



Myanmar



CAMERA DI
COMMERCIO
ITALIA
MYANMAR

MYANMAR - Il Contesto



Il Myanmar è il più grande degli Stati della regione indocinese. Si affaccia sul Golfo del Bengala e sul Mar delle Andamane.

Paesi confinanti

Bangladesh, India, Cina, Laos, Thailandia

Capitale Naypyidaw

Popolazione

52 milioni di abitanti (2014)

Moneta Ufficiale

Kyat (1,350 mmk = 1,00€)

Superficie

676.578 kmq (IT 301.338 kmq)

Lingua

Birmana e altre lingue etniche

Religione

Buddisti 89%, cristiani 4%, musulmani 4%, altro 3%

MYANMAR - Il Contesto



ASEAN

10 Paesi

Brunei, Cambogia, Indonesia,
Laos, Malesia, Myanmar,
Filippine, Singapore,
Thailandia, Vietnam

730 mln
Abitanti

7,3%
Crescita media annua

7 mld
Export italiano
(1,8% del totale export)

50 mld Il potenziale

Il Myanmar è membro di:

ASEAN	- Association of Southeast Nations
ASEM	- Asia Europe Meeting
ONU	- United Nations
WTO	- World Trade Organization

MYANMAR - Il Contesto

- Dalla dittatura alle elezioni del 2015 segnate dalla vittoria del Nobel della Pace Aung San Su Kyi.
- L'evoluzione del mercato da prettamente legato all'oligarchia di pochi gruppi definiti cronies ad uno sviluppo più liberale.
- Un sistema economico incentrato sulla piccola e media impresa simile all'Italia.
- Asean: un tentativo di strutturare un'unione di Stati simile all'Unione Europea.

MYANMAR - Il Contesto

Economia

I principali partner commerciali sono Thailandia, Cina, Singapore, Malesia, India, Giappone.

IMPORT: Il Myanmar importa tessuti, greggio, cemento e materiali per le costruzioni, materie plastiche, fertilizzanti, automezzi.

EXPORT: Esporta riso, legname, pesce, gas naturale, abbigliamento. Rilevanti ricavi si hanno dall'esportazione delle pietre preziose e dei rubini, considerati tra i migliori del mondo. Il Myanmar fa registrare un PIL costantemente in crescita negli ultimi anni a tassi superiori al 5%.

MYANMAR - Il Contesto

Valuta

La banca centrale è la Central Bank of Myanmar.

La maggior parte di acquisti e transazioni vengono ancora effettuate con denaro contante.

Salvo rare eccezioni non vengono accettate carte di credito né travellers cheques.

I primi ATM sono stati installati nel 2012.

Le banconote straniere più accettate sono gli US\$ ma devono essere nuove, emesse dopo il 2006 e intonse.

MYANMAR - Il Contesto

Agricoltura

Le terre coltivate sono il 18% del totale del territorio.

La coltura primaria è quella del riso.

È consistente anche il reddito dato dall'allevamento di bovini e dalla pesca.

Le foreste forniscono legnami pregiati, tra cui il teak, di cui Myanmar è il principale produttore mondiale, e poi il bambù, il pynkado, il caucciù.

MYANMAR - Il Contesto

Industria

In rapida evoluzione gli ambiti legati all'agricoltura, all'attività mineraria, al tessile e all'abbigliamento. Attraggono capitali stranieri per investimenti al 100% o in forma di JV con aziende locali nelle seguenti aree:

Agricoltura: Assemblaggio e produzione di piccole macchine agricole e investimenti in piccole fattorie.

Produzione e supporto relativo alla vendita dei prodotti.

Costruzione di industrie di trasformazione di prodotti agricoli.

Industria mineraria: Il Myanmar offre ottime opportunità agli investitori stranieri che possono apportare un valore aggiunto sia in termini di capitale che innovazione tecnologica.

Industria tessile: Tra le industrie manifatturiere quella che offre maggiori prospettive di sviluppo è quella del tessile/abbigliamento, seconda per esportazioni solo a quella del gas naturale.

MYANMAR - Il Contesto

Energia

Buone sono le riserve petrolifere che si trovano nelle zone costiere e nella zona centrale.

Importantissima è l'estrazione di gas naturale lungo l'Irrawaddy e sulla costa del golfo di Martaban.

Si estraggono poi piombo, zinco, stagno e tungsteno.

La disponibilità di energia, potenzialmente enorme e prerequisito essenziale allo sviluppo del Paese, è scarsa in quanto attualmente gran parte di quella generata viene esportata.

MYANMAR - Il Contesto

Infrastrutture

Il Paese ha necessità di sviluppare infrastrutture al momento estremamente carenti, a cominciare dall'energia elettrica e dai trasporti (strade, porti, ferrovie) per sostenere gli attuali ritmi di crescita anche nel futuro. Anche le telecomunicazioni sono poco sviluppate: i soggetti hanno scarso accesso alla telefonia fissa o cellulare e l'accesso ad internet è disponibile prevalentemente nelle grandi città.

Lo sviluppo delle infrastrutture è pertanto un altro degli ambiti più immediati di intervento.

MYANMAR - Il Contesto

Reddito pro capite

Il reddito pro capite ha raggiunto circa 1300 dollari nel 2014, avendo come conseguenza la “promozione” del Myanmar, nella classificazione della Banca Mondiale, dalla categoria dei Paesi a basso reddito a quella dei Paesi a reddito medio-basso.

MYANMAR - Il Contesto

Turismo

Il settore è in pieno boom dal 2011 e impiega circa 50.000 persone.

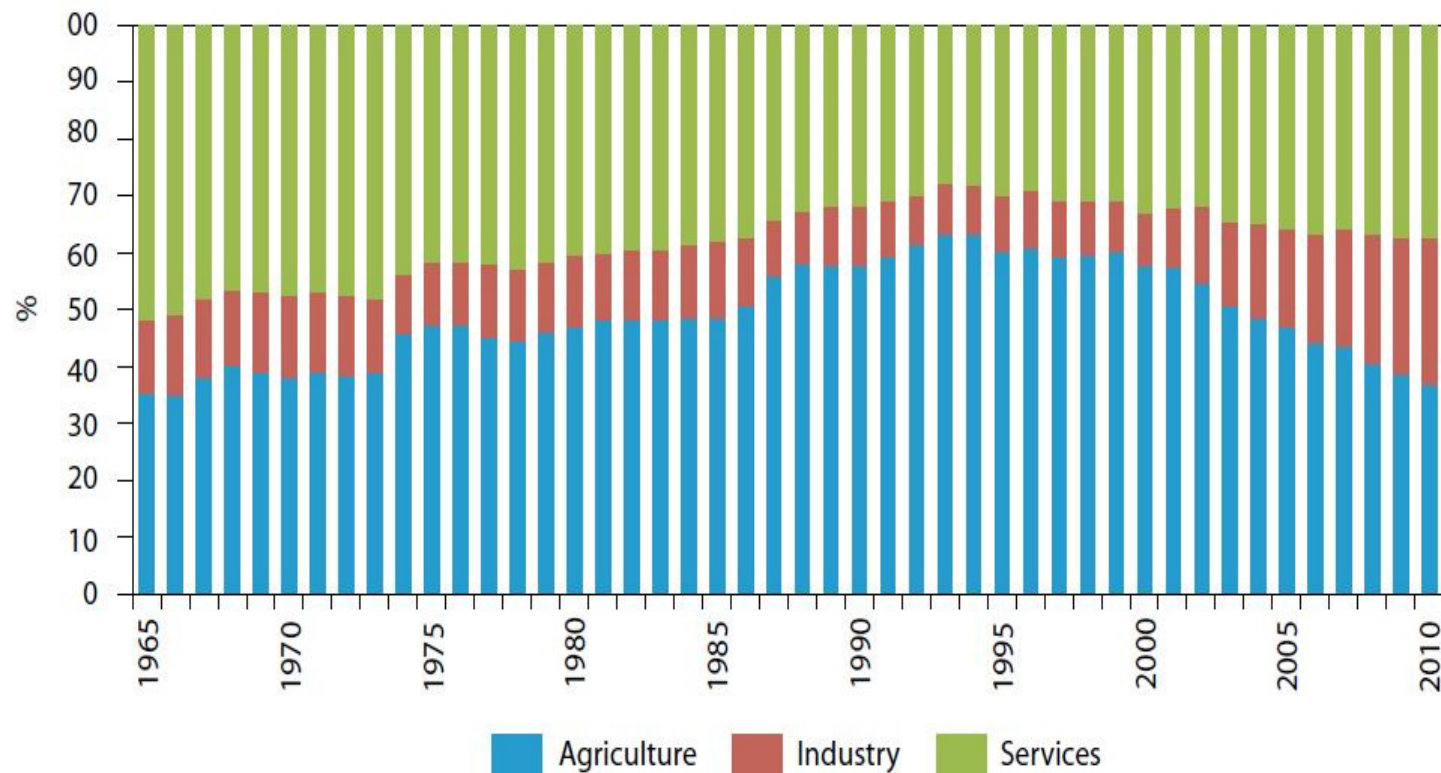
Gli ingressi nel 2012 sono stati pari a circa 600.000 persone e 1 milione nel 2013.

Si prevede arriveranno a 5 milioni nei prossimi anni per diventare 7,5 milioni nel 2020.

Nonostante questo incremento, l'offerta ricettiva non ha ancora registrato un proporzionale aumento in disponibilità e livello qualitativo.

MYANMAR - Il Contesto

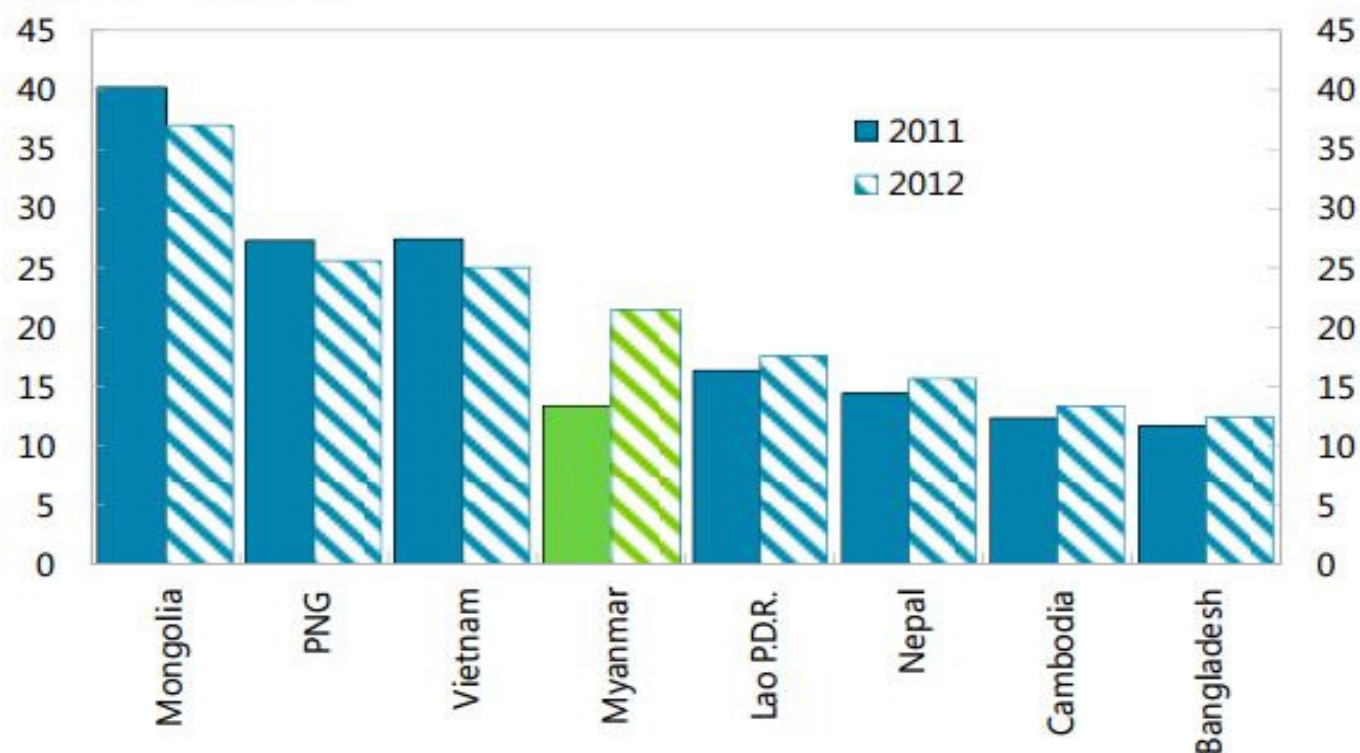
Myanmar's economic structure and reforms



MYANMAR - Il Contesto

Government Revenue Excluding Grants

(In percent of GDP)



MYANMAR - Il Contesto

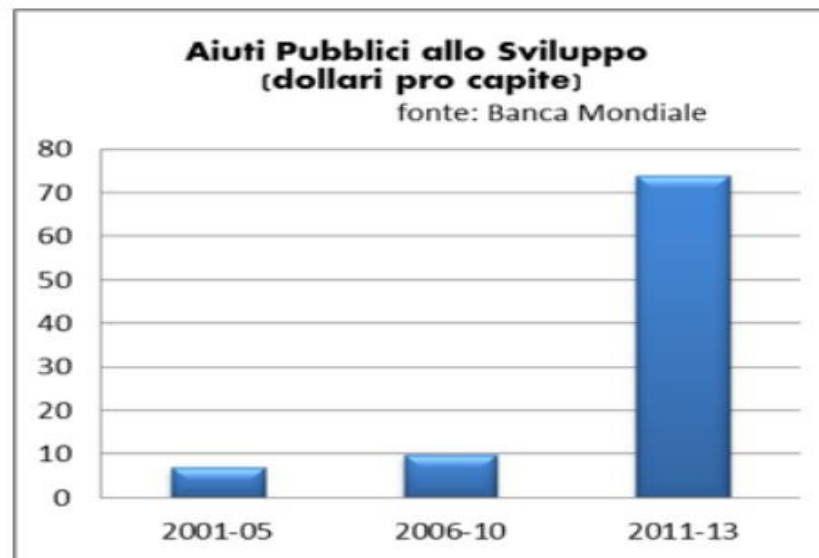
Gli afflussi di investimenti diretti esteri (IDE) mostrano una decisa tendenza espansionistica con oscillazioni di breve periodo spiegabili con la presenza di grandi progetti infrastrutturali.

Investimenti diretti esteri (milioni di dollari) (fonte: UNCTAD)					
Anno	2005-07 (media annuale)	2011	2012	2013	2014
flussi IDE in entrata	279	1118	497	584	946

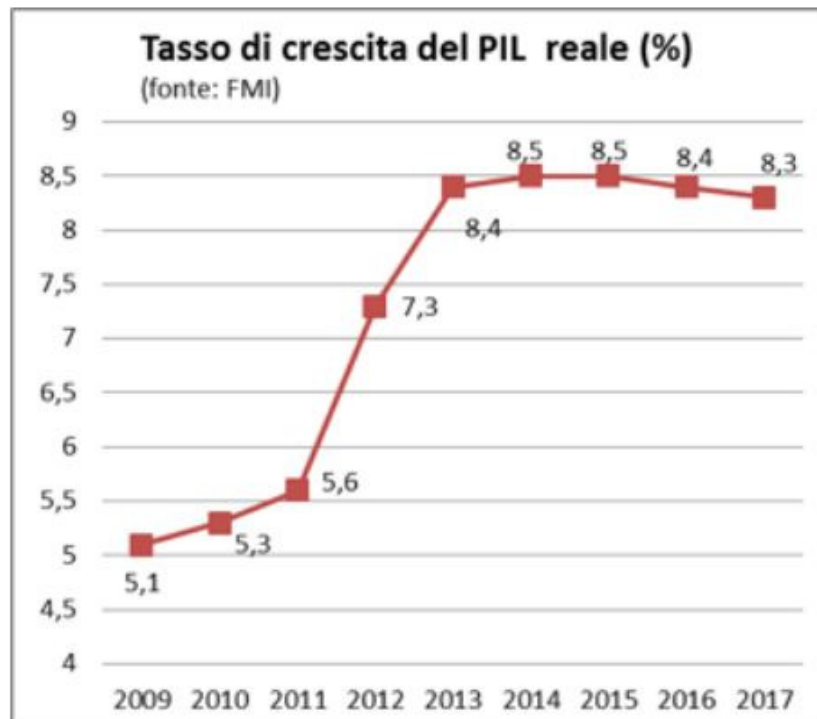
MYANMAR - Il Contesto

Anche gli aiuti pubblici allo sviluppo (APS) hanno registrato una decisa impennata negli anni recenti seguendo il percorso di riavvicinamento del Paese alla comunità internazionale.

Il Myanmar è così diventato il maggior beneficiario di APS fra i paesi dell'ASEAN, sia in termini assoluti sia pro capite.



MYANMAR - Il Contesto



L'economia del Myanmar è cresciuta ad un tasso del 5.1% dall'anno fiscale 2005/2006 al 2009/2010 e negli ultimi tre al ritmo elevato del 8.5%, che è superiore a quello della media dei Paesi ASEAN.

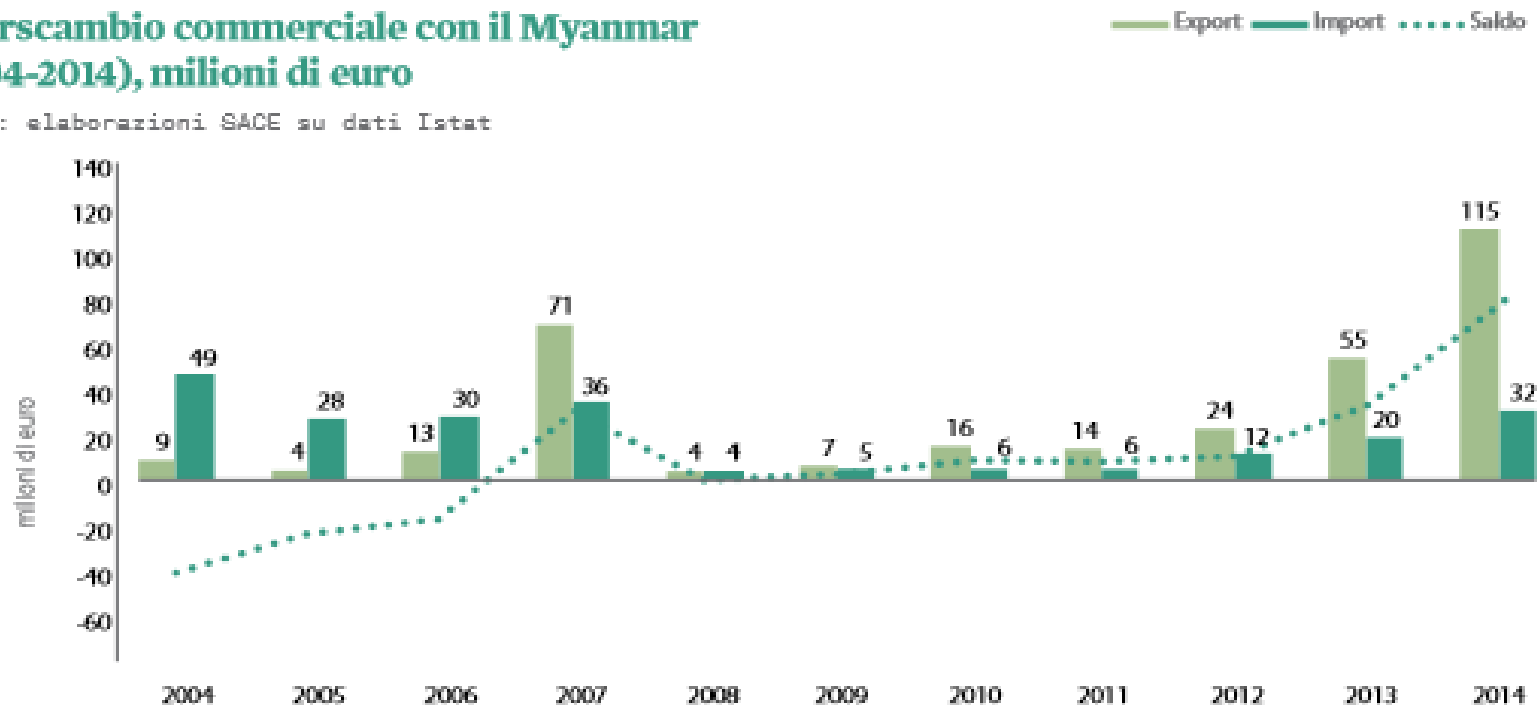
MYANMAR - Il Contesto

INTERSCAMBIO COMMERCIALE ITALIA MYANMAR

Fonte: Report SACE FRONTIERS Asia - Le guide ai nuovi mercati emergenti

Interscambio commerciale con il Myanmar (2004-2014), milioni di euro

Fonte: elaborazioni SACE su dati Istat



MYANMAR - Il Contesto

Questioni Politiche

- Permane un ruolo politico ed istituzionale forte del Tatmadaw.
 - 25% dei seggi in parlamento
 - Ministero Difesa, Interni, Confine
 - Possibilità di sciogliere il Parlamento
- NLD ad oggi un programma piuttosto vago
 - Union Peace Conference: non sono coinvolti tutti i gruppi etnici armati
 - Problemi con la minoranza Rohingyas

MYANMAR - Il Contesto

PROBLEMATICHE

- Sistema bancario arretrato
- Infrastrutture carenti
- Energia elettrica poco disponibile fuori dai centri abitati
- Basso livello di istruzione della popolazione
- Scarsa produttività del lavoro
- Controllo ed influenza dei militari nei settori chiave
- Crescente disavanzo di bilancio dello Stato
- Aumento dell'inflazione dovuto alla rapida espansione della domanda interna

MYANMAR - Il Contesto

VANTAGGI

- No dazi all'esportazione
- Ricco di risorse naturali, energetiche, pietre preziose
- Posizione strategica
- Costo del lavoro più basso di tutta l'area ASEAN
- Promettenti prospettive economiche nel medio termine
- Abbondanza di risorse naturali e attrattive turistiche
- Popolazione giovane
- Crescente integrazione economica dei Paesi ASEAN
- Normalizzazione delle relazioni commerciali con l'Occidente
- Posizione geopolitica strategica tra Cina ed India

Dati e previsioni

PMI

Il tessuto imprenditoriale è composto quasi totalmente da **PMI**.

OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE ITALIANE

Questo permette alle nostre PMI di interfacciarsi direttamente con operatori dello stesso livello, che conoscono il mercato, ma che hanno bisogno di **know-how, tecnologia e formazione**.

INVESTIRE PER PRODURRE

Ciò crea le condizioni per **investire in JV in società produttive** con una prospettiva di lungo periodo di crescita per il mercato locale.

MYANMAR - Settori

SETTORI ESPLORATI ('14-'16) E PRIORITA' DEL PAESE

Agricoltura

Acqua potabile

Alimentare

Automotive

Costruzioni, Edilizia, Arredamento

Energia (elettricità, Oil&Gas, fotovoltaico)

Farmaceutica

Grandi Opere

Infrastrutture

Made in Italy: Moda e Design

Mining

Ristorazione

SEZ – Special Economic Zones

Tecnologia e know how

Tessile e Abbigliamento

Turismo

MYANMAR

Normativa sugli investimenti esteri

2012 Myanmar Foreign Investments Law

Nuova legge sugli investimenti esteri
strutturata per favorire investitori ed industrie straniere.

Myanmar Investment Commission (MIC)

Valuta le proposte, stabilisce termini e condizioni dei permessi d' investimento

Forme di investimento

- Partnership e società di capitali con o senza socio locale (ufficio di rappresentanza in Myanmar di una Società straniera)
- Contratti in compartecipazione con SEE (State-Owned Economic Enterprise) per esplorazioni, estrazioni e vendita di petrolio e gas naturale ed attività minerarie
- Joint venture con ditta locale individuale, Società, associazione cooperativa o impresa statale del Myanmar.

Incentivi per gli investitori stranieri

- Agli investitori stranieri è concesso di possedere il **100%** del pacchetto azionario di una società
- Per le JV formate secondo la MFIL, l'ammontare del **capitale investito** è concordato da ambedue le parti coinvolte
- **Investimento minimo** determinato dalla Commissione in base al progetto

CCIM Camera di Commercio Italia - Myanmar

- Costituita nella primavera del 2013, ottiene da MISE e Unioncamere l'iscrizione all'albo delle Camere di Commercio miste nel febbraio 2016.
- Presidente: On. Piero Fassino
- Vicepresidente: Notaio Andrea Ganelli, Console Onorario del Myanmar
- Presidenti Onorari: l'Ambasciatore italiano a Yangon Pier Giorgio Aliberti e l'Ambasciatore del Myanmar a Roma U Myint Naung.
- Tra le aziende associate: ENI, Fincantieri, Danieli, Intesa Sanpaolo, Iren, CNH, Ascomfidi

CCIM Camera di Commercio Italia - Myanmar

- 10 missioni in Myanmar
- Supporto alla fiera EXPO Made in Italy
- Visita in Italia del Ministro delle Finanze U Win Shein
- Visita del Presidente del Myanmar U Thein Sein
- Costituzione della Camera di Commercio EU in Myanmar: Eurocham Myanmar
- Visita in Italia del Ministro del Commercio U Win Myint
- Organizzazione Padiglione Myanmar EXPO 2015
- Organizzazione Spazio Myanmar alla XXI Esposizione Internazionale della Triennale di Milano

CCIM Camera di Commercio Italia - Myanmar

Accordi di collaborazione firmati con i maggiori gruppi industriali del Myanmar:

- SERGE PUN & ASSOCIATES www.spa-myanmar.com
- YOMA STRATEGIC HOLDINGS LIMITED www.yomastrategic.com
- AHTAR OO CO. LTD www.ahtaroo.yoyolay.com
- KT GROUP www.ktgroup.com
- AYEYAR HINTAR GROUP OF COMPANIES www.ayeyarhinthar.com
- BUSINESS ALLIANCE HUB www.businessalliancehub.com

CONTATTI

CAMERA DI COMMERCIO ITALIA-MYANMAR

C.so Galileo Ferraris, 73

10121 – Torino, ITALY

segreteria@imybc.it

Phone: +39 011 5061611

www.imybc.it