

USA: un mercato sul quale investire
Italian Trade Agency
ICE-Agenzia Chicago
Bart Pascoli



ITALIAN TRADE AGENCY

**ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane**



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

RETE USA

Dove siamo?



Principali eventi commerciali

- BIO AMERICA:
 - IMTS CHICAGO:
 - FANCY FOOD NY:
 - ICFF NY:
 - FORT LAUDERDALE:
 - GIFT FAIR NY:
 - BOOK EXPO:
 - PLMA:
 - AIME EXPO:
- Biotech
Meccanica Strumentale
Alimentare
Arredamento
Nautica
Articoli da Regalo
Editoria
Private Label
Motocicletta

Specializzazione settoriale principali comparti merceologici

- Chicago: Beni Strumentali, GDO ed Editoria
- Los Angeles: Motocicli, Cinema, Bio e Nanotecnologie, Aerospazio, ICT
- Miami: Nautica, Cantieristica, Crocieristica, Arredo e Artigianato
- New York: Moda, Piastrelle, Vini e Alimentari
- Atlanta: Macchine tessili, legno, agricole, edili e movimento terra

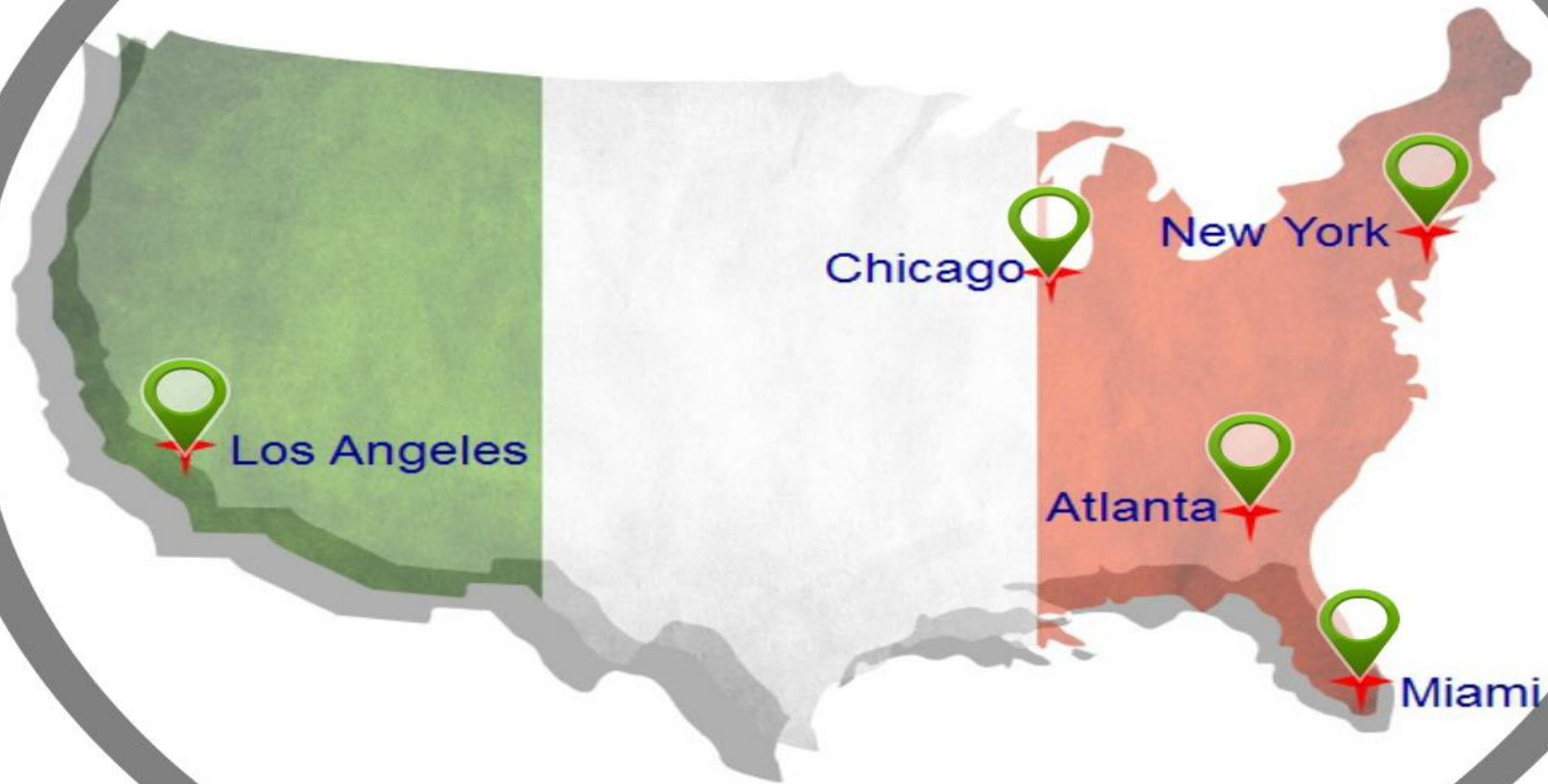
Desks Specializzati



Strumenti promozionali

- Partecipazioni collettive a fiere USA
- Missioni di operatori e giornalisti a fiere in Italia
- Visite a distretti e aree di produzione in Italia
- Convegni e seminari
- Campagne di comunicazione
- Azioni al consumo con la distribuzione specializzata

Dove siamo?



Specializzazione settoriale principali comparti merceologici



Chicago: Beni Strumentali, GDO ed Editoria



Los Angeles: Motocicli, Cinema, Bio e Nanotecnologie, Aerospazio, ICT



Miami: Nautica, Cantieristica, Crocieristica, Arredo e Artigianato



New York: Moda, Piastrelle, Vini e Alimentari



Atlanta: Macchine tessili, legno, agricole, edili e movimento terra

Desks Inve
Los An
New Y

• Promozione
investimenti
in Italia

Desks Specializzati

Desks Investimenti
Los Angeles
New York

Desks Machines Italia
Chicago

Desk Ambiente
New York

- Promozione investimenti in Italia

- Promozione macchinari italiani

- Promozione tecnologie verdi

Str

- Parte
- Miss
- Italia
- Visite
- Italia
- Conv
- Cam
- Azion
- spec

Strumenti promozionali

- Partecipazioni collettive a fiere USA
- Missioni di operatori e giornalisti a fiere in Italia
- Visite a distretti e aree di produzione in Italia
- Convegni e seminari
- Campagne di comunicazione
- Azioni al consumo con la distribuzione specializzata



Principali eventi commerciali

- BIO AMERICA:
- IMTS CHICAGO:
- FANCY FOOD NY:
- ICFF NY:
- FORT LAUDERDALE:
- GIFT FAIR NY:
- BOOK EXPO:
- PLMA:
- AIME EXPO:

Biotech
Meccanica Strumentale
Alimentare
Arredamento
Nautica
Articoli da Regalo
Editoria
Private Label
Motocicletta

Interscambio 2013

★ 11°

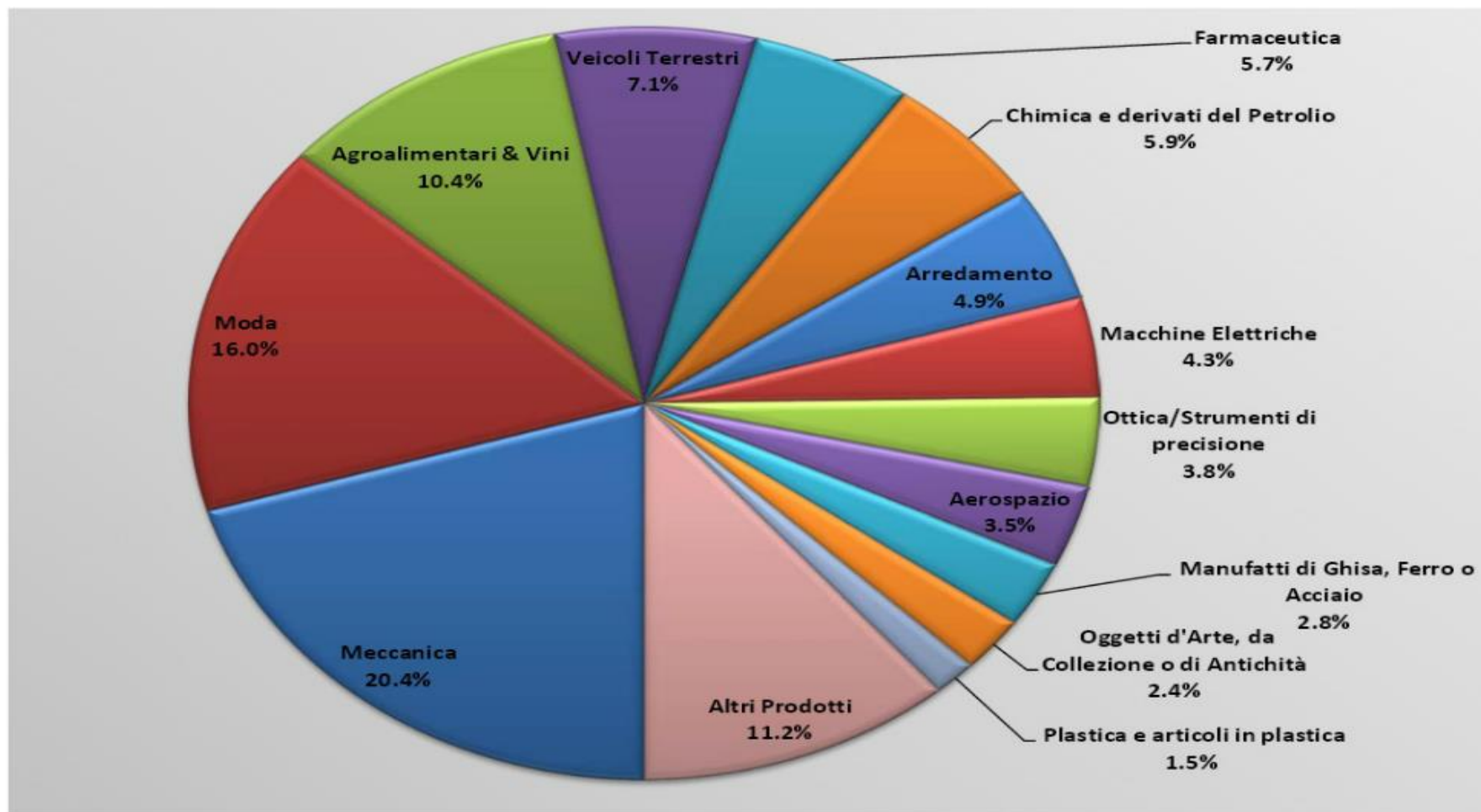
Posizione italiana, con quota del 1,7% sul totale import USA

★ 3°

Posizione USA, con quota del 7,6% sul totale export Italiano



Importazioni USA dall'ITALIA: Le principali categorie merceologiche

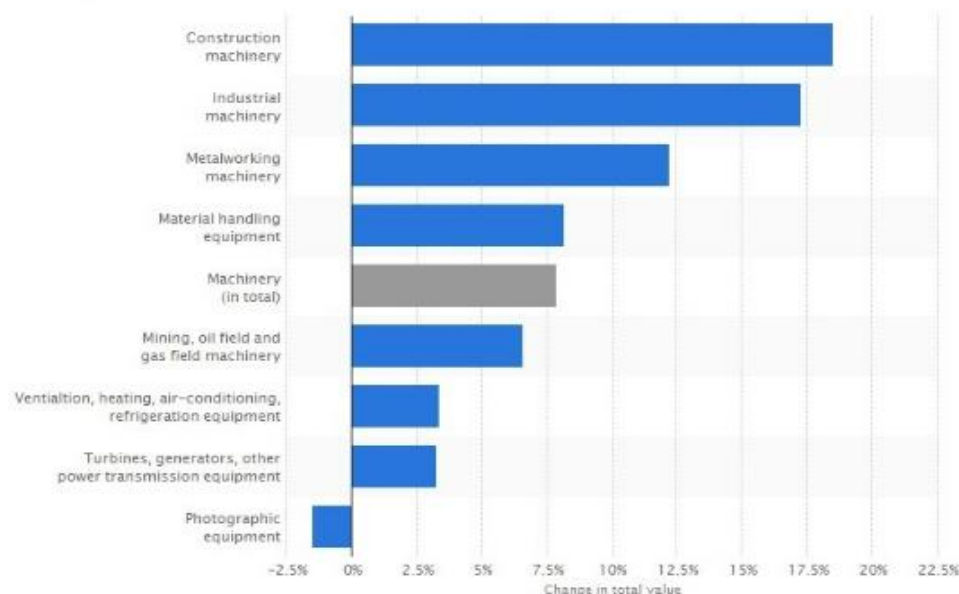


Focus: Prodotti a Tecnologia Avanzata (ATP)

● **11%**

Quota prodotti ATP sul totale export italiano in USA

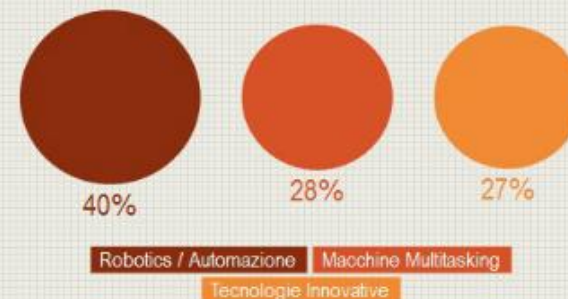
% Crescita ordini USA di Macchinari nel 2013



<http://www.statista.com/statistics/185963/value-of-new-orders-for-us-machinery-industry/>

ICE-Agenzia Sondaggio "Advanced Manufacturing negli USA 2014"

TREND DI CRESCITA



● **70%**

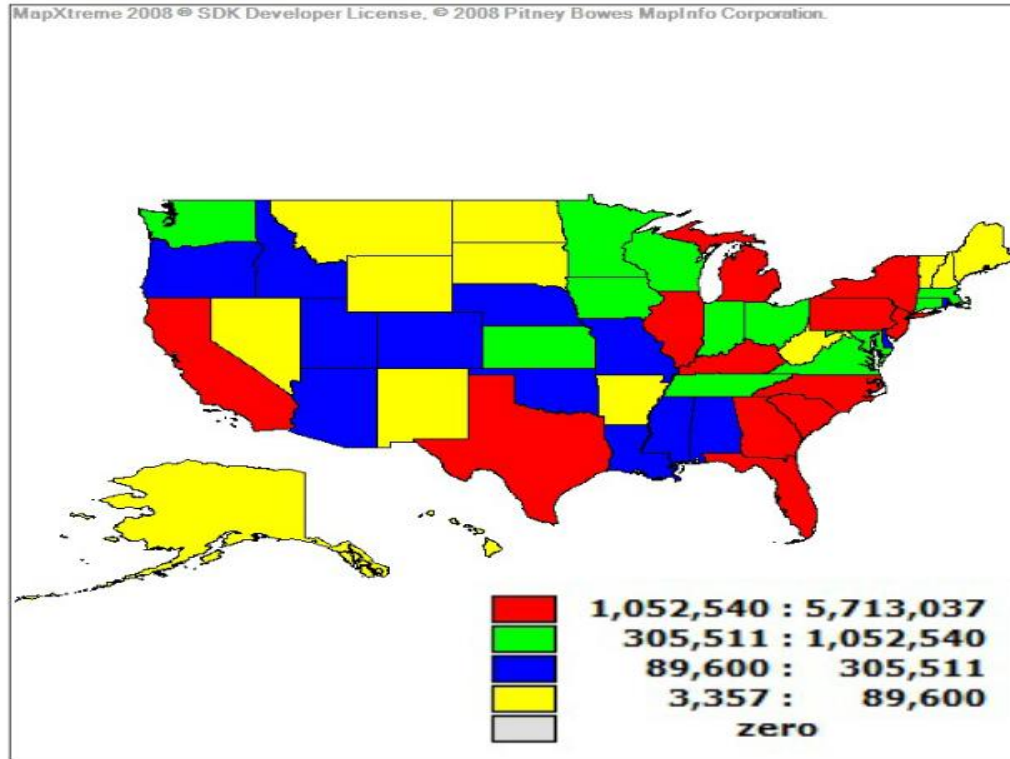
Aziende che prevedono investimenti in "Advanced Manufacturing" nei prossimi 2 anni

● **43%**

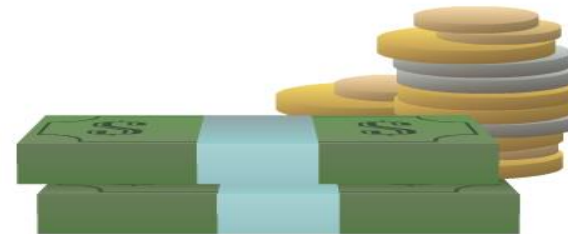
Aziende che già utilizzano "Additive Manufacturing" o tecnologie 3D per prototipi o progetti speciali

Dove vanno le esportazioni italiane in USA?

I primi 10 Stati

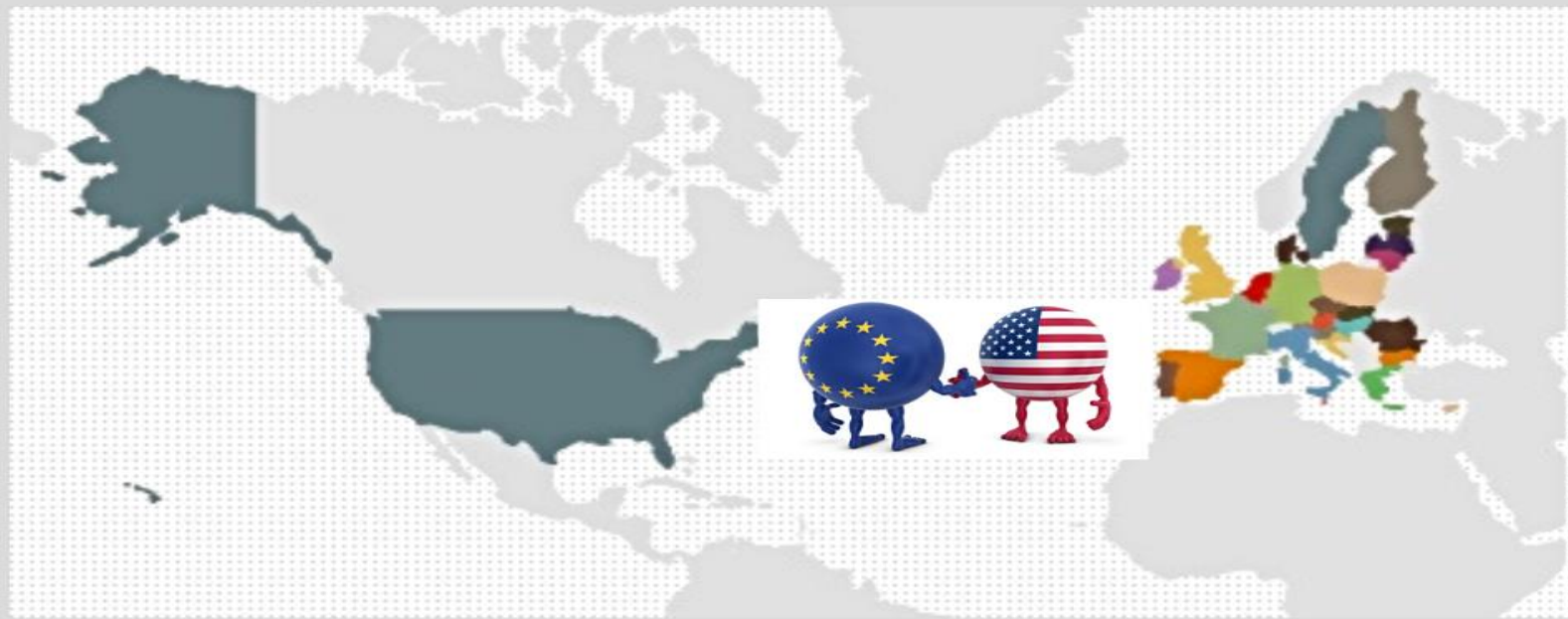


State	2013	2011 to 2013 Change
UNITED STATES	38,658,308,608	13.7%
New Jersey	5,713,036,102	22.6%
New York	5,311,161,578	19.1%
California	3,039,183,970	26.8%
Texas	2,626,676,950	-19.1%
Kentucky	1,629,195,295	39.3%
Pennsylvania	1,588,204,598	31.0%
Illinois	1,496,728,749	-0.2%
Florida	1,495,235,013	3.2%
North Carolina	1,463,638,214	25.7%
Georgia	1,258,645,181	-7.2%



TTIP - Transatlantic Trade and Investment Partnership UE-USA

Il prossimo Accordo di Libero Scambio USA/UE: un grande potenziale per la crescita degli scambi. La Commissione Europea stima un beneficio medio dell'accordo di 545 euro per famiglia europea ed un incremento del PIL della UE dello 0,5%, mentre per le imprese europee ci **si attende un incremento delle vendite negli USA di beni e servizi per 187 miliardi di euro.**

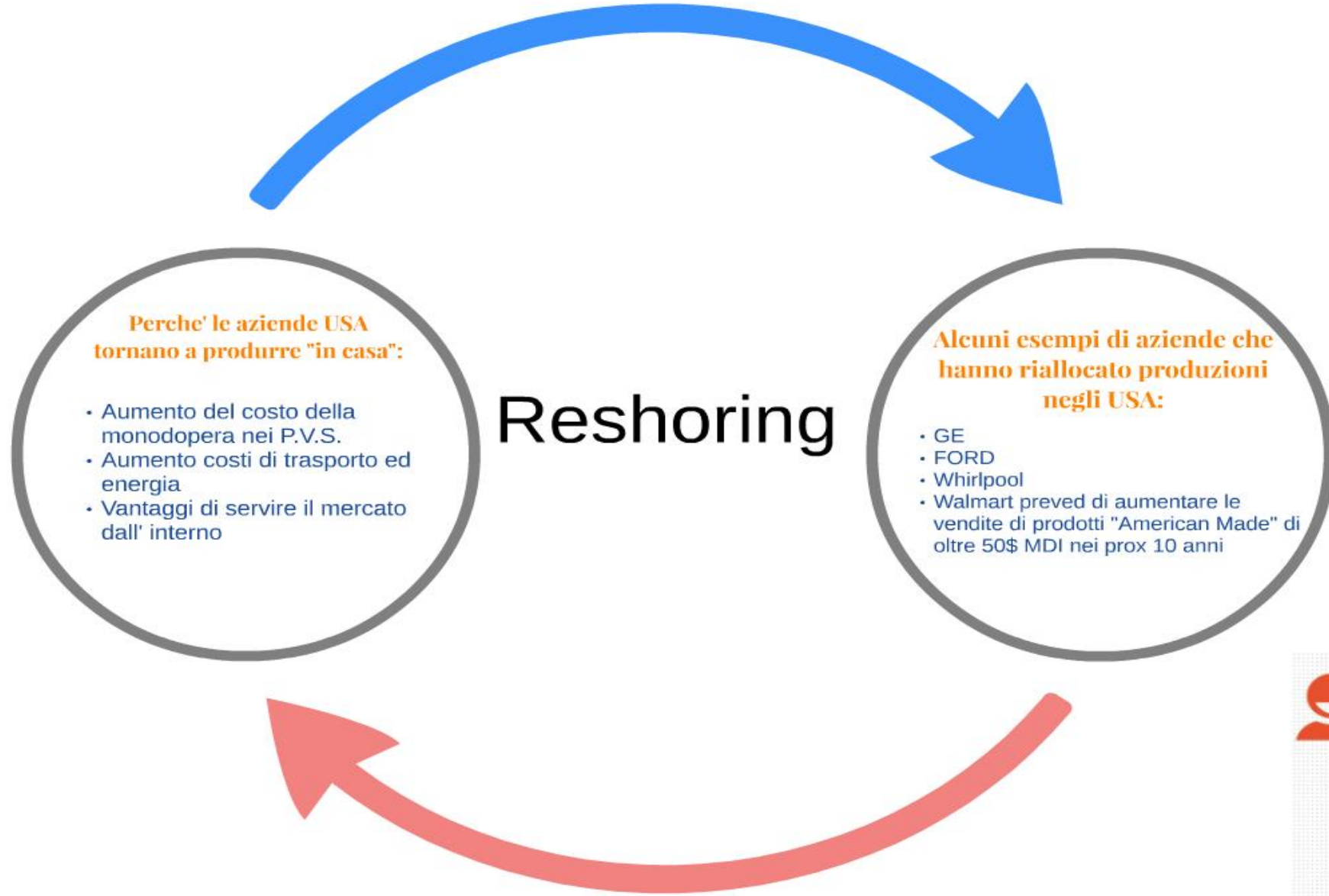




**Perche' negli USA
e' importante
radicarsi con una
presenza diretta?**

Investire per:





200+

Numero aziende che hanno spostato negli USA la produzione

20%-25%

Percentuale di beni che torneranno a venire prodotti negli USA
(Boston Consulting Group)

Il PIL manifatturiero USA rispetto ai PIL nazionali

RANK	COUNTRY	GDP IN 2012 (TRILLIONS)
1	United States	\$15.68
2	China	\$8.22
3	Japan	\$5.96
4	Germany	\$3.40
5	France	\$2.61
6	United Kingdom	\$2.44
7	Brazil	\$2.39
8	Russia	\$2.02
9	Italy	\$2.01
10	US Manufacturing	\$1.86
11	India	\$1.82
12	Canada	\$1.81



INVESTIMENTI E PRESENZA ITALIANA IN USA

USA: Primo paese per capacita' attrazione

Italia: Gli investimenti italiani non sono elevati in valore assoluto ma in forte crescita e con presenza di numerose aziende

STOCK DI INVESTIMENTI DIRETTI DALL'ITALIA E DAL MONDO IN USA

	2010	2011	2012
Stock IDE dal MONDO in USA (mln \$)	2.280.044	2.520.628	2.650.832
Stock IDE dall'ITALIA (mln \$)	20.142	21.272	23.260
QUOTA ITALIANA stock IDE in USA	0,8	0,8	0,8
Posizione in graduatoria dell'Italia	16	16	17

FLUSSI DI INVESTIMENTI DIRETTI DALL'ITALIA E DAL MONDO IN USA

	2010	2011	2012
Flussi IDE dal MONDO in USA (mln \$)	198.049	223.759	160.569
Flussi IDE dall'ITALIA (mln \$)	1.304	2.858	1.972
QUOTA ITALIANA IDE NEGLI USA	0,6%	1,2%	1,2%
Posizione in graduatoria	20	16	14

Presenza Imprese Italiane negli USA

● **2408**

Imprese a partecipazione italiana
presenti negli USA

👤 **158,000+**

Addetti

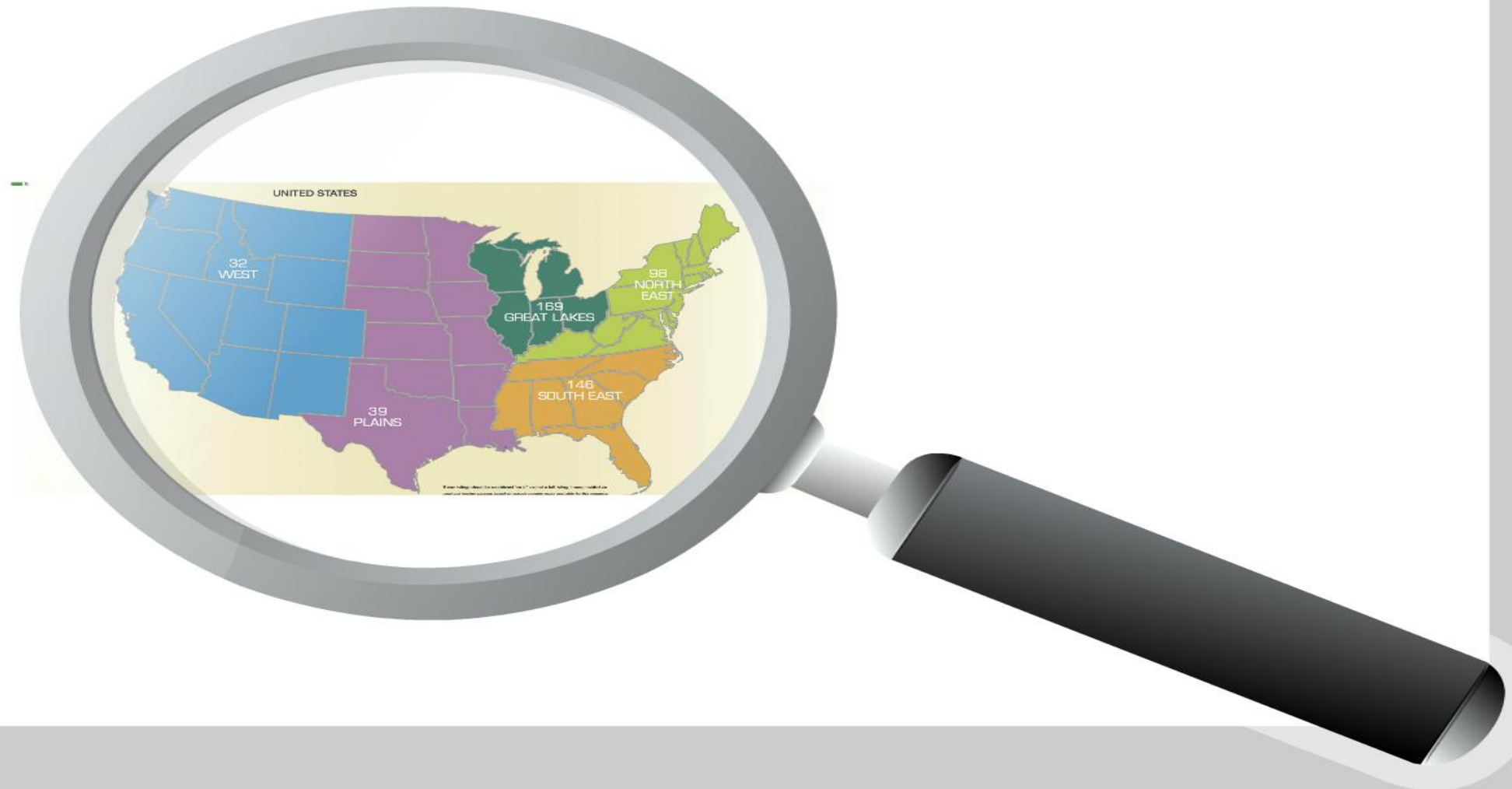
● **\$60miliardi**

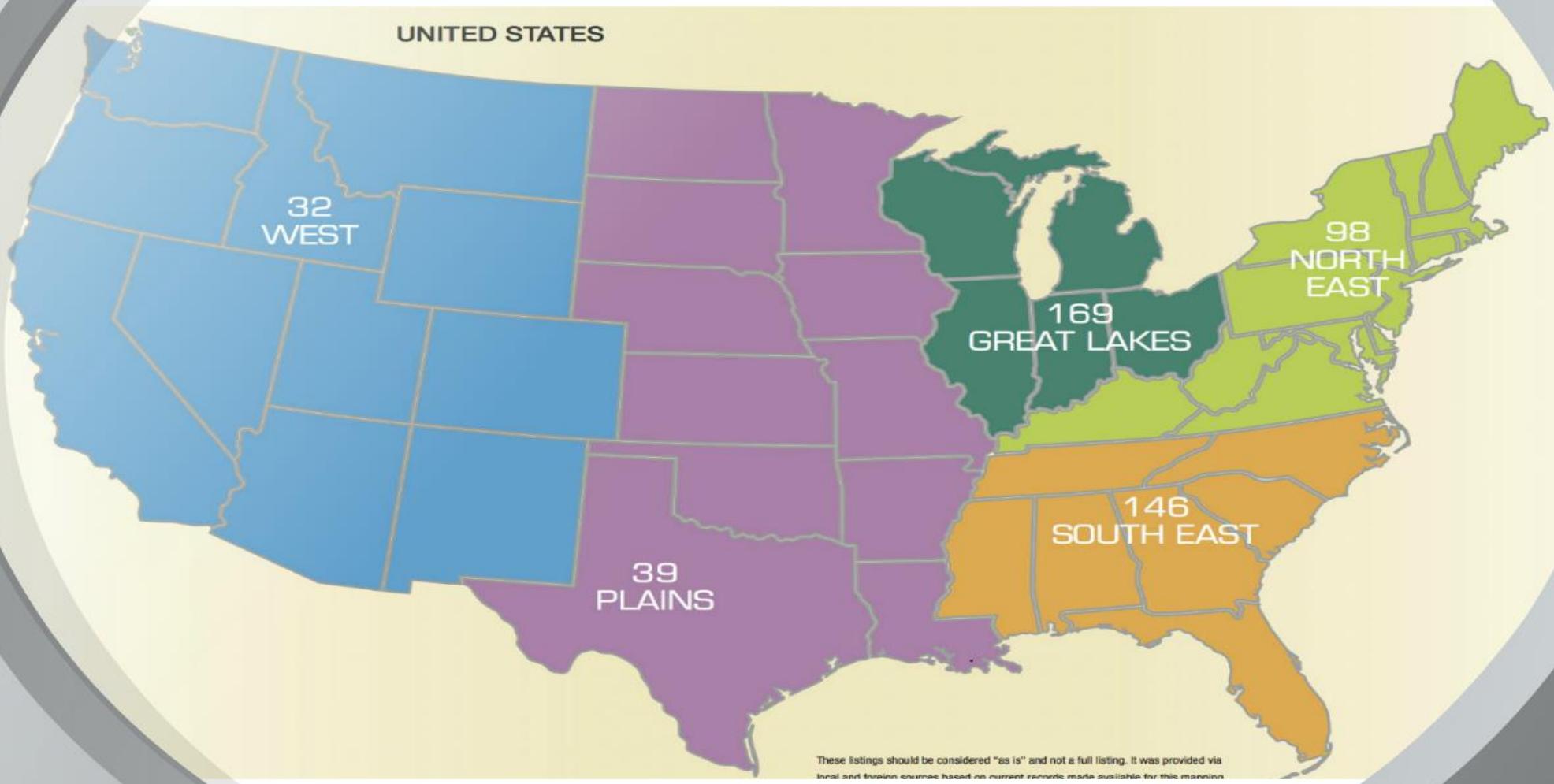
Fatturato

★ **2° Posto**

destinazione investimenti italiani,
dopo la Francia

Italian Machinery Company Subsidiaries in USA





▲ **380 Progetti**

Di investimento negli USA sono stati realizzati dall'Italia dal 2003 fino al 2012

★ **2° Posto**

Dopo la Cina come Paese di destinazione degli investimenti italiani greenfield

**Pastificio Rana ha
aperto il primo
stabilimento
produttivo in Illinois
(2012)**

Greenfield



36%

Di tutte le operazioni M&A nel mondo riguardano negli USA



\$963milioni

valore totale operazioni M&A negli USA

• E.M.A.R.C. SpA, ha recentemente siglato una J.V produttiva a Troy in Michigan (automotive)

• EURO GROUP, fornitori dei costruttori di motori elettrici e generatori, ha acquistato la divisione lamiere della Tecumseh Products in Tennessee

Joint Ventures & Acquisizioni

**Apertura Ufficio per
Gestione diretta rete
commerciale e A/S**

Investimenti recenti e storie di successo

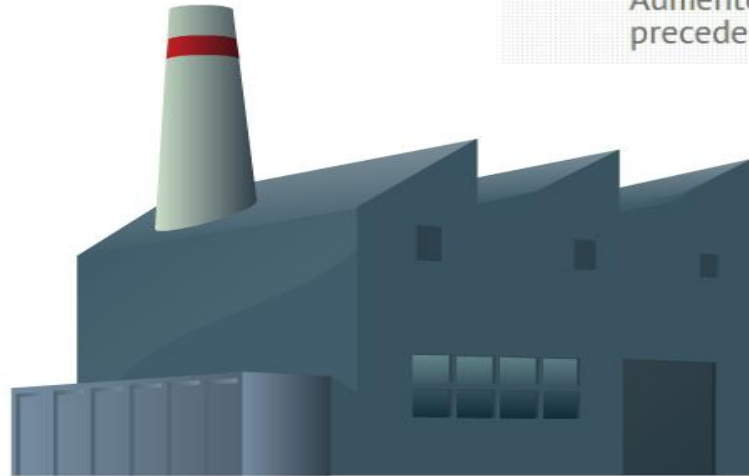
● **1/3**

IDE (investimenti diretti esteri)
negli USA e' nel settore
manifatturiero (fonte: US Bureau of
Economic Analysis)



17%

Aumento rispetto all'anno
precedente (2011)



- **NUTKAO**
(prodotti alimentari)
- **Chiappa**
(armi)
- **Beretta**
(armi)
- **Ronchi America**
(macchine imballaggio)
- **Gruppo Coram**
(componentistica automotive)
- **Reflex & Allen Group**
(pneumatica)
- **Gruppo Maschio Gaspardo Unigreen**
(macchine agricole)
- **Pastificio Rana**
(prodotti alimentari)
- **Flame Spray**
(rivestimenti e processi Thermal Spray)

Servizi ICE negli USA

conoscere i mercati esteri

servizi informativi (on line), prodotti editoriali, indagini di mercato, ecc

entrare nei mercati esteri

servizi di assistenza dall'ingresso nel mercato prescelto all'individuazione dei partner più idonei, attraverso strategie di inserimento adeguate agli obiettivi con un'assistenza puntuale per le trattative

promuovere prodotti e servizi nei mercati esteri

partecipazione alle iniziative del Programma annuale delle attività promozionali, assistenza nell'organizzazione all'estero di mostre autonome, conferenze stampa, convegni e campagne pubblicitarie in loco

sviluppare e consolidare i rapporti nei mercati esteri

servizi di consulenza agli investitori, reperimento di fonti di finanziamento, assistenza contrattuale, assistenza per l'apertura di uffici all'estero e per il reperimento di personale locale, informazioni commerciali e riservate sui partner, supporto nella soluzione delle controversie

CHICAGO

Per scoprire nuove opportunità internazionali



Iniziare è semplice (e gratuito), ti assistiamo nel valutare i mercati e capire quale sarà la giusta meta per la tua attività.

Per conoscere nel dettaglio il mercato USA



Ti forniamo tutti gli strumenti necessari per conoscere fino in fondo il mercato scelto.

Per prepararti a nuovi investimenti



Anche la pratica è importante, anche in questo ICE ti aiuterà per orientarti negli aspetti tecnici.

Per aprire nuovi orizzonti internazionali



Per l'ultima fare: La più importante, ICE ti assiste nello studio e nell'applicazione di strategie commerciali fino alla vera e propria internazionalizzazione.

Qualunque sia il livello di preparazione della tua azienda per esportare, ICE potrà aiutarti! Che tu trovi alla prima o all'ultima fase per l'internazionalizzazione.

✓ Scheda Paese

La scheda paese ti fornisce le seguenti informazioni:

- Dati Import / Export
- Dazi doganali
- Congiuntura economica
- PIL

✓ Ricerche mercato "ad'hoc"

Una ricerca di mercato che ti fornisce:

- Aziende USA per settore
- Rispettivi contatti e riferimenti
- Dettagli aziendali
- Incentivi e opportunità USA
- Valori e prospettive mercato
- Associazioni e fiere settoriali

✓ Import Genius

Un database sempre aggiornato a tutte le importazioni via mare statunitensi:

- Prodotti importati
- Categorie
- Volumi
- Competitor
- Origine prodotti
- Destinazione prodotti

✓ Assistenza professionisti

Ti forniamo un elenco di professionisti e ti assistiamo nel contatto e nella collaborazione:

- Commercialisti, avvocati, consulenti, ecc..

✓ Consulenza legale

Un servizio gratuito di consulenza legale; in collaborazione con la University of Chicago – Law school ti offriamo:

- Contratti di lavoro
- Diritti proprietà intellettuale
- Trattative commerciali
- Accordi transattivi, di produzione, distribuzione, ecc..

✓ Ricerca Partner USA

Ti assistiamo stilando una lista di partner come agenti, produttori, fornitori, ecc..

- Ricerca partner personalizzata

✓ Promozione e comunicazione

Ti assistiamo nella promozione dei tuoi prodotti e nella comunicazione con:

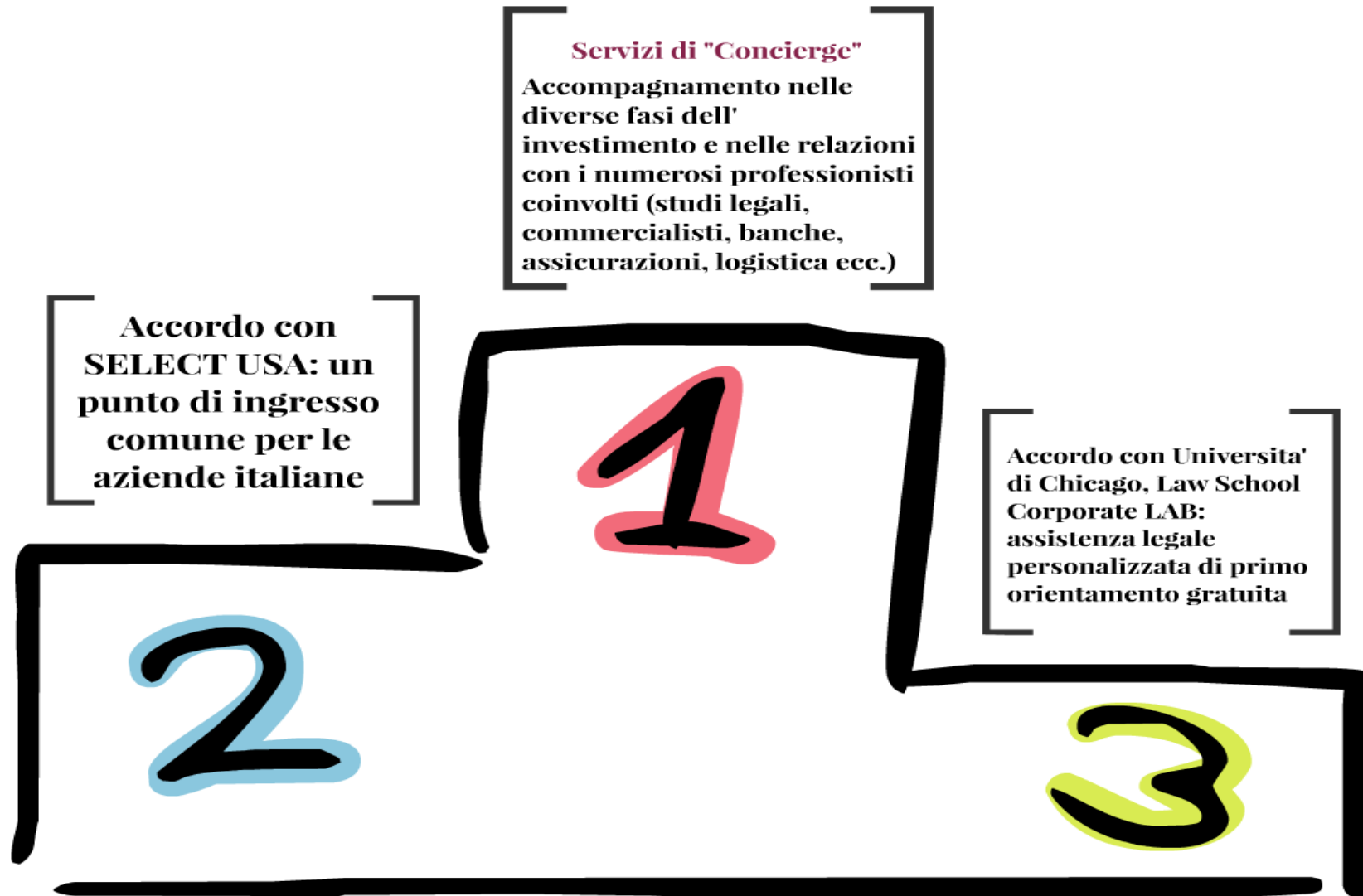
- Sconti e offerte comunicazione
- Selezione canali e media appropriati
- Organizzazione eventi e networking
- Fiere

✓ Incontri d'affari

Agenda incontri con partner americani interessati a collaborazioni internazionali:

- Incontri in loco
- Gestione locali, interpreti e auto

Servizi ICE per gli Investimenti:



Un caso da osservare



- Farmo è una società italiana, leader nella produzione di prodotti gluten-free.
- Linee di prodotto: Pasta, Prodotti da forno, Mix.
- Specializzazioni: R&D, Produzione, Marketing.
- Stabilimenti: Lavezzola (Ravenna) e Casorezzo (Milano).
- Rete di vendita: GDO, Pdv specializzati, Club Accounts, Food Service.

Farmo negli U.S.A.

- Nel 2009 partecipa con ICE a fiere di settore, come la PLMA di Chicago, durante le quali inizia a sviluppare una rete di contatti.
- Nel 2009 già collaborava con un distributore locale nella parte sud-est degli USA

Servizi erogati da ICE

- Consolidamento dei contatti già in essere e individuazione nuovi partner;
- Creazione di una società locale per attività di sales e marketing;
- Ricerca di nuovi contatti con GDO USA;
- Sviluppo di linee prodotti a marchio privato;
- Supporto per studio di fattibilità per l'apertura di una sede produttiva negli USA (location, personale, assistenza legale, reperimento finanziamenti e incentivi governativi)

I primi risultati

- Farmo negli Stati Uniti oggi
- Raddoppiato il loro volume di vendite
- Previsione vendite 2014: ulteriore raddoppio
- Accordi in essere con i più importanti player U.S.A. più grande gruppo di acquisti (50 associati), catene di discount stores (a carattere associativo)
- Sponsor University of Chicago (Celiac Disease Center)
- Stabilito filiale statunitense con sede legale nello Stato dell'Illinois

Contattaci

```
graph TD; NY((NEW YORK  
tel. 001.212.9801500  
e-mail:  
newyork@ice.it  
  
Sede di  
coordinamento per la  
rete ICE negli USA.)); ATL((ATLANTA  
tel. 001.404.5250660  
e-mail:  
atlanta@ice.it  
  
CHICAGO  
tel. 001.312.6704360  
e-mail:  
chicago@ice.it)); LA((LOS ANGELES  
tel. 001.323.8790950  
e-mail:  
losangeles@ice.it  
  
MIAMI  
tel. 001.305.4613896  
e-mail:  
miami@ice.it)); C((Contattaci)); NY --- C; ATL --- C; LA --- C;
```

NEW YORK
tel. 001.212.9801500
e-mail:
newyork@ice.it

Sede di
coordinamento per la
rete ICE negli USA.

ATLANTA
tel. 001.404.5250660
e-mail:
atlanta@ice.it

CHICAGO
tel. 001.312.6704360
e-mail:
chicago@ice.it

LOS ANGELES
tel. 001.323.8790950
e-mail:
losangeles@ice.it

MIAMI
tel. 001.305.4613896
e-mail:
miami@ice.it