

---

# Relazione bilancio 2015

---



# Business Promotion

L'attività di Business Promotion parte dall'analisi dei fabbisogni delle imprese per pervenire all'individuazione di percorsi di internazionalizzazione strutturati e integrati che prevedono assistenza, formazione specialistica, supporto informativo e consulenziale, accompagnamento su mercati strategici di tipo individuale o collettivo, follow-up finalizzato anche al costante aggiornamento dei servizi.

## ● Area imprese Progetti di Filiera e di Mercato (PIF-PIM)

Nel 2015 è proseguita la gestione dei PIM e dei PIF, affidata a Ceipiemonte nell'ambito del Piano strategico per l'internazionalizzazione del Piemonte della Regione e del sistema camerale piemontese. Dal 2014 inoltre, grazie al finanziamento della Camera Valdostana, il Piano è stato aperto anche alle imprese della Valle d'Aosta.

Il 2015 non ha visto il lancio di una nuova candidatura poiché i progetti hanno proseguito le attività con i finanziamenti attivati nel 2014. In funzione dell'andamento dei primi 2 anni, le risposte delle aziende, le opportunità colte, i risultati conseguiti e soprattutto i finanziamenti disponibili, nel 2015 si è ritenuto necessario lavorare in particolare sui PIF ritenuti maggiormente performanti e sulle code di progetto dei PIM che durante il 2015 hanno esaurito il finanziamento regionale. La fine del 2015 ha visto la chiusura della quasi totalità dei progetti del Piano. Nel corso dell'anno sono state gestite azioni tese anche alla crescita "culturale" e competitiva delle aziende, allo sviluppo di aggregazioni e sinergie tra imprese sul modello di filiera o in rapporto al mercato, alla fornitura di opportunità di confronto su tavoli internazionali di alto livello per le imprese più evolute o di servizi di accompagnamento alla prima internazionalizzazione per le imprese meno strutturate; il tutto con obiettivi di valorizzazione - tramite azioni di marketing territoriale - della qualità delle produzioni e delle competenze piemontesi all'estero e di incremento del business delle imprese partecipanti oltre i confini nazionali.

*1.619 aziende hanno partecipato ad attività PIF/PIM*

*1.382 aziende iscritte ai PIF*

*1.083 aziende iscritte ai PIM*

*31 partecipazioni fieristiche (di cui 6 extra PIF)*

*59 workshop in Piemonte (di cui 4 extra PIF)*

*22 missioni  
54 tavoli tecnici per l'internazionalizzazione*

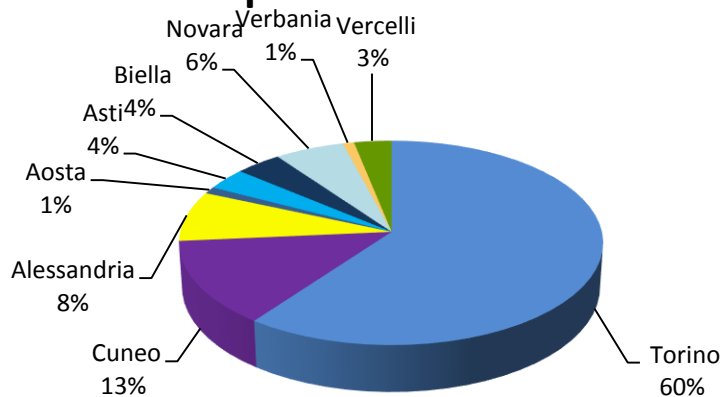
*393 assistenze di sviluppo business all'estero*

*4.956 contri b2b*

*1159 Operatori stranieri coinvolti*

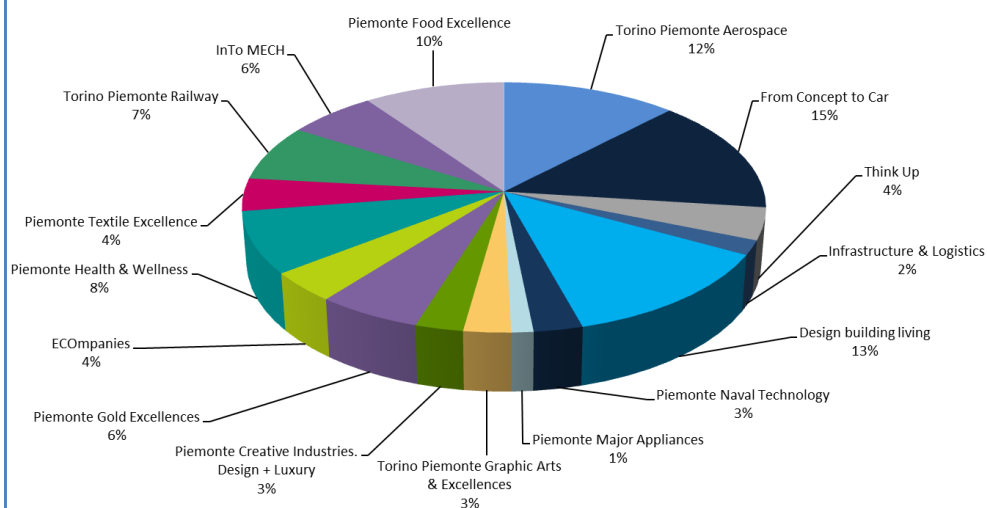
*78 Paesi di provenienza*

## Aziende partecipanti agli eventi per provincia 2015

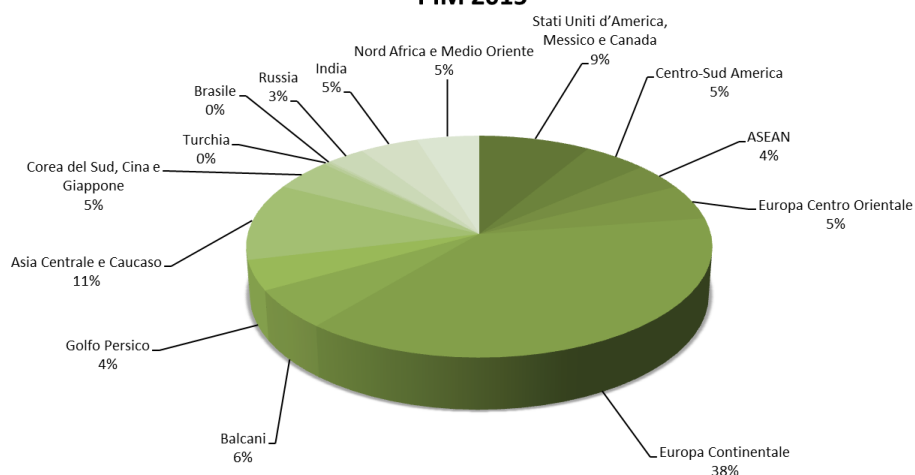


## Percentuale valori progetti a consuntivo

### PIF 2015



### PIM 2015



## Alcuni dati rilevati per le principali attività realizzate



n. imprese selezionate: 63  
n. tavoli tecnici e di filiera: 2  
n. fiere: 4  
n. workshop: 1  
n. b2b: 175  
n. focus micro imprese: 1 per n. 1 azienda



n. imprese selezionate: 96  
n. fiere: 1  
n. missioni: 3  
n. workshop: 2  
n. b2b: 22  
n. tavoli tecnici e di filiera: 2



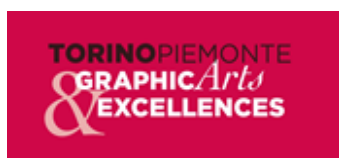
n. imprese selezionate: 78  
n. fiere: 1  
n. missioni: 1  
n. workshop: 3  
n. b2b: 277  
n. tavoli tecnici e di filiera: 1



n. imprese selezionate: 59  
n. fiere: 3  
n. missioni: 1  
n. workshop: 1  
n. b2b: 30  
n. azioni di team building, networking nazionale, tavoli di lavoro e sviluppo di forme aggregative: 4



n. imprese selezionate: 46  
n. missioni: 1  
n. workshop: 3  
n. b2b: 92  
n. tavoli tecnici e di filiera: 1



n. imprese selezionate: 51  
n. missioni: 1  
n. workshop: 1  
n. b2b: 481  
n. tavoli tecnici e di filiera: 9  
n. seminari: 1



n. imprese selezionate: 30



n. imprese selezionate: 95  
 n. fiere/business convention: 3  
 n. convegni tecnici: 2  
 n. missioni: 2  
 n. workshop: 5  
 n. b2b: 1590  
 n. tavoli tecnici e di filiera: 21



n. imprese selezionate: 97  
 n. fiere: 1  
 n. workshop: 1  
 n. b2b: 232  
 n. convegni: 1  
 n. tavoli tecnici e di filiera: 1



n. imprese selezionate: 153  
 n. fiere: 3  
 n. missioni: 6  
 n. workshop: 5  
 n. b2b: 256  
 n. tavoli di filiera: 2  
 n. assistenze personalizzate: 34



n. imprese selezionate: 92  
 n. fiere: 2  
 n. missioni: 1  
 n. workshop : 2  
 n. b2b: 54



n. imprese selezionate: 64  
 n. missioni: 4  
 n. workshop : 2  
 n. b2b: 194  
 n. tavoli tecnici: 2  
 n. azioni di team building, networking nazionale e sviluppo di forme aggregative: 3  
 n. ricerche personalizzate su paese target: 3



n. imprese selezionate: 77  
 n. fiere: 2  
 n. workshop: 3  
 n. b2b : 88  
 n. focus micro imprese: 1  
 n. tavoli tecnici : 1  
 n. ricerche personalizzate su paese target: 1  
 n. focus micro imprese: 2 per n. 4 aziende



n. imprese selezionate: 48  
 n. missioni: 3  
 n. workshop: 2  
 n. b2b: 116  
 n. tavoli tecnici: 2



n. imprese selezionate: 122  
n. fiere: 7  
n. missioni : 3  
n. workshop : 3  
n. b2b: 268



n. imprese selezionate (PIF 2014): 211  
n. iniziative con GDO estera: 1  
n. imprese aderenti a iniziative con la GDO: 8  
n. fiere: 4  
n. aziende partecipanti a fiere: 49  
n. workshop in Italia: 10  
n. aziende partecipanti a workshop: 175  
n. operatori esteri invitati in Italia: 92  
n. b2b con operatori esteri in Italia: 470  
n. imprese fruitrici di servizi personalizzati: 69

#### **Attività extra PIF**

n. fiere: 5  
n. aziende partecipanti a fiere: 164  
n. workshop in Italia: 1  
n. aziende partecipanti: 34  
n. operatori esteri invitati in Italia: 12  
n. b2b con operatori esteri in Italia: 180  
n. missioni all'estero: 1  
n. aziende partecipanti: 4

Il 2015 ha visto il proseguimento e la chiusura della maggior parte dei Progetti Integrati di Mercato nati nel 2013 e frutto dell'evoluzione e dello sviluppo delle attività fino al 2012 definite di International Network. Il ventaglio di proposte, in alcuni casi meno ampie a causa della chiusura dei progetti, ha avuto, come per lo scorso anno, un'ottima accoglienza da parte delle imprese.

I principali numeri sono riportati in seguito.

#### **Europa Centro Orientale**

n. 105 aziende approvate  
n. 31 assistenze attivate  
n. workshop: 1  
n. missioni imprenditoriali: 1  
n. b2b: 11

#### **Europa Continetale**

n. 35 aziende approvate  
n. 11 assistenze attivate  
n. focus micro imprese: 1 per n. 11 aziende

#### **Balcani**

n. 56 aziende approvate  
n. 13 assistenze attivate  
n. missioni imprenditoriali: 3  
n. b2b: 119

#### **Nord Africa e Medio Oriente**

n. 84 aziende approvate  
n. 42 assistenze attivate  
n. workshop: 2  
n. convegni: 1  
n. tavoli tecnici: 1  
n. b2b : 74

<b>Caucaso, Rep. Centro asiatiche</b>	66 aziende approvate n. 7 assistenze attivate n. workshop: 2 n. b2b: 36
<b>Golfo Persico</b>	n. 114 aziende approvate n. 11 assistenza attivate n. workshop: n. 1 n. missioni imprenditoriali: 1 n. b2b : 12
<b>Sudamerica</b>	n. 44 aziende approvate n. 17 assistenze attivate n. workshop : 1 n. missioni imprenditoriali: 1
<b>Nord America</b>	n. 103 aziende approvate n. 24 assistenze attivate n. Workshop: n. 1 n. missioni imprenditoriali: 1 n. b2b: 25
<b>ASEAN</b>	n. 50 aziende approvate n. 10 assistenze attivate n. workshop: 1 n. b2b: 46
<b>Corea del Sud, Cina, Giappone</b>	n. 103 aziende approvate n. 15 assistenze attivate n. missioni imprenditoriali: 1 n. b2b: 89
<b>Turchia</b>	n. 69 aziende approvate n. 35 assistenze attivate n. workshop: 1 n. convegni: 1
<b>Brasile</b>	n. 69 aziende approvate n. 4 assistenze attivate n. missioni imprenditoriali: 1 n. b2b: 111
<b>Russia</b>	n. 113 aziende approvate n. 40 assistenze attivate n. missioni imprenditoriali: 2
<b>India</b>	n. 36 aziende approvate n. 5 assistenze attivate n. workshop: 3 n. missioni: 3 n. b2b: 191

## ● Valutazione di impatto dei progetti PIF - PIM

A novembre 2015 si è attivato, come per lo scorso anno, un processo di raccolta dati di impatto economico di tutti i progetti del Piano. La rilevazione ha coperto un arco temporale di un anno e mezzo (dal 1 giugno 2014 al 31 ottobre 2015) e si è svolta tramite l'invio di un questionario ad hoc, telefonate, visite aziendali e incontri individuali e si è basata sull'applicazione dei modelli di performance management della Balanced Scorecard e di Sale Funnel già applicati negli scorsi anni, ma rivisti e aggiornati in base all'evoluzione contenutistica dei progetti e tramite il lavoro sviluppato per la scorsa rilevazione da Praxi S.p.a, azienda prescelta dalla Camera di commercio di Torino per espletare tale attività di valutazione. Nella rilevazione sono state coinvolte tutte le imprese iscritte almeno a un progetto PIF/PIM nel periodo di riferimento. La rilevazione è in corso di perfezionamento così come l'elaborazione dei dati da parte di Praxi. S.p.a. I dati indicati in seguito sono indicativi, frutto di una prima elaborazione interna.

*Per ogni euro  
investito ritornano  
7,39 Euro in nuovi  
contratti/commesse*



## Piano per l'internazionalizzazione

**Valutazione di impatto – Periodo di riferimento: 1 giugno 2014 - 31 ottobre 2015**

*Al valore dei delle negoziazioni in corso si aggiunge  
quello dei contratti siglati*



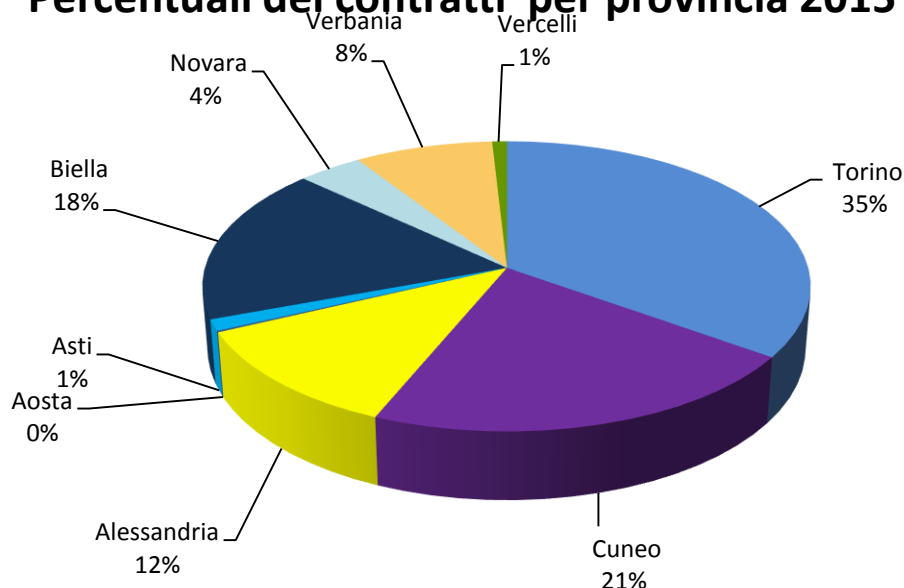
**A ogni Euro di investimento corrispondono 7,39 Euro in contratti stipulati.**

*Tasso di risposta pari al 30,7% 310 imprese su 1.009 partecipanti alle attività*

La maggior parte dei contratti è stata conclusa da aziende di Torino (35%), seguito da Cuneo (21,5%), Biella (18%) e Alessandria (12%).



## Percentuali dei contratti per provincia 2015



### ● Partecipazione aziende valdostane a PIM/PIF 2014 - 2015

Il progetto, gestito da Ceipiemonte su incarico e in collaborazione con la Camera Valdostana, è nato con l'obiettivo di offrire accompagnamento mirato alle PMI valdostane nel loro processo di internazionalizzazione, attraverso un'aggregazione strutturata e sinergica, la promozione dei punti di forza delle filiere e l'individuazione di concrete opportunità di business all'estero o, laddove ciò non fosse immediatamente possibile (start-up/micro-imprese), la creazione di un percorso di crescita individuale finalizzato al raggiungimento dell'obiettivo di internazionalizzazione. Il progetto si è sviluppato da febbraio 2014 a marzo 2015.

Le attività proposte da PIF e PIM hanno portato a un coinvolgimento diretto delle imprese valdostane nella ricerca di partner commerciali, nella partecipazione alle fiere e alle missioni, nelle attività di scouting, negli incontri b2b con buyer e operatori stranieri, nei workshop e convegni, nei tavoli di lavoro con imprenditori della stessa filiera, nello sviluppo di forme aggregative, nell'orientamento e accompagnamento specialistico d'area.

Per 6 imprese valdostane (fra le 30 selezionate) con una forte motivazione ad avviare e/o sviluppare rapporti con clienti esteri, è stato definito un percorso personalizzato di formazione e di accompagnamento coerente con il progetto di filiera o di mercato di riferimento. Si è creato un Team di supporto all'ufficio commerciale export dell'azienda (ove esistente), composto da un Junior Export Manager (JEM) in stage e un Senior Export Manager (SEM) a disposizione dell'azienda per incontri finalizzati alla definizione del piano commerciale e al coordinamento delle attività realizzate dal JEM.

*30 imprese  
valdostane hanno  
partecipato ad attività  
e servizi PIF/PIM*

*171 operatori  
valdostani hanno  
partecipato a*

A completamento delle attività progettuali sono stati realizzati momenti formativi su temi chiave per lo sviluppo internazionale, aperti sia alle 30 imprese selezionate sia ad altre imprese e soggetti sul territorio. Le imprese valdostane hanno inoltre usufruito del servizio di supporto consulenziale specialistico per la risoluzione pratica di problemi legati alle trattative commerciali internazionali, fornito dal team di esperti di Ceipiemonte.

*seminari, realizzati  
ad Aosta e Torino*

#### ● **Fundraising e assistenza tecnica alla progettazione sul territorio**

L'attività di Fundraising è proseguita attraverso l'individuazione di opportunità di finanziamento progetti; presentazione di proposte in risposta a bandi di donor nazionali e internazionali su richiesta e/o in collaborazione con i soci; acquisizione di nuovi progetti.

- **Progetto comunitario EBTC – European Business & Technology Centre (India)** - Il capofila è Eurochambres e Ceipiemonte è partner con Unioncamere Piemonte e Politecnico di Torino. Ceipiemonte interviene in particolare con attività riguardante il settore trasporti: tecnologie pulite applicate ai trasporti, mobilità, intelligent transport system. Nel 2015 sono state realizzate in particolare le seguenti attività:

(i) Indagine fabbisogni in termini di prodotti e tecnologie in India per i settori energia, ambiente, green building e realizzazione di Tavoli di Lavoro a Torino e Bruxelles (5-8 luglio)

(ii) Missione imprenditoriale per i settori energie rinnovabili, ambiente e green building con partecipazione a Renewable Energy India 2015, realizzazione di tavoli di lavoro e incontri B2B a Mumbai – Delhi – Bangalore (21 – 25 settembre)

(iii) Partecipazione in European Pavillon all'interno della manifestazione fieristica IREE – International Railway Equipment Exhibition tenutasi a Delhi dal 14 al 16 ottobre, con presenza in stand di aziende europee e realizzazione di workshop e B2B

(iv) Indagine fabbisogni prodotti e tecnologie in India per il settore trasporti (automotive, ferroviario, aerospazio) e realizzazione Tavolo di Lavoro (Torino, 24 novembre)

(v) Missione imprenditoriale settori automotive, ferroviario, aerospazio con realizzazione di B2B a Pune e Bangalore dal 14 al 18 dicembre 2015; (vi) Studio sulle problematiche di accesso al mercato indiano: rilevazione dati e interviste ad aziende europee, predisposizione Market Access report (attività sviluppata da aprile a dicembre).

- **East Invest** (Bielorussia, Moldavia, Ucraina, Armenia, Azerbaijan, Georgia) - progetto co-finanziato dalla Commissione Europea e gestito da Eurochambres, capofila di partenariato composto da organismi

provenienti da 21 paesi europei. Nel 2015 è stata lanciata la seconda fase del progetto denominata EAST INVEST II con la realizzazione del kick off meeting a Riga (Lettonia) nel mese di luglio 2015.

- **TYREC4LIFE** - progetto approvato ad agosto 2011, è stato presentato nell'ambito del Programma Comunitario LIFE+. Nel corso del 2015 è proseguita l'attività di supporto alla Provincia per le attività di coordinamento e gestione progetto le cui attività sono state prorogate fino a settembre 2015.
- **EUROMED INVEST** - Finanziato dalla Commissione Europea e gestito da ANIMA e da un partenariato composto da organismi di 26 Paesi, tra cui Ceipiemonte, il progetto triennale (2014-2017) è volto a promuovere la collaborazione industriale, tecnologica e commerciale tra Europa e i Paesi della sponda sud del bacino del Mediterraneo. In particolare le azioni coinvolgeranno: Europa, Algeria, Egitto, Israele, Giordania, Libano, Libia, Marocco, Tunisia, Siria, Palestina (alcune aree sono in clausola sospensiva a seguito degli eventi internazionali che li vedono coinvolti). Nel corso del 2015 si è presenziato alla manifestazione fieristica SIPSA – International Agriculture Fair tenutasi ad Algeri dal 14 al 17 maggio.

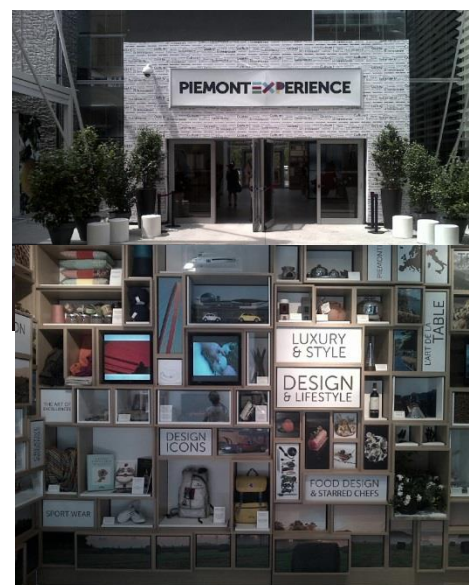
Era prevista la realizzazione di un'ulteriore attività, vale a dire la partecipazione di una delegazione imprenditoriale europea a Pollutec Marocco 2015; su richiesta del Coordinatore di progetto, ANIMA, e d'intesa con la Commissione Europea si è deciso di spostare tale attività già approvata all'edizione 2016 del medesimo evento.

## ● Progetti speciali di Promozione Territoriale e Sviluppo Business 2015

### EXPO MILANO 2015

Il Piemonte ha colto l'occasione dell'Expo 2015 per mettere in mostra la "collezione" dei suoi valori, le sue capacità, le eccellenze attraverso il concept guida "Piemonte Experience". Con questo fine Ceipiemonte, su incarico della Regione Piemonte, ha realizzato diverse attività:

- Catalogo delle Opportunità in termini di **potenziali fornitori di beni e servizi** Piemontesi per i lavori e le attività previste per la realizzazione della manifestazione. Il catalogo on-line dal titolo ***Innovation, Quality, Sustainability from Torino-Piemonte***, conteneva più di duecento nominativi di imprese che sono state allertate e seguite nella fase di partecipazione a bandi e procedure selettive da parte di Expo o delle Delegazione dei paesi partecipanti



- Catalogo delle Opportunità: ***Innovation, Quality, Sustainability from Torino-Piemonte***, contenente **percorsi di visita** in Piemonte per delegazioni e operatori internazionali interessati ad approfondire la conoscenza del tessuto produttivo locale
- Valorizzazione del territorio e delle competenze produttive piemontesi durante la ***Settimana di protagonismo della Regione Piemonte: 19-25 giugno***
- Accoglienza in Piemonte di delegazioni di giornalisti, key player, buyer in relazione al Progetto ***Expo is Now di MISE-ICE***.
- Partecipazione ad eventi organizzati a Milano in ambito Expo con obiettivo di ***Prospezione e fidelizzazione di mercati***

In particolare nella settimana dal 19 al 25 giugno Ceipiemonte ha allestito un contenitore espositivo che ha raccontato, attraverso un allestimento di “librerie”, il saper fare del territorio, l’artigianato, i processi di trasformazione, la ricerca e la tecnologia d’avanguardia che costituiscono l’identità portante del Piemonte. L’Expo 2015, richiamando un gran numero di visitatori e opinion leader, è stata un’occasione per proporre una lettura del Piemonte come regione posizionata al top nell’ambito del triangolo dei valori di qualità, sostenibilità e innovazione. La scelta degli oggetti da esporre è stata effettuata in stretto raccordo con Regione Piemonte, sulla base dell’impatto di comunicazione dell’oggetto sul percorso complessivo. Le aziende coinvolte (circa 200, dei comparti tessile, orafo, energia, aerospazio, agroalimentare ecc.) hanno apprezzato moltissimo l’opportunità di essere presenti all’interno di questa grande kermesse mondiale con un loro posto e una loro identità significativa seppure per un tempo breve e limitato.

- **World Chamber Competition Torino**

Dal 10 al 12 giugno si è tenuta a Torino la 9° edizione dell’evento che riunisce le Camere di commercio di tutto il mondo. Quest’anno la Camera di commercio di Torino ha avuto un ruolo di primo ordine avendo contribuito a “portare” questo congresso dopo 8 anni in Europa e per la prima volta in Italia. Data la rilevanza di tale appuntamento Ceipiemonte, su incarico della Camera di commercio di Torino, ha curato l’organizzazione dell’Excellence Business Programme, un programma di accoglienza tailor-made e incontro delle aziende del tessuto locale attraverso visite aziendali e/o b2b durante l’evento. Questa azione ha avuto una doppia valenza: offrire alle aziende piemontesi la possibilità di entrare in contatto con questo vasto pubblico internazionale - approfondendo la realtà dei singoli Paesi non solo attraverso il mondo istituzionale, ma anche quello imprenditoriale - e ai delegati stranieri l’occasione di conoscere il territorio piemontese, attraverso le visite e gli incontri b2b con le aziende più rappresentative dell’eccellenza piemontese. L’Excellence Business Programme è stato

*1500 delegati  
da 120 Paesi*

rivolto a tutta la comunità partecipante il Congresso; nella fase preparatoria il Team Ceipiemonte ha tenuto i contatti con svariate strutture che avevano manifestato interesse al programma di business (Australia, Pakistan, EAU, Macedonia, Turchia) e ha poi realizzato incontri diretti e visite negli showroom delle aziende di punta del settore Design/Creative Industries.

- **Forum per lo Sviluppo Locale**

Il Terzo Forum Mondiale sullo Sviluppo Economico Locale che ha avuto luogo a Torino dal 13 al 16 ottobre è stata una preziosa vetrina per la valorizzazione del tessuto imprenditoriale del territorio torinese e piemontese e le sue eccellenze. La collaborazione di Ceipiemonte con il Comune di Torino nell'organizzazione dell'evento aveva l'obiettivo di realizzare le seguenti attività:

- promuovere e coinvolgere le realtà imprenditoriali locali a tutti i momenti seminariali e convegnistici previsti dal Forum
- organizzare e gestire il Net-TO-Work, evento di networking basato su agende di incontri individuali fra tutti gli aderenti all'evento per la messa in contatto dei delegati stranieri presenti a Torino e il tessuto imprenditoriale piemontese, che si è tenuto negli Appartamenti di Madama felicità (Palazzo Reale).

I delegati partecipanti provenivano da 29 Paesi: Argentina, Bolivia, Bosnia, Brasile, UK, Canada, Colombia, Francia, Grecia, Guatemala, Germania, Ghana, Italia, Giordania, Kenya, Kosovo, Albania, Libano, Messico, Mozambico, Nigeria, Palestina, Sri Lanka, Serbia, Sud Africa, Svezia, Turchia, Ucraina, Uruguay, Senegal. L'esperienza è stata giudicata positivamente, data l'alta soddisfazione riscontrata tra le aziende partecipanti.

*Net-TO-Work:*

*30 postazioni b2b e  
una connection area*

*162 delegati per  
340 incontri di 30  
minuti ciascuno.*

*509 rappresentanti  
registrati sono entrati  
in contatto con altri  
delegati iscritti,  
scambiando  
referenze per l'avvio  
di collaborazioni e  
opportunità  
commerciali*

- **Voucher MISE**

Ceipiemonte ha partecipato, in qualità di società fornitrice di servizi, al Bando lanciato dal MISE ai sensi del Decreto Ministeriale 15 maggio 2015 per la concessione a PMI italiane di contributi a fondo perduto sotto forma di voucher, per affrontare mercati oltreconfine attraverso una figura specializzata (il cd. Temporary Export Manager o TEM) capace di studiare, progettare e gestire i processi e i programmi sui mercati esteri, acquisita presso una società accreditata.

In settembre il MISE ha selezionato Ceipiemonte tra le migliori 200 entità nazionali e da quel momento è diventata società accreditata presso MISE per la fornitura del servizio TEM. A seguito dell'inserimento nella lista, 11 imprese hanno scelto di appoggiarsi a Ceipiemonte. Altre aziende, in un primo momento in *waiting list*, sono in fase di valutazione e scelta.

*Voucher di 10.000  
euro a fronte di una  
spesa minima di  
13.000*

# Invest in Torino Piemonte

---

Le attività volte all'attrazione di investimenti, in sinergia con quelle di marketing territoriale, si sono articolate nell'ambito di incarichi del Comune di Torino, Unioncamere Piemonte e Camera di Commercio di Torino, nell'ambito del Piano per l'Internazionalizzazione e, nello specifico, nel quadro dei seguenti Progetti Integrati di Filiera: *From Concept to Car*, *Piemonte Railway*, *Torino Piemonte Aerospace*, *Design Building Living*.

L'attività si è strutturata nelle seguenti linee:

## 1. Costruzione del prodotto territoriale

L'obiettivo generale è di attrarre nuovi investimenti ad alto valore aggiunto dal punto di vista produttivo e della R&S, affermando il Piemonte come sistema integrato di eccellenze territoriali differenziate. La valorizzazione si è focalizzata su alcuni settori chiave, relativamente ai quali si è cercato di svolgere attività attraverso le competenze industriali, le capacità di R&S e lo scouting sui "buchi di filiera" per l'attrazione di nuovi investimenti nei settori in auto, ferroviario, aerospazio.

From Concept to Car, Piemonte Railway. Le attività svolte hanno riguardato principalmente l'analisi per la fattibilità e la finanziabilità di alcuni progetti di investimento nei due settori in relazione alle misure di agevolazione a livello regionale disponibili nel 2015.

Torino Piemonte Aerospace. È stata fatta un'azione pilota di scouting su multinazionale estera a fronte della mancanza sul territorio, per ammissione di molti dei componenti della filiera, di un soggetto in grado di effettuare particolari processi di "trattamento superficiale". Si è individuata una multinazionale nei confronti della quale si sono svolte attività di promozione. Sul territorio si è cercato di effettuare una indagine di marketing per valutare il mercato potenziale utile alla costruzione di un'offerta.

## 2. Promozione territoriale immobiliare

Nell'ambito delle attività del PIF *Design Building Living* e su incarico della Città di Torino, Ceipiemonte ha coordinato alcune attività ponendosi come soggetto atto a favorire l'integrazione e le relazioni tra il Sistema Locale e l'investitore, svolgendo azioni di promozione territoriale-immobiliare grazie alla partecipazione alle principali manifestazioni del settore che consentono di:

- relazionarsi con importanti aziende/investitori nazionali e internazionali potenzialmente interessati alla filiera delle aziende piemontesi e a insediarsi nelle aree di trasformazione urbana (di proprietà pubblica o privata), headquarter o sedi con funzioni diverse (utilizzatori finali)

- promuovere il Sistema Torino-Piemonte come business destination e come regione della conoscenza, innovazione, ricerca con università di eccellenza
- intercettare investitori, nazionali e internazionali, e operatori del settore immobiliare interessati a partecipare con diverse modalità allo sviluppo di aree e progetti di proprietà privata e pubblica
- analizzare e studiare Torino e l'area metropolitana come business location per lavorare sui punti di forza e sulle opportunità che il mercato offre (anche come sviluppo della domanda interna).

**Mipim - Cannes, 10-13 marzo.** Principale fiera del settore immobiliare, si caratterizza per l'elevato numero di partecipanti, per la massiccia partecipazione di città, enti locali e agenzie d'attrazione d'investimenti, per la storica presenza di operatori finanziari, developer (banche, investitori) e per la rilevante copertura media. Nel 2015 il Sistema Torino-Piemonte ha partecipato per la prima volta al Padiglione Italia organizzato e gestito da ICE-Ance Nazionale. Come espositori o visitatori hanno aderito all'iniziativa Ance Piemonte Valle d'Aosta (Associazione Nazionale Costruttori Edili Piemonte e Valle d'Aosta) e Finpiemonte Partecipazioni e 2 società private iscritte al PIF Design Building Living: IPI e Gefim. Il Sindaco di Torino ha partecipato ad alcuni momenti istituzionali e a un fitto programma di incontri b2b, consentendo di rafforzare la presenza che il territorio ha nell'ambito di questa manifestazione. Inoltre il Sistema Piemonte ha potuto contare sull'attività promozionale di sistema garantita da ICE. Si spera in futuro anche su una presenza istituzionale regionale.

### **Missioni Città di Torino**

Nell'ambito del progetto di promozione territoriale, per conto della Città di Torino Ceipiemonte ha organizzato le seguenti missioni:

- *New York, 9-11 febbraio - Partecipazione al iii summit "Italy meets the United States of America"*

La missione è stata pianificata nell'ambito del progetto di promozione della Città di Torino che vede Ceipiemonte impegnato a sostegno dell'attività dell'Assessorato all'Urbanistica. Lo spunto della missione è stato fornito dall'invito rivolto al Sindaco a partecipare al III Summit dedicato al dialogo economico tra Italia e USA ma la missione è stata dedicata a rinsaldare alcuni contatti già avviati e ad implementarne di nuovi.

- *Dubai, 30 marzo - 2 aprile - Partecipazione all'Aim Dubai*

La missione è stata pianificata come seguito del primo convegno sulla finanza islamica tenutosi a ottobre 2014 a Torino per cui, il Ministro dell'Economia di Dubai ha invitato il Sindaco Fassino all'Annual Investment Meeting di Dubai. La missione ha avuto come partner tecnico unico Intesa Sanpaolo che ha organizzato due giornate di incontri con una serie di operatori finanziari dell'area. La



missione ha consentito di entrare in contatto con una serie di soggetti cui si sono promossi alcuni temi di investimento rilevanti per la Città, come ad esempio il progetto di residenzialità universitaria.

- *New York, 7-11 giugno - Partecipazione al World Cities Summit Mayors Forum*

La missione è stata organizzata su invito della NYC Economic Development Corporation e l'Assessore Lo Russo ha partecipato, in sostituzione del Sindaco Fassino, al Forum dei Sindaci. L'evento ha consentito di porre la Città al tavolo con importanti città a livello mondiale oltre che sviluppare alcuni contatti, grazie al network della sede di Intesa San Paolo (ISP) di NY. Gli incontri sono stati focalizzati da ISP su soggetti potenzialmente interessati a molteplici settori di investimento ma con uno sguardo particolare alle trasformazioni urbane e ai progetti connessi, in particolare residenze per studenti, infrastrutture, ex-MOI, Torre Porta Susa.

#### **Accoglienza di delegazioni di operatori.**

Nel corso dell'anno sono state accolte alcune delegazioni qualificate con le quali si sono iniziati percorsi di promozione delle opportunità di investimento della città.

- *5 giugno Cushman&Wakefield@Polito.* Si è organizzata una giornata di presentazione con l'AD Italia di C&W, e alcuni partner di Londra esperti di incubatori universitari per possibili collaborazioni sui temi dell'incubazione e accelerazione di impresa.
- *17-18 Giugno Tony Blair Associates.* Grazie a contatti dell'Università, si è ospitata una delegazione della Tony Blair Associates, società di consulenza strategica che ha come clienti governi nazionali, regionali e metropolitani e grandi investitori. Si sono forniti loro elementi sulle principali trasformazioni urbane e organizzato visite alle principali sedi universitarie e dell'ex-MOI, focalizzandosi quindi su progetti e facilities destinati alla città della conoscenza.
- *27 luglio Kingstreet Capital Management.* Risultato del follow-up dell'incontro con King Street durante la missione di NY. Si sono approfonditi alcuni temi e progetti di trasformazione, con un focus in special modo sulla Torre Porta Susa.
- *10 settembre GE Capital.* L'incontro con GE Capital ha avuto l'obiettivo di presentare a GE alcune opportunità di investimento, in particolare le possibilità offerte dall'ex-MOI. L'incontro ha consentito di verificare l'appetibilità del progetto e di porre le basi per la preparazione di un Investment Memorandum per consentire a GE di promuovere il progetto del nuovo polo della bio-meccanica.

### **3. Observer - Monitoraggio Multinazionali (Mne) presenti in Piemonte**

Manutenzione permanente della prima Banca dati "proprietaria", a



carattere dinamico-evolutivo relativa alla presenza multinazionale in Piemonte, a partire dalla provincia di Torino ed estesa dal 2012 su scala regionale. Avviata nel 2009, si caratterizza come “Osservatorio” sulle Mne presenti sul territorio, monitorandole sia da un punto di vista quantitativo-anagrafico, attraverso la consultazione di visure camerali e bilanci, sia attraverso indagini di tipo qualitativo campione. Secondo un recente studio dell’UNCTAD infatti, oltre l’80% degli investimenti diretti esteri generati proviene da reinvestimenti da parte di gruppi o imprese multinazionali già presenti sul territorio. Tale osservazione rafforza la convinzione per cui sia importante “monitorare” le filiali di imprese estere presenti sul territorio. Le azioni svolte in questo ambito nel 2015 hanno riguardato:

- **Revisione della banca dati.** Nel 2015 si è dato l’avvio alla revisione completa della banca dati Observer. La banca dati MNE era infatti il risultato di una metodologia di rilevazione che privilegiava il settore manifatturiero sia dall’acquisto di tale banca dati, nel 2008. Nel 2015 si è avvertito il bisogno di realizzare una radicale revisione per i seguenti motivi:
  - il peso del manifatturiero è in diminuzione
  - la banca dati non contemplava il settore del commercio-GDO che vanta numerose presenze estere in Piemonte che incidono anche significativamente sulla fornitura locale
  - l’aggiornamento era diventato complicato a causa della difficoltà di registrare, chiusure, cambi di ragione sociale, ecc. su un prodotto già molto “lavorato” nel tempo.

Si è quindi ideata e condivisa con alcuni stakeholder del territorio una metodologia e un lavoro totalmente “in-house” che sarà terminato nel corso della prima metà del 2016.

- **Attività di networking tra MNE e istituti tecnici.** Per venire incontro ad esigenze di sempre maggiore integrazione delle imprese multinazionali con il territorio, si è promossa un’attività volta a superare quello che le MNe stesse sostengono essere un problema: il reperimento di personale tecnico qualificato. Nel 2015 si è quindi iniziata una selezione di istituti tecnici, su base regionale, cui è stata sottoposta l’idea di un primo incontro con una selezione di imprese e su questa linea si è sviluppata un’idea di attività permanente di integrazione che dovrebbe favorire un dialogo anche in ordine alla recente riforma scolastica che prevede tra le altre, l’ottemperanza dell’alternanza scuola-lavoro.

#### **4. Assistenza tecnica alle imprese, agli stakeholder, agli attori locali**

Organizzazione di incontri con gli stakeholder; assistenza agli attori locali (enti locali, associazioni pubbliche e private d’impresa, Università e Politecnico, organismi di ricerca, Parchi scientifici e Tecnologici, Poli di innovazione) nelle loro relazioni con potenziali investitori o consulenti

d'impresa; affiancamento negli incontri con imprese multinazionali, incluse quelle già presenti sul territorio, interessate a potenziare o diversificare le rispettive funzioni aziendali o a reinvestire in Europa; assistenza alle imprese fin dal primo manifestarsi di un interesse a realizzare nuovi investimenti in Piemonte. Tale assistenza si è declinata come segue: esplorazione del territorio e delle opportunità; studi di fattibilità/prefattibilità; assistenza nella costruzione di partnership; ricerca della location, assistenza nella definizione degli aspetti immobiliari, urbanistici; procedimenti autorizzativi per la realizzazione dell'insediamento; ingegnerizzazione del fund raising e project funding a sostegno degli investimenti; procedure legali di apertura della filiale/subsidiary, aftercare.

#### **5. Assistenza tecnica alle imprese e al sistema locale nelle attività di attrazione investimenti e di promozione del CDI**

L'assistenza tecnica comprende servizi di orientamento e di supporto operativo nell'accesso a misure agevolative specifiche quali il Contratto di insediamento e il Contratto di insediamento di entità contenuta (CDI Light), oltre all'accompagnamento.

Nel corso del 2015 il rifinanziamento della misura solo nella seconda parte dell'anno ha comportato un rallentamento delle domande di informazione.

*21, aziende assistite  
provenienti da 7  
Paesi*

*1 azienda insediata.*

# Foreign trade training

Nel 2015 le attività di formazione su temi internazionali e tecnico-normativi sono state principalmente realizzate nell'ambito di progetti finanziati attraverso i bandi della Città Metropolitana di Torino e a mercato, ovvero a carico delle aziende partecipanti. Complessivamente sono stati coinvolti oltre **2.000 partecipanti**, per un totale di **317 giornate d'aula**.

In parallelo alle attività d'aula il settore ha gestito l'organizzazione di **14 tirocini formativi** presso aziende artigiane e piccole imprese, nell'ambito dell'iniziativa "**Focus Microimprese**" prevista da alcuni PIF, dal PIM Europa Continentale e dal Progetto Valle d'Aosta.

E' stato inoltre erogato il servizio di **Orientamento al lavoro**, per il quale Ceipiemonte è accreditato dalla Regione Piemonte. Si ricorda che il settore formazione opera in rispondenza al Sistema Qualità UNI EN ISO 9001:2008 ed è accreditato come Agenzia Formativa dalla Regione Piemonte.

## Principali attività

### ● Area imprese

*Attività formativa organizzata a mercato, in house o nelle sedi dei soci ed enti sul territorio*

- **Seminari e convegni in tema di internazionalizzazione** (a mercato)

Gli incontri hanno toccato le tematiche: Aggiornamenti fiscali e doganali negli scambi con l'estero, Incoterms 2010, I modelli Intrastat, I crediti documentari, I trasporti internazionali, il Project Management, Business English, La certificazione AEO, Il Dual Use, La prestazione di servizi, I contratti di distribuzione internazionale.

31,5 giornate

503 partecipanti

- **Seminari e convegni su temi tecnico normativi:** Aerospazio e tecniche di Audit interni secondo gli standard internazionali EN 9100 e En 9101; L'Unione doganale Russia Bielorussia e Kazakistan; La Direttiva Comunitaria RAEE 201/19; la normativa sui Dispositi medici; L'etichettatura dei prodotti alimentari; Il disegno meccanico; Il Draft ISO 9001:2015; La norma Uni En ISO 14001:2015; Il Decreto Legislativo 231

14,5 giornate

156 partecipanti

- La Camera di commercio di Torino ha affidato a Ceipiemonte la realizzazione e gestione delle attività formative previste dal Progetto GAP 2015

- Su incarico di Unioncamere o delle Camere di commercio di alcune province sono stati realizzati seminari (VC, VCO, CN, AL, BI, NO) sui seguenti temi: Incoterms 2010, il decreto "Internazionalizzazione", I trasporti internazionali, La tutela e il recupero dei crediti all'estero, Le novità fiscali e doganali negli scambi con l'estero

- Nel primo semestre 2015 sono state realizzate alcune giornate formative dedicate alle aziende aderenti ai progetti PIF/PIM, focalizzate sui seguenti temi: Formulazione dei prezzi di vendita, Pianificazione commerciale, Focus USA, Emirati Arabi e Turchia, l'origine delle merci, Il web marketing, Le garanzie bancarie internazionali

*11 giornate*  
*134 partecipanti*
- Area Formazione Finanziata per occupati in Piemonte**

Ceipiemonte ha garantito alle imprese la possibilità di aggiornarsi beneficiando di finanziamenti principalmente derivanti da bandi della Città Metropolitana di Torino e da fondi interprofessionali (Fondimpresa).

L'affluenza maggiore è stata registrata sui corsi realizzati in orario pre-serale nell'ambito del Catalogo della Città Metropolitana di Torino (Formazione ad Iniziativa individuale): grazie a tale linea di finanziamento sono stati attivati numerosi corsi di lunga durata su varie tematiche (Area linguistica, Controllo qualità nel settore automotive, Export management: marketing, Pianificazione, Tecniche di vendita, Europrogettazione, Responsabilità Sociale d'Impresa e risk management, Elementi di import export, Gestione e valorizzazione delle risorse umane)

*200 giornate*  
*539 partecipanti*
- Area formazione internazionale e transnazionale**

In qualità di partner Ceipiemonte ha proseguito la realizzazione del progetto **"Valorize High Skilled Migrants (VHMS)"**, finanziato dal programma europeo ERASMUS+ e focalizzato sui servizi di orientamento e formazione a favore di migranti adulti con competenze professionali medio-alte. Tra le attività previste è stata effettuata una mappatura delle soft skill ad alta professionalità che le imprese considerano prioritarie per la loro competitività e, sulla base dei dati raccolti è stato progettato e sperimentato un percorso integrato per favorire, tra i migranti ad alta scolarizzazione, l'acquisizione di tali competenze o la consapevolezza della loro importanza, qualora queste siano già possedute. Il progetto, della durata di 18 mesi, è promosso da Casa di Carità e coinvolge partner dei seguenti paesi: Austria, Bulgaria, Francia, Germania, Svezia.

E' stato inoltre concluso il progetto **"Lo sapevi che?"**, finanziato dai Fondi FEI (Fondo Europeo per l'Integrazione dei Cittadini di Paesi Terzi). In qualità di partner Ceipiemonte ha curato la realizzazione di laboratori formativi tematici rivolti a imprenditori extra-UE con attività aventi sede nelle province di Asti, Cuneo, Novara e Torino e focus group rivolti a datori di lavoro stranieri e italiani e a rappresentanti di associazioni di categoria per favorire lo scambio di buone prassi d'impresa in tema di gestione e valorizzazione delle diversità.

*167 partecipanti*

### ● **Orientamento al lavoro**

Nel corso del 2015 è proseguito il servizio di orientamento al lavoro, svolto attraverso le attività di formazione, informazione e consulenza orientativa.

*Assistenza a:  
132 utenti alla ricerca  
di impiego  
31 aziende alla  
ricerca di personale  
specializzato*

### ● **Supporto consulenziale**

Il servizio, che a partire dal gennaio 2015 prevede il pagamento di un abbonamento da parte delle aziende, ha garantito a queste ultime assistenza quotidiana e puntuale sulle principali tematiche internazionali, intervenendo nella risoluzione di problematiche soprattutto di natura fiscale, doganale e legale nei rapporti con l'estero.

*462 richieste  
di assistenza  
da parte di 139  
aziende*

# Tourism promotion

---

Le attività di promozione volte allo sviluppo dell'incoming turistico sui mercati emergenti sono state realizzate per conto della Regione Piemonte secondo le indicazioni della legislazione nazionale e regionale, in attuazione delle linee di indirizzo del Piano Strategico Regionale per il Turismo.

I paesi di interesse individuati nel 2015 sono stati: Belgio, Bulgaria, Cina, Corea, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Italia, Paesi Bassi, Paesi Scandinavi, Portogallo, Russia, Spagna e Svizzera.

## Principali attività

### ● Cina

- **Educational China** – Torino 26-27 gennaio

Organizzazione di educational e accoglienza di una delegazione composta da giornalisti, rappresentanti dell'Associazione Cina/Italia, rappresentanti del Padiglione Cinese Expo 2015/China Corporate Pavillon, tv e opinion leader proveniente dalla Cina con lo scopo di promuovere la città di Torino, il territorio regionale e l'offerta disponibile in vista di EXPO 2015.

- **Educational Comitato Grandi Crù d'Italia** - Langhe, Asti, Alessandria, Novara e Vercelli 24 -28 agosto

Accoglienza di una delegazione di operatori e formatori cinesi del settore del vino che hanno seguito il "Corso sulla conoscenza del vino italiano: gli ambienti, elementi di storia e di tecnica viti-enologica. Educational promosso dal Comitato Grandi Cru d'Italia".

La valenza strategica di questa iniziativa si è basata sull'opportunità di fornire un attestato di frequenza con valore di titolo di studio ufficiale a livello nazionale che permettesse loro di gestire in Cina brevi corsi di orientamento al vino italiano, ma anche sulla possibilità di far conoscere il nostro Paese, i territori e le realtà vitivinicole che lo rappresentano al meglio grazie alle produzioni di eccellenza. L'ultima settimana di visita sul campo è stata fondamentale per aiutarli a fissare quanto appreso in aula e per dare loro uno spunto per un futuro incoming da loro organizzato nel nostro Paese e nello specifico nei luoghi che hanno imparato a conoscere maggiormente. Il programma piemontese dell'educational è stato focalizzato sul vino e sono state privilegiate visite di cantine ed enoteche regionali dei territori più rappresentativi in materia vitivinicola.

*10 operatori  
scelti tra 30 candidati  
iscritti al corso.*

- **CITM (China International Travel Mart)** - Kunming, 13-15 novembre  
**b2b - Pechino**, 16-18 novembre

CITM è il più grande e influente evento dell'industria del turismo dell'Asia, appuntamento consolidato per tutte le professionalità di settore a livello mondiale, che si svolge ad anni alterni a Kunming e Shanghai. L'edizione del 2015, ospitata nel nuovissimo centro fieristico di Dianchi, ha visto la partecipazione di agenzie turistiche, alberghi, compagnie aeree e imprese turistiche provenienti dalla Cina e da tutto il mondo (Spagna, Bulgaria, Romania, Malta, USA, Australia e la quasi totalità dei paesi asiatici).

Ceipiemonte ha partecipato con uno spazio espositivo di 18mq, all'interno del Padiglione 9, quello dedicato all'internazionale, in cui è stata ospitata l'ATL Turismo Torino e Provincia.

Per arricchire il portafoglio di contatti, approfittando della presenza di personale di Ceipiemonte sul territorio cinese, è stata organizzata una tappa a Pechino, per incontrare i seguenti operatori dell'outgoing interessati al Piemonte e con i quali avviare future attività di co-marketing per la promozione della regione:

- China Comfort Travel Group: incontro con i responsabili Europa Leisure e Mice che si sono detti molto interessati
- Caissa: incontro con i responsabili della programmazione Europa/Italia; interessati a leisure, montagna, shopping e matrimoni
- Gartour: società in parte italiana, molto preparata su entrambi i mercati, interessata a promuovere l'Italia presso i loro clienti (b2b, non b2c). Interessati a promuovere Piemonte, montagna (e anche sport calcio/golf e laghi) in un famtrip a gennaio, per 10 loro clienti/20 pax, offrono supporto per trasporti in loco.
- U-Tour: molto colpiti da offerta laghi, aspettano foto/prezzi/orari dei traghetti ecc.

## ● Germania

### • **FREE** - Monaco di Baviera 18-22 febbraio

Gestione e coordinamento dello spazio espositivo di 15 mq, facente parte dello stand ENIT, allestito con immagini del territorio e utilizzato per la distribuzione di materiale promozionale e per la realizzazione di incontri tra il pubblico e l'offerta piemontese, con l'obiettivo di promuovere la vacanza attiva.

*7 operatori incoming piemontesi*

### • **ITB**– Berlino 4-8 marzo

Principale manifestazione turistica del mercato tedesco.

Gestione e coordinamento dello spazio espositivo di 40 mq, all'interno dello stand ENIT. Organizzazione di attività promozionali, quali una conferenza stampa "Piemonte Experience - Il Piemonte per EXPO 2015" per presentare le iniziative piemontesi in vista dell'EXPO di Milano e l'organizzazione di un'agenda di appuntamenti b2b tra offerta piemontese e domanda tedesca.

*16 operatori incoming piemontesi*

- **Press Trip MERIAN LIVE!** – Piemonte 24 aprile - 2 maggio  
Viaggio stampa rivolto al giornalista freelance Timo Lutz incaricato per la nuova edizione della guida turistica MERIAN live!
- **Press Trip MERIAN LIVE!** – Torino, Asti, 23-27 luglio  
Viaggio stampa rivolto al giornalista freelance Timo Lutz incaricato per la nuova edizione della guida turistica “MERIAN live!”
- **Press Trip “Tourenfahrer”** – Torino, cuneese, Alpi Cozie, agosto-settembre  
Viaggio stampa rivolto al giornalista Lars Wengersheide.
- **Gran Bretagna**
- **Convegno ABTOI** (Association of British Tour Operators to Italy) – Torino 16-18 marzo  
Organizzazione di un educational tour e incontri b2b tra i membri ABTOI e gli operatori dell'incoming piemontese. Al convegno ha partecipato anche la giornalista Lisa Gerard-Sharp, conoscitrice della destinazione Italia e scrittrice dei reportage premiati, che ha visitato la Reggia di Venaria e Stupinigi, effettuato alcune visite nelle Langhe e partecipato a un corso di cucina nei giorni antecedenti al Convegno.
- **Ski And Snowboard Show North** – Manchester, 30 ottobre - 1 novembre  
La presenza alla fiera, tenutasi all'Event City, ha offerto l'opportunità di raggiungere in maniera mirata un pubblico interessato al prodotto della vacanza neve.
- **WTM** – Londra, 2-5 novembre  
Principale fiera turistica del mercato europeo dedicata esclusivamente al trade. Partecipazione all'interno dello spazio espositivo presso lo stand ENIT, Agenzia Nazionale del Turismo. Conferenza stampa “Torino and Novara: Precious cultural heritage and food & wine of excellence in Piemonte”. Degustazione di vini e prodotti locali.  
La fiera si è rivelata un'ottima opportunità per la realizzazione di incontri con operatori del comparto turistico provenienti da tutto il mondo.
- **Ski and Snowboard Show London** – Londra, 5-8 novembre  
Partecipazione alla fiera tenutasi nel Centro fieristico Battersea Evolution. La manifestazione si è rivolta agli appassionati degli sport invernali ha coinvolto circa 200 espositori e 35.500 visitatori.



## ● **Russia**

### ● **Educational tour Jet Travel** – Torino 25-26 marzo

Jet Travel: noto operatore moscovita partner del Piemonte negli anni passati. L'educational, con focus sul prodotto neve, ha avuto inizio a Chamonix e La Thuile, in Francia, per poi passare in Valle d'Aosta e chiudersi a Torino. L'iniziativa è stata realizzata con l'obiettivo di promuovere, sul mercato russo, una porzione di territorio che, oltre al prodotto neve, offre numerose opportunità per quanto concerne arte e cultura, enogastronomia e shopping. Torino, grazie alla sua vicinanza con le mete sciistiche più rinomate, svolge, in tale contesto, un ruolo fondamentale per attrarre appassionati di montagna interessati ad assaporare l'Italian Style. Il 26 marzo, al Golden Palace Hotel, è stata organizzata una presentazione dell'offerta turistica piemontese.

*15 tour operator e  
agenti di viaggio*

### ● **MITT Moscow International Travel & Tourism** – Mosca, 18-21 marzo

Fiera di settore più importante della Russia. Gestione e coordinamento di 6 operatori incoming piemontesi all'interno di uno spazio espositivo di 25 mq, facente parte dello stand ENIT. Realizzazione di un'agenda di incontri tra buyer russi e seller piemontesi. Organizzazione di una conferenza stampa, finalizzata alla presentazione delle novità relative all'offerta turistica Piemontese a media, giornalisti di settore, blogger e opinion leader Russi.

*6 operatori incoming  
piemontesi*

## ● **Paesi Scandinavi**

### ● **Press trip Svenska Dagbladet e Lantliv** - Asti, Langhe 19-24 settembre

Viaggio stampa rivolto alla giornalista Evelyn Pesikan e al fotografo Par Olsson.

## ● **Progetti ed eventi speciali**

### ● **Made in Piemonte**

- Torino 17 marzo - Conferenza stampa di presentazione del progetto
- Biellese, novarese, Vercelli, Val Sesia, 18 aprile-14 giugno - Rassegna teatrale. Organizzazione di 12 spettacoli a tema legati al mondo del lavoro e delle aziende. Gli spettacoli si sono svolti nelle provincie che hanno partecipato al progetto "Destinazione Impresa"
- Milano EXPO 2015, 19 giugno – Convegno "Turismo d'impresa: un nuovo asset per il turismo sostenibile" in riferimento al progetto transfrontaliero INTERREG (I-CH) Destinazione Impresa. Realizzazione dello spettacolo circense di Cirko Vertigo in occasione del Convegno.

- EXPO 2015 Milano 16-19 giugno - Educational Tour rivolto a 12 t.o. e 3 media divisi in due gruppi alla scoperta del Nord Piemonte con visite d'impresa; aperitivo b2b presso EXPO per i t.o. e 12 operatori incoming.
- **Piemontexperience** - EXPO 2015 – Milano, 19-25 giugno  
Progettazione, allestimento, gestione e coordinamento dello spazio Piemontexperience, area allestita all'interno di EXPO 2015 e finalizzata alla promozione del territorio piemontese e delle sue eccellenze.
- **Il Piemonte nel cuore della Cina** - EXPO 2015 Milano, 31 agosto - 19 settembre  
Progettazione, allestimento, gestione e coordinamento di uno spazio promozionale dedicato al Piemonte all'interno del China Corporate United Pavillion. Oltre all'allestimento di un desk per la distribuzione del materiale promozionale e alla personalizzazione degli spazi con immagini del Piemonte, è stato realizzato un calendario di eventi promozionali finalizzato alla presentazione delle eccellenze della nostra regione a delegazioni di tour operator e imprenditori cinesi in visita al padiglione.
- **Eurovelo 8** conferenza stampa di presentazione del progetto – Torino, 23 settembre
- **Progetto VETTA II**
  - **Workshop b2b Trekking in Ossola** – Ossola 12-15 settembre  
Organizzazione di un workshop e educational tour rivolti ai tour operator partecipanti al workshop accompagnati da alcuni rappresentanti di media online e travel blog che sono stati invitati per rafforzare la presenza mediatica della destinazione Ossola e per diffondere la conoscenza del Progetto VETTA. L'abbinamento di un programma di visite sul territorio agli incontri b2b consente di far vivere un'esperienza diretta a chi, in seguito, andrà a vendere il prodotto e di generare una ricaduta economica sul territorio tramite l'investimento delle risorse pubbliche investite per l'ospitalità.
  - **Workshop Turismo Sostenibile Senza Confini** – Crodo, 24 settembre  
Supporto nell'organizzazione di un convegno conclusivo del Progetto VETTA II
  - 4 tavoli di lavoro:
    - Turismo e Cultura: reti di eccellenze museali per migliorare l'attrattività turistica del territorio di confine.
    - Turismo e Aree Protette: opportunità per una fruizione turistica transfrontaliera esperienziale, autentica e sostenibile.

- Turismo ed offerta transfrontaliera integrata: Sistematizzare e promuovere l'informazione connessa all'offerta turistica a livello locale ed internazionale.
- Turismo e mobilità integrata e sostenibile nei territori di confine: rete escursionistica e cicloturistica.

- **Progetto ALCOTRA**

**Workshop insieme oltre i confini dal 2007-13 al 2014-20** – Bardonecchia, 4 dicembre

Organizzazione del convegno conclusivo del Progetto Alcotra e di 5 tavoli di lavoro tematici per la discussione della nuova programmazione 2014-2020:

- Innovazione: scambi tra settore della ricerca e imprese, scambi di buone pratiche nei servizi di supporto alla creazione d'impresa, degli incubatori d'impresa e delle imprese start-up
- Outdoor: recupero e valorizzazione siti d'interesse storico, paesaggistico, turistico e museale, promozione di una fruizione turistica sostenibile delle risorse naturali e culturali del territorio
- Mobilità sostenibile: sviluppo di nuovi modelli di mobilità collettiva destinati a residenti e turisti, quali ad es. car-pooling, car-sharing, trasporto a richiesta, bicicletta, piani di trasporto
- Inclusione sociale: protocolli e sistemi formativi e informativi nei servizi socio-educativi, assistenziali e sanitari per la popolazione, in particolare fasce deboli e in difficoltà, percorsi di istruzione bi-nazionali e di formazione tecnico-professionale
- Gestione del territorio: adozione di strategie di adattamento al cambiamento climatico negli strumenti di pianificazione territoriale, azioni di conoscenza e gestione dei rischi del territorio: incendi, terremoti, rischi tecnologici, frane, valanghe, alluvioni.

- **Materiale Promozionale**

- Multimedia Kit – Press. Riservato a giornalisti, organi di informazione e a chiunque si occupi professionalmente di turismo, è una chiavetta USB che contiene una presentazione di Ceipiemonte, la cartella stampa turistica, immagini ad alta definizione del territorio e 2 video che presentano una panoramica delle bellezze artistiche e naturalistiche del Piemonte, dei suoi prodotti tipici e del suo stile di vita.  
Lingua: italiano, inglese, giapponese, coreano, russo, francese, tedesco, spagnolo.
- Multimedia Kit – Trade. Riservato a tour operator, consorzi turistici e a chiunque si occupi professionalmente di turismo, è una chiavetta USB che contiene una presentazione di Ceipiemonte, il catalogo dei Tour

Operator e Consorzi piemontesi (un elenco di profili aziendali divisi per province), immagini ad alta definizione del territorio e 2 video che presentano una panoramica delle bellezze artistiche e naturalistiche del Piemonte, dei suoi prodotti tipici e del suo stile di vita. Lingua: italiano, inglese, giapponese, coreano, russo, francese, tedesco, spagnolo.

- Cartina turistica del Piemonte con descrizione delle eccellenze del territorio. Lingua: Italiano, Inglese, Francese, Tedesco, Russo, Cinese.
- Realizzazione Video Montagna Invernale
- Brochure "Piemonte Experience - Preview 2015"  
Aggiornamento della brochure che riporta gli eventi più importanti che in programma nella nostra regione durante l'EXPO 2015. Lingua: Inglese.
- Progetto Destinazione Impresa
  - Creazione logo tipo "Made in Piemonte"
  - Creazione di una visual identity per il progetto "Destinazione Impresa"
  - Realizzazione di un flyer "Made in Piemonte" con l'elenco delle aziende che hanno partecipato al progetto e il calendario delle visite d'impresa sui territori del VCO (Verbano, Cusio, Ossola), del novarese, del biellese e di Vercelli e Valsesia. Sul flyer è presente una cartina con l'ubicazione delle aziende sul territorio piemontese. Lingua: italiano, inglese, francese.
  - Realizzazione di cartelline, shopper e 6 roll up, 3 pdf interattivi. Lingua: italiano, inglese, francese
- Flyer transfrontaliero Italia/Svizzera "Made in Piemonte" e Valais  
Realizzazione di un flyer condiviso Piemonte e cantone Vallese con l'elenco delle aziende che hanno partecipato al progetto sui territori italiani e svizzeri. Sul flyer è presente una cartina con l'ubicazione delle aziende sul territorio piemontese e vallese. Lingua: italiano, inglese, francese, tedesco.
- "Eurovelo8"
  - Realizzazione di una brochure con le offerte turistiche di alcuni tour operator incoming piemontesi, con tema il cycling sul tragitto di Eurovelo8 la brochure è stata portata alla fiera ITB di Berlino. Lingua: tedesco.
  - Realizzazione della cartina turistica con indicazione del tracciato di Eurovelo8. Lingua: italiano, inglese.
- Cartine Escursionistiche - gennaio-luglio

Realizzazione 7 cartine in 4 lingue (italiano, inglese, francese, tedesco) su itinerari escursionistici in montagna: Gran Tour Valsesia, Gran Tour Monviso, Anello Borbera Spinti, Anello Valsessera, Sentiero Balcone, Asti-Vezzolano-Crea, Superga-Vezzolano-Crea.

- PDF interattivi – aprile-giugno

Creazione di 28 pdf interattivi in 4 lingue (italiano, inglese, francese, tedesco) su itinerari escursionistici in montagna: Gran Tour Valsesia, Gran Tour Monviso, Anello Borbera Spinti, Anello Valsessera, Sentiero Balcone, Asti-Vezzolano-Crea, Superga-Vezzolano-Crea.

- Video Promozionali – maggio-luglio

Realizzazione di 7 video della durata di 3 minuti su itinerari escursionistici in montagna: Gran Tour Valsesia, Gran Tour Monviso, Anello Borbera Spinti, Anello Valsessera, Sentiero Balcone, Asti-Vezzolano-Crea, Superga-Vezzolano-Crea. Creazione di un video unico della durata di 6 minuti e di 7 pillole da 1 minuto.

- String Box

3 libretti di 12 pg, realizzazione di una brochure informativa e di un leaflet, creazione di una gift card.

Lingua: italiano, inglese, spagnolo, tedesco, portoghese, danese, bulgaro.

- Guide escursionistiche VETTA II

Ristampa n. 4 guide: SFT, Tour dei Minerali, Tour dell'Andolla, Stockalper - 28.000 pezzi totali. Lingua: italiano, tedesco, francese.

# Comunicazione

---

Pur garantendo con continuità i servizi di base, nel 2015 l'ufficio comunicazione ha dovuto fisiologicamente ridurre le attività trovandosi a gestirle con organico ridotto al minimo.

## Principali attività

### ● Strumenti istituzionali

- Come ogni anno è stato messo a punto il **programma di attività** volto a illustrare le iniziative e i servizi di Ceipiemonte.

Per ragioni economiche il programma non è stato stampato ma reso disponibile sul sito di Ceipiemonte e inviato per posta elettronica.

*diffuso a 18.667  
contatti tra i referenti  
profilati di 11.153  
aziende piemontesi*

- A luglio 2015 è stato realizzato il **consuntivo delle attività del primo semestre** e a gennaio 2016 è stato ultimato quello relativo a tutto l'anno: si tratta del report che sintetizza le principali attività svolte.
- Viene reso disponibile in formato pdf sul sito di Ceipiemonte.

- Sono stati aggiornati e revisionati altri materiali esistenti, come le presentazioni in power point in italiano, inglese, francese.

### ● Strumenti promozionali di settore

Gli strumenti promozionali di settore sono stati in prevalenza legati al Piano per l'internazionalizzazione. Tra questi: schede progetto, slide di presentazione in italiano e in inglese.

### ● Ufficio Stampa

- L'ufficio stampa ha operato con l'obiettivo di dare visibilità alla struttura, all'insieme dei servizi, alle iniziative coordinate, ai progetti, agli enti con i quali si è lavorato, ai soci e alle imprese per le quali occasionalmente sono state organizzate interviste. La comunicazione ha puntato su una visione strategica e trasversale, cercando di individuare aggregazioni di temi, paesi, aree di attività.

Le principali testate che hanno pubblicato notizie diffuse dall'ufficio stampa sono state:

- le maggiori agenzie stampa italiane (*Ansa, Agi, Adnkronos, Askanews*), anche di settore (come *TTG* per il turismo e *Avionews* per l'aerospazio).
- le testate locali e occasionalmente anche nazionali (*Repubblica Affari & Finanza, Il Sole 24 Ore*)
- riviste e portali di settore italiane

*29 comunicati diffusi*

*408 articoli pubblicati  
su stampa estera e  
italiana sulle  
iniziative coordinate  
dall'ente*

- riviste di settore estere, tra le quali è spiccato l'interesse da parte di *Engine Technology International*, periodico di riferimento del comparto automotive, e numerosi blog esteri molto seguiti che hanno dedicato spazio al lato turistico del Piemonte
  - le televisioni regionali, soprattutto i TG di Rai 3 e Rete 7.
- Sulle pagine di economia locale de La Repubblica è proseguita la pubblicazione della rubrica giornalistica mensile **“Opportunità dal mondo”**, che ha proposto le attività in programma per sviluppare il proprio business oltre confine.
  - L'ufficio stampa è intervenuto per rispondere alle **richieste di giornalisti** che hanno contattato Ceipiemonte per avere approfondimenti e casi aziendali relativi a notizie diffuse o informazioni sullo scenario economico piemontese.
  - Nel 2015 Ceipiemonte non ha potuto disporre della **rassegna stampa** curata dal fornitore esterno che veniva messa a disposizione del pubblico e di tutti i colleghi e diffusa quotidianamente tramite il servizio mailing list. L'ufficio stampa ha tuttavia garantito, a uso interno di Ceipiemonte, una selezione quotidiana di articoli inerenti il sistema economico piemontese e i mercati internazionali e una rassegna stampa dei soli articoli relativi alle attività dell'ente consultabile online. La diffusione tramite mailing list è stata annullata in risposta alle direttive della Federazione Italiana Editori Giornali (Fieg) sul copyright.

11 numeri

oltre 800 iscritti  
nel 2014

## ● Pubblicità

Nel 2015 Ceipiemonte non ha potuto contare su campagne pubblicitarie.

## ● [www.centroestero.org](http://www.centroestero.org)

Il sito di Ceipiemonte risulta ormai datato rispetto alle attuali esigenze di comunicazione. La buona flessibilità della sua architettura ha consentito di far fronte a numerosi cambiamenti necessari nella strutturazione dei contenuti, tuttavia, inevitabilmente esso non risponde più in modo efficace ai reali bisogni di “navigazione” che consentirebbero agli utenti un più facile e immediato accesso alle informazioni di interesse. Il permanere di questa condizione che si protrae da circa 3 anni, incrementando nel tempo, ha contribuito a rendere sempre più difficile la fidelizzazione e l'aumento degli utenti del web. Parallelamente la creazione di piattaforme dedicate alla gestione delle iniziative e del siti vetrina per il PIF, uno per ogni progetto, ha dirottato gli utenti su queste ultime facendo decrescere sensibilmente i visitatori del sito.

61.277 visite totali  
(-28% sul 2014)

44.476 visitatori  
unici, cioè  
provenienti da  
indirizzi IP differenti  
(-25% sul 2014)

193.580  
visualizzazioni di  
pagine  
(-34% sul 2014)

(dati raccolti con il  
software Google  
Analytics, da cui

Nel 2015 a questo scenario si è aggiunto un'ulteriore assenza di traffico quotidiano dovuto alla cancellazione del servizio di rassegna stampa e del relativo invio della mailing list ai circa 800 utenti iscritti e alla forte diminuzione del numero di comunicati stampa diffusi e resi disponibili sul sito: da 55 nel 2014 a 29 nel 2015.

*sono esclusi i contatti effettuati dall'interno della rete aziendale)*

La comunicazione via web viene gestita anche attraverso il servizio **mailing list**: gli utenti possono scegliere i temi sui quali essere informati iscrivendosi attraverso un'area del sito (accessibile tramite login e password), in rispondenza alle normative sulla privacy (D. Lgs. 196/03). Le mailing list vengono inviate dagli editor responsabili delle diverse aree per segnalare fiere, manifestazioni, eventi, senza una periodicità fissa

*oltre 7.600. utenti iscritti*

*25 temi*

## ● Social network

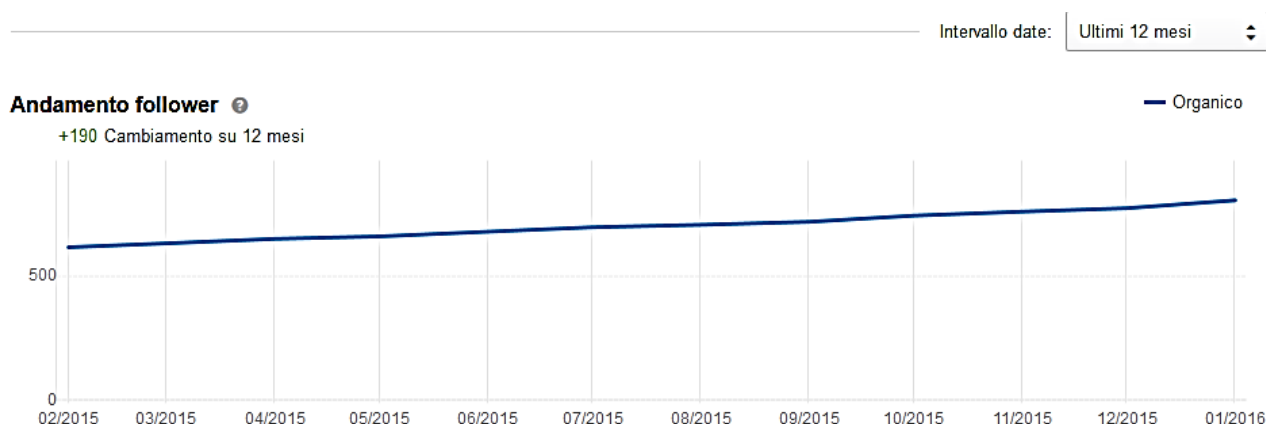
Dovendo far fronte alla mancanza di risorse economico per sostenere la comunicazione, con lo scopo di rafforzare la visibilità di Ceipemonte e promuoverne le iniziative, raggiungendo un numero sempre maggiore di interlocutori, nel 2015 l'ente ha consolidato la propria presenza sui nuovi media.

**Linkedin** - Social network orientato allo scambio di informazioni tra professionisti, dove Ceipiemonte dal 2012 ha una pagina istituzionale (Ceipiemonte s.c.p.a).

Tale pagina, indirizzata a un target di tipo aziendale e internazionale, è stata aggiornata regolarmente con inserimento di notizie sulle attività di Ceipiemonte e segnalazione di alcuni articoli relativi all'export e all'internazionalizzazione tratti dal web.

*804 follower  
(+32% sul 2014)*

*(i dati sono forniti da LinkedIn)*



**Twitter** - Social network veloce e ampiamente diffuso anche tra le PA, che permette di tenere istantaneamente aggiornati i propri "follower".

*700 follower  
(+20% sul 2014)*



Dal 2012 è attiva la pagina di Ceipiemonte (@Ceipiemonte), quotidianamente alimentata con notizie dalla rassegna stampa, attività di promozione e formazione in programma e i re-twit di interesse lanciati dai follower.

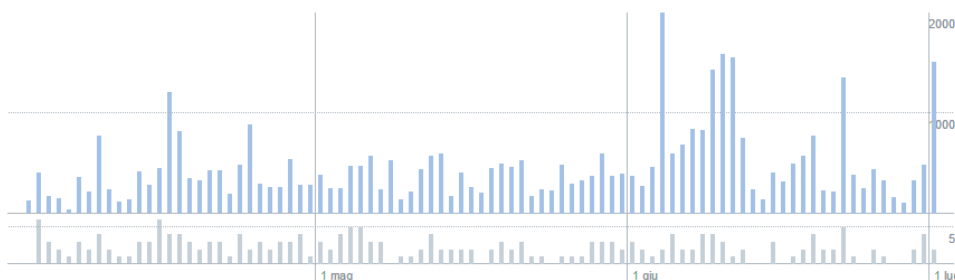
La vivace interazione alimentata nel 2015 con i follower, tra cui si contano istituzioni, enti fieristici, istituti di ricerca, giornalisti e aziende, ha permesso un'importante ulteriore eco, ampliamento il bacino di utenza.

*420 twit inviati  
109.600  
visualizzazioni  
280 clic, 257 re-twit  
136 mi piace  
48 risposte*

*(i dati sono forniti da Twitter)*



I tuoi Tweet hanno guadagnato **37487 visualizzazioni** in questo periodo di **91 giorni**



I TUOI TWEET  
In 91 giorni, hai guadagnato 412  
visualizzazioni al giorno.

**Youtube** – Oltre alla pagina istituzionale di Ceipiemonte, l'ufficio comunicazione coordina i canali Youtube Torino Piemonte Aerospace, Think Up e ECompanies

A fine 2015 è stata analizzata la possibilità di avviare una pagina dei Ceipiemonte anche su **Facebook** ed è stata predisposta una pagina lanciata a gennaio 2016.

## Riviste online

**Richieste & Offerte dal Mondo**, newsletter diffusa in versione html redatta in collaborazione con l'ufficio Enterprise Europe Network - ALPS della Camera di commercio di Torino. Nel 2015 è proseguita la collaborazione iniziata nel 2011 con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Torino, il cui Gruppo di Lavoro "Rapporti Internazionali" cura una rubrica che tratta argomenti legati all'internazionalizzazione d'impresa. Contenuti: segnalazioni di opportunità d'affari in tutto il mondo, iniziative in Piemonte e all'estero, attività di formazione, approfondimenti in materia di internazionalizzazione.

*9 numeri pubblicati*

*diffusione a oltre  
1.250 utenti*

*è disponibile sul sito  
di Ceipiemonte*

**Avverti le Imprese**, newsletter che propone mensilmente un'agenda di iniziative coordinate da Ceipiemonte. Viene diffusa a enti territoriali, associazioni di categorie e tutti i soci per consentire loro di promuoverle alle imprese di propria competenza.

*9 numeri pubblicati*

● **www.piemonteforyou.it**

Nel 2011 su incarico del Consiglio Regionale del Piemonte, l'ufficio comunicazione ha coordinato la realizzazione del sito [www.piemonteforyou.it](http://www.piemonteforyou.it) e da allora lo ha aggiornato annualmente

Nel 2015, trovandosi sotto organico, ha formato il personale del Consiglio affinché gli interventi di revisione venissero apportati in autonomia.

Il sito è ospitato su server gestiti da Ceipiemonte. Si tratta di un sito di presentazione del Piemonte sotto il profilo storico, economico, culturale, turistico pensato come strumento informativo e di raccordo col territorio piemontese. Inizialmente pensato come esclusivamente destinato ai corsisti dell'ILO con accesso tramite autenticazione con username e password, a inizio 2012 ha avuto una modifica strutturale importante, diventando fruibile senza autenticazione.

● **World Chambers Congress**

L'organizzazione del WCC ha visto l'ufficio comunicazione impegnato nelle attività di media partnership e di ufficio stampa. A questo fine ha preso parte agli incontri di coordinamento con la Camera di commercio di Torino e l'ha affiancata nella definizioni delle partnership più idonee e nella pianificazione delle attività di relazioni con i giornalisti locali e nazionali.

# Budgeting & Reporting

---

Anche nel 2015 la maggior parte delle attività di Ceipiemonte è stata cofinanziata sui fondi PAR FSC, oltre ai fondi camerali, con conseguente progettazione e rendicontazione complessa delle attività, articolata su più committenti.

Vista la natura trasversale dell'attività di *budgeting & reporting* si è continuato e incrementato il piano di allineamento del “comportamento” di tutti gli attori che intervengono nel processo di rendicontazione affinché il risultato documentale delle “attività economiche”, “contrattuali” e “contabili” corrisponda alle esigenze rendicontative. In particolare:

- si è integrato l'ufficio con l'area amministrativa per una migliore coesione e un dialogo diretto con lo staff dedicato ad attività contabili e amministrative
- sono state definite delle modalità operative tese a migliorare lo scambio di dati e informazioni con la Business Promotion, di fondamentale importanza sia per l'attività di progettazione che di rendicontazione e con l'ufficio legale per assicurare che l'approvvigionamento di beni e servizi avvenga conformemente ai requisiti e regole che disciplinano il processo di rendicontazione
- sono stati organizzati brevi momenti formativi interni nell'ottica di allineare il “comportamento” di tutti gli operativi

I risultati sono stati apprezzabili con velocizzazione dei processi.

L'ufficio *budgeting & reporting* ha inoltre:

- elaborato 54 rendiconti complessi (controllo spese, controllo delle allocazioni su commessa, verifica dei documenti di spesa, ordinamento, elaborazioni dichiarazioni, elaborazione file pivot, inserimento dati nel Gestionale finanziamenti delle Regione Piemonte)
- fornito supporto alla Business Promotion per l'elaborazione di 14 varianti di progetto (budget e testi)
- rielaborato 8 progetti esecutivi PIF e 9 PIM a seguito della rimodulazione dei finanziamenti e conseguente adattamento delle relative commesse, file pivot, budget ecc.
- fornito supporto alla Business Promotion per la prima stesura dei nuovi progetti esecutivi FSC
- fornito all'amministrazione i dati per la fatturazione ai committenti
- fornito supporto all'amministrazione per le previsioni di cash flow
- gestito tempestivamente le richieste dei controllori di 1 livello della Regione Piemonte (13)
- gestito le richieste di richiesta deroghe Per Diem

- gestito le commesse di progetto, incluse eventuali rettifiche e registrazioni dei costi del personale scaricato sulle varie commesse
- coordinato e gestito lo scarico delle risorse umane sui progetti (mappatura, mensilizzazione delle ore scaricabili per commessa *versus* esigenze di budget, elaborazione format time sheet, invio alle risorse e verifiche dei dati da queste inseriti, registrazione contabile)
- gestito i ribaltamenti dei costi generali sui centri di costo/commesse
- redatto budget annuale, bilanci intermedi, bilanci gestionali, reportistica gestionale periodica.

Si resta in attesa che la Regione Piemonte deliberi le indicazioni sul Controllo Analogo verso le partecipate per valutare se l'attuale assetto permetterà di ottemperare ai futuri obblighi.

## **Cessazione quote**

---

Facendo seguito a quanto rassegnato nella Relazione sulla Gestione relativa all'esercizio 2014, si conferma la formale cessazione delle quote detenute dalla Provincia di Torino (ora Città Metropolitana di Torino) con effetto dal 31/12/2014, ai sensi dell'art. 1, c.569 L. 27/12/2013 n. 147, in quanto la procedura di evidenza pubblica per l'alienazione è andata deserta.

In conseguenza di ciò, il Consiglio di Amministrazione del CEIPIEMONTE S.C.P.A., nella seduta del 25 giugno 2015, sentito il parere del Collegio Sindacale, soggetto incaricato della revisione legale, tenuto conto della consistenza patrimoniale della società, delle sue prospettive reddituali, nonché dell'eventuale valore di mercato delle azioni, ha determinato in Euro 1,00 il valore della quota del socio cessato in base ai criteri stabiliti dall'art. 2437, secondo comma, del Codice Civile.

Tale importo risulta contestato dal Socio receduto, dal che ne potrebbe derivare un contenzioso, del quale non è prevedibile, allo stato, conoscere gli esiti.

Il Consiglio di Amministrazione, nella riunione del 15 dicembre 2015 ha deliberato di prelevare quanto determinato per liquidare la quota, e così euro 1,00, dalle riserve disponibili ai sensi dell'art. 2473 del Codice Civile, al fine di evitare il più oneroso atto di riduzione del capitale in misura corrispondente alla partecipazione pubblica cessata.

L'Assemblea degli azionisti, nella seduta del 22 dicembre 2015 ha approvato la proposta formulata dal Consiglio di Amministrazione di procedere ad una nuova distribuzione del capitale sociale tra gli altri soci, mantenendo invariato il suo ammontare complessivo a Euro 250.000.

## **Azioni proprie e azioni di società controllanti**

---

Ai sensi dell'art. 2428, 2° comma, nn. 3 e 4 del Codice Civile, si rileva che la Società non possiede né direttamente, né tramite società fiduciarie, né per interposta persona azioni proprie così come non possiede azioni o quote di società controllanti

## **Linee di politica retributiva nei confronti degli Amministratori**

---

In relazione a quanto previsto dall'art. 22 dello Statuto si precisa che, ai sensi dell'art. 4, commi 4 e 5 del D.L. 95/2012, così come modificato dall'art. 16 comma 1 del D.L. 90/2014, a decorrere dal 1° gennaio 2015 il costo annuale previsto per i compensi degli amministratori, ivi compresa la remunerazione di quelli rivestiti di particolari cariche, non supera l'80% del costo complessivamente sostenuto nell'anno 2013. Pertanto tale costo complessivo, per l'anno 2015, in ottemperanza a quanto disposto dalla

predetta normativa, è stato deliberato dal Consiglio di Amministrazione in data 16/12/2014 nella somma di € 28.000,00, così ripartiti:

CARICA	COMPENSI LORDI 2015
Presidente	€ 19.000,00
Vice-Presidente	€ 5.000,00
Consigliere	€ 4.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 28.000,00</b>

#### **Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio**

---

Si informa che è pervenuto dal Tribunale di Torino - Sezione lavoro, un ricorso da parte di una dipendente della società. Il Consiglio ha già adottato le opportune iniziative a tutela dell'ente tra le quali la formalizzazione di un incarico ad un legale esterno.

Dopo aver sentito il parere del legale, allo stato degli atti, e riservato ogni approfondimento futuro, non dovrebbero risultare problematiche particolari. Pertanto la vicenda va inquadrata, almeno a questo momento, in dinamiche usuali nelle strutture aziendali, per le quali, d'abitudine, non vengono effettuate appostazioni particolari, salve, ovviamente, modifiche di indirizzo, a mano a mano, seguendo gli approfondimenti del caso. Nell'eventuale caso, ad oggi non ipotizzabile, di soccombenza, l'esistente "fondo rischi ed oneri" risulta già capiente a fronte delle richieste.

#### **Proposta di destinazione dell'utile d'esercizio**

---

Signori Azionisti,

dopo aver illustrato le attività e i risultati conseguiti nell'esercizio 2015, che chiude con un utile netto di Euro 3.948 (più precisamente, di Euro 3.948,32), ai sensi degli articoli 7 e 9 dello Statuto Sociale, Vi proponiamo la seguente destinazione dell'utile:

- Euro 197,42, pari al 5%, alla riserva legale;
- per la parte rimanente, pari ad Euro 3.750,90, alla riserva per utili portati a nuovo.

Vi ricordiamo, infine, che con l'approvazione del Bilancio chiuso al 31/12/2015 viene a scadere il mandato del Consiglio di Amministrazione in carica; ringraziandoVi per la fiducia a suo tempo accordataci, Vi invitiamo a nominare il nuovo Organo Amministrativo per il prossimo triennio.

Torino, 6 maggio 2016

per il Consiglio di Amministrazione  
Il Presidente  
(Giuseppe DONATO)