



Torino, 10 dicembre 2014
Salvatore Romeo

II TEXAS: NUOVA FRONTIERA?



Il Texas dei Cowboys



© 2009



e il Texas dei Businessmen



Don't mess with Texas !

Popolazione:	26.500.000
Etá media	33,1 anni
Capitale:	Austin
Citta' principali	Houston, Dallas, San Antonio
PIL 2013	\$1.459 miliardi
Crescita PIL 2012-2013	+ 3,7%
Superficie	1.696.241 Km ²
Tasso disoccupazione	5,2%
Inflazione	0,8% (1.4% nel resto degli USA)
Reddito annuo medio pro capite	\$ 50.935 (\$ 78.156 a Houston) oltre 1 mil. di abitanti > \$ 100.000
Logistica e trasporti	27 aeroporti, 12.000 miglia di rete ferroviaria merci, 29 porti



Il Texas: uno Stato XXL

- 27 raffinerie (il 40 % della capacità degli USA)
- 4.7 milioni di barili al giorno (il 24.2% delle riserve nazionali)
- Il polo petrolchimico più grande del mondo (100.000 lavoratori)
- 3.500 aziende operanti nel campo delle biotecnologie. 1 ogni 15 aziende del settore biotecnologico degli USA si trova in Texas (90.000 lavoratori)
- Il **Texas Medical Center** di Houston è il centro medico più grande del mondo (1.8 miliardi di fondi per la ricerca all'anno e un impatto economico di oltre \$ 10 miliardi)
- Leader in USA per la produzione dell'energia eolica (6° produttore mondiale)
- American Airlines e Southwest Airlines hanno sede in Texas



Houston - I numeri del business

Un'area pro business

- Manodopera altamente specializzata
- Costo energia e gas: 12% e 20% in meno rispetto agli altri Stati Americani
- Basso costo della vita
- Poca burocrazia
- Esenzioni temporanee sulle tasse di proprietà
- **Foreign Trade zone**
- **Freeport Tax Exemption**
- **Red Carpet Permitting Program**

Una forte presenza internazionale

- 94 uffici consolari
- 22 banche straniere in rappresentanza di 12 paesi
- Oltre 790 aziende di proprietà straniera
- Oltre 400 compagnie con filiali in 129 diverse nazioni
- Oltre 3300 uffici governativi, di consulenza e organizzazioni non profit coinvolte nell'internazionalizzazione delle imprese
- Un distretto dei teatri secondo solo a New York

Houston: “NON abbiamo un problema”



94 uffici consolari



28% della popolazione e' laureata



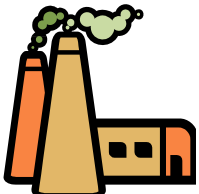
Il secondo distretto
teatrale dopo NY



3,6% Tasso di adesione ad
un sindacato



Dal 2001 ad oggi \$ 1500
miliardi di investimenti
Un inditto di 150 aziende tra
produzione e ricerca



- 6000 aziende manifatturiere
- 500.000 lavoratori
- 400 societa' di sviluppo software



- 3500 aziende nel settore delle biotecnologie, nano e medicale
- Oltre 75 ospedali
- 90.000 operatori

Incentivi a supporto dell'impresa

Texas Emerging Technology Fund

- Dal **2005** con **\$ 200 milioni di capitale** a supporto della ricerca, lo sviluppo e la commercializzazione delle nuove tecnologie
- **Comercialization Award**: per le aziende che partendo da un'idea ne curano il percorso fino all'introduzione sul mercato
- **Matching Awards**: per le soluzioni che valorizzano partnership tra fondi pubblici, università e industria
- **Research Superiority Acquisition**: destinati agli enti e istituzioni universitarie per il reclutamento dei migliori talenti al mondo nella ricerca.
- **\$278 milioni** investiti in **oltre 100 progetti**

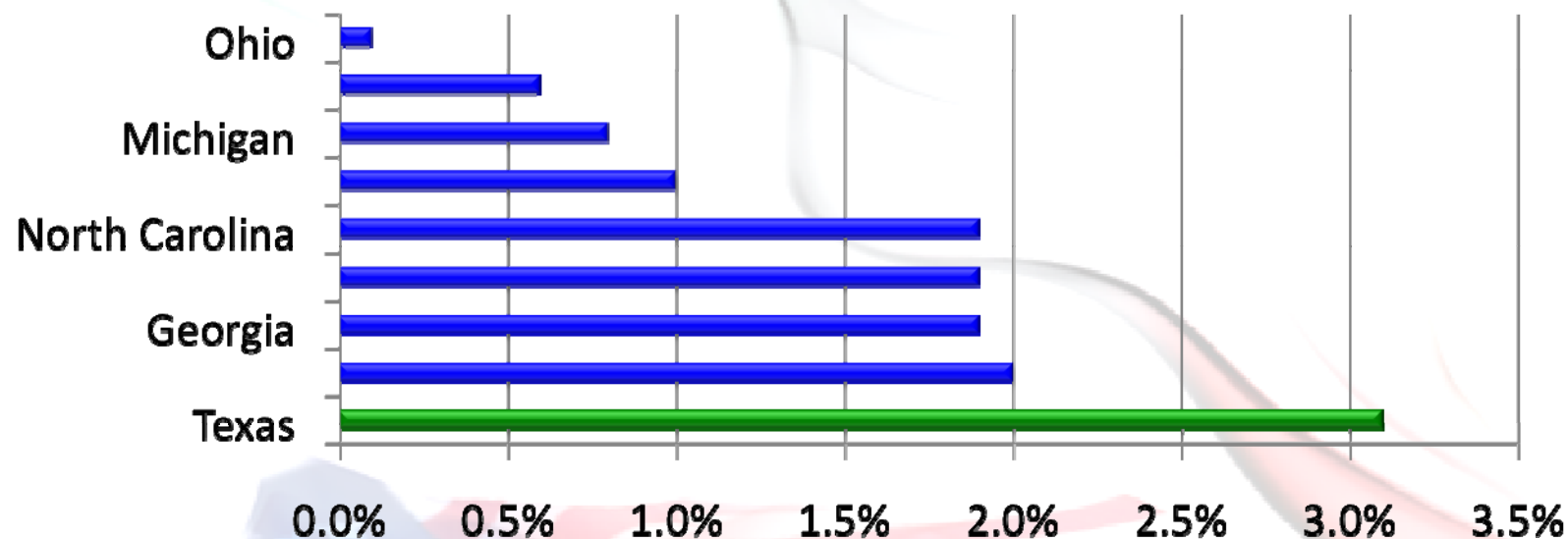
Texas Enterprise Fund

- Dal **2003**, con un capitale di **\$ 295 milioni**, rinnovato alla fine del 2011. Utilizzato per favorire la creazione di nuove società in Texas o assisterne l'espansione.
- Ad oggi ha finanziato **\$ 98,1 milioni** in progetti correlati alla biotecnologia e creato 11.451 posti di lavoro
- **Apple** sta costruendo un campus a Austin e di 3600 posti di lavoro. Il fondo investirà in questo progetto \$21 milioni in dieci anni. Fine 2021



Crescita posti di lavoro Marzo 2013 - Marzo 2014: +3.6%
Tasso di disoccupazione Houston: 5,9%

Forza lavoro 2013 = 12,7 milioni



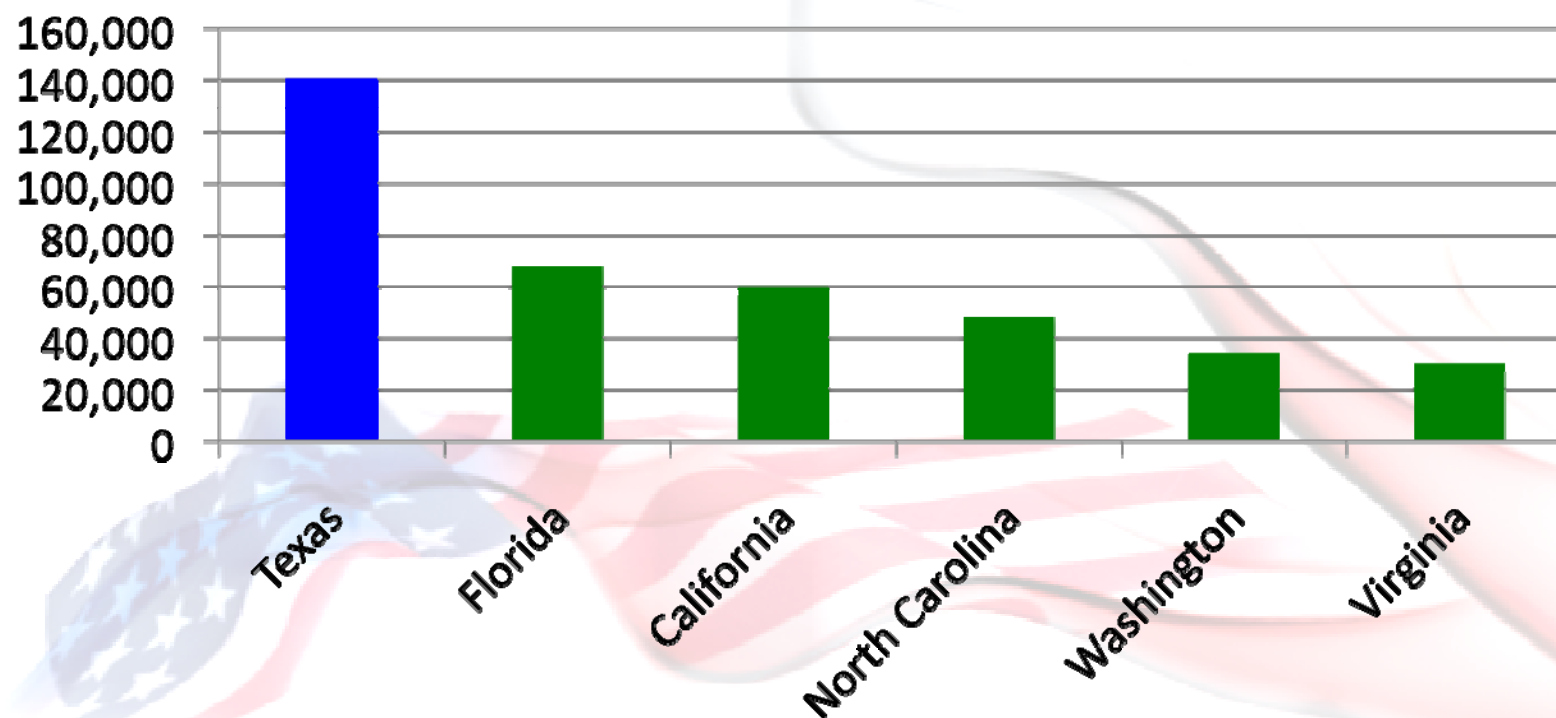
Negli ultimi dieci anni il Texas ha creato più posti di lavoro di ogni ogni altro Stato americano (oltre 1,6 milioni)



Nuove case per tutti

Le nuove costruzioni in Texas nel 2013 sono state superiori alla somma di quelle della Florida e della California.

Il costo di acquisto di un'abitazione è inferiore al 23% rispetto alla media delle altre grandi metropoli americane.



Una megalopoli tra petrolio, tecnologie ...

Chamber of Commerce of Texas

Manifatturiero e Tecnologico

5266 Aziende

500.000 Lavoratori

400 Società di
sviluppo software

Aerospaziale e aereo

NASA

\$1500 miliardi
di investimenti

150 Aziende
tra produzione e
ricerca

Biotechica, nanotecnologie e medicina

3500 Aziende

>75 ospedali

Uno dei settori di
ricerca più avanzati
al mondo

Energia e Logistica

>5000 Aziende

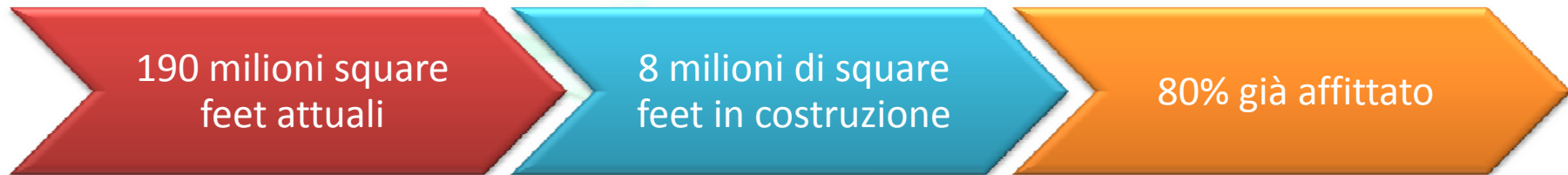
Capitale mondiale
dell'industria
energetica

Primo porto negli
USA per scambi
commerciali

... grattacieli, porti, autostrade



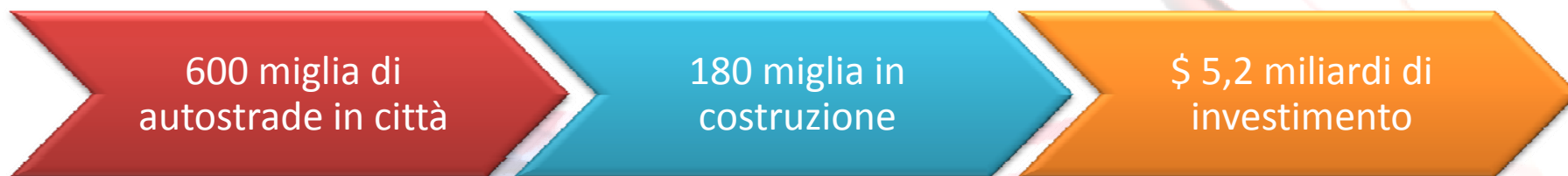
uffici



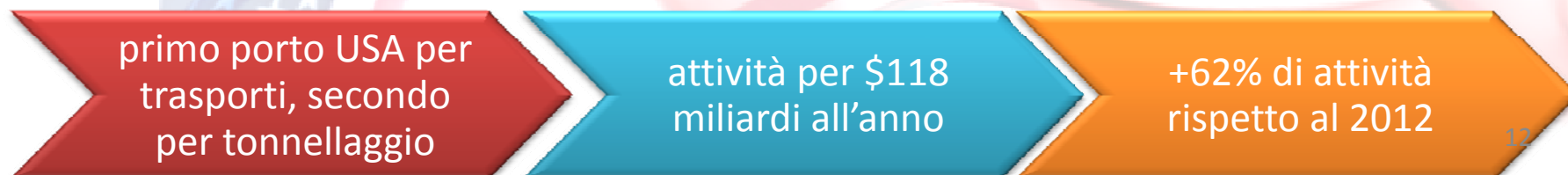
residenziale



autostrade



porti



1. L'economia cresce

Al 2° posto nella classifica di FORTUNE 500
TRA LE CITTÀ USA

SEDE CENTRALE



DI 26 TRA LE PIU' GRANDI COMPAGNIE MONDIALI

1

• New York City: \$ 1.379 miliardi

2

• Los Angeles: \$ 792 miliardi

3

• Chicago: \$ 585 miliardi

4

• Houston: \$ 463 miliardi

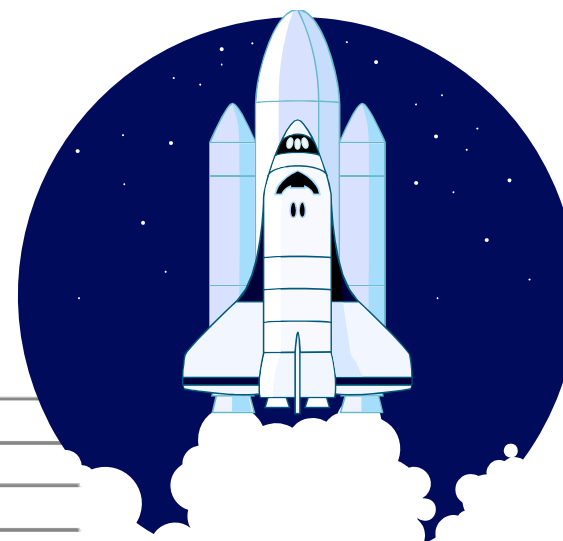
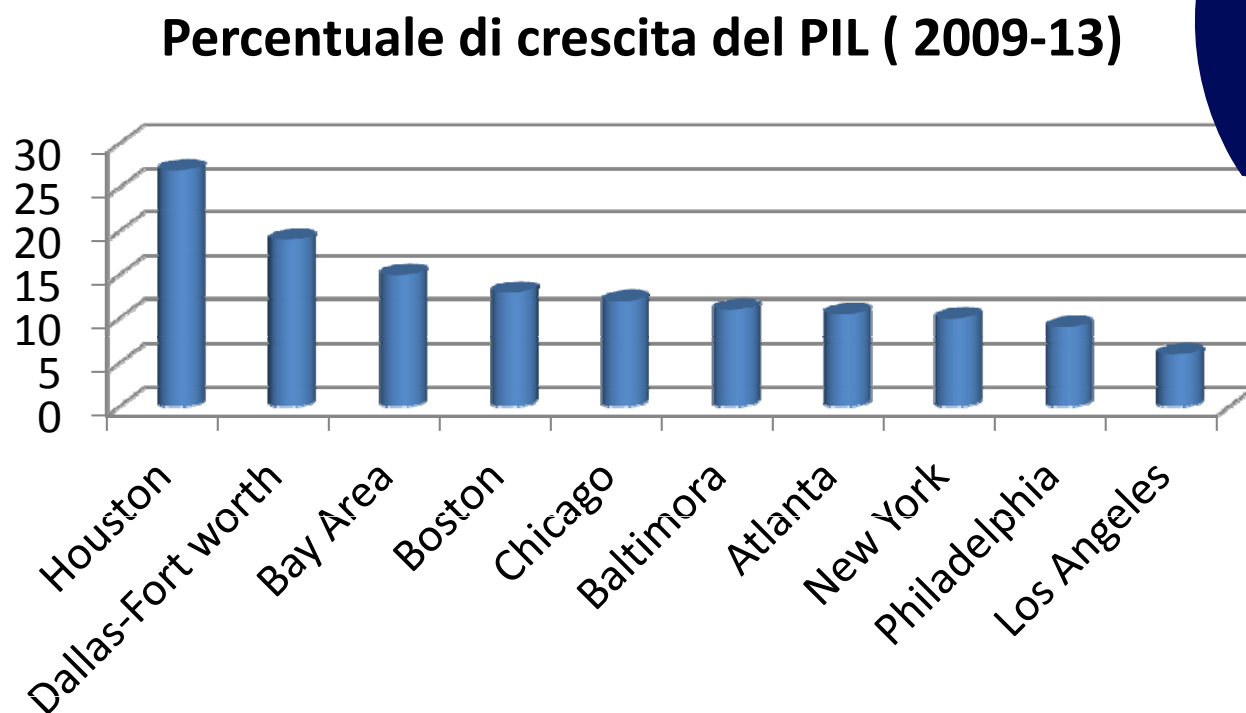
5

• Dallas: \$ 420 miliardi

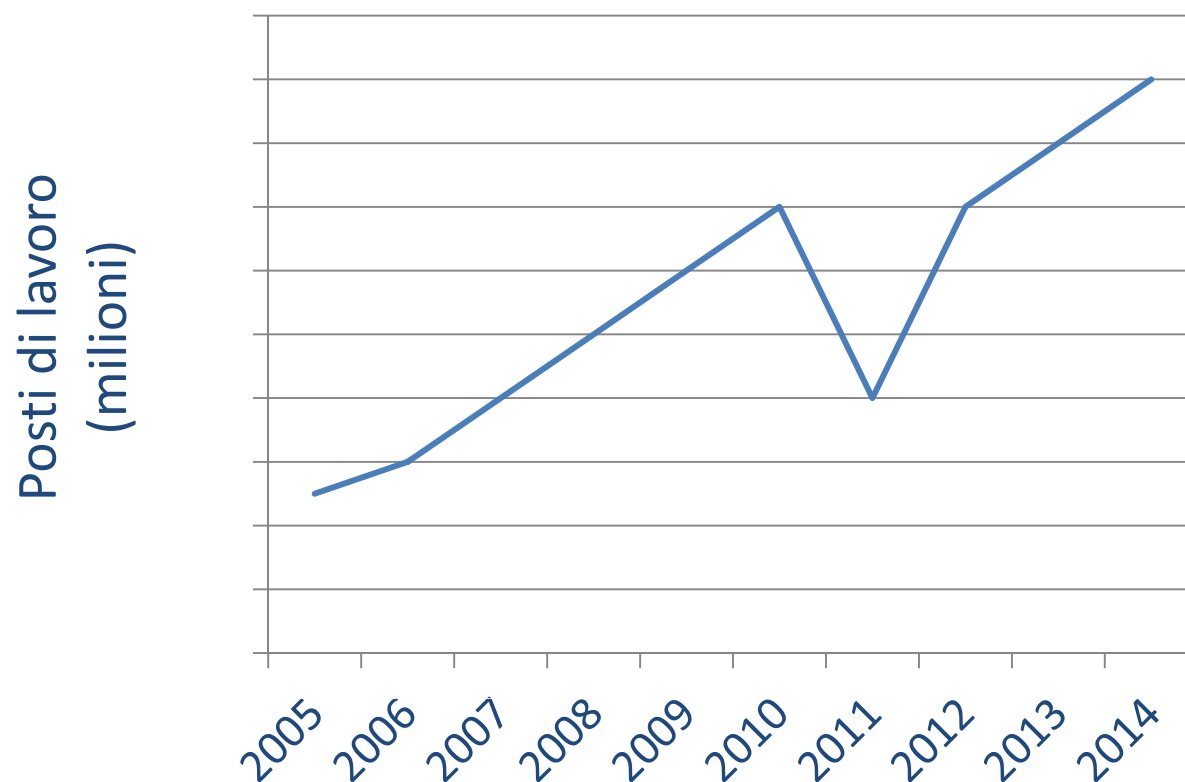
Se Houston fosse uno Stato, il suo PIL pari a 463 miliardi di dollari lo porrebbe al pari con Paesi quali la Polonia, Norvegia e Taiwan

...e la sua crescita sembra inarrestabile

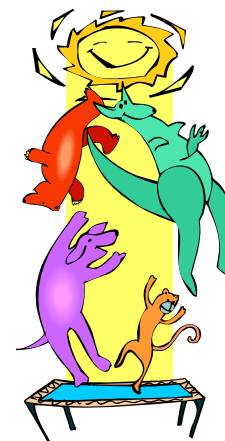
Tra le 10 maggiori città americane, Houston è quella che cresce più velocemente



2. Nuovi posti di lavoro



L'esplosione dell'economia della città' ha comportato una vera frenesia nelle assunzioni portando rapidamente la città' fuori dalla recessione e l'ha catapultata a livelli mai raggiunti prima



Houston ha aggiunto 354.000 nuovi posti di lavoro dall'inizio della recessione ad oggi

**TASSO DI
DISOCCUPAZIONE
INIZIO 2014**

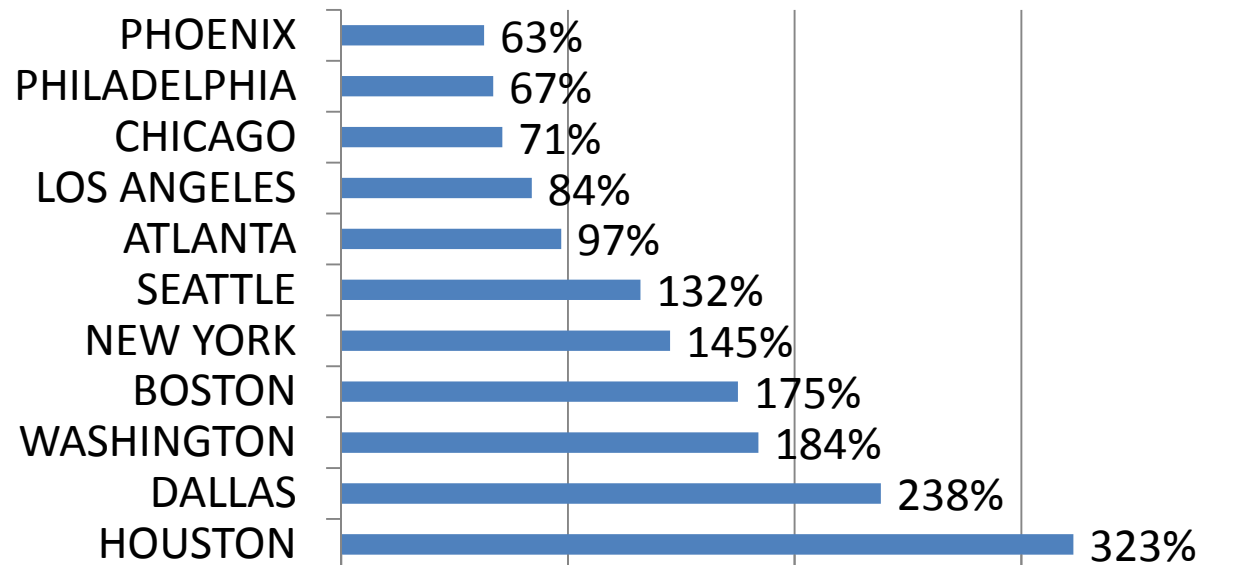
USA
5.9%

TEXAS
5.2%

HOUSTON
4.9%

La disoccupazione diminuisce

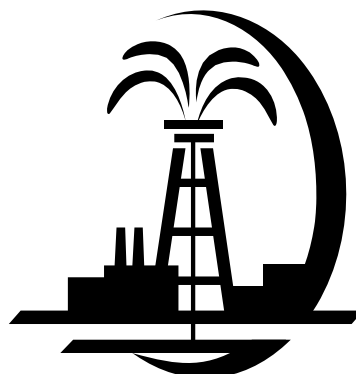
**PERCENTUALE POSTI DI LAVORO
RECUPERATI DALL'INIZIO DELLA
RECESSIONE A GIUGNO 2014**



**HOUSTON HA CREATO 3 NUOVI POSTI LAVORO PER OGNI IMPIEGO
PERSO DURANTE LA RECESSIONE**

3. I settori di punta

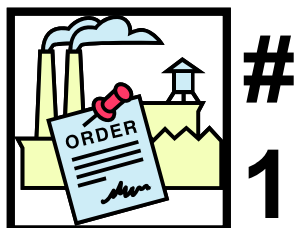
HOUSTON E' LA PRIMA CITTA' D'AMERICA NEL SETTORE MEDICALE ED IN QUELLO MANIFATTURIERO



Ancorche' l'industria energetica contribuisca in misura prevalente alla crescita della citta', Houston vanta un'economia ampiamente diversificata e competitiva nel settore medico, manifatturiero, dei servizi e non solo

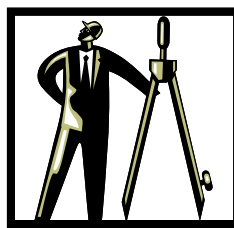
HOUSTON E' LEADER IN USA NEI SEGUENTI SETTORI

MANIFATTURIERO



#1

INGEGNERIA



#2

FINANZA



#2

SERVIZI



#2

GREEN



#3



#6

IL TEXAS MEDICAL CENTER E' IL CENTRO MEDICO PIU' GRANDE DEL MONDO

IL PORTO DI HOUSTON



Maggiore porto
sul Golfo del
Messico
(contribuisce al
66% del traffico
portuale totale)



260,516 tonnellate di esportazioni nette

**1,026,820 posti di lavoro (lavori diretti, indotti, indiretti e
connessi)**

**Posizione strategica per i collegamenti con gli USA, il Canada e il
Sud America**

4. Il costo della vita

Stipendio medio	Posizione	Stipendio proporzionato al costo della vita	Posizione riclassificata
HOUSTON \$67.279	8	\$ 75.256	1
SAN JOSE \$ 107.515	1	\$ 71.543 - \$ 3.713 RISPETTO A HOUSTON	2
ATLANTA \$ 58.836	18	\$ 60.844 - \$ 14.412 RISPETTO A HOUSTON	3
CHICAGO \$ 62.746	10	\$ 58.477 - \$ 16.779 RISPETTO A HOUSTON	4
SAN FRANCISCO \$ 79.137	3	\$ 52.899 - \$ 22.357 RISPETTO A HOUSTON	5
NEW YORK \$ 77.640	4	\$ 50.169 - \$ 25.087 RISPETTO A HOUSTON	6

Il mercato immobiliare

Il basso costo della vita è il risultato dei prezzi concorrenziali delle abitazioni

PEZZO MEDIO ABITAZIONE

HOUSTON:	\$ 182.300
CHICAGO:	\$ 187.100
PHILADELPHIA:	\$ 214.300
MIAMI:	\$ 254.900
BOSTON:	\$ 371.300
NEW YORK:	\$ 386.300
LOS ANGELES:	\$ 423.900
SAN FRANCISCO:	\$ 682.410



CHEAP BUT RICH

HOUSTON E' LA SECONDA CITTA' NEGLI USA PER NUMERO DI
MILIONARI PRO CAPITE E LA DICIOTTESIMA NEL MONDO
IL 2% DELLA POPOLAZIONE HA UN PATRIMONIO SUPERIORE
AL MILIONE DI DOLLARI

5. La diversita' e' ricchezza

TRA IL 2000 E
IL 2010 SI
SONO
TRASFERITI
IN CITTA'
OLTRE
400.000
STRANIERI



IL SINDACO DI
HOUSTON E'
L'UNICA DONNA
A CAPO DI UNA
DELLE PRIME 10
CITTA'
D'AMERICA



Fare business in Texas

Take it easy

- Poca burocrazia
- Pagamenti regolari (mediamente a 30/60 giorni)
- Semplice accesso al credito da parte delle istituzioni bancarie **per residenti**
- Basso costo dell'energia
- Sistema di tassazione molto favorevole
- Limitato ruolo delle organizzazioni sindacali (*Unions*)
- Forte cultura pro business
- Houston: posizione geografica logisticamente perfetta



- *Alto turn over* sia con riferimento ai ruoli apicali che a quelli operai
- Salari mediamente più alti rispetto all'Italia
- Presenza di bonus annuali rilevanti
- Difficoltà culturali di integrazione
- Problematiche legate all'ottenimento dei visti di lavoro
- Criticità legate alla concessione del credito **per gli stranieri**

Gli ostacoli sono quelle cose spaventose che vedi
quando togli gli occhi dalla meta ...



Esportazioni italiane in Texas: beni industriali, macchinari e componentistica, apparecchiature elettroniche, materiali da costruzione e ceramiche, prodotti per l'industria petrolifera e chimica, arredamento, moda, beni di lusso (gioielli), *Food and Wine*.

FOOD & WINE



TECNOLOGIE



Da Vinci Robotic Surgery Lawsuits

MECCANICA



MODA & ACCESSORI



ARREDAMENTO



COSTRUZIONI

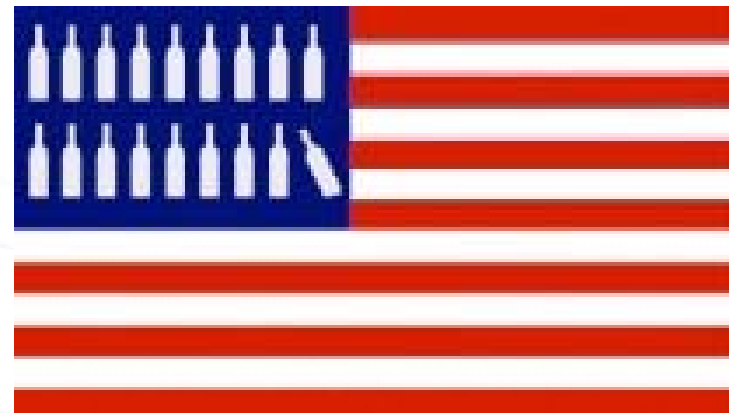




In vino ... Americas

GLI STATI UNITI

- 100 milioni di consumatori
- Nel 2013 esportati 2,6 milioni di ettolitri dall'Italia
- Export 2012/2013 + 6%
- Italia primo esportatore in USA
- Gli USA rappresentano il 31% del mercato dell'export dei vini italiani in termini di valore



Cosa si beve in TEXAS

- 67% California
- 26,5 % *Imported* (Italia, Australia e Francia)
- 5,8% altri Stati americani



Houston: opportunità non solo nello spazio..

La ristorazione

- ☑ 250 nuovi bar e ristoranti all'anno negli ultimi 2 anni
- ☑ Si cercano chef e camerieri ... possibilmente italiani





La moda passa, lo stile resta



Moda e accessori (gioielli)

- Export Italiano: 4,7 miliardi di dollari nel 2013 (14,3% del Mercato)
- In Texas +22% rispetto al 2012

Cosa manca in Texas: abbigliamento, calzature e pelletterie di fascia media



- Importazioni USA nel 2013: 39,2 miliardi di dollari
- In Texas +5,4% rispetto al 2012
- Il settore impiega in Texas 22.000 addetti e \$37,7 milioni di investimenti all'anno

Cosa piace in Texas: l'arredamento tradizionale rappresenta ancora la fascia principale del mercato. Il design italiano è apprezzatissimo e in crescita, ma ancora un prodotto di elite
Arredamento



Nessuna scorciatoia: cosa mettere sulla bilancia

Il rischio nasce dal non sapere cosa stai facendo

Fattori
culturali

Fattori
economici

Mentalità

Problematiche
socio-etiche

Relazioni con il
Governo
ospitante

Conoscenza del
mercato

L'investimento



Un passaggio indispensabile: il Business Plan

Imparare le regole del gioco prima di iniziare a giocare

FASE 1: Chi siamo, da dove veniamo, quanti siamo e dove andiamo?

- analisi dell'azienda, delle proprie capacità, degli obiettivi che si vuole raggiungere etc.

Fase 2: Il paese oggetto dell'internazionalizzazione

- analisi del paese dove si vuole andare, dal punto di vista geografico e soprattutto culturale

FASE 3: Il prodotto oggetto dell'internazionalizzazione

- conoscenza del proprio prodotto, delle sue possibili criticità in fase di esportazione, dell'esistenza o meno di prodotti simili nel paese dove si vuole andare

FASE 4: Il mercato

- valutazione del mercato, definizione prezzi di vendita
- scelta delle fonti promozionali
- definizione della logistica

FASE 5: *Risk Assessment*

- considerazione dei rischi attuali e potenziali del progetto
- tempistica
- fonti di finanziamento



Operare negli *States*

Visti - programma di visti dedicato a investitori e a soci di corporation

- **B1** per esplorare possibilità di investimento in USA
 - soci di una corporation con almeno il 51%
 - durata 6/12 mesi
- **E-1 E-2** riservato all'investitore "*substantial*"
 - durata 5 anni rinnovabile
 - business plan quinquennale



La navigazione

Dall'11 settembre 2001 le importazioni negli USA sono state assoggettate a controlli ancor più severi che in passato in favore della sicurezza nazionale. Affidarsi ad un intermediario, il *Customs Broker*, per il disbrigo delle pratiche doganali è assolutamente consigliabile a tutte le aziende che desiderano importare merci in USA.

Adempimenti doganali

Dichiarazione doganale

- Soggetti coinvolti
- Valore della merce
 - ad valorem
 - aliquote specifiche
 - misure (es. peso)
 - aliquote miste

Modalità di pagamento

- In via anticipata
- Contro documenti di spedizione
- Per stato di avanzamento lavori
- In via posticipata

Compratore	Venditore
Pagamento dopo l'esecuzione della fornitura	Ricevimento del pagamento rapidamente
Arrivo documenti per ritiro merce	anticipo
Garanzie in caso di pagamento anticipato	Rischio mancato ritiro
Contenimento dei costi doganali	Contenimento costi finanziari e doganali





Lo sbarco



Follow up please!

- **La missione commerciale**
 - Visione del paese
 - Contatto diretto
- **La fiera**
 - Incontri con potenziali clienti
 - Concorrenti
- **L'apertura di un sito produttivo/ufficio/store**
 - L'agente immobiliare per il compratore/locatario non ha costi
 - La città non ha né piani regolatori né piani di zonizzazione
- **Incontro con le autorità locali**
 - *Greater Houston Partnership*
 - *City of Houston*
 - *Port of Houston*
 - Contee e amministratori città contigue



Il business a distanza

Importatori/Agenti/Distributori

- Confezione/*Packaging*
- Rapporto qualità/prezzo
- Costanza della qualità nel tempo
- Rapporto personale di fiducia e stima con il fornitore
- Ricerca del trasportatore
- Disponibilità dell'azienda produttrice a:
 - partecipare alla campagna di promozione del prodotto con incentivi
 - educare i consumatori al prodotto
- FDA *approval* in caso di cibo/vino/prodotti elettromedicali
- Contratto di agenzia/distribuzione

Giocare con le loro regole

Politica dei resi
Pagamenti con carta di credito
Puntualità nelle consegne
Presenza in loco



Focus On ITALY-AMERICA Chamber of Commerce of Texas

La costituzione di una società

Nel caso si voglia avviare o mantenere relazioni durevoli con controparti americane sarà necessario creare un'entità legale permanente sul territorio.

VANTAGGI:

- ❖ una società statunitense rende più facile l'approccio al mercato USA in quanto i potenziali clienti e *partners* saranno più fiduciosi e propensi ad instaurare un rapporto di collaborazione con una controparte stabilita all'interno del territorio americano;
- ❖ tempi e costi per la costituzione e successivi costi di mantenimento, sensibilmente inferiori rispetto all'Italia. In 24 ore si costituisce una società;
- ❖ possibilità accedere agli incentivi fiscali federali e statali messi a disposizione delle società americane.

La scelta della forma societaria dipende essenzialmente dalle funzioni che questa dovrà svolgere. La differenza più grande è che nel nostro ordinamento la creazione di una società deriva da un accordo tra i soci registrato presso un pubblico registro mentre per gli americani si tratta di una concessione (LICENSE) dello Stato Federale che autorizza i membri della nuova società a costituire e condurre determinate attività economiche.



Le due forme di società prevalenti

LLC (Limited Liability Corporation)

- ✧ Assimilabile alla Srl italiana
- ✧ **Responsabilità patrimoniale limitata** al capitale conferito
- ✧ **Nessun capitale sociale minimo**
- ✧ Tassata con il **metodo del pass through** ovvero attraverso la tassazione dei profitti dei singoli membri *.

* **WARNING:** I redditi degli azionisti non residenti negli USA si sommeranno ai loro redditi italiani

C-Corporation e S-Corporation

- ✧ Assimilabili alla SpA italiana
- ✧ La **differenza** tra le due dipende dal **modo in cui sono tassate**
- ✧ **Nessun capitale sociale minimo**
- ✧ Possibilità di aprire una Corporation con **un solo socio**
- ✧ Un cittadino italiano residente in Italia può costituire e/o essere socio di una Corporation americana
- ✧ Una società di capitali italiana può partecipare al capitale di una corporation



That's the deal

ITALY-AMERICA
Chamber of Commerce of Texas

Poiché non esiste un modello legale di contratto

- ✓ Inserire clausole precise e puntigliose
- ✓ Importanza degli usi e delle prassi commerciali
- ✓ Verifica anticipata della solvibilità del fornitore (*due diligence* e accordi confidenziali)
- ✓ Significativo ricorso all'arbitrato
- ✓ Spese legali a carico di entrambe le parti (a meno che non sia espressamente previsto il contrario nel contratto)

Contratto di agenzia

- L'agente promuove la conclusione dei contratti
- Riceve commissioni (tra il 5 e il 10%)
- In caso di mancato pagamento delle commissioni, oltre al risarcimento del danno è prevista un'altra somma "punitiva" pari a 2-3 volte l'importo delle commissioni

Contratto di distribuzione

- Il distributore si impegna ad acquistare direttamente la merce dal venditore per poi rivenderla sul mercato
- Attenzione alle clausole di trasporto
- Regolamentazione antitrust



Focus on L'accesso al credito

Conto corrente commerciale

Tempi di apertura immediati

- atto costitutivo, statuto, visura camerale
- lettera di credito banca italiana da parte della casa madre o
- deposito in contanti a garanzia

Finanziamento acquisto immobili commerciali

- Informazioni finanziarie della casa madre
- immobile acquistato in garanzia
- 15-30% autofinanziamento, 70-85% finanziamento della banca
- prestito a 15-20 anni

Conto corrente personale

Tempi di apertura immediato

- Social Security Number
- carta di credito "*prepaid*"

Finanziamento acquisto macchinari

- informazioni finanziarie della casa madre
- macchinari acquistati in garanzia
- 15-25 % autofinanziamento, 75-85% finanziamento della banca
- prestito a 3-7 anni
- pagamenti mensili o quadrimestrali

CREDIT HISTORY: WHAT IS THAT ?



Regime fiscale negli USA e in Texas

L'imposizione fiscale negli Stati Uniti è a **livello federale, statale e locale**.

È assoggettato alla giurisdizione fiscale americana qualsiasi soggetto, persona fisica o giuridica, anche non residente, che percepisca reddito attraverso la vendita di beni e servizi all'interno del territorio.

Tassazione a livello federale (disciplinata dall'internal Revenue Code del 1986)

L'imposta sul reddito **C-Corporation** è la cosiddetta Corporate Tax e le aliquote variano dal **15% al 39%** sulla base imponibile, calcolata in base al totale degli utili generati, più una quota fissa sempre sulla stessa base imponibile. Gli azionisti della C-Corporation saranno soggetti ad un'ulteriore tassazione al momento della distribuzione degli utili.

Le **S-Corporation** e le **LLC** non sono invece tassate direttamente, ma lo sono invece i membri sulla base degli utili della società al momento della distribuzione degli utili. La legge considera come distribuiti gli utili, e di conseguenza tassabili, anche in assenza di una effettiva loro distribuzione. Anche i membri o i soci stranieri vengono tassati e sono quindi tenuti a presentare una dichiarazione dei redditi negli USA.



Tassazione a livello statale e locale

L'imposizione fiscale, sia per le società che per le persone, varia notevolmente da Stato a Stato. Il Texas, così come ad esempio l'Alaska e il Nevada non prevede nessuna imposta sul reddito aggiuntiva, sia a livello societario che personale, rispetto a quella federale. La pressione fiscale nel Lone State Star è più bassa del 30% circa rispetto alla media nazionale, motivo per cui questo Stato è considerato uno degli Stati più attraenti a livello di investimenti.

L'aliquota applicata in Texas sul prezzo finale di beni materiali e di determinati valori e servizi (equiparabile alla nostra IVA) è del 6,25%. Le città e le altre amministrazioni locali possono aggiungere un'addizionale fino ad un massimo combinato tra Stato ed Enti locali dell'8,25%.

Informazioni dettagliate relative al sistema fiscale dello stato del Texas si possono trovare sul sito
www.cpa.state.tx.us



<http://www.iacctexas.com>

- Quartier generale a **Houston.**
- Sedi di rappresentanza a **Austin, Dallas, New Orleans e Milano.**
- Oltre 200 soci
- Oltre 20 anni di attività
- Membro di Assocamerestero



IACC TEXAS

Parte di un network internazionale

Assocamerestero

- Membro di Assocamerestero (Associazione delle Camere di commercio all'estero),
 - un network di oltre 2000 persone,
 - 76 Camere che operano in 50 paesi
 - oltre 24.000 aziende socie
- Organizzazione non profit riconosciuta dal Governo Italiano per la promozione internazionale
- Promuove oltre 2000 iniziative ogni anno nei settori trainanti del Made in Italy



I nostri servizi



ITALY-AMERICA
Chamber of Commerce of Texas

- Selezione di partners commerciali
- *Joint ventures*
- Missioni commerciali
- Eventi di presentazione
- Assistenza legale
- Consulenza finanziaria
- Servizi di traduzione e interpretariato
- Supporto logistico
- Servizi di marketing
- Ricerche di mercato
- Supporto partecipazione fiere di settore
- Piattaforma impiego

Piccole opportunità sono spesso l'inizio di
grandi imprese

Welcome to Texas