sistema finanziario sviluppato, liquido e flessibile
- Elevato grado di liberalizzazione economica
 - **22 accordi commerciali (86% PIL mondiale)**
- Centro di snodo ed integrazione regionale
- Sistema distributivo sviluppato
- Alta qualificazione del settore dei servizi



Integrazione Internazionale

Il Cile ha sottoscritto 22 accordi commerciali con 59 paesi, i quali hanno espanso la dimensione del mercato cileno dai suoi 16,8 milioni di abitanti a più di 4.302 milioni di potenziali consumatori in tutto il mondo.





ACCORDI COMMERCIALI CON PAESI STRANIERI

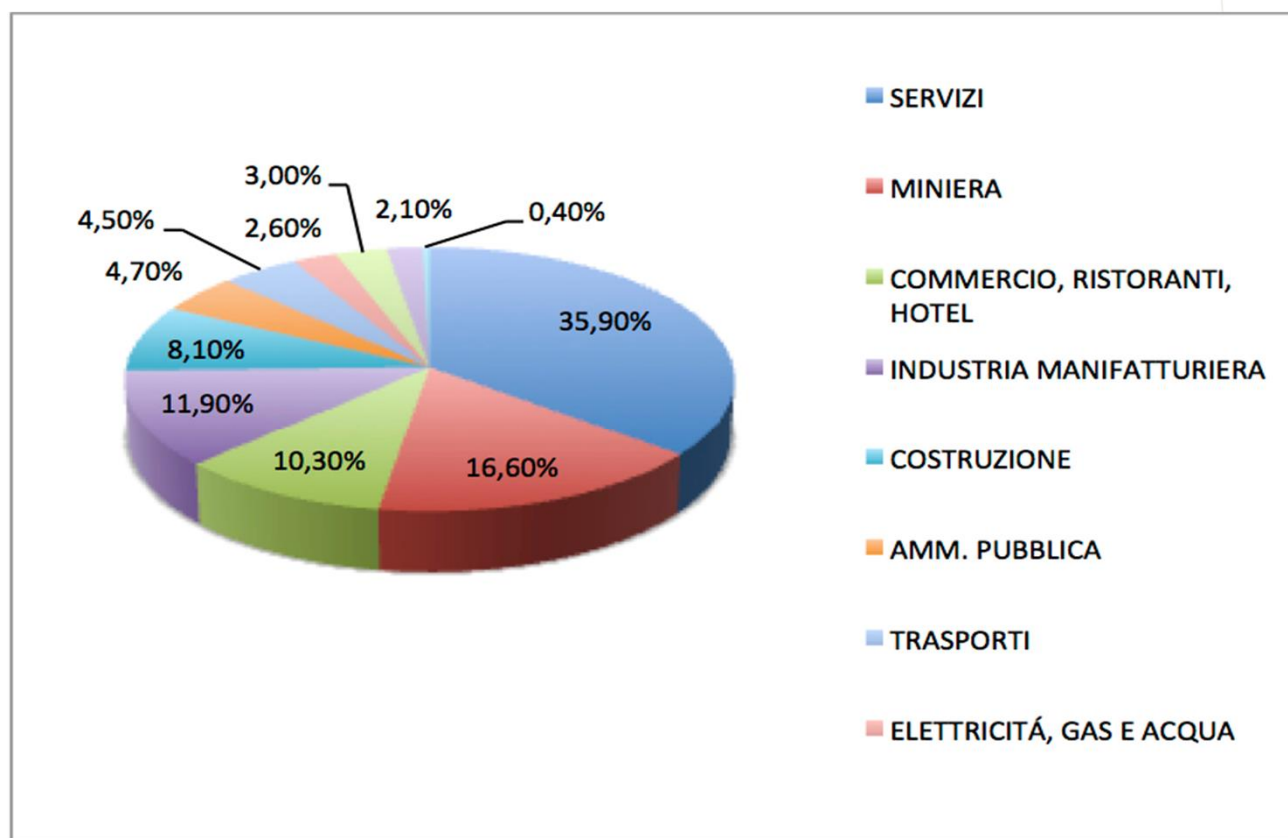
Vigentes
Suscritos
Negociación



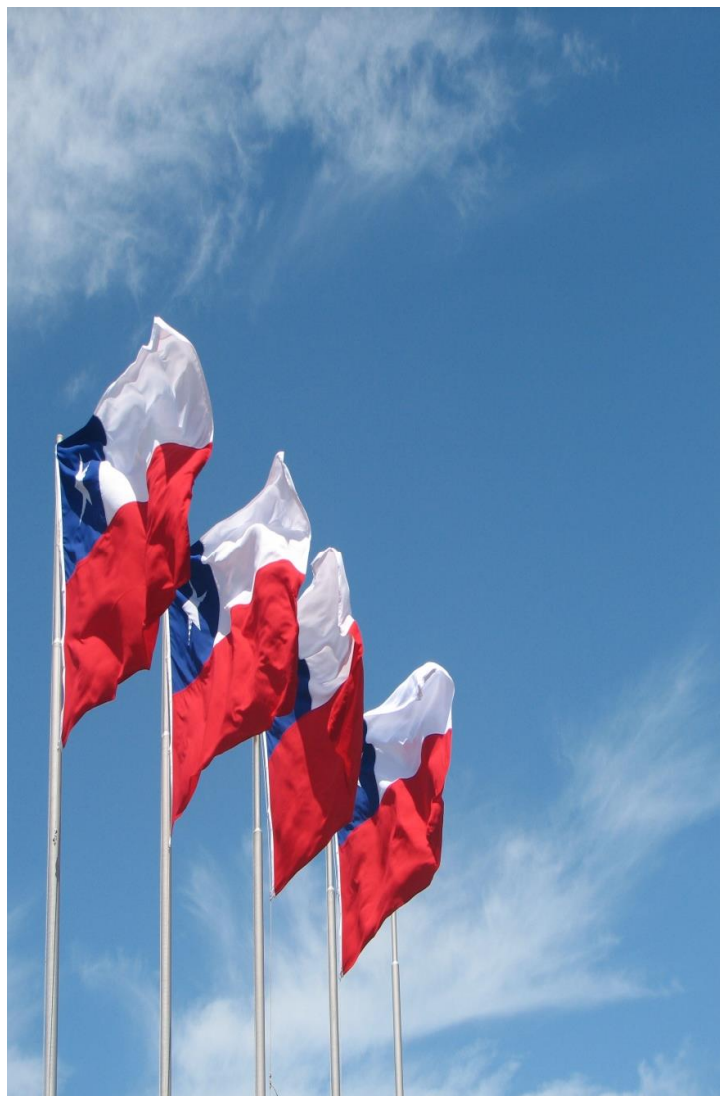
Acceso preferencial a un mercado de más de 4.000 millones de habitantes, que representan 90% del PIB mundial.

PIL per settore economico

Il livello di produzione del 2012 fu positivo in tutti i settori dell'economia. I settori dei servizi, minerario, commercio e industria sono risultati i quattro principali pilastri del totale prodotto nell'anno.



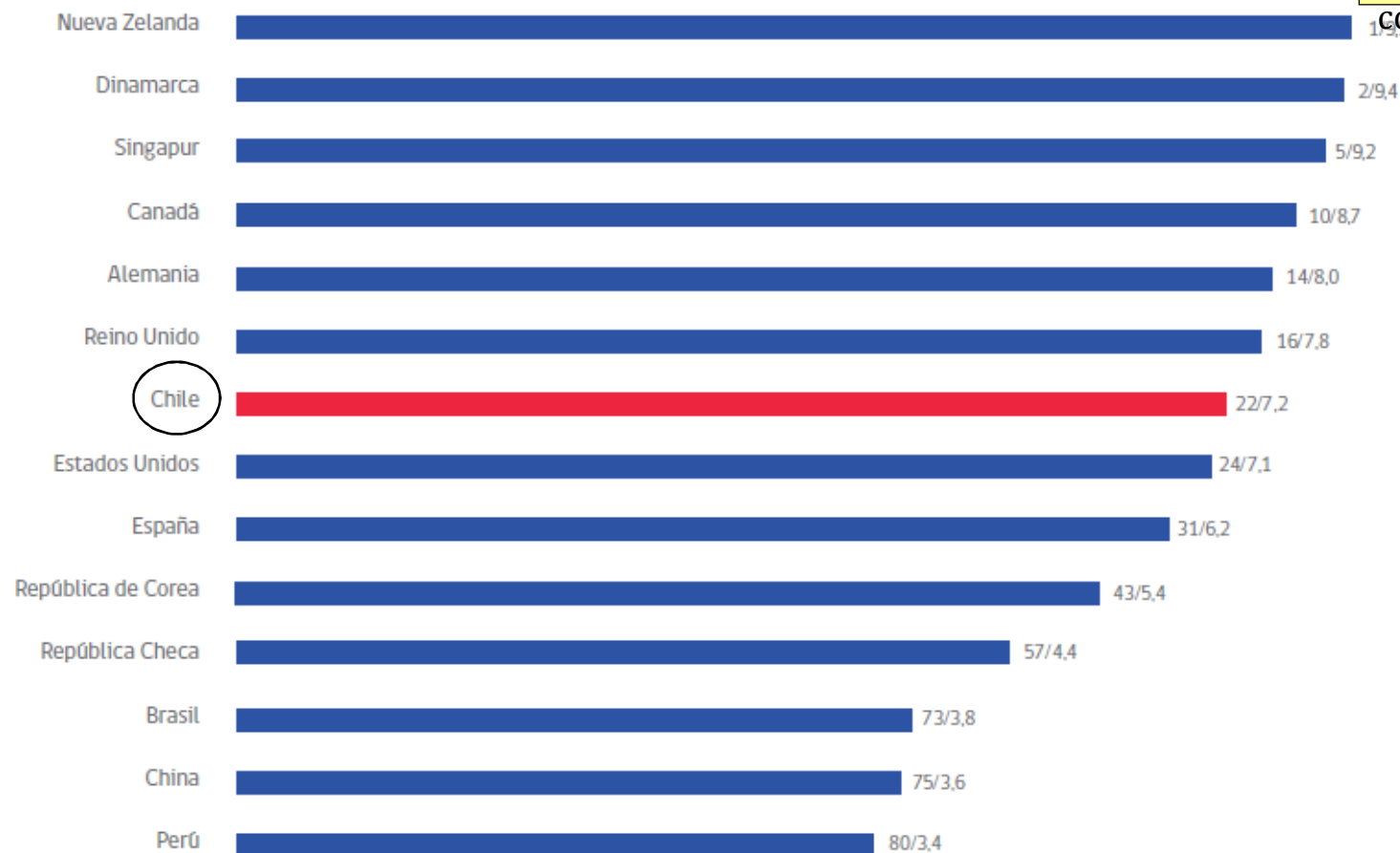
Un paese trasparente



Il Cile si differenzia per il suo **alto livello di trasparenza**, dato sottolineato da indici che mostrano la bassa presenza di corruzione all'interno del paese e in particolare nelle sue finanze, dato positivo dovuto agli sforzi statali per migliorare gli standard dell'amministrazione pubblica.

Indice di Percezione della Corruzione (Trasparenza)

0= Alta corruzione
10= Libero da
corruzione



7.2 Chile

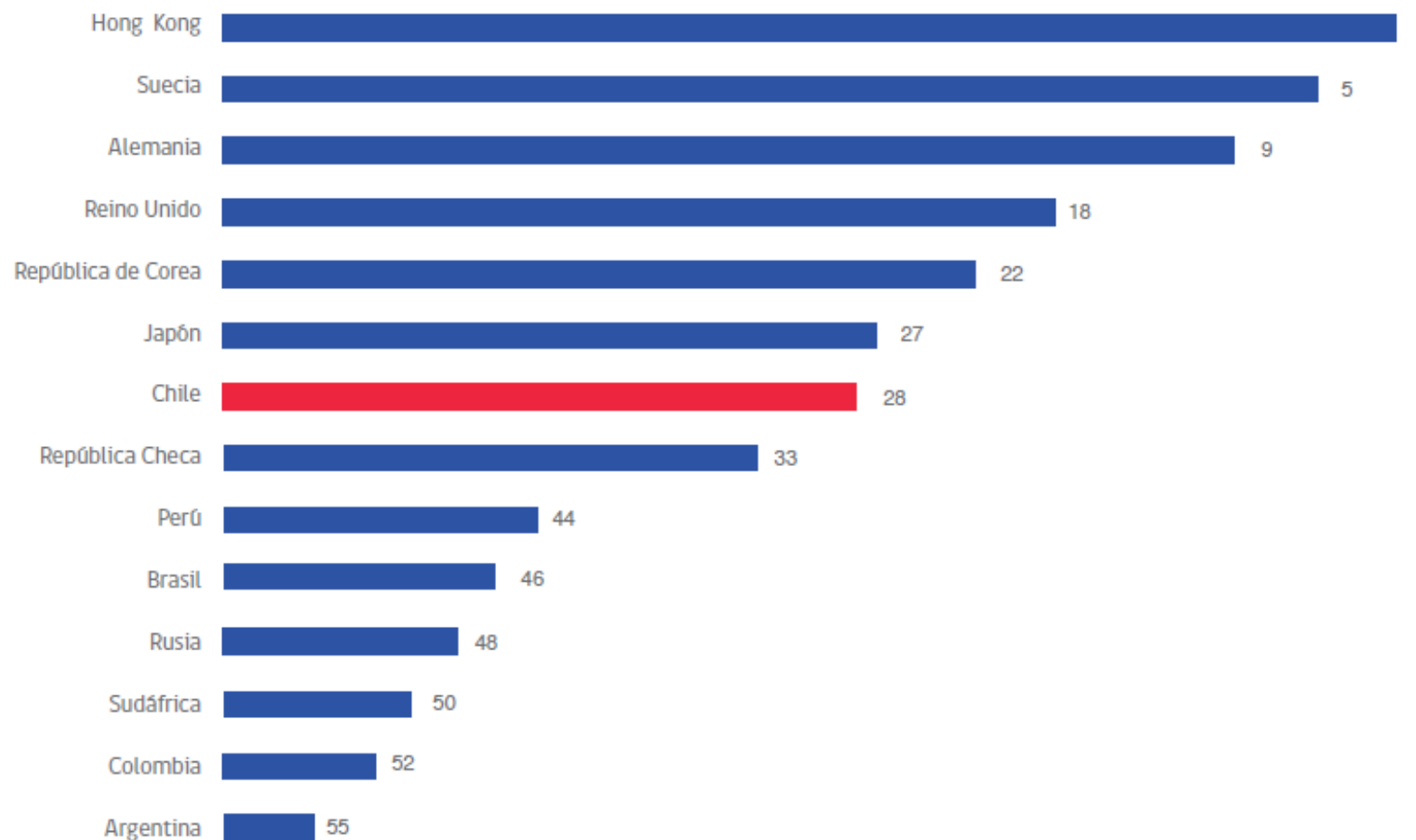
Fuente: Transparencia Internacional (www.transparency.org).

* Entre 183 países. La escala de puntaje va de 0 (alta corrupción) a 10 (libre de corrupción).

Il Cile si é consolidato come **l'economia piú competitiva** dell'America Latina.
Questo si deve principalmente alla sua crescita economica sostenuta nel tempo e alla sua apertura commerciale, che gli hanno permesso di farsi conoscere a livello internazionale come un mercato libero e dinamico.

Classifica della Competitività IMD 2012

(tra 59 paesi selezionati)



Fuente: Institute for Management Development (www.imd.org).

* Entre 59 países.

Interscambio commerciale

Principali prodotti importati:

1. Olio combustibile distillato - gasolio, olio diesel (6,47%);
2. olio crudo di petrolio o di minerale bituminoso con grado API inferiore a 25 (4,88%);
3. olio crudo di petrolio o di minerale bituminoso con grado API superiore o uguale a 25 (3,77%);
4. gas naturale liquido (2,27%);
5. automobili di cilindrata superiori a 1500 cm³ e inferiori o uguali a 3000 cm³ (2,27%); telefoni cellulari e quelli di altre reti (2,04%).

Principali prodotti esportati:

1. Catodi e sezioni di catodi di rame raffinato (28,73%);
2. minerali di rame e suoi concentrati (20,72%);
3. rame per la raffinazione (4,36%);
4. pasta chimica di legno semi sbiancato o sbiancato di eucalipto (1,50%);
5. oro grezzo per uso non monetario (1,49%);
6. pasta chimica di legno semi sbiancato o sbiancato di conifere (1,49%).

Principali partner commerciali:

Paesi Clienti: Cina (22,8%), USA (11,1%), Giappone (11,06%), Brasile (5,5%), Corea del Sud (5,46%); Paesi Bassi (4,68%); Italia (3,28%); Taiwan (2,53%), Perú (2,47%).

Paesi Fornitori: USA (20,14%), Cina (16,94%), Brasile (8,31%), Argentina (6,34%), Germania (4,16%), Giappone (3,95%), Corea del Sud (3,64%), Messico (3,37%).

Interscambio commerciale Italia - Cile

Saldo commerciale: mld/euro 1,2

Principali prodotti importati dall'Italia:

- “gasolio senza piombo per macchine terrestri, 95 ottani (3,28%);
- “filtri d'aria per motori a combustione o compressione (2,48%);
- “macchine per la pulizia o classificazione di frutta (2,23%);
- “trattori agricoli (2,09%).

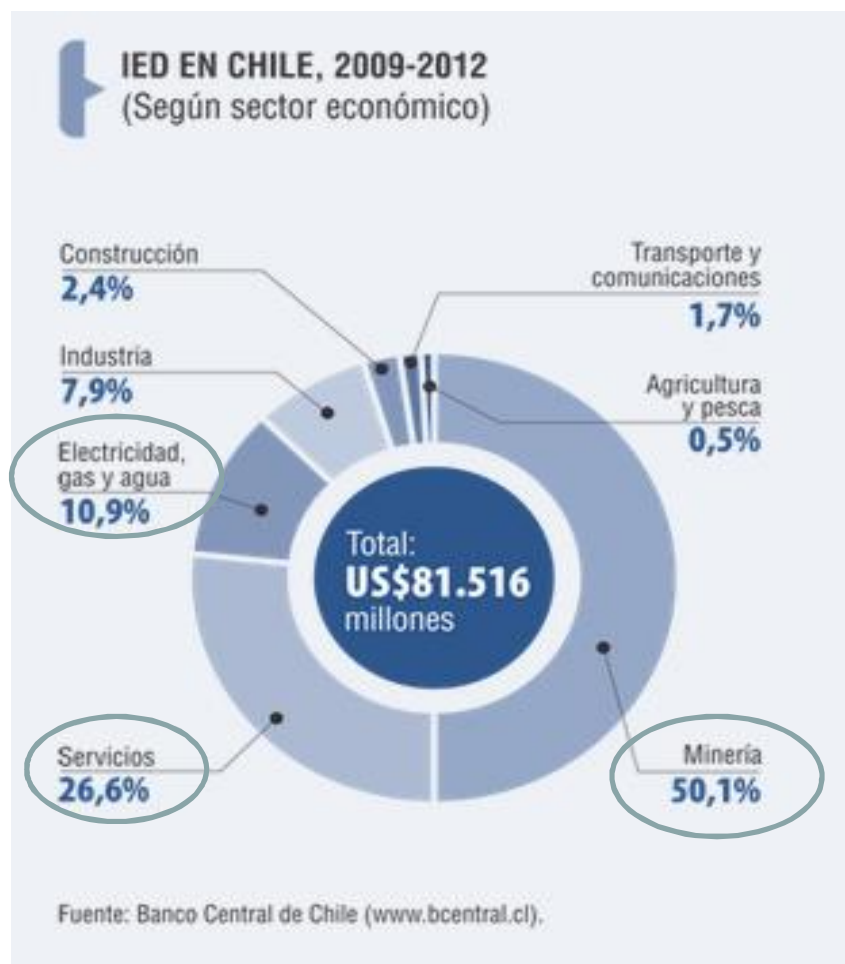
Principali voci prodotti esportati in Italia:

- catodi e sezioni di catodi di rame raffinato (73,32%);
- pasta chimica di legno semisbiancato o sbiancato di eucalipto (7,03%);
- pasta chimica di legno semisbiancato o sbiancato di conifere (4,53%);
- minerali di molibdeno tostati, concentrati (1,38%);
- nocciole con buccia fresche o secche (0,80%).

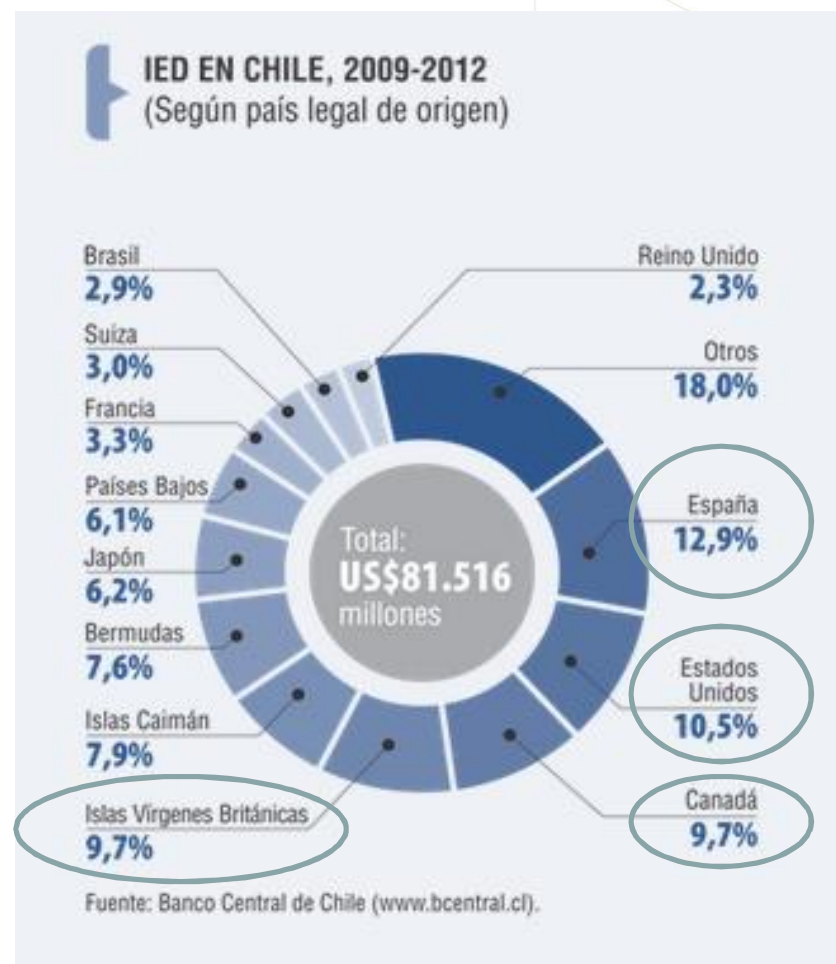


Investimenti esteri in Cile

Principali settori:



Principali paesi investitori:



Principali settori dell'economia cilena



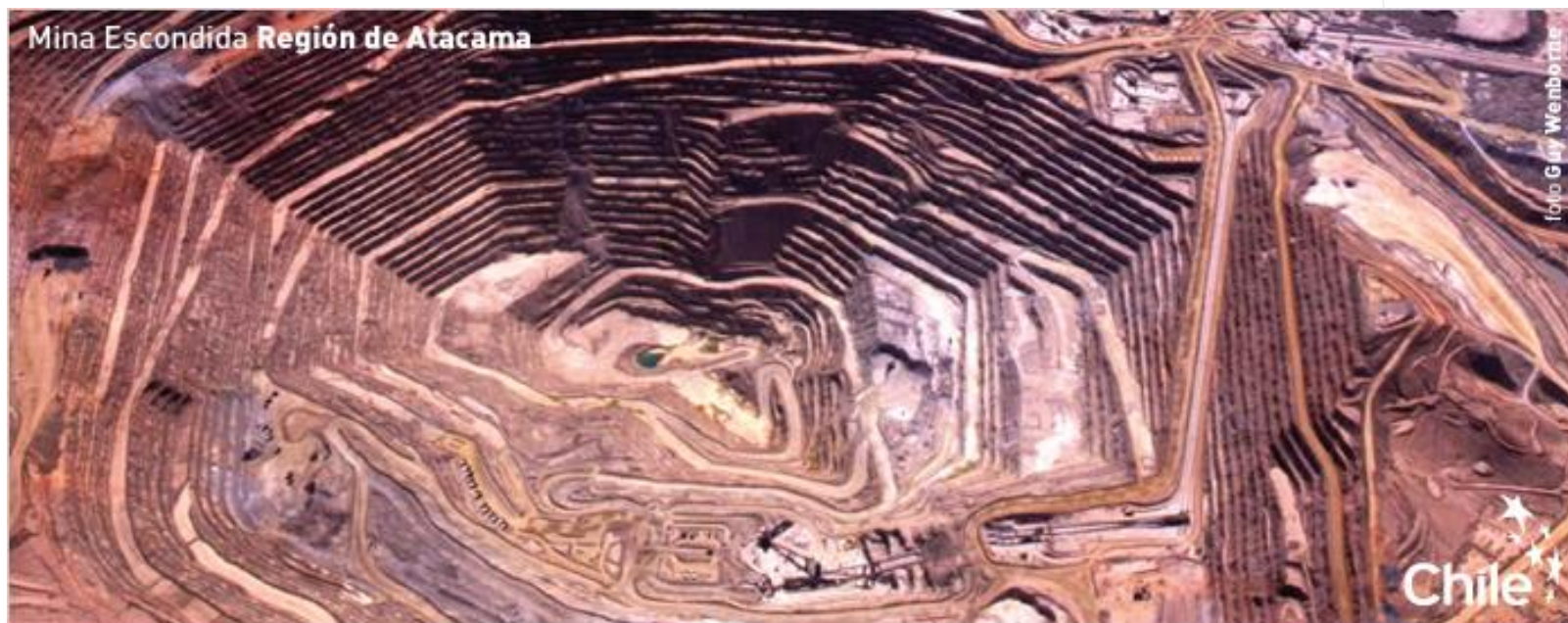
- Minerario
- Agroalimentare
- Turismo
- Energia

Settore Minerario

Le risorse minerarie cilene si distinguono per la grandezza delle loro riserve e per la loro qualità. Questo permette, a livello di sfruttamento attuale, di ottenere la leadership mondiale in alcuni dei suoi prodotti principali, quali:

Rame – Oro - Argento
Molibdeno
(metallici)

Nitrato – Litio - Iodio
Borati
(non metallici)



Settore Agroalimentare

Vantaggi naturalistici che caratterizzano il Cile

- Clima mediterraneo, ottimo per produzione di olio, vino, frutta e verdura
- L'Influenza delle Ande e dell'oceano Pacifico
- La lunghezza del paese permette diversità climatiche e prodotti ottimi in ogni stagione

In Cile, il settore agroalimentare comprende 3 ampie attività: agricoltura, pesca e agroindustria, ed è conseguentemente molto diversificata.

Include anche: coltura, silvicoltura, produzione vino, allevamento, e industria del legno.

Questa industria è uno dei settori più importanti dopo le miniere di rame (rende il 12% del PIL cileno e il 24% delle esportazioni secondo i dati 2010)

Settore Turistico



Con una geografia privilegiata e varietà di paesaggi, il Cile riceve i turisti con un mix perfetto di bellezza naturalistica, sicurezza sociale, stabilità politica ed infrastrutture moderne.

Nel 2012, Ci sono stati circa 3.000.000 di visitatori e si stima di arrivare a 4.000.000 entro il 2014
Di questi la maggior parte sono Argentini, seguiti da Europei, Brasiliani e altri.



Settore Energetico

Il Cile possiede poche risorse energetiche proprie, quindi mantiene una dipendenza alta da fornitori esterni. Oggi il paese importa quasi due terzi della sua matrice energetica primaria: 98% del petrolio, 75% del gas naturale, e 96% del carbone.

Durante gli ultimi quattro decenni, il Cile ha raddoppiato, ogni 10 anni, la domanda interna di energia elettrica

Diversificazione
matrice energetica

Energie Rinnovabili in Cile

La particolare posizione e geografia del Cile offre però tutti i tipi di risorse energetiche rinnovabili:

Solare, Eolica, Idroelettrica, Mareomotrice, da Biomassa e Geotermica.

Cile del Nord:

Geotermica
ed Eolica

Cile Centrale:

Da Biomassa,
Eolica,
e
Idroelettrica

Cile del Sud:

Da Biomassa,
Eolica, e
Idroelettrica
e Geotermica

Santiago, capital de Chile

Foto Pablo Valenzuela

Chile



CAMARA DE COMERCIO
ITALIANA DE CHILE

www.camit.cl



REGIONE
PIEMONTE

iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione