

DIANA GIORGINI

Data di nascita: 2 agosto 1964
Nazionalità: italiana
Indirizzo: Corso Regio Parco 27 10152 Torino
Telefono: 348 4913206
E-mail: diana.giorgini@centroestero.org

Sviluppo Business e Coordinatore di settore: in qualità di Coordinatore Sviluppo Business dei settori Aerospazio, Automotive e Meccatronica mi occupo dello studio e l'analisi delle potenzialità, delle opportunità e delle dinamiche del Settore per promuovere all'estero il territorio, i Settori e le aziende di competenza; con una consolidata capacità nel creare il "sistema imprese", sviluppo e gestisco iniziative anche trasversali per creare sinergia, occasioni di incontro sul territorio e all'estero. Gestisco direttamente i progetti di competenza attraverso il coordinamento dei team di lavoro, supervisionando alle attività legate ai budget, alla pianificazione, alla gestione degli eventi e relativo monitoraggio, la customer-satisfaction, fornendo i dati per la rendicontazione e la reportistica per l'area promozione, la Direzione e i Soci.

ESPERIENZE PROFESSIONALI:

Da 1993 ad oggi

Ceipiemonte Scpa

*Coordinatore Sviluppo Business – Settori Aerospazio, Automotive, Meccatronica
Italia, Torino*

Principali Attività (di seguito esempi degli argomenti da descrivere)

- Definizione strategie del settore
- Progettazione preliminare ed esecutiva
- Attuazione e gestione delle attività programmate
- Coordinamento del team
- Monitoraggio costante delle attività e budget
- Monitoraggio risultati

Principali Progetti:

- Progetti di immagine a carattere internazionale per la valorizzazione del territorio piemontese: ad es. due edizioni di Mito e Velocità in Cina e in Russia, Next per la valorizzazione dei carrozzieri italiani in Corea del Sud
- Progetti pluriennali di internazionalizzazione per filiere industriali: Torino Piemonte Aerospace, From Concept to Car
- Presentazione paper in ambito SAE Aerotech su sistema di posizionamento competitivo di filiera e piattaforme di gestione del business
- Progetto PiaNetLab, piattaforma di strumenti avanzati di gestione del business
- Aerospace & Defense Meetings Torino, 6 edizioni dell'unica business convention in Italia del settore aerospazio
- FEAMA, Forum for European Aerospace Market Analysis, che riunisce le più importanti industrie aerospaziali nel mondo per discutere tematiche cruciali del settore, analizzare le tendenze dei mercati e presentare la sintesi delle loro analisi (comparto after market e mercato OEM)
- Membro del SAE Aerotech Committee 2009 per l'edizione 2011
- CAE Conference, convegno annuale internazionale sulle tecnologie CAE che riunisce ingegneri, analisti, disegnatori, manager IT, professori, ricercatori e studenti interessati agli strumenti di simulazione numerica (applicata a diversi settori).

- CARE (Clean Aerospace Regions), progetto della Commissione Europea Nell'ambito del VII Programma Quadro (Programma Regions of Knowledge, 2012-2014). In partnership con Aerospace Valley – France, BavAIRia, Hamburg Aviation (HWF) - Germany, Capital High Tech – France, Dolina Lotnicza (Aviation Valley) – Poland, ESAC (Eskisehir Sanayi Odasi) – Turkey, HEGAN (Asociación Cluster de Aeronáutica y Espacio del País Vasco) – Spain, PEMAS (Portuguese SME for Aerospace Industry) – Portugal, Skywin Wallonie – Belgium.

1993 SAAB WABCO WESTINGHOUSE S.P.A. – Italia, Piossaco (TO)

Attività

- Pianificazione delle riunioni interne di coordinamento dell'Ufficio Tecnico
- Stesura dei verbali e dei report dell'Ufficio Tecnico e diffusione
- Pianificazione delle convention tecniche periodiche

Progetti gestiti:

Organizzazione delle convention tecniche di coordinamento tra le varie sedi internazionali del gruppo (USA, UK, Germania, Svezia ecc.).

1992 CAFFAREL S.P.A. – Italia, LUSERNA SAN GIOVANNI (TO)

Attività

- Sviluppo della nuova immagine aziendale sui mercati Europa, USA, Emirati Arabi
- Definizione delle campagne pubblicitarie
- Definizione del piano marketing triennale attraverso l'individuazione dei canali più idonei (fiere, sponsoring, distributori ecc.) nei Paesi suddetti

Progetti gestiti:

Progetto di incremento delle vendite, con particolare riferimento all'adozione di una strategia aziendale di potenziamento dell'attività di export.

EDUCAZIONE SCOLASTICA:

1992	<p>Centro Estero Camere Commercio Piemontesi Master in Marketing Internazionale</p> <p>Successivamente, numerose attività di aggiornamento della funzione: corsi di marketing internazionale, management, organizzazione aziendale, problem solving, specializzazione sull'utilizzo di software specifici, lingue, certificazione ecc. (attestati disponibili su richiesta)</p>	Italia
1990	<p>Università degli Studi di Torino</p> <p>Laurea: Lingue e Letterature Straniere Moderne – Indirizzo Inglese (vecchio ordinamento)</p> <p>Voto 110/110 con lode</p>	Italia



CENTRO ESTERO INTERNAZIONALIZZAZIONE
PIEMONTE *Agency for Investments, Export and Tourism*

Promoted by Regione Piemonte and Chambers of Commerce

1983	Istituto Tecnico per ragionieri e geometri "Michele Buniva" - Pinerolo (TO) Diploma: Ragioneria Voto 56/60	Italia
------	---	---------------

CONOSCENZE INFORMATICHE:

Competenze in Windows, Suite Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), Microsoft Outlook, Lotus Notes, SAP, Success Factors.

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Inglese (molto buono), Francese (molto buono), Spagnolo (scolastico)