

PRESENTAZIONE PAESE

DESCRIZIONE DEL PERÙ E OPPORTUNITÀ D'AFFARI

Relatore: Dayana Gonzales . Desk Officer

Forum d'Area America Latina

*Progetto Integrato di Mercato .
PIM America Latina*

PIEMONTE

THE BEST OF
MADE IN ITALY



Perù: Un paese in costruzione



Perú: Sviluppo Commerciale



Lima: Sviluppo Immobiliare e Finanziario



Perú: Maggiore interesse per il luxury



Paracas - ICA



Valle Sagrado - CUZCO

Perú: Nuovo mercato per il bello e ben fatto italiano



**Todas las limeñas
Tienen alma de tradición**

LAS QUE CAMINAN DEL PARQUE A LA ALAMEDA CON JAZMINES EN EL PELO, LAS QUE DERRIOCHAN ESTILO. LAS QUE VAN POR UNA VERDOSA ALBORNOS. LAS SIEMPRE JÓVENES. LAS LINDAS Y ELEGANTES. LAS DE BOGUITA DE CAJAMIELLO Y CUTIS DE SEDA... TODAS Y CADA UNA.

¡FELIZ ANIVERSARIO, LIMA!

saga falabella.



INFORMAZIONE GENERALE

DENOMINAZIONE	UNITA'	VALORE
Popolazione		
- Totale:	Milioni	30.1
- Lima:		10
Superficie:		
- Costa: 10.6%	Kmq	1.285.215.216
- Andina: 31.5%		
- Amazonia: 57.9%		
Moneta	Nuevo sol	
Tasso di Cambio (2013)	1 "	3.3 . 3.6
Fuso Orario rispetto Italia	Estate: -7	Inverno: - 6
Rischio Paese	(OCSE)	200



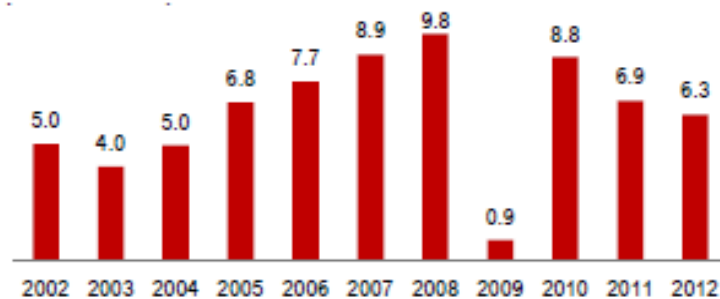
DENOMINAZIONE	UNITA'	Anno 2012
PIL Annuale	Mld "	177
PIL Pro Capite	"	10,300
Tasso Variazione PIL	%	6.3
Debito Pubblico rispetto al PIL	%	19.7
Tasso Inflazione	%	2.6
Tasso Disoccupazione	%	6.1
Reserve internazionali nette	Mld "	62

Struttura PIL (2012)	
Agricoltura & pesca	8.3%
Minerario e Carburanti	4.7%
Manifattura	16%
Costruzione	5.6%
Commercio	14.6%
Elettricit� e Acqua	1.9%
Altri servizi	28.5%

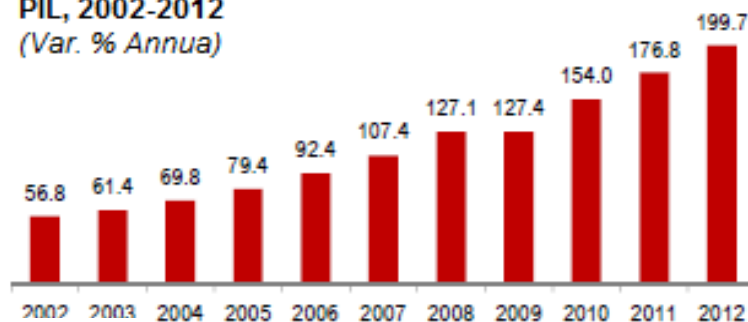
SVILUPPO ECONOMICO

Economia in forte rialzo, PIL in crescita e previsioni favorevoli. Venti anni di riforme economiche positive.

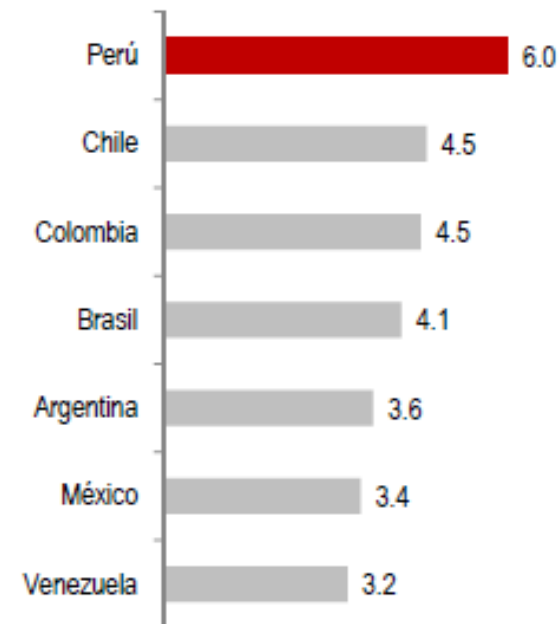
PIL, 2002-2012
(Var. % annua)



PIL, 2002-2012
(Var. % Annua)



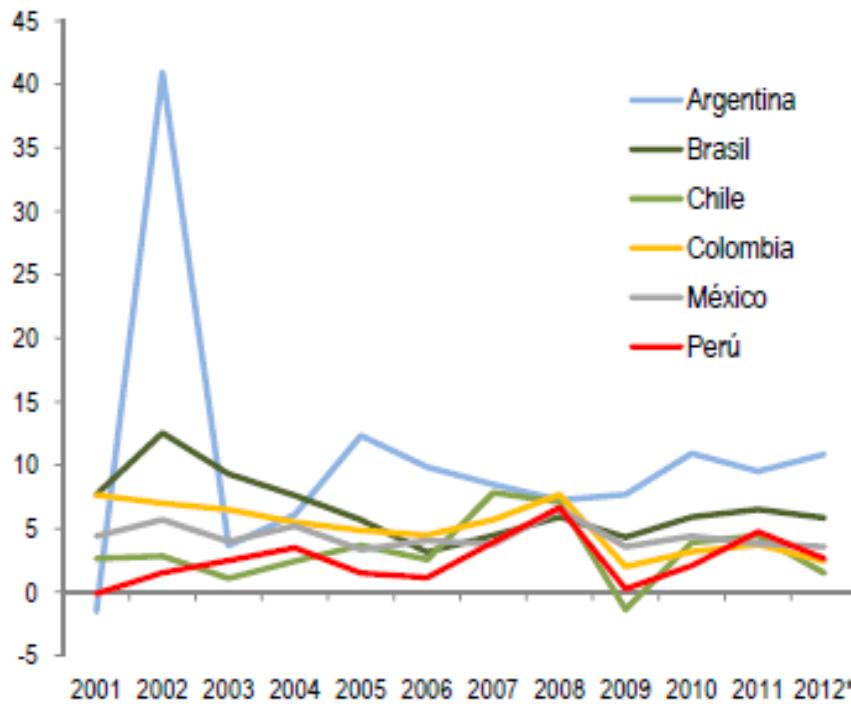
Crescita PIL - Previsioni America Latina 2012-2014
(Var. % annua)



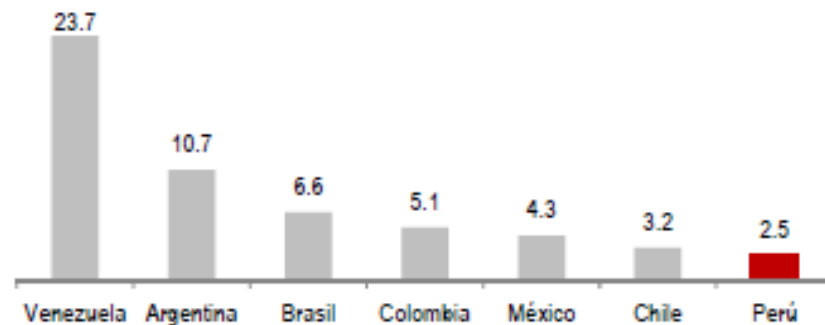
SVILUPPO ECONOMICO

Perù: Considerato il paese più in salute dell'America Latina.

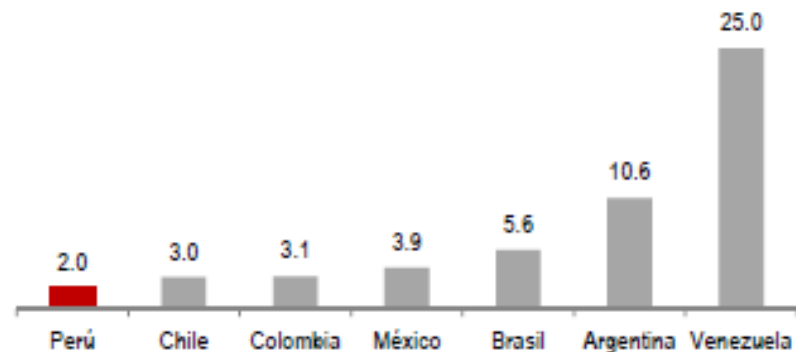
Inflazione America Latina: 2001-2011
(Var. % annua)



Inflazione America Latina 2002-2011
(Var. % annua)



Inflazione - Previsioni America Latina 2012 - 2014
(Var. % annua)



ELEMENTI DI BUSINESS ENVIRONMENT

1. Import - Export

DENOMINAZIONE	UNITA'	CON MONDO 2012	CON ITALIA 2012
Totale Import	Mld "	37	700 milioni
Prime 4 tipologie prodotti	Tipo	Industria: Macchine, parti, accessori, ricambi. Carburanti, chimici, tessile.	Macchine e parti per: Metalmeccanico, Chimico, Sidero-metalurgico, Agropecuario
Primi 4 Paesi		USA, Cina, Brasile, Ecuador	Italia (7° posto)
Totale Export	Mld "	41	1
Prime 4 tipologie prodotti	Tipo	Oro, rame, argento, asparaghi, farina di pesce.	Minerario, Sidero metallurgico, Tessile, Agropecuario
Primi 4 Paesi		USA, Cina, Cile, Svizzera	Italia (7° posto)
Saldo Bilancia Commerciale	Mld "	4	300 milioni

2. Dazi doganali

TARIFFE DOGANALI Ad Valorem	CODICI DOGANALI	
	N°	%
0	4,224	55.9
6%	2,538	33.6
11%	792	10.5
Totale	7,554	100.0

3. Barriere alle importazioni

Si richiedono certificati sanitari, fitosanitari e licenze secondo i Ministeri corrispondenti. Generalmente sono validi gli stessi certificati europei.

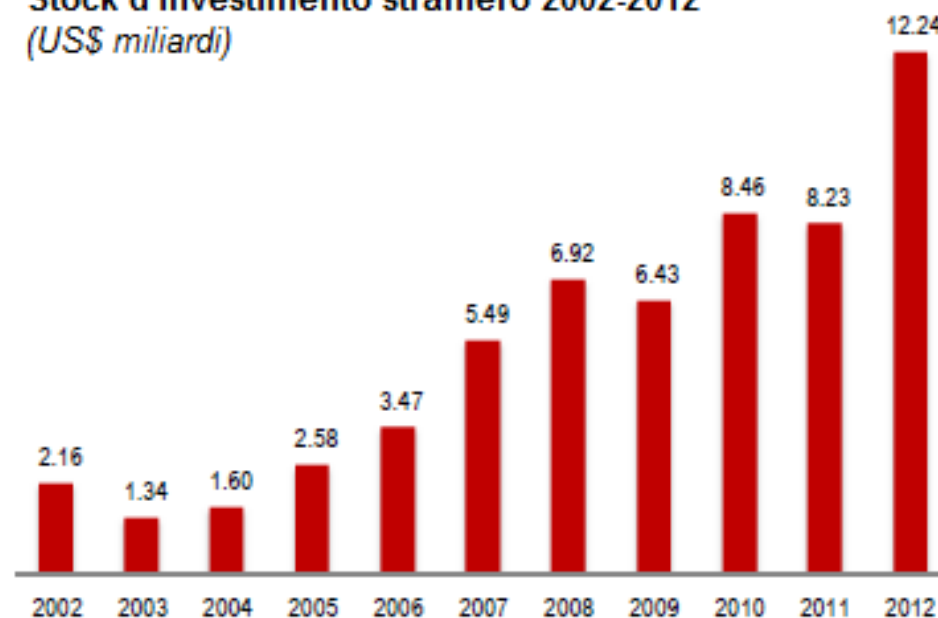
Tempo massimo di tramitazione: 2 mesi.

Non ci sono quote alle importazioni.

INVESTIMENTI ESTERI

DENOMINAZIONE	UNITA'	DESCRIZIONE
Investimenti Esteri	Mld "	11
Primi 4 Paesi		Cina, Stati Uniti, Spagna, Sudafrica. Italia è al 7° posto
Investimenti da Italia	%	2

Stock d'investimento straniero 2002-2012
(US\$ miliardi)



POSIZIONE STRATEGICA IN SUDAMERICA

Il porto di Callao ha una posizione strategica ed è allettante per gli affari "per la sua posizione geopolitica nel Sud Pacifico". Grazie all'iniziativa privata e ad una concessione con Dubai Port, "si è potuto costruire il molo sud e attrezzare il porto di tecnologie all'avanguardia per rendere più rapido il movimento dei container. Inoltre, conta sul Lima Airport Partners, uno dei più moderni ed attrezzati dell'America Latina.



Elaborazione: Promperu

ACCORDI COMMERCIALI

Un punto chiave della politica di apertura è stata l'integrazione commerciale e l'accesso a nuovi mercati esteri ed ai principali blocchi economici. Sono stati sottoscritti Trattati di Libero Commercio con tutto il mondo ma soprattutto con i principali soci commerciali. Gli accordi commerciali consentono al Perú di essere l'HUB per l'ingresso ad altri mercati.



COSTO DELLA PRODUZIONE

DENOMINAZIONE	UNITA'	ANNO 2012
Manodopera settore pubblico	” /mese	500 aprox.
Manodopera settore privato	” /mese	800 aprox.
Elettricità	” /kw/h	0.05
Benzina (90, 95, 97 ottano)	” /lt	1.47
Nafta (diesel)	” /lt	1.21
GNV /GLP	” /lt	0.30 / 0.5
Acqua industriale	” /mc	1.30 aprox.
Affitto locali uso ufficio in Capitale	” /mese/mq	25 aprox.

PRESENZA ITALIANA

DENOMINAZIONE	N.	DESCRIZIONE
N° di aziende presenti e i nomi delle principali	150 aprox.	FIAT, Pirelli, ENI, Maccaferri, Astaldi, Tubigomma Torino, Peroni, Perugina Baci, Pernigotti, Ferrero, Lavazza, Campari, Aperol, ecc.
Banche		INTESA, Banca Popolare di Vicenza

OPPORTUNITÀ DI COLLABORAZIONE COL PIEMONTE

SETTORI:

1. Agroalimentare
2. Automotive
3. Bianco (elettrodomestici) + Catena del freddo
4. Editoria - Grafica . Cartotecnica
5. Energia . Ambiente
6. Ferroviario
7. ICT
8. Sicurezza, finance, soluzioni per Smart enterprise
9. Infrastruttura
10. Gioielleria
11. Edilizia e Contract
12. Salute, Bellezza, Biotecnologie
13. Tessile
14. Minerario
15. Pesca
16. Legno



Agroalimentare



Poteniale agroindustriale. Ottime opportunità per le aziende italiane che offrono tecnologia, packaging, imballaggio e know-how. Sviluppo del biotrade. Implementazione di certificazioni di qualità. Denominazioni d'origine, ecolabel, ecc.

Tessile e abbigliamento



Ottimo materie prime: cotone e primo produttore di fibre pregiate come alpaca e vigogna.
Ottimo opportunità per le aziende italiane che offrono tecnologia (macchinari) e design.

Immobiliare



Settore edile in crescita sul 16%. Progetti vari di sviluppo immobiliare: centri commerciali, progetti abitazionali, alberghi, uffici, ecc. Vari programmi di Housing Finance.

Arredo casa: Interesse per prodotti di alta qualità a prezzi competitivi.

Minerario



Potenziale minerario.

Risorse minerarie: oro, rame, zinco, argento, piombo, ecc.

C'è un forte interesse per grandi macchinari, ricambi e servizi legati.

Possibilità di concessioni e nuovi progetti.

Ambiente



Opportunità per l'Italia nell'offerta di macchinari, chimici, prodotti e servizi per il trattamento di acqua e rifiuti. Interesse da parte delle aziende private e pubbliche.

Energia



Potenziale energetico: Importante presenza di risorse idriche e gas naturale. Incremento della domanda elettrica nel paese. Progetti in corso e nuovi progetti previsti.

HO.RE.CA



Ottime opportunità nello sviluppo alberghiero, HO.RE.CA e sistema fieristico.

Prodotti alimentari, vini, caseari, pasta alimentare, olio d'oliva, prodotti della panetteria, preparazioni alimentari, prosciutti e insaccati, verdura conservata, derivati del latte, prodotti alimentari confezionati.

Infrastruttura



Ci sono progetti di infrastruttura (porti, aeroporti, ferrovie, autostrade). I progetti prevedono la partecipazione di entità pubbliche e private, nazionali ed internazionali. Per poter partecipare alla gara, si consiglia di fare un consorzio con una azienda peruviana del settore.

Automotive



C'è molta domanda di ricambi auto, accessori meccanici e servizi per automobili provenienti soprattutto dall'Asia e l'Europa.

Editore, grafica



Opportunità per macchine offset, rotative, etichettatrici, imballaggi flessibili, legatoria, ecc.
Forte concorrenza con USA, Germania, India e Cina.

Gioielleria



Esiste un'importante industria del settore in Perù.
C'è bisogno di macchinari e attrezzature per l'artigianato
orafo.

Salute, bellezza



Progettazione di presidi sanitari/ospedalieri.
Macchinari e attrezzature per fornitura di prodotti medici,
farmaceutici e per la cosmetica.

ICT



Tecnologie informatiche (software, hardware,
soluzioni/pacchetti) per sicurezza, finance, smart enterprise,
e-health, turismo, energia e ambiente, ecc.



GRAZIE