

Procedura aperta per affidamento di
“Prestazione di servizi di consulenza tecnico-commerciale nei settori
Moda (abbigliamento, gioielleria), Alta gamma e Design”

Premessa

Il Centro Estero per l’Internazionalizzazione S.c.p.a. (di seguito CEIPIEMONTE), in esecuzione al Documento di Indizione n. 152/LEG del 06/04/2017, indice la seguente procedura sottosoglia - ex art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 - per l’individuazione di un soggetto idoneo a cui affidare il servizio di cui in oggetto, secondo la procedura di cui all’art. 60, del D.Lgs. 50/2016.

1. Contesto, oggetto del servizio, caratteristiche tecniche e modalità d’ esecuzione del servizio

CEIPIEMONTE, su incarico della Regione Piemonte e in sinergia con reti territoriali, nazionali e internazionali, promuove l’internazionalizzazione delle imprese nell’ambito del POR FESR 2014/2020 – Azione III, 3b.4.1. Asse III - Misura “Sostegno alla Internazionalizzazione delle Imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera (PIF)”. L’attività prevede la realizzazione di Azioni di Sistema a favore della Regione e del territorio regionale e Azioni di Investimento con il coinvolgimento delle PMI.

Inoltre, sempre su incarico della Regione Piemonte, CEIPIEMONTE sviluppa attività per attrarre nuovi investimenti esterni (italiani ed esteri) sul territorio piemontese nonché favorire il reinvestimento delle imprese estere esistenti. Tale attività, che valorizza la pregressa esperienza di CEIPIEMONTE e del territorio in questo contesto, verrà sviluppata in sinergia con le Azioni di Internazionalizzazione a supporto delle imprese piemontesi svolte all’estero.

A questo riguardo CEIPIEMONTE intende avvalersi di “prestazione di servizi di consulenza tecnico-commerciale nell’ambito del Progetto Integrato di Filiera Abbigliamento, Alta Gamma e Design” per il potenziamento dell’attrattività internazionale del territorio piemontese attraverso servizi per potenziare e promuovere la competitività e la capacità innovativa e tecnologica delle imprese operanti in Piemonte, con particolare riferimento ai comparti abbigliamento e accessori moda, gioielleria, design e arredo, ricercando modalità che facilitino il consolidamento delle PMI nel business garantendo certezza, continuità e monitoraggio dei risultati.

La prestazione del servizio si declina come segue:

- affiancamento all’identificazione/segmentazione delle aree strategiche su cui focalizzare attività di attrazione e promozione, dei target geografici, dei “key player target” da approcciare in ottica di sviluppo commerciale/partnership/localizzazione;
- supporto alla realizzazione delle strategie di presidio personalizzato nelle aree geografiche e nei confronti dei principali “key player target” identificati per attività di prospezione/promozione/attrazione;
- supporto allo sviluppo delle attività con Key player di filiera (multinazionali e locali, grandi imprese), erogatori di conoscenze, visione strategica, traino per nuovi progetti, nuovi investimenti, ponte verso i paesi di origine;
- supporto allo sviluppo di attività con aziende della filiera, perlopiù PMI per:
 - ✓ individuare le competenze di prodotto e di processo, soprattutto le più innovative, necessarie per sviluppare, far conoscere e valorizzare il patrimonio tecnico della filiera a livello internazionale;
 - ✓ potenziare l’offerta su base aggregata, lavorando sulla costruzione di gruppi di imprese verticali e orizzontali per aumentare la catena del valore, affrontare i trend tecnologici che permettono di essere attrattivi verso player stranieri, anticiparne i bisogni;
 - ✓ realizzare attività di fertilizzazione tra filiere per affrontare contesti economici globali evoluti;



- supporto alla costruzione di dossier completi di valorizzazione delle competenze e offerta del territorio;
- supporto tecnico-commerciale all'accompagnamento di imprese straniere interessate a processi di partnership e acquisto di beni e servizi in Piemonte (nell'ambito e attraverso incontri B2B, workshop, fiere, accoglienza operatori in Piemonte, prospezione e fidelizzazione parte integrante del programma di attività di CEIPIEMONTE);
- supporto all'accompagnamento di imprese straniere interessate a processi di insediamento, investimento diretto, reinvestimento in Piemonte (attraverso seminari, road show, fiere, contatto con aziende locali/multinazionali, prospezione e fidelizzazione diretta).

Con l'obiettivo di far conoscere le potenzialità ed eccellenze del territorio, le attività – in coordinamento con il team di progetto - sono le seguenti:

- A) Affiancamento all'identificazione/segmentazione dei target di mercato (Aree di Focalizzazione, Mercati, Key Player) in ottica di sviluppo commerciale/partnership/localizzazione (13%):
 - ✓ analisi dei mercati, definizione delle strategie e dei piani di intervento e loro attuazione;
 - ✓ individuazione opportunità di business e nuovi potenziali committenti.
- B) Presidio Personalizzato (Mercati/Key Player) per attività di prospezione/promozione/attrazione (27%):
 - ✓ azioni di prospezione/fidelizzazione;
 - ✓ azioni di promozione territoriale e del settore.
- C) Sviluppo Attività Multinazionali/Grandi Imprese e PMI della Filiera per:
 - ✓ individuare le competenze di prodotto e di processo, soprattutto le più innovative, necessarie per sviluppare, far conoscere e valorizzare il patrimonio tecnico della filiera a livello internazionale (check up, analisi di posizionamento, strutturazione filiera) (10%);
 - ✓ potenziare l'offerta su base aggregata, lavorando sulla costruzione di gruppi di imprese verticali e orizzontali per aumentare la catena del valore, affrontare i trend tecnologici che permettono di essere attrattivi verso player stranieri, anticiparne i bisogni, realizzare attività di fertilizzazione tra filiere per affrontare contesti economici globali evoluti (tavoli tecnici di lavoro) (18%).
- D) Costruzione dossier completi di valorizzazione delle competenze e offerta del territorio (19%):
 - ✓ sistematizzazione delle principali competenze territoriali e settoriali (imprese, università, R&D, key player) al fine di creare un quadro competitivo che illustri le competenze settoriali, le eccellenze, i punti di forza e le peculiarità della filiera volte ad attrarre il potenziale operatore straniero individuato.
- E) Follow up (13%)
 - ✓ Ogni mese dovrà essere fornito a CEIPIEMONTE, in allegato alla fattura, un report delle attività realizzate condotte con dettagliata indicazione dei contatti avuti (per praticità potranno essere allegati i biglietti da visita – o copie degli stessi). Dovranno inoltre essere redatti dei report quadrimestrali con monitoraggio dei contatti tecnico-commerciali e di collaborazione generati per CEIPIEMONTE e per le imprese, evidenziate le criticità emerse, formulati i correttivi da apportare e le relative proposte di follow up.

2. Durata del servizio

Il servizio di cui in oggetto avrà durata di 18 (diciotto) mesi a partire dalla data di aggiudicazione del servizio, salvo facoltà di recesso anticipata di CEIPIEMONTE da esercitarsi in qualunque momento con un preavviso scritto di quindici giorni in caso di interruzione o sospensione per qualsiasi causa del progetto, per motivi non imputabili a CEIPIEMONTE stesso.

Il numero massimo di giornate previste per la realizzazione del servizio di cui in oggetto sarà pari a **45** (quarantacinque).

L'Aggiudicatario eventualmente costituito in forma societaria si impegna a prestare il servizio per mezzo del team di lavoro oggetto di valutazione in sede di gara ovvero, nell'ambito dell'autonomia organizzativa dell'Aggiudicatario stesso, tramite figure professionali di conoscenze ed esperienze non inferiori.



3. - Valore stimato del servizio e relativa base d'asta

Il valore presunto di ciascuna giornata di prestazione del servizio oggetto di gara, e **relativa base d'asta**, è di € 450,00/gg, al netto dell'IVA, eventuali altri oneri ed oneri contributivi inclusi.

Pertanto, su un numero massimo di 45 (quarantacinque) giornate, il valore complessivo presunto del servizio oggetto di gara per il periodo decorrente dalla data di aggiudicazione e per i successivi 18 mesi è di € 20.250,00 (ventimiladuecentocinquanta/00 euro), al netto dell'IVA, eventuali altri oneri ed oneri contributivi inclusi.

Inoltre, nel periodo di durata dell'incarico, potrebbero essere previste spese di trasferta per un importo complessivo non superiore a € 2.800,00 (duemilaottocento/00 euro), al netto dell'IVA.

Dette spese verranno rimborsate condizionatamente all'autorizzazione preventiva di CEIPIEMONTE ed alla presentazione dei relativi giustificativi, entro il limite massimo sopra indicato e comunque entro il massimale stabilito da Europaid – da intendersi comprensivo di IVA - vedi:

http://ec.europa.eu/europeaid/work/procedures/implementation/per_diems/index_en.htm

Eventuali spese che superano il predetto limite saranno rimborsate solo se preventivamente autorizzate.

La **base d'asta** su cui **effettuare il ribasso** è l'importo presunto della tariffa giornaliera pari a € 450,00 (quattrocentocinquanta/00 euro).

Pertanto il valore complessivo dell'affidamento, ivi comprese le eventuali spese di trasferta, non supera l'importo di € 23.050,00 (ventitremilacinquanta/00) al netto dell'IVA.

4. - Soggetti invitati alla procedura

Sono invitati a partecipare alla presente procedura di selezione i soggetti che, trasmettendo la propria "Manifestazione di interesse", si sono iscritti, alla data di avvio della procedura stessa, alla banca dati di esperti di CEIPIEMONTE nel settore di cui in oggetto.

Tuttavia, al fine di consentire la partecipazione a tutti gli operatori interessati, la presente procedura di gara e la documentazione ad essa allegata, contestualmente alla spedizione di cui al comma precedente, sono pubblicate sul sito www.centroestero.org, sezione "Gare e Appalti".

In tal modo gli operatori economici interessati, **in possesso dei requisiti inderogabilmente richiesti**, stabiliti in qualsiasi Stato membro e costituiti conformemente alla legislazione vigente nel rispettivo Paese, come previsto dall'art. 45, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, potranno, anche se non direttamente invitati, presentare la loro offerta **entro il termine perentorio** fissato al punto 6 del presente bando di gara.

Possono partecipare persone fisiche o giuridiche, incluse imprese individuali e società di persone, i raggruppamenti di tali persone, compresa qualsiasi associazione temporanea di imprese, nonché le associazioni, anche non riconosciute, le cui finalità statutarie non contrastino con i fini istituzionali di CEIPIEMONTE.

4.1 - Requisiti di ordine generale

I concorrenti devono dichiarare l'assenza delle cause ostative di partecipazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

I concorrenti possono attestare il possesso dei predetti requisiti anche a mezzo di dichiarazione sostitutiva resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 (autocertificazione), compilando e sottoscrivendo di pugno l'apposito modulo allegato al presente bando di gara (Allegato n. 1). Il modulo deve essere corredato da un documento di riconoscimento del dichiarante in corso di validità.

Ai fini dell'applicazione delle cause di esclusione previste dall'art. 80, comma 5, lett. c), del D.Lgs. 50/2016, CEIPIEMONTE si riserva la facoltà di verificare, anche presso altri destinatari - pubblici o privati - di servizi o forniture resi dall'offerente, se il concorrente si è reso colpevole di gravi illeciti professionali, tali da rendere dubbia la sua integrità o la sua affidabilità, quali significative carenze nell'esecuzione di un precedente contratto.

4.2 - Requisiti di capacità tecnica, professionale ed economica

Ai sensi dell'art. 83, comma 1, del D.Lgs. 50/2016, i concorrenti devono inviare:

- i) dichiarazione, sottoscritta in conformità alle disposizioni del D.P.R. 445/2000, concernente il fatturato complessivo degli ultimi tre esercizi approvati alla data della presente procedura;



- ii) dichiarazione, sottoscritta in conformità alle disposizioni del D.P.R. 445/2000, del possesso di un'adeguata copertura assicurativa contro i rischi professionali;
- iii) dichiarazione, sottoscritta in conformità alle disposizioni del D.P.R. 445/2000, con cui si attesti il possesso da parte dell'impresa – **ove dovuto** - del documento di valutazione di rischi di cui all'art. 17, comma 1, lettera a), del D.lgs. 81/2008, nonché l'indicazione del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione;
- iv) dichiarazione, sottoscritta in conformità alle disposizioni del D.P.R. 445/2000, in cui si attesti il possesso di:
 - ✓ buona conoscenza della lingua **italiana**, orale e scritta;
 - ✓ buona capacità di utilizzo abituale dei principali applicativi informatici;
 - ✓ buona conoscenza della lingua **inglese**.

In particolare, ai sensi dell'art. 83, comma 1, lettera c) del D.Lgs. 50/2016, i concorrenti devono **comprovare – pena l'esclusione dalla gara -** il possesso di:

- v) **almeno 15 (quindici) anni di comprovata esperienza tecnico-commerciale di rilievo internazionale** maturata nei comparti **moda (abbigliamento, gioielleria), alta gamma e design**, competenze sviluppate in particolare nella gestione di:
 - modelli di business innovativi basati sull'aggregazione di imprese intorno a progetti attrattivi in grado di soddisfare una specifica domanda internazionale, anticipare i bisogni della committenza e attrarre potenziali partner/investitori sul territorio piemontese, garantendo al gruppo di imprese piemontesi facenti parte del PIF Abbigliamento, Alta Gamma e Design, con estensione sul Tessile, il potenziamento del loro business;
 - azioni con le imprese piemontesi basate sulle loro caratteristiche intrinseche (prodotto, processi, capability e capacity, punti di forza e di debolezza, posizionamento rispetto ai mercati);
 - applicazione di una visione strategica dei settori moda (abbigliamento, gioielleria), alta gamma e design secondo le prospettive legate ai trend basati sull'utilizzo delle nuove tecnologie digitali.

Ai fini del suddetto requisito, il concorrente deve **allegare un elenco delle prestazioni** effettuate negli **ultimi 15 anni**, in proprio o alle dipendenze di società o enti, nei settori oggetto di gara.

Sarà invece onere dell'aggiudicatario fornire, altresì **dichiarazioni** da parte di enti pubblici o privati che attestino la **comprovata esperienza quindicennale** richiesta. Nell'impossibilità di reperire suddette dichiarazioni, tale comprova potrà essere fornita con qualsiasi mezzo documentale idoneo a provare detto requisito.

CEIPIEMONTE si riserva di procedere inoltre ad ulteriori verifiche - anche a campione - sulla veridicità di quanto dichiarato dal concorrente.

CEIPIEMONTE, in caso di irregolarità formali, non compromettenti la "par condicio" fra le imprese concorrenti e nell'interesse di CEIPIEMONTE stesso, potrà invitare i concorrenti, a mezzo di opportuna comunicazione scritta, a completare o a fornire i chiarimenti in ordine al contenuto dei certificati, documenti e dichiarazioni presentati ai sensi dell'art. 83, comma 9, D.Lgs. 50/2016.

Si rammenta che le false dichiarazioni comportano l'irrogazione di sanzioni civili e penali ai sensi dell'articolo 76 del DPR n. 445/2000.

Il mancato, inesatto o tardivo adempimento alla richiesta della Stazione Appaltante, formulata ai sensi dell'art. 83, comma 9, del D. Lgs. 50/2016 di completare o fornire chiarimenti in ordine al contenuto dei documenti e delle dichiarazioni presentati, costituisce **causa di esclusione**.

5. Chiarimenti

E' possibile ottenere chiarimenti sulla presente procedura mediante la proposizione di quesiti scritti da inoltrare via e-mail al seguente indirizzo: info.gareappalti@centroestero.org, indicando nell'oggetto "**Gara per affidamento di Prestazione di servizi di consulenza tecnico-commerciale nei settori Moda (abbigliamento, gioielleria), Alta gamma e Design**", entro le ore **23:59** del giorno **28 luglio 2017**.

Non saranno pertanto fornite risposte ai quesiti pervenuti successivamente al termine indicato.

Le richieste di chiarimenti dovranno essere formulate esclusivamente in lingua italiana.



Le risposte alle richieste di chiarimento e/o eventuali ulteriori informazioni sostanziali - presentate entro i tempi indicati - saranno pubblicate in forma anonima sul sito web di CEIPIEMONTE, www.centroestero.org, sezione Gare e Appalti, Gare in corso, entro le ore 20:00 del giorno 2 agosto 2017.

6. Modalità e termini di presentazione dell'offerta

Il plico, contenente l'offerta e le relative documentazioni, **deve essere idoneamente sigillato** atto a garantirne la riservatezza e l'inviolabilità, e **controfirmato sui lembi di chiusura**, e deve pervenire improrogabilmente – **pena l'esclusione dalla gara - entro e non oltre il termine perentorio delle**

ORE 20:00 DEL GIORNO 29 AGOSTO 2017

nelle giornate non festive dal lunedì al venerdì dalle ore 08:00 alle ore 20:00 al seguente indirizzo:

**CENTRO ESTERO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE S.C.P.A.
CORSO REGIO PARCO 27 – 10152 TORINO, ITALIA**

N.B. Si avvisano gli operatori che gli uffici di CEIPIEMONTE saranno chiusi per la pausa estiva dal 7 al 27 agosto 2017. Gli uffici riapriranno regolarmente lunedì 28 agosto 2017, alle ore 08:00.

E' altresì facoltà dei concorrenti consegnare a mano il plico, entro il termine finale di ricezione delle offerte, negli orari di apertura degli uffici di CEIPIEMONTE. Il personale addetto rilascerà ricevuta nella quale sarà indicata data e ora di ricezione del plico.

L'invio del plico contenente l'offerta è a totale rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità di CEIPIEMONTE ove, per disguidi postali o per qualsiasi motivo, il plico non pervenga entro il previsto termine perentorio all'indirizzo di destinazione. La Stazione appaltante non è tenuta ad effettuare alcuna indagine circa i motivi del ritardo nel recapito del plico.

Non saranno in alcun caso presi in considerazione plichi, anche se sostitutivi ad uno precedente, pervenuti oltre il suddetto termine perentorio di scadenza, anche indipendentemente dalla volontà del concorrente ed anche se spediti prima del termine medesimo; ciò vale anche per plichi inviati a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, a nulla valendo la data di spedizione risultante dal timbro postale dell'agenzia accettante. Tali plichi non verranno aperti e saranno considerati come non consegnati. Potranno essere riconsegnati al concorrente su sua richiesta scritta.

Il plico deve recare indicazione del mittente e la seguente dicitura: **“NON APRIRE - Gara per affidamento di Prestazione di servizi di consulenza tecnico-commerciale nei settori moda (abbigliamento, gioielleria), alta gamma e design”** e deve contenere, a pena di esclusione dalla gara, tre distinte buste tutte debitamente sigillate e controfirmate sui lembi di chiusura.

Le tre buste – identificate dalle lettere “A”, “B” e “C”, oltre alle indicazioni del mittente e cioè la sua denominazione o ragione sociale, devono riportare rispettivamente le seguenti diciture:

Busta “A”: **“Gara per Prestazione di servizi di consulenza tecnico-commerciale nei settori Moda (abbigliamento, gioielleria), Alta gamma e Design - Documentazione Amministrativa”**

Busta “B”: **“Gara per Prestazione di servizi di consulenza tecnico-commerciale nei settori moda (abbigliamento, gioielleria), Alta gamma e Design - Offerta Tecnica”;**

Busta “C”: **“Gara per Prestazione di servizi di consulenza tecnico-commerciale nei settori moda (abbigliamento, gioielleria), Alta gamma e Design - Offerta Economica.”**

Sia la documentazione amministrativa, sia la documentazione tecnica, devono essere prive, **a pena di esclusione dalla gara**, di qualsivoglia indicazione (diretta e/o indiretta) all'offerta economica.

I contenuti delle Buste “A”, “B” e “C” sono elencati rispettivamente negli Allegati da 2 a 4 del presente bando di gara. La **manca**za di una delle tre buste determina **l'esclusione dalla gara**.

Non saranno ammesse offerte incomplete o condizionate. Saranno escluse tutte le offerte redatte o inviate in modo difforme da quello prescritto nel presente Bando di gara.



7. - Criterio di aggiudicazione

La migliore offerta sarà selezionata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, ed in conformità all'articolo 9, comma 1, lett. b), del "Regolamento delle spese per l'acquisizione di beni e servizi" approvato da CEIPIEMONTE S.c.p.a., sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- qualità dell'offerta tecnica: fino ad un massimo di punti 85/100, di cui:
 - **45 punti** per valutazione del curriculum vitae;
 - **40 punti** per valutazione tramite colloquio;
- offerta economica: fino ad un massimo di punti **15/100**.

La valutazione sarà determinata da una Commissione Giudicatrice, nominata dalla Stazione Appaltante ai sensi dell'art. 77 del D.Lgs. 50/2016, sulla base dei criteri di valutazione e relativi pesi sotto indicati.

7.1 - Offerta tecnica: valutazione del curriculum vitae

La valutazione del curriculum vitae sarà effettuata su una relazione redatta dal concorrente (vedi allegato 3) sulla base dei seguenti criteri:

	Criteri di valutazione del curriculum vitae	Punteggio massimo
1)	<ul style="list-style-type: none">- conoscenza specifica dei settori moda (abbigliamento, gioielleria), alta gamma e design, delle caratteristiche intrinseche delle imprese di settore (prodotto, processi, capability e capacity, punti di forza e di debolezza, posizionamento rispetto ai mercati);- capacità di condivisione e dialogo con tutti gli attori del comparto (istituzioni e industria, in particolare i key player locali e internazionali, ricerca);	15/100
2)	<ul style="list-style-type: none">- esperienza professionale legata alle dinamiche internazionali del comparto, ai meccanismi della filiera e alle metodologie di approccio alla committenza internazionale, dei principali canali commerciali, delle logiche di espansione all'estero in ottica di attrazione;- capacità di interpretare la domanda internazionale più innovativa e di lavorare sull'anticipazione dei bisogni della committenza;	15/100
3)	<ul style="list-style-type: none">- conoscenza specifica di modelli di business innovativi basati sull'aggregazione di imprese intorno a progetti attrattivi, in grado di soddisfare una specifica domanda internazionale e attrarre potenziali partner/investitori sul territorio piemontese;- conoscenza e applicazione di una visione strategica dei settori moda (abbigliamento, gioielleria), alta gamma e design secondo le prospettive legate ai trend basati sull'utilizzo delle nuove tecnologie digitali;	10/100
4)	<ul style="list-style-type: none">- conoscenza di altre lingue	5/100
	Punteggio massimo complessivo del curriculum vitae	45/100

La Commissione Giudicatrice attribuirà i suddetti punteggi applicando il metodo basato sul punteggio assoluto, determinando i coefficienti attraverso la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari.

Verrà quindi formata una prima graduatoria sulla base dei punteggi ottenuti da ciascun concorrente in base alla valutazione del curriculum vitae. Nel caso in cui il gruppo di lavoro sia composto da più di una persona, il punteggio attribuito al concorrente, per ciascuna singola voce, rappresenterà la media dei punteggi attribuiti per quella voce a ciascun membro del gruppo di lavoro. Solo i cinque concorrenti che avranno ottenuto il miglior punteggio, e che avranno ottenuto un punteggio non inferiore a punti 26, verranno ammessi al colloquio. Sia i concorrenti ammessi al colloquio, sia quelli non ammessi, riceveranno tempestiva comunicazione, via fax o e-mail, della loro ammissione o non ammissione.



7.2 - Offerta tecnica: valutazione tramite colloquio personale

A seguire dalla precedente seduta di valutazione, in data **04/09/2017** - in orario da stabilire in base al numero di offerte da valutare -, sempre presso la sede di CEIPIEMONTE in Torino corso Regio Parco 27, i cinque concorrenti che avranno ottenuto il miglior punteggio (comunque non inferiore a punti 26) saranno ammessi a sostenere, sempre in seduta riservata, un colloquio personale di valutazione delle competenze del gruppo di lavoro proposto nelle medesime aree sopra indicate, con attribuzione dei seguenti punteggi:

Criteri di valutazione del colloquio		Punteggio massimo
1)	<ul style="list-style-type: none">- conoscenza specifica dei settori moda (abbigliamento, gioielleria), alta gamma e design, delle caratteristiche intrinseche delle imprese di settore (prodotto, processi, capability e capacity, punti di forza e di debolezza, posizionamento rispetto ai mercati);- capacità di condivisione e dialogo con tutti gli attori del comparto (istituzioni e industria, in particolare i key player locali e internazionali, ricerca);	15/100
2)	<ul style="list-style-type: none">- esperienza professionale legata alle dinamiche internazionali del comparto, ai meccanismi della filiera e alle metodologie di approccio alla committenza internazionale, dei principali canali commerciali, delle logiche di espansione all'estero in ottica di attrazione;- capacità di interpretare la domanda internazionale più innovativa e di lavorare sull'anticipazione dei bisogni della committenza;	15/100
3)	<ul style="list-style-type: none">- conoscenza specifica di modelli di business innovativi basati sull'aggregazione di imprese intorno a progetti attrattivi, in grado di soddisfare una specifica domanda internazionale e attrarre potenziali partner/investitori sul territorio piemontese;- conoscenza e applicazione di una visione strategica dei settori moda (abbigliamento, gioielleria), alta gamma e design secondo le prospettive legate ai trend basati sull'utilizzo delle nuove tecnologie digitali;	10/100
Punteggio massimo complessivo del colloquio		40/100

Nel caso in cui il gruppo di lavoro sia composto da più di una persona, il punteggio attribuito al concorrente per ciascuna singola voce rappresenterà la media dei punteggi attribuiti per quella voce a ciascun membro del gruppo di lavoro. La valutazione tramite colloquio, come quella del curriculum vitae, dovrà riguardare tutti i membri del gruppo di lavoro proposto.

La Commissione Giudicatrice attribuirà i suddetti punteggi applicando il metodo basato sul punteggio assoluto, determinando i coefficienti attraverso la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari.

Al termine, saranno sommati i due punteggi relativi alla valutazione sia del curriculum vitae, sia del colloquio, che determineranno, ai fini della graduatoria, il punteggio attribuito a ciascun concorrente.

7.3 - Offerta economica

L'offerta economica deve indicare in lettere ed in cifre, sino al secondo decimale, il **prezzo offerto a giornata**, in ribasso rispetto alla base d'asta, al netto dell'IVA.

Non sono ammesse offerte economiche al rialzo né pari alla base d'asta.

Nell'offerta economica l'offerente deve indicare altresì i propri costi aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro di cui all'art. 95, comma 10, del D.Lgs. 50/2016.



L'offerta deve essere sottoscritta pena l'esclusione.

L'assegnazione del punteggio relativo al prezzo (punteggio massimo 15 punti) verrà attribuito all'offerta migliore ed i coefficienti saranno determinati come segue:

$$V(a)_i: (V_{mig}/V_a) * 15$$

Dove: V_a = Valore offerto dal concorrente a
 V_{mig} = Valore dell'offerta più conveniente

7.4 - Offerte anormalmente basse

CEIPIEMONTE assoggetterà alla verifica di congruità le offerte che appaiono anormalmente basse, in conformità all'art. 97, comma 3, del D. Lgs. 50/2016.

CEIPIEMONTE esclude l'offerta che, in base all'esame degli elementi forniti con le giustificazioni e precisazioni, nonché in sede di convocazione, risulta nel suo complesso inaffidabile.

Per quanto non previsto del presente Bando si applica quanto previsto nell'art. 97 del D.Lgs. 50/2016 oltre che nella disciplina attualmente vigente.

7.5 - Esclusioni

Saranno escluse le offerte nelle quali fossero sollevate eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura alle condizioni di servizio specificate nel presente Bando di gara e nei suoi allegati, in particolare nello Schema di contratto, ovvero che siano sottoposte a condizione.

In particolare, come previsto dall'art. 83, comma 9, D.Lgs. 50/2016, CEIPIEMONTE esclude i concorrenti in caso di mancato adempimento alle prescrizioni previste dallo stesso Decreto e da altre disposizioni di legge vigenti, nonché nei casi di incertezza assoluta sul contenuto o sulla provenienza dell'offerta, per difetto di sottoscrizione o di altri elementi essenziali ovvero in caso di non integrità del plico contenente l'offerta o la domanda di partecipazione o altre irregolarità relative alla chiusura dei plichi, tali da far ritenere, secondo le circostanze concrete, che sia stato violato il principio di segretezza delle offerte.

8. Modalità di aggiudicazione

Il Responsabile del Procedimento, in seduta pubblica che si terrà il giorno **30/08/2017**, alle ore **10:00** presso la sede di CEIPIEMONTE, sita in Torino, in corso Regio Parco 27, provvederà a:

- (i) verificare l'integrità e la tempestività della ricezione dei plichi pervenuti;
- (ii) accertare l'ammissibilità delle offerte verificando la documentazione contenuta in ciascuna busta "A" e la sua conformità alle prescrizioni del presente bando di gara;
- (iii) controllare l'integrità dei plichi contenenti l'offerta tecnica e verificare la presenza dei documenti prodotti relativi all'offerta tecnica;
- (iv) ammettere i concorrenti che abbiano prodotto regolare documentazione amministrativa e presentato correttamente la Busta "B" o, in caso negativo, ad escludere gli stessi.

A tale seduta vi potranno partecipare i legali rappresentanti delle imprese interessate oppure persone munite di specifica delega, loro conferita dai suddetti legali rappresentanti.

Successivamente, in seduta riservata, sempre presso la sede di CEIPIEMONTE, si procederà alla valutazione delle offerte tecniche (buste "B") di ciascun concorrente ammesso, da parte di un'apposita Commissione Giudicatrice – di cui al paragrafo 7 - precedentemente costituita con provvedimento del Responsabile del Procedimento e all'attribuzione dei relativi punteggi. A seguire, sempre in seduta riservata, **in data 04/09/2017 – in orario da stabilire -**, saranno svolti i colloqui personali di valutazione delle competenze con i cinque concorrenti che avranno ottenuto il miglior punteggio nella valutazione dell'offerta tecnica.

Verrà quindi formata una graduatoria sulla base della somma dei punteggi ottenuti da ciascun concorrente.

Le buste contenenti le offerte economiche (busta "C") saranno aperte **in data e in orario da stabilire**, - di cui sarà data tempestiva comunicazione ai concorrenti partecipanti- in seduta pubblica aperta ai soli legali rappresentanti dei concorrenti o delegati muniti di formale delega, sempre presso la sede di CEIPIEMONTE, in Torino, Corso Regio Parco 27.

In quella sede verranno comunicati i punteggi attribuiti all'offerta tecnica e saranno valutate le offerte



economiche con l'attribuzione dei relativi punteggi.

Saranno quindi sommati i punteggi dell'offerta tecnica e dell'offerta economica, e sarà compilata la graduatoria sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa in ragione degli elementi qualità e prezzo, indicati al paragrafo 7 ("Criterio di aggiudicazione") del presente bando di gara.

Nel caso in cui le offerte di due o più concorrenti ottengano lo stesso punteggio complessivo, si procederà all'aggiudicazione mediante sorteggio.

Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza dell'offerta valida di un solo concorrente.

L'offerta vincherà il concorrente per 180 giorni dal termine indicato nel Bando per la scadenza della presentazione dell'offerta, salvo proroghe richieste dalla Stazione Appaltante.

Il Responsabile del Procedimento provvederà a comunicare la proposta di aggiudicazione, via PEC, sia al concorrente risultato primo in graduatoria, sia a tutti gli altri concorrenti ai sensi dell'articolo 76, comma 5, del D.Lgs. 50/2016.

La carente, irregolare, o intempestiva presentazione dei documenti prescritti, la non veridicità delle dichiarazioni rilasciate, i mancati adempimenti connessi e conseguenti all'aggiudicazione, comporteranno l'annullamento della medesima. Il servizio potrà allora essere affidato al concorrente che segue in graduatoria.

L'Aggiudicatario dovrà presentare, entro 20 (venti) giorni dalla comunicazione della proposta di aggiudicazione, i documenti utili al perfezionamento contrattuale.

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito degli accertamenti d'ufficio previsti dalla normativa vigente e nei tempi ivi previsti.

CEIPIEMONTE si riserva di interrompere in qualunque momento la presente procedura e di non procedere all'aggiudicazione, interrompendo ogni attività ad essa correlata; diritto che eserciterà in caso di mancata approvazione del finanziamento pubblico o a seguito del verificarsi di altre insindacabili cause o accadimenti che possano rendere impossibile o non opportuno per CEIPIEMONTE proseguire l'attività di cui in oggetto, senza obbligo di motivazione e senza che questo possa costituire titolo di alcuna pretesa da parte dei concorrenti e senza incorrere in richiesta danni, indennità o compensi da parte dei concorrenti e/o aggiudicatario, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c..

Nessun rimborso è dovuto per la partecipazione al presente appalto.

CEIPIEMONTE si riserva di procedere allo svolgimento della gara anche in presenza di una sola offerta valida. E' in ogni caso facoltà di CEIPIEMONTE di non procedere, nelle ipotesi previste dall'art. 95, comma 12, del D.Lgs. 50/2016, all'aggiudicazione della gara qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, o, se aggiudicata, di non stipulare il contratto d'appalto; tale facoltà non comporta alcun obbligo a carico di CEIPIEMONTE, né alcun indennizzo, e/o rimborso, da corrispondere ai concorrenti.

CEIPIEMONTE non è tenuto a corrispondere alcun compenso ai concorrenti, per qualsiasi titolo o ragione, per le offerte presentate. In caso di sospensione e/o revoca e/o annullamento della presente procedura di gara, oppure di mancata aggiudicazione, i concorrenti non potranno vantare nei confronti di CEIPIEMONTE stesso alcun diritto e/o pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo, ivi compreso qualsivoglia rimborso delle spese sostenute in ragione della partecipazione alla presente procedura.

CEIPIEMONTE si riserva la facoltà di dare avvio all'esecuzione anticipata della prestazione divenuta efficace nei casi di cui all'art. 32, comma 13, del D.Lgs. 50/2016.

Relativamente agli adempimenti di cui all'art. 26, del D.Lgs. 81/2008, ed in considerazione di quanto indicato con determina dell'Autorità Nazionale Anticorruzione del 5/03/2008, "Sicurezza nell'esecuzione degli appalti relativi a servizi e forniture", questa Amministrazione non ha ravvisato, per il servizio disciplinato dal presente bando, rischi interferenti per i quali sia necessario adottare specifiche misure di sicurezza e, pertanto, non risulta necessaria la predisposizione del DUVRI (art. 26, comma 3bis). Non sussistono di conseguenza costi della sicurezza di natura interferenziale.



CEIPIEMONTE si riserva di interrompere in qualunque momento la presente procedura e di non procedere all'aggiudicazione, senza che questo possa costituire titolo di alcuna pretesa da parte dei concorrenti e senza incorrere in richiesta danni, indennità o compensi da parte dei concorrenti e/o aggiudicatario, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c.; in particolare, CEIPIEMONTE si riserva di non aggiudicare in caso di offerte non ritenute congrue.

Si rammenta inoltre che la falsa dichiarazione, **oltre a comportare l'esclusione dalla presente procedura di gara**, comporta sanzioni penali ai sensi dell'art. 76 D.P.R. 28/12/2000 n. 445 e costituisce causa di esclusione dalla partecipazione a gare per ogni tipo di appalto.

9. Condizioni contrattuali e termini di pagamento

Le condizioni contrattuali e le modalità di pagamento sono specificate nello Schema di contratto e, in generale, nel presente bando di gara ed in tutti i suoi allegati.

10. Responsabile del procedimento

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, il Responsabile Unico del Procedimento è il Direttore Generale di CEIPIEMONTE Giuliano Lengo, nominato con Documento di Indizione prot. 152/LEG del 06/04/2017, come previsto dall'articolo 7 del "Regolamento delle spese per l'acquisizione di beni e servizi" (pubblicato sul sito web di CEIPIEMONTE www.centroestero.org).

11. Allegati:

- 1) Modulo di richiesta di partecipazione;
- 2) Contenuto Busta "A" – Documentazione Amministrativa;
- 3) Contenuto Busta "B" – Offerta tecnica;
- 4) Contenuto Busta "C" – Offerta economica;
- 5) Schema di contratto, e relativo allegato A.

Il Responsabile del Procedimento

(Giuliano Lengo)

