



3° - Aggiornato al 20/03/2014

**AFFIDAMENTO SERVIZIO DI PROFESSIONAL CONGRESS ORGANIZER (PCO)  
PER IL 9° CONGRESSO MONDIALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO  
(Torino, 10-12 giugno 2015)**

**QUESITI E RISPOSTE**

**17° QUESITO**

Quale è il criterio con cui la CCIAA TO valuterà volta per volta se la sponsorizzazione rientra nella competenza del PCO in caso di sponsor italiani facenti parte di multinazionali?

**RISPOSTA**

Nel caso di multinazionali il criterio per stabilire se lo sponsor dà o meno diritto alla remunerazione di cui all'art. 2.b dell'avviso pubblico discende dagli accordi tra WCF e CCIAA TO che attribuiscono alla competenza di quest'ultima solo gli sponsor italiani. A tal fine il gruppo multinazionale sponsor può considerarsi italiano se l'attività di direzione e coordinamento è esercitata in Italia e comunque se WCF lo considererà italiano.