



## **B) Descrizione delle esigenze espositive, delle strutture e degli arredi richiesti per le singole manifestazioni**

Per la partecipazione a manifestazioni sul tipo di quelle indicate, CEIPIEMONTE intende utilizzare, a noleggio, degli stand modulari, ossia un allestimento semplice, facilmente componibile mediante l'utilizzo di elementi standardizzati.

Per garantire una buona resa dal punto dell'immagine complessiva, si richiede l'utilizzo di materiali nuovi o in ottimo stato di conservazione. **Le pareti e le pannellature debbono essere di buona qualità e consentire l'adesivizzazione di ampie superfici grafiche.**

**Per la pavimentazione è importante che i materiali di rivestimento siano di buona qualità, non è necessaria la pedana ma si vorrebbero valutare proposte alternative alla moquette.**

**Visibilità ed immagine grafica:** tutti gli allestimenti dovranno essere caratterizzati da elementi grafici di grandi dimensioni che permettano di comunicare immediatamente, anche da lontano, la presenza della Collettiva Piemontese garantendo a tutti gli espositori una buona visibilità.

In particolare dovranno essere posizionate in maniera molto visibile le scritte:

- Torino Piemonte Italy
- Elementi grafici di varie istituzioni

Per la partecipazione alle manifestazioni di cui all'Allegato 8A si prevedono due tipologie:

\* \* \*

### **ALLESTIMENTI IN FORMA DI STAND COLLETTIVO**

Per stand collettivo si intende uno spazio dedicato alla presenza coordinata di molteplici soggetti Espositori. Tale spazio deve essere allestito per consentire agli Espositori l'esposizione dei prodotti e le trattative con i visitatori.

Ogni **postazione espositiva** deve essere dotata di:

- un tavolino con 3/4 sedie;
- una base espositiva per cataloghi e piccole campionature o vetrina (per prodotti grandi o piccoli) secondo le esigenze dell'Espositore;
- una insegna con logo e un pannello grafico, d'idonee dimensioni, identificativo dell'impresa da posizionarsi in corrispondenza della postazione espositiva;
- 1 porta cataloghi a stelo;
- una presa elettrica;
- un cestino gettacarte completo di sacchetti di plastica asportabili con relativi ricambi.

Lo stand dovrà essere dotato di un **magazzino** (attrezzato con scaffalature metalliche e piccolo frigorifero, macchina da caffè e appendiabiti) capace di contenere tutto il materiale promozionale destinato alla Manifestazione chiuso e ricavato in modo tale da non compromettere l'assetto armonico della struttura.

E' inoltre da prevedersi un **corner istituzionale** dedicato a CEIPIEMONTE, dotato di:

- uno spazio desk come punto d'informazione, assistenza, distribuzione materiale promozionale e simili attività;
- una postazione informatica PC e stampante idonea al collegamento Internet;

Quest'area è da intendersi come elemento cardine intorno a cui si articola il coordinamento d'immagine delle varie zone espositive.



In questo spazio dovranno essere posizionati in modo ben visibile (es. su torre o insegne alte) gli elementi che identificano la partecipazione collettiva e, sulle pareti interne, almeno tre elementi grafici di grandi dimensioni :

- uno dedicato a presentare gli Espositori;
- uno o più elementi per presentare enti finanziatori;
- uno dedicato al progetto nell'ambito del quale è realizzato l'evento in questione.

Ogni partecipazione sarà contraddistinta da una specifica identità grafica .

\* \* \*

### ALLESTIMENTI IN FORMA DI RAGGRUPPAMENTI STAND INDIVIDUALI

Per raggruppamenti di stand individuali si intende che la partecipazione non prevede l'allestimento di un unico spazio espositivo bensì la presenza di stand di dimensioni diverse, distribuiti nei vari padiglioni ed articolati in isole di varie dimensioni a seconda della disponibilità logistica della fiera.

All'interno delle singole "isole" in cui è articolata l'area da allestire, occorre pertanto realizzare degli stand modulari, coordinati dal punto di vista dell'immagine complessiva e in grado di consentire ai singoli Espositori l'esposizione dei prodotti e le trattative con i visitatori.

I "tagli" in genere richiesti dalle imprese espositrici per i propri stand individuali sono indicativamente di tre tipi:

- superficie espositiva piccola: circa 10/16 mq
- superficie espositiva media: circa 20/30 mq
- superficie espositiva grande: circa 30/50 mq

In generale la metratura più richiesta è quella piccola (10/16 mq)

**Dotazione standard :** Per ogni stand individuale dovrà essere prevista la realizzazione (se richiesta) di una zona chiusa (di superficie variabile tra 2 e 9 mq, con pareti su tutti i lati e porta di ingresso), da adibirsi a ripostiglio oppure ad ufficio. La dotazione base di arredi ed elementi espositivi comprende:

- a) un tavolo e 4 sedie di buon design;*
- b) un mobiletto;*
- c) un cestino gettacarte completo di sacchetti di plastica asportabili con relativi ricambi;*
- d) un appendiabiti;*
- e) una vetrina di altezza cm 100 circa;*
- f) due basi espositive per cataloghi e piccole campionature;*
- g) due mensole a parete (su richiesta degli espositori le mensole potranno essere orizzontali o inclinate);*
- h) 1 porta depliant a stelo.*

**Per gli stand di 20 - 30 mq,** oltre all'allestimento base, aggiungere una vetrina e un mobiletto.

**Per gli stand di 30 - 50 mq,** oltre all'allestimento base aggiungere due vetrine, due basi, un mobiletto, un tavolo con quattro sedie.

La dotazione sopra descritta si intende compresa nel Servizio, senza alcun addebito né a CEIPIEMONTE né agli Espositori. E' a discrezione dei singoli Espositori confermare tale dotazione oppure richiedere delle varianti o delle aggiunte di voci. In particolare le varianti tra le voci e) e f) non daranno luogo ad addebiti (es. un Espositore potrebbe richiedere una vetrina aggiuntiva in luogo delle due basi oppure 4 basi e nessuna vetrina); inoltre alcune imprese potrebbero richiedere l'eliminazione delle mensole per permettere il posizionamento a parete di pannelli e grafiche personalizzate.



**Dotazione grafica di base:** In ogni stand indipendentemente dalle dimensioni dovrà essere riportata la ragione sociale dell'Espositore, il relativo logo e il numero di stand attribuito, **bene in vista** e, ove necessario, entrambi ripetuti più volte proporzionalmente alla superficie espositiva occupata.

Complessivamente lo stand dovrà essere caratterizzato da elementi grafici di grandi dimensioni che permettano di comunicare immediatamente, anche da lontano, la presenza dello stand Collettivo Piemontese garantendo a tutti gli espositori una buona visibilità.

Ogni partecipazione sarà contraddistinta da una specifica identità grafica **realizzata e stampata a cura dell'Appaltatore**

**Area centro servizi Centro Estero per l'Internazionalizzazione.** Nell'ambito dell'attribuzione degli spazi all'interno delle singole isole sarà individuata un'area espositiva variabile da 15/20 mq. dedicata espressamente alla presenza di CEIPIEMONTE. Detto stand sarà dotato di un **desk** di dimensioni tali da accogliere almeno due operatori (prevedere due sgabelli) che avranno la funzione di accogliere i visitatori, dare informazioni, distribuire materiale promozionale e simili. Oltre al desk saranno da prevedere: un tavolo scrivania, almeno 4 sedie e 2 poltroncine, un tavolino basso, un mobiletto e un porta depliant, brochure da terra di buon design, una postazione informatica (PC e stampante) idonea al collegamento Internet.

In questo spazio dovrà essere creato un piccolo deposito capace di contenere tutto il materiale promozionale destinato alla Manifestazione, chiuso e ricavato in modo tale da non compromettere l'assetto armonico della struttura. Il deposito dovrà essere attrezzato con: scaffalature metalliche, una macchina caffè (con almeno 500 cialde, bicchierini, palettine, zucchero), un piccolo frigorifero e appendiabiti.

Quest'area è da intendersi come elemento cardine intorno a cui si articola il coordinamento d'immagine delle varie zone espositive.

In questo spazio dovranno essere posizionati in modo ben visibile (es. su torre o insegne alte) gli elementi che identificano la partecipazione collettiva e, sulle pareti interne, almeno quattro elementi grafici di grandi dimensioni

- uno dedicato a presentare gli Espositori,
- uno o più elementi per presentare enti finanziatori
- uno dedicato al progetto nell'ambito del quale è realizzato l'evento in questione.