



## Allegato A

### *Attività*

Il presente allegato indica le principali attività che il Consulente si impegna a svolgere, le quali si prevede, salvo diverse esigenze del progetto, occuperanno il Consulente nelle percentuali rispettivamente specificate.

### Attività

- A) ATTIVITA' DI SVILUPPO DEL PROGETTO (Impegno stimato sul totale attività 30%)
- 1) Collaborazione con il team nell'attività di individuazione e analisi delle imprese ritenute necessarie a comporre una filiera ferroviaria qualitativa e merceologicamente completa, incluso il coinvolgimento di grosse aziende, considerate Key-Players.
  - 2) Valutazione che la tipologia produttiva od i servizi delle imprese candidate siano coerenti alle opportunità offerte dal progetto. Verifica della loro idoneità riferita alle capacità tecniche, produttive, qualitative e logistiche anche tramite visite aziendali. Supporto nella composizione della filiera.
  - 3) Organizzazione e strutturazione di una filiera base merceologicamente completa.
- B) ATTIVITA' DI MARKETING E DIFFUSIONE DEL PROGETTO (impegno stimato sul totale attività 40%).
- 1) Analisi dei mercati, definizione delle strategie e dei piani di intervento (in collaborazione con il team di progetto) e loro attuazione.
  - 2) Individuazione nuove opportunità di business all'estero, anche tramite azioni di scouting, con relativa definizione di specifiche azioni commerciali per le aziende della filiera.
  - 3) Realizzazione di almeno 4 attività di presentazione del progetto nel corso dell'anno presso le sedi dei potenziali committenti esteri. Verifica loro fabbisogni.
  - 4) Realizzazione di almeno 2 attività di marketing nel corso dell'anno: inviti a buyer, missioni con imprese, suppliers days/ technology days. Nel target sono incluse le attività di marketing generate dal Team di progetto.
  - 5) Supporto consulenziale e marketing alle imprese piemontesi ed eventuale affiancamento individuale per incontri all'estero con la committenza (in accordo col PM di progetto).
- C) AGGREGAZIONE DELLE PMI DELLA FILIERA E DIFFUSIONE DEI RISULTATI (impegno stimato sul totale attività: 25%)
- 1) Organizzazione di Tavoli di Lavoro con le imprese con l'obiettivo di costruire offerte aggregate e soddisfare la domanda internazionale/specifiche richieste della committenza.
  - 2) Aggregazione dei contenuti emersi dai tavoli tecnici per opportuna valorizzazione a mezzo di strumenti promozionali specifici e/o dimostratori tecnologici elaborati sulla base di tematiche e linguaggi di interesse a livello internazionale.
- D) MONITORAGGIO (impegno stimato sul totale attività: 5%)
- Ogni due mesi dovrà essere fornito al CEIPIEMONTE, in allegato alla fattura, un report delle attività realizzate condotte con dettagliata indicazione dei contatti avuti (per praticità potranno essere allegati i biglietti da visita – o copie degli stessi).
- Dovranno inoltre essere redatti dei report quadrimestrali con monitoraggio dei contatti tecnico-commerciali e di collaborazione generati per le imprese, evidenziate le criticità emerse, formulati i correttivi da apportare e le relative proposte di follow up.