



ANIP – Agência Nacional para o Investimento Privado

A ANIP é a entidade governamental responsável pela execução da política nacional relativa ao investimento privado, sua promoção, captação, avaliação e supervisão

Caracterização do País

- **Localização:** Costa Oeste da África Austral
- **Área:** 1246700 km²
- **Fronteira Marítima:** 1,650 km (Oceano Atlântico)
- **Fronteira Terrestre:** 4,837 km (República Democrática do Congo, Zâmbia e Namíbia)
- **Clima:** Tropical **Média:** 30 ° C (max) 17 ° C (min)
- **Habitantes:** 20,9 milhões (projeção)
- **Capital:** Luanda (mais de 5 milhões de habitantes)
- **Divisão administrativa:** 18 províncias
- **Principais Portos:** Lobito, Luanda e Namibe

5

Angola Necessita de

- Reabilitação e construção de infraestruturas básicas;
- Desenvolvimento da rede de água e energia;
- Construção e reconstrução de estradas, pontes, ferrovias, portos e aeroportos;
- Modernização e aumento da produção agrícola;
- Criação de postos de trabalho através da implementação de novas indústrias;
- Um bom sistema educacional;
- Uma boa rede de hospitais e clínicas;
- Um sistema financeiro forte;
- Infraestruturas de hotelaria e turismo eficientes; e

O objectivo é reduzir a pobreza e as assimetrias regionais.

ANIP
Agência Nacional para o Investimento Privado

6

Principais Projectos de Iniciativa Publica Plano Nacional de Desenvolvimento 2013-2017

Sector	Nr. de Projectos	Biliões USD
Água e Energia	65 subtotal	14,4 subtotal 29,1 total
Alimentação e agropecuária	57	2,8
Transportes e Logística	123	24,3
Habitação	-	6,4
TOTAL		62,6

7

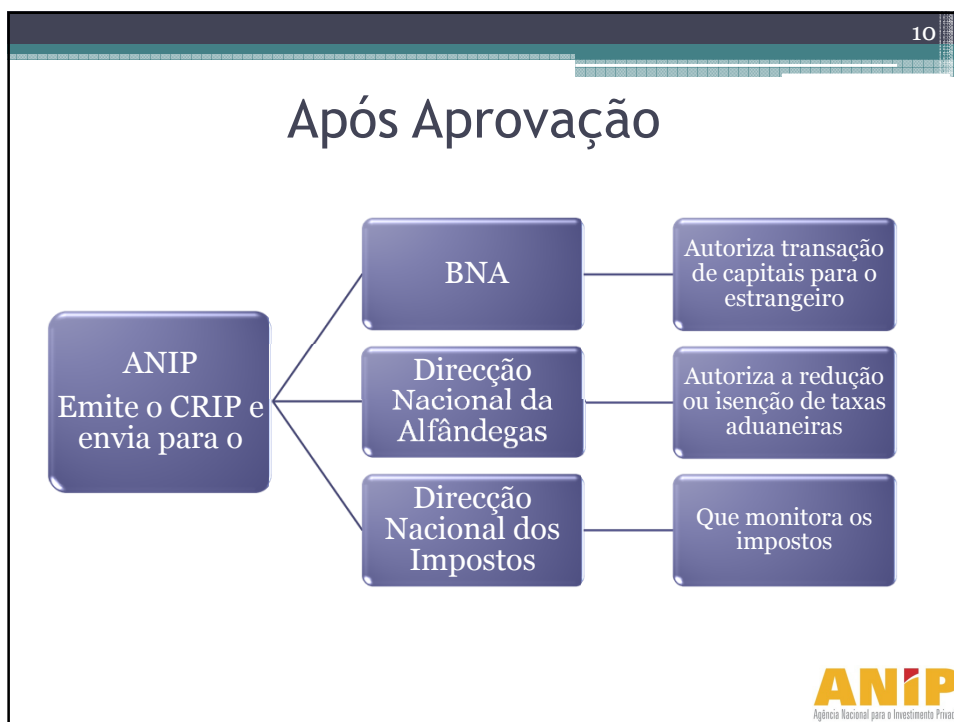
Como Investir em Angola

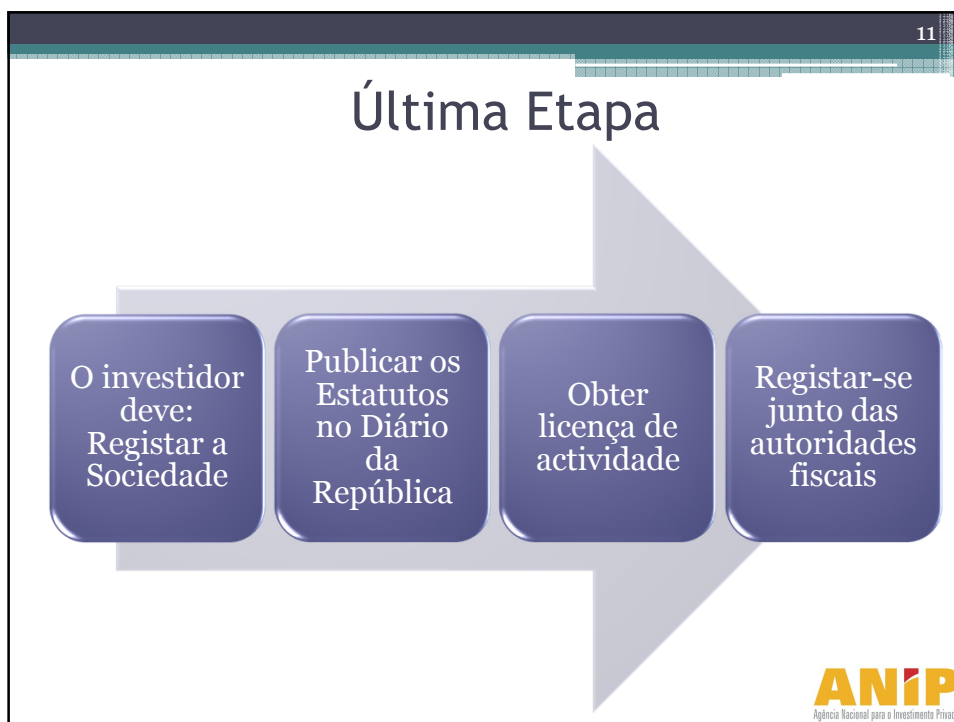
8

Requisitos e Procedimentos



Excepção: O presente regime de investimento privado não é aplicável aos investimentos realizados por pessoas colectivas de direito privado com 50% ou mais do seu capital social detido pelo Estado ou por pessoa colectiva pública.





13

Reserva Absoluta do Estado

Produção ou distribuição de material bélico

BNA (Banco Nacional de Angola) emissão de moeda

Portos e Aeroportos

Infra-estrutura básica de telecomunicações

Reserva Relativa do Estado

Sistema Básico de Telecomunicações

Serviço Postal;
Saneamento básico

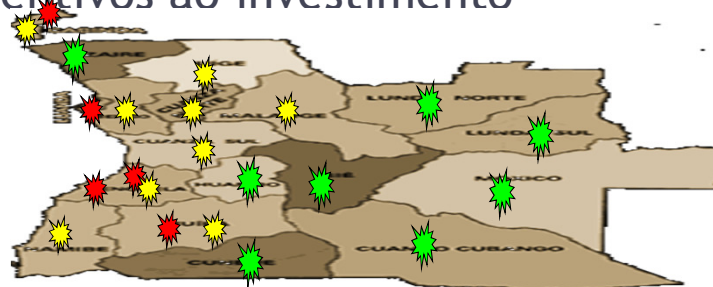
Produção, Transporte e Distribuição de Energia Eléctrica para Consumo Público

Captação, Tratamento e Distribuição de Água para Consumo Público através de Redes Fixas

Lei de Delimitação dos Sectores de Actividade Económica, 5/02 de 16 de Abril, 2002.

14

Incentivos ao investimento



Zonas de Desenvolvimento	Imposto Sisa Sobre Terrenos / Imóveis	Imposto Industrial	Imposto Sobre Aplicação de Kp
1. Zona A 	Isenção/Redução	Isenção/Redução (1 à 5 anos)	Isenção/Redução (até 3 anos)
2. Zona B 	Isenção/Redução	Isenção/Redução (1 à 8 anos)	Isenção/Redução (até 6 anos)
3. Zona C 	Isenção/Redução	Isenção/Redução (1 à 10 anos)	Isenção/Redução (até 9 anos)




Incentivos Fiscais

Incentivos ou redução fiscais são negociados individualmente.

O benefício fiscal extraordinário poderá ser concedido a investimentos:

- Relevantes para o desenvolvimento estratégico;
- Que produzam pelo menos 500 postos de trabalho;
- Que contribuam para desenvolvimento tecnológico inovativo e maior investigação científica;
- Que resultem na exportação anual que exceda os U\$D 50 milhões de dólares;
- Avaliados em mais de U\$D 50 milhões de dólares.

Repatriamento de dividendos

1. Zona A 	< 10 M ----- ---	Após 3 anos	Isenção (1 à 5 anos)
	≥ 10 M e < 50 M ----- ----	Após 2 anos	
	> 50 M ----- ----	Sem restrições	
2. Zona B 	< 5 M ----- ----	Após 2 anos	Isenção (1 à 8 anos)
	≥ 5 M ----- ----	Sem restrições	
3. Zona C 	Sem restrição de tempo para início do gozo dos incentivos	Sem restrições	Isenção (1 à 10 anos)

Dividendos

Obrigações:

1 - Os dividendos ou lucros poderão ser transferidos após pagamento de impostos:

Imposto Industrial: 35% e 25% (áreas rurais);

Imposto de Consumo: 10%;

Imposto de Sisa: 2% a 10%.

2 - A repatriação dos dividendos será proporcional ao:

- Período e Valor do investimento;
- Período de concessão para redução ou isenção fiscal;
- Incentivos e benefícios aduaneiros ;
- Lucros efectivamente realizados;
- Impacto sócio-económico do investimento ;
- Influência na redução de assimetrias regionais ;
- Impacto na balança de pagamentos causado pelo repatriamento de dividendos.

Legislação Vigente

- Acesso a tribunais e direito à defesa;
- Devolução monetária em caso de expropriação;
- Investimentos privados não são nacionalizados; se por interesse vital acontecer, o Governo assegura todos os direitos dos investidores;
- A lei garante profissionalismo, privacidade e confidencialidade;
- Acordos de protecção recíproca de Investimentos (baseado nos Acordos Bilaterais de Cooperação).

Tipos de Sociedade

- Sucursal
- Sociedade por Quotas
- Sociedade Anónima
- Sociedade Unipessoal

Investidores estrangeiros são autorizados a criar empresas 100% privadas, excepto no sector diamantífero e petrolífero.

Obs.: O Escritório de Representação, só poderá ser utilizado durante a aprovação da proposta e preparação para iniciar o projecto. Só poderá ter no máximo 6 (seis) trabalhadores, dos quais 50% terão que ser angolanos.

Casos de Sucesso

Caso 1. KFC



- O KFC começou as suas actividades em Angola em 2012
- No 1º trimestre de 2013, 2 (dois) restaurantes da KFC facturaram 3.3 milhões de euros (cerca de 4 milhões de dólares), quase tanto quanto os 18 restaurantes que possuem em Portugal
- A KFC investiu em Angola através do Grupo Ibersol, que também opera em Portugal, e teve uma queda nas vendas de 5,2% em comparação com o ano de 2012
- Portugal e Espanha penalizaram as receitas em 6,8% e 4,4%, respectivamente. Sem a actividade em Angola as vendas teriam reduzido em 6,1%
- A KFC vai abrir mais 2 (dois) restaurantes em Luanda, até final de 2014

Caso 2. SHOPRITE

SHOPRITE

- As 5 (Cinco) lojas Shoprite em Angola venderam, no ano passado, mais latas da bebida energética Red Bull do que a cadeia de 382 (trezentos e oitenta e duas) lojas no seu país de origem (África do Sul)
- As mesmas cinco lojas em território angolano venderam também mais garrafas de espumante JC Le Roux que toda a cadeia sul-africana
- Pretendem abrir este ano 44 lojas fora da África do Sul, tendo como alvo os países ricos em recursos naturais, como Angola, Nigéria e Zâmbia
- Graças ao crescimento dos negócios fora da África do Sul, as vendas semestrais da Shoprite atingiram, pela primeira vez, 50 mil milhões de rands (455 mil milhões Kz)

Obrigado!
Invista no futuro, Invista em Angola!



www.anip.co.ao
www.anip-us-angola.com

PowerPoint por: Maria Luísa Abrantes
Tradizido por: Lynn de Albuquerque