

AMERICA LATINA
ARGENTINA È CHILE È ECUADOR È PERU È URUGUAY È COSTA RICA

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS PER LE IMPRESE PIEMONTESE

Bruno Maria Frigero - Ceipiemonte

Forum dell'Area America Latina

*Progetto Integrato di Mercato
PIM America Latina*



iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione

PIEMONTE

**THE BEST OF
MADE IN ITALY**



PAESI FOCUS DELLA PRESENTAZIONE ODIERNA



- 1 URUGUAY**
- 2 ARGENTINA**
- 3 CHILE**
- 4 PERU**
- 5 ECUADOR**
- 6 COSTA RICA**

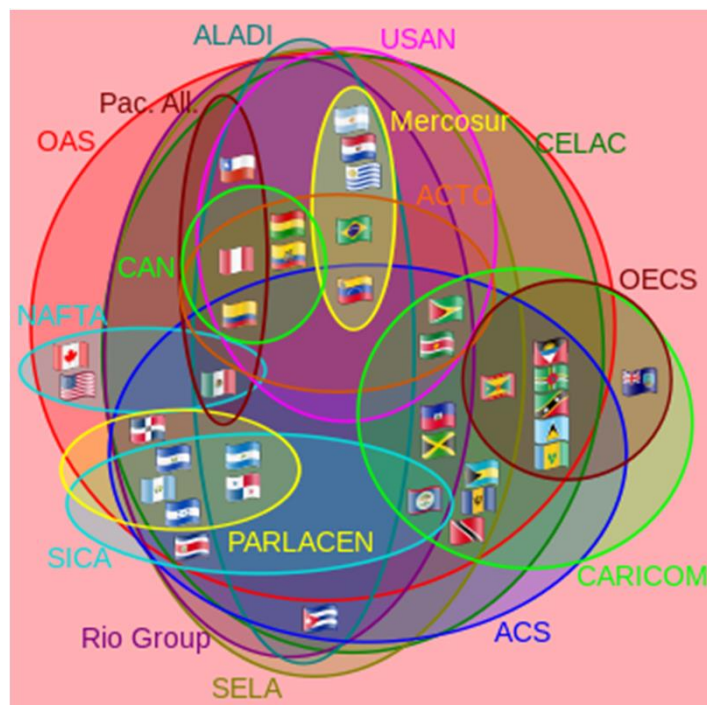
ASSI DI INTEGRAZIONE



ASSI DI SVILUPPO



INTERRELAZIONI CON NAFTA E CENTRO AMERICA



N.	ORGANIZZAZIONE	MEMBRI
1	ALADI	12 Stati
2	OEA	35 Stati
3	MERCOSUR	12 Stati
4	CELAC	33 Stati
5	NAFTA	3 Stati
6	OECS	9 Stati
7	SICA	8 Stati
8	PARLACEN	6 Stati
9	CARICOM	28 Stati
10	Grupo de Rio	24 Stati

DATI MACROECONOMICI

PAESE	POPOLAZIONE Mil. abitanti	REDDITO Pro capite €	IMPORTAZIONI MIL. €	IMPORTAZIONI da ITALIA MIL. €
URUGUAY	3,25	9.950	6.900	90
ARGENTINA	40,09	7.643	48.800	1.060
CHILE	17,27	14.412	50.920	870
PERU	29,79	3.752	26.510	420
ECUADOR	14,30	3.289	16.490	190
COLOMBIA	46,37	4.192	39.280	570
COSTA RICA	4,83	6.372	12.480	130
TOTALE	155,90	/	201.380	3.330

Fonte: Business Atlas 2011

IMPORTAZIONI DALL'ITALIA

PAESE	TIPOLOGIE PRODOTTI IMPORTATI DALL'ITALIA
URUGUAY	<ul style="list-style-type: none"> • reattori nucleari, caldaie, macchine, apparecchi e congegni meccanici, parti di queste macchine o apparecchi (38,9%); • macchine elettriche, apparecchi per la registrazione o la riproduzione del suono, apparecchi per la registrazione o la riproduzione delle immagini (11,3%); • prodotti farmaceutici (4,9%); • vetture automobili, trattori, loro parti e accessori (4,8%).
ARGENTINA	<ul style="list-style-type: none"> • macchine, apparecchi e materiale elettrico (47%; +16,8%); • prodotti chimici e derivati (16,5%; - 4,7%); • metalli comuni e loro manufatti (7,8%; +34,6%); • materiale da trasporto (6,3%; - 9,6%); • materie plastiche, gomma e loro manifatture (4,6%; +7,1%).
CHILE	<ul style="list-style-type: none"> • macchine agricole (2,3%); • macchinari e apparati per la fabbricazione di pasta alimentare (1,8%); • altre macchine per impacchettare o imballare merci comprese quelle a confezionamento termoretraibile (1,6%); • macchinari per lavorare il legno o il sughero (1,5%).
PERU	<ul style="list-style-type: none"> • macchine e apparati per riempire ed etichettare (2,6%); • macchinari per la fabbricazione di pasta e alimenti (2,4%); • valvole sferiche (1,8%); • macchinari per la lavorazione della lavorazione della plastica (1,6%); • quadri e pannelli per l'energia elettrica (1,5%); • macchine la lavorazione dei cereali (1,3%).

IMPORTAZIONI DALL'ITALIA

PAESE	TIPOLOGIE PRODOTTI IMPORTATI DALL'ITALIA
ECUADOR	<ul style="list-style-type: none"> • diverse tipologie di macchine e ricambi per industria (5,0%); • macchine per fabbricazione carta e cartone (4,0%); • macchine per produzione cacao e cioccolato (3,0%); • medicinali sostitutivi del plasma umano (2,0%); • medicinali (1,0%);
COLOMBIA	<ul style="list-style-type: none"> • macchine, apparecchi e materiale elettrico • prodotti farmaceutici • prodotti chimici e dell'industria chimica • apparecchi di ottica e orologeria e sue parti • materie plastiche e gomma
COSTA RICA	<ul style="list-style-type: none"> • olii di petrolio (19,9%); • medicinali (9,4%); • mezzi agricoli (5,6%); • apparecchi per infusione e trasfusione sieri (1,4%); • quadri e pannelli per energia elettrica (1,5%); • olii di oliva e loro frazioni (1,4%).

Fonte: Business Atlas 2012

POLITICHE DI DIFESA COMMERCIALE DELLA UE

Per alcuni paesi ora in esame la UE sta trattando per migliorare il clima delle relazioni commerciali nei due ambiti istituzionali giuridici del WTO vale a dire:

- Disputes (controversie)
- TBR Trade Barrier Regulation

A) Disputes (controversie)

DS 438 ARGENTINA

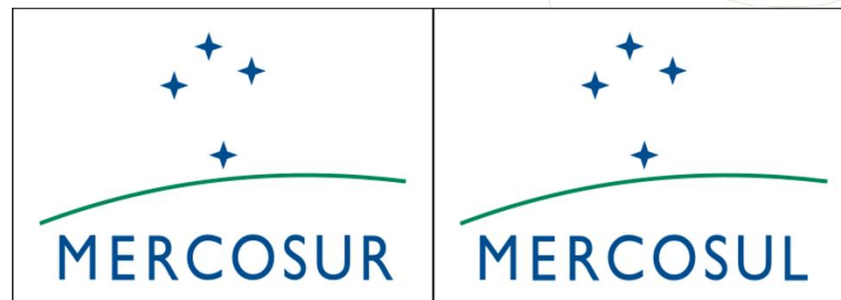
Il 25/05/2012 la UE ha richiesto ufficiali consultazioni col paese sulle misure restrittive e non trasparenti alle importazioni imposte dal paese su circa 600 prodotti. Si tratta della interpretazione della "Declaración Jurada Anticipada de Importación ", richiesta dal paese dal Febbraio 2012 in aggiunta alla richiesta agli importatori di bilanciamento tra import ed export.

IL CONTESTO CONTINENTALE

La crescente importanza economico strategica dei «paesi orientali» è legata alla sempre più stretta relazione con il mercato del resto del continente, MERCOSUR , che duplica la dimensione del mercato interno ora in esame raggiungendo un valore di circa 280 mil. di utenti, ed alle opportunità che offrono i porti della costa del Pacifico sui mercati NAFTA (464 mil.) ed ASEAN (238 mil.)



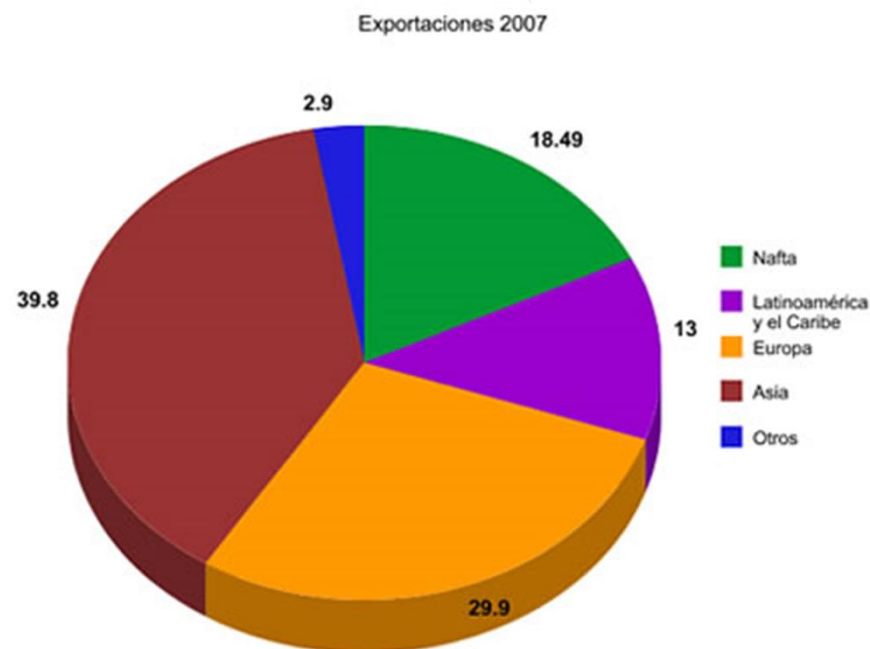
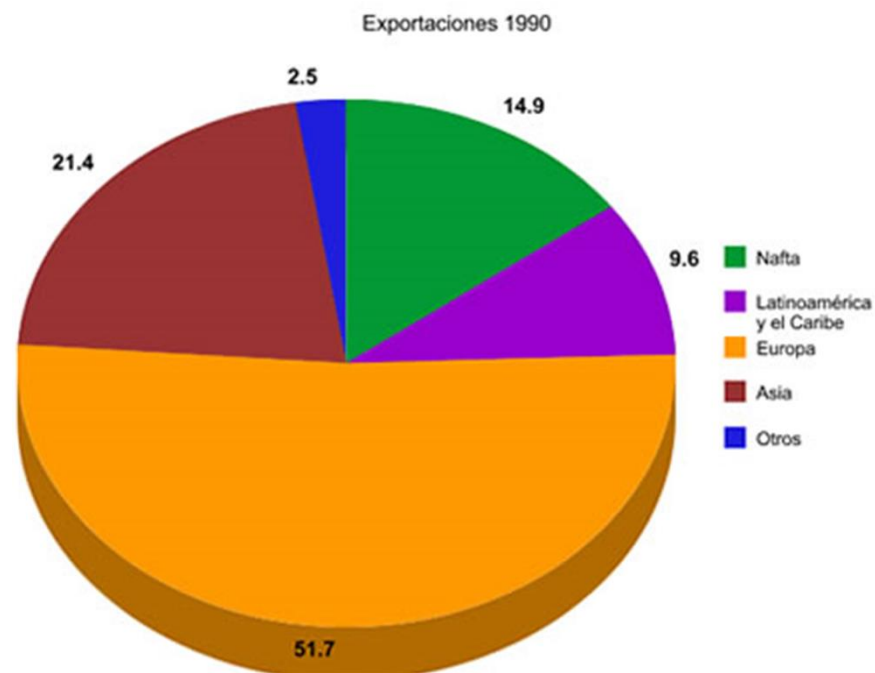
IL MERCATO CONTINENTALE - MERCOSUR



1991 TRATTATO DI ASUNCION

AREA KM2	POPOLAZIONE	PIL TOTALE	PIL PER CAPITA
12.781.179	275.499.000	3.471 MLD \$	12.599 US\$

CHILE: EVOLUZIONE MERCATI DI ESPORTAZIONE



MAPPA CLUSTERS ALA





MUCHAS GRACIAS !!!!