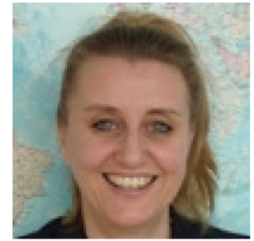


Curriculum vitae

Silvia Sabato



Laurea in Economia e Commercio conseguita presso
l'Università degli studi di Torino
Diploma di maturità scientifica

Attuale ruolo professionale

Dal 2009 riveste la carica di Dirigente dell'Area Business Promotion di Ceipiemonte S.c.p.a. con responsabilità di gestione e coordinamento delle seguenti attività:

- progettazione e realizzazione programmi e percorsi di promozione internazionale per imprese dei principali comparti produttivi piemontesi: beni industriali, sistema casa, sistema persona, infrastrutture e logistica, industrie creative e nuove tecnologie, ecc.;
- marketing territoriale;
- fundraising, progettazione comunitaria;
- relazioni con organizzazioni multilaterali internazionali;
- monitoraggio e valutazione performance di progetti di promozione internazionale.

Precedenti esperienze lavorative

Dal 1994 al 2009 è stata dipendente della Camera di commercio di Torino, per la quale ha rivestito le seguenti funzioni: dal 1994 al 1995 Esperto servizi promozionali Italia, q.f. VII; dal 1995 al 1999 responsabile dell'avvio del Servizio Organismi Internazionali, con incarico di Posizione Organizzativa; dal 1999 al 2008 Responsabile Ufficio Commercio e Documenti per l'Estero, categoria D5, profilo professionale Esperto servizi promozionali nell'ambito dell'Area Promozione e Sviluppo del territorio; 2008-2009 distaccata presso Ceipiemonte con funzioni di coordinamento dell'Area Business Promotion.

Esperienze più significative

1994: responsabile avvio di un *liaison office* della Banca Africana di Sviluppo alla Camera di commercio di Torino a seguito di permanenza presso l'Ufficio del Direttore Esecutivo italiano ad Abidjan, Costa d'Avorio;

1995: responsabile avvio di un *liaison office* del Business Partnership Centre della Banca Mondiale presso la Camera di commercio di Torino;

2000: responsabile avvio Sportello Mondializzazione presso la Camera di commercio di Torino a seguito di accordo con Simest e SACE;

2000-2007: Consigliere del Consorzio Piemontese di Formazione per il Commercio Estero;

2001: docenze su Tecniche e modalità di partecipazione a gare d'appalto internazionali ad imprenditori italiani in Etiopia in ambito di progetto finanziato da Ministero del Lavoro e a imprenditori etiopi in ambito di progetto ONU-ILO ad Addis Abeba, Etiopia;

2004-2006: docenze COREP su Programmi e progetti internazionali finanziati da Organizzazioni Multilaterali;

2004-2006: responsabile avvio e implementazione Servizio "Olimpiadi Torino 2006" tramite accordi con TOROC e Agenzia Torino 2006 per l'assistenza alle imprese per opportunità connesse all'evento;

2008-2012: responsabile progetti speciali per la promozione internazionale integrata di filiere produttive quali, a titolo di esempio, *From Concept to Car*, *Torino Piemonte Aerospace*, *Think up* e per il presidio di mercati strategici per le imprese piemontesi tramite la gestione di una rete articolata di desk esteri;

2011 a oggi: responsabile attività di marketing territoriale e promozione real estate;

2012 a oggi: responsabile attività di fundraising e progettazione comunitaria;

2013 a oggi: responsabile Progetti Integrati di Filiera (PIF) e Progetti Integrati di Mercato (PIM) nell'ambito del Piano per l'Internazionalizzazione di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte.

Nello svolgimento delle funzioni dirigenziali ha maturato esperienze e competenze in:

- pianificazione strategica, programmazione, budgeting e reporting
- gestione progetti complessi
- gestione e valorizzazione risorse umane
- commercio e relazioni internazionali
- public procurement e applicazione del Codice degli Appalti
- applicazione metodi di balanced scorecard per la valutazione delle performance