



Torino, 22 dicembre 2014

Affidamento Servizio di realizzazione Cartine Tematiche – Progetto di Promozione e Valorizzazione degli itinerari escursionistici e dell'outdoor in Piemonte.

QUESITI E RISPOSTE

DOMANDA N.1

In merito alla rielaborazione cartografica si fa riferimento ad un disciplinare grafico-editoriale non fornito tra gli allegati: è possibile visionarlo?

RISPOSTA N.1

No, il disciplinare grafico-editoriale verrà fornito all'aggiudicatario della gara.

DOMANDA N.2

Cosa intendete con stampa e distribuzione? Si intende che il committente è libero di commercializzare lo stesso prodotto, riportando quindi anche i loghi istituzionali?

RISPOSTA N. 2

Il prodotto dovrà riportare i loghi istituzionali e quelli del progetto. Per quanto riguarda la distribuzione e la commercializzazione verrà valutata la "migliore offerta" ossia l'offerta che preveda la distribuzione/commercializzazione da parte dell'azienda in più Paesi oltre l'Italia con la possibilità per la Regione di avere altri vantaggi come ad esempio la ristampa delle cartine compresa nel prezzo.

DOMANDA N.3

Nel caso dei sentieri da fornire alla Regione per il suo RPE e della definizione quindi del piano, la denominazione generica di "sentieri walser" è troppo generica per indicare un territorio particolare: quale area era di vostro interesse?

RISPOSTA N.3

Il territorio interessato dall'itinerario in Val Sesia e dalla rete dei percorsi afferenti è quello dei Comuni di: Alagna Valsesia, Rima San Giuseppe, Carcoforo, Fobello, Rimella, Cravagliana, Sabbia.

DOMANDA N.4

4. Dato il periodo di svolgimento della fornitura tra i mesi di febbraio e marzo (escludendo aprile per i tempi tecnici di stampa), si suppone che il concorrente abbia già in portafoglio i dati relativi ai sentieri in quanto in molte zone il clima in quel periodo non rende decisamente possibile la rilevazione? Laddove i territori riportino gli stessi sentieri del catasto, come sarà possibile valutare la cosa?



RISPOSTA N.4

Si presuppone in effetti che i tracciati rilevati siano già in possesso dell'azienda concorrente. Il punteggio verrà rapportato ai percorsi rilevati forniti anche con riferimento ad un'area più vasta rispetto a quella strettamente interessata dall'itinerario. Se per esempio sul territorio dei comuni interessati dall'itinerario in Val Sesia tutti i percorsi del catasto sotto già stati rilevati si farà riferimento alla fornitura di materiali sull'intera Valle Sesia.

DOMANDA N.5

E' ammesso il subappalto?

RISPOSTA N.5

Le attività eventualmente affidate in subappalto devono essere assegnate nel rispetto e secondo quanto previsto dall'art. 118, D.Lgs. 163/2006 s.m.i.

DOMANDA N.6

Con il numero di 35.000 carte, si intende la fornitura di 5000 carte per ciascun titolo?

RISPOSTA N.6

Si.

DOMANDA N.7

Con quali criteri verranno valutate i dati topografici propri dell'azienda?

RISPOSTA N.7

I dati topografici propri dell'azienda verranno valutati con riferimento alle modalità di rilievo autocertificate dall'azienda (attrezzatura GPS utilizzata, eventuale correzione differenziale, qualificazione del tecnico che ha eseguito il rilievo ecc.).